



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

PLAN DE ACOGIDA

Máster Universitario en Administración y
Dirección de Empresas
Máster Universitario en Dirección de Marketing

2023-2024

OBJETIVO DEL PLAN DE ACOGIDA

Ofrecer a los estudiantes de nuevo acceso, la información y formación necesaria para una correcta integración y adaptación de los estudiantes al centro universitario.

CARACTERÍSTICAS DEL PLAN DE ACOGIDA

El plan de acogida se organiza teniendo en cuenta las características de los estudiantes de nuevo acceso y sus necesidades. En este sentido se establecen tres acciones principales:

1. **Complementos formativos** previos al inicio de las clases.

Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas

Los estudiantes que acceden con cualquiera de las titulaciones indicadas con el [perfil de ingreso recomendado](#) para el Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas no requerirán, con carácter general, cursar complementos de formación.

El resto de los estudiantes que accedan al máster con un perfil diferente, tienen que cursar unos complementos formativos. Estos complementos variarán entre 0 y 30 ECTS, dependiendo de la titulación de ingreso y de las competencias académicas previas del estudiante reflejadas en su expediente académico particular. El nombre y el contenido de los créditos a cursar los debe determinar la Comisión Académica del Máster.

Concretamente, se han definido los siguientes complementos formativos:

- Gestión Empresarial, 6 ECTS
- Contabilidad Financiera I, 6 ECTS
- Estadística I, 6 ECTS
- Matemáticas Financieras, 6 ECTS
- Planificación y Análisis de Empresas, 6 ECTS

Consulta los complementos formativos del Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas en función del perfil de ingreso [aquí](#)

Máster Universitario en Dirección de Marketing

Los estudiantes que acceden con cualquiera de las titulaciones indicadas en el [Perfil de ingreso recomendado](#) en el Máster Universitario en Dirección de Marketing no requerirán, con carácter general, cursar complementos de formación.

El resto de los estudiantes que accedan al máster con un perfil diferente, deben cursar unos complementos formativos. Los complementos variaran entre 0 y 30 ECTS, dependiendo de la titulación de ingreso y de las competencias académicas previas del estudiante reflejadas en el su expediente académico particular. El número y el contenido de los créditos a cursar los debe determinar la Comisión Académica.

Concretamente, se han definido los siguientes complementos formativos:

- Gestión Empresarial, 6 ECTS
- Fundamentos de Estadística, 6 ECTS.
- Fundamentos de Marketing, 6 ECTS.
- Marketing estratégico, 6 ECTS.
- Gestión de la Cadena de Subministro y Operaciones, 6 ECTS.

Consultar complementos formativos **del Máster Universitario en Dirección de Marketing** en función del perfil de ingreso [aquí](#)

2. Jornada de acogida

La sesión de acogida, que se realizará el 10 de octubre de 2023, tiene por objetivo informar sobre:

- Euncet, su misión y organización
- La estructura docente y de administración y servicios.
- El plan de estudios
- La normativa académica
- Los servicios de información e informáticos a disposición de los estudiantes.
- Instalaciones y servicios generales de Euncet

Antes del inicio del curso, el estudiante dispondrá de toda la información académica suficiente para poder planificar el su proceso de aprendizaje (guías docentes de las asignaturas, calendario de exámenes, ...). Toda esta información se publica a través de la [web](#).

3. Servicio a los Estudiantes Internacionales

Los estudiantes internacionales disponen del Servicio a los Estudiantes Internacionales que ofrecen soporte e información adicional sobre:

- Alojamiento y residencias de estudiantes
- La ciudad
- Cursos de catalán y/o castellano
- Seguro de salud
- Ayudas y becas
- Procedimiento de legalización de la su estancia en el país.
- Otros