



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# GUÍA DOCENTE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 2023-2024

## DATOS GENERALES

<b>Nombre:</b>	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
<b>Código:</b>	801102 (ADE) 801908 (MCD)
<b>Curso:</b>	2023-2024
<b>Titulación:</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>N.º de créditos (ECTS):</b>	6
<b>Ubicación en el plan de estudios:</b>	1er curso, 2º Cuatrimestre
<b>Departamento:</b>	Ciencias sociales en la empresa
<b>Responsable departamento:</b>	Dra. Cristina Cáliz
<b>Fecha de la última revisión:</b>	Enero 2024
<b>Profesor Responsable:</b>	Dr. José Torres Remírez Dr. Joaquim Valls Morató

## 1. DESCRIPCIÓN GENERAL

---

La asignatura proporciona los instrumentos fundamentales del análisis económico y está dividida en dos partes. La primera parte ofrece una visión general de la economía y del funcionamiento de la misma desde una perspectiva microeconómica. La segunda parte proporciona una introducción a la Macroeconomía y a los principales agregados económicos. En este marco, se pretende que las y los alumnos sean capaces de utilizar los conceptos fundamentales e instrumentos gráficos del análisis económico para comprender la realidad económica y social de un país.

## 2. OBJETIVOS

---

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Tener los conocimientos teóricos básicos de microeconomía y de macroeconomía para poder analizar la realidad socioeconómica de la vida cotidiana y de la empresa.
- Analizar la evolución de los grandes agregados económicos de un país o de una región a través del uso de sus indicadores.
- Interpretar datos económicos de un determinado territorio.
- Poder hacer un análisis razonado y crítico de la realidad económica actual.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.

### 3. CONTENIDOS

---

#### BLOQUE I: CONCEPTOS PREVIOS

#### TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

##### Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Comprender el objeto de estudio de la Ciencia Económica.
- Comprender los fundamentos de una economía de mercado.
- Elaborar e interpretar diversos tipos de gráficos útiles para mostrar información económica.
- Comprender los fundamentos del intercambio entre países y las ganancias del comercio internacional.
- Entender e interpretar el modelo del flujo circular de la renta.

##### Contenido

- 1.1. Concepto de Economía
- 1.2. Los gráficos en Economía
- 1.3. Los modelos en Economía
  - 1.3.1. Frontera de Posibilidades de Producción
  - 1.3.2. Ventaja comparativa y ganancias del comercio
  - 1.3.3. Flujo circular de la renta

#### TEMA 2: SISTEMA DE ECONOMÍA DE MERCADO

##### Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer las características de los mercados competitivos y no competitivos.
- Comprender y analizar el funcionamiento de un mercado competitivo y los determinantes de la demanda y de la oferta.
- Calcular y representar gráficamente el equilibrio de mercado.
- Analizar los factores que modifican el equilibrio de mercado.
- Entender los conceptos de excedente del consumidor y del productor y calcular estos excedentes en el equilibrio competitivo.
- Familiarizarse con el concepto de elasticidad.

##### Contenido

- 2.1. Función de demanda
- 2.2. Variables de las que depende la demanda

- 2.3. Desplazamientos *sobre* la función de demanda vs. Desplazamientos *de* la función de demanda
- 2.4. Función de oferta
- 2.5. Equilibrio de mercado
- 2.6. Excedente del consumidor, excedente del productor y excedente total
- 2.7. Elasticidad de la demanda
- 2.8. Elasticidad de la oferta
- 2.9. Equilibrio de los mercados primarios

## BLOQUE II: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

### TEMA 3: ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE LA EMPRESA

#### Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Entender cómo son los costes de una empresa a corto y a largo plazo
- Comprender cómo a partir de la función de costes marginales se determina la función de oferta de mercado.
- Conocer y comprender cómo es la función de ingresos de una empresa y cómo se determinan los beneficios
- Aprender a optimizar los beneficios de una empresa

#### Contenido

- 3.1. La Ley de Rendimientos Decrecientes
- 3.2. La función de costes a corto plazo
- 3.3. La función de costes a largo plazo
- 3.4. Función de ingresos
- 3.5. Función de beneficios
- 3.6. Determinación de la función de oferta de un mercado

### TEMA 4: MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

#### Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer las características del mercado monopolístico
- Comprender las condiciones que permiten maximizar a corto y a largo plazo el beneficio de una empresa en un mercado de competencia perfecta

- Entender cuándo decidir cerrar una empresa en competencia perfecta y cuándo es conveniente seguir produciendo

### Contenido

- 4.1. Características del mercado de competencia perfecta
- 4.2. Función de demanda y función de ingresos en competencia perfecta
- 4.3. La decisión de cerrar o continuar produciendo en competencia perfecta
- 4.4. Maximización del beneficio a corto plazo en competencia perfecta
- 4.5. Maximización del beneficio a largo plazo en competencia perfecta

## TEMA 5: MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA

### Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer las características del mercado monopolístico.
- Conocer las características del mercado oligopolístico.
- Conocer las características del mercado de competencia monopolística.

### Contenido

- 5.1. Monopolio
- 5.2. Oligopolio
- 5.3. Competencia monopolística
- 5.4. Desempleo
- 5.5. Ciclo económico y Crecimiento
- 5.6. Desigualdad

## BLOQUE III: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

### TEMA 6: MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

#### Resultados del aprendizaje

- Conocer las principales preocupaciones de la Macroeconomía.
- Aprender e interpretar los principales agregados económicos.
- Entender qué es el PIB y cómo se mide.
- Entender la diferencia entre variables reales y nominales.

#### Contenido

- 6.1. La Contabilidad Nacional: el Producto Nacional
- 6.2. El Producto Interior
- 6.3. La Renta Nacional

## TEMA 7: MERCADO DE TRABAJO

### Resultados del aprendizaje

- Entender qué son la demanda y la oferta de empleo y de qué dependen.
- Comprender los conceptos de población (económicamente) activa y pasiva, población ocupada y desempleada, y población dependiente.
- Aprender a calcular la tasa de desempleo y la tasa de actividad de una economía.
- Entender la diferencia entre variables reales y nominales.

### Contenido

- 7.1. Oferta y demanda de trabajo
- 7.2. Tasa de actividad y tasa de desempleo

## TEMA 8: MERCADO DE DINERO

### Resultados del aprendizaje

- Comprender la diferencia entre fabricar dinero y crear dinero.
- Entender por qué a los tipos de interés se les llama precio del dinero.
- Comprender cuál es la función de los bancos comerciales y para qué sirven los Bancos Centrales.

### Contenido

- 8.1. Banco Central: funciones y balance
- 8.2. Base monetaria
- 8.3. Oferta y demanda monetarias.
- 8.4. El multiplicador monetario

## TEMA 9: MERCADO DE DIVISAS

### Resultados del aprendizaje

- Conocer qué son y de qué dependen la demanda y la oferta de divisas.
- Aprender cómo se determinan los tipos de cambio de una economía en relación a otras monedas.

### Contenido

- 9.1. Introducción al mercado de divisas
- 9.2. Demanda de divisas
- 9.3. Oferta de divisas.
- 9.4. Tipo de cambio de equilibrio

## TEMA 10: SECTOR PÚBLICO

### Resultados del aprendizaje

- Conocer cómo funciona el sector público.
- Conocer las ventajas y los inconvenientes del sistema tributario.
- Aprender cómo funcionan las medidas fiscales.
- Aprender cómo funcionan las medidas de gasto público.

### Contenido

- 10.1. El Sector Público y sus niveles
- 10.2. Estructura del Sistema Tributario. Teoría y Práctica.
- 10.3. Restricciones al sistema tributario.

## 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

---

### Presencial

La metodología de enseñanza de la asignatura se basa en la combinación de explicaciones teóricas con resolución de problemas:

- a) Explicaciones teóricas: los resúmenes aparecen en los apuntes integrados en las libretas que se deben completar con las explicaciones proporcionadas en clase.
- b) Resolución de problemas: el objetivo es plantear y resolver ejercicios que pongan en práctica los conceptos estudiados para un mejor aprendizaje del contenido de los temas. Los estudiantes tendrán disponible en el aula virtual del Campus Euncet las “libreta de ejercicios”.

### Semipresencial

La metodología de enseñanza de la asignatura se basa en la combinación de explicaciones teóricas con resolución de problemas:

- a) Explicaciones teóricas: los resúmenes aparecen en los apuntes integrados en las libretas que se deben completar con las explicaciones proporcionadas en clase.
- b) Resolución de problemas: el objetivo es plantear y resolver ejercicios que pongan en práctica los conceptos estudiados para un mejor aprendizaje del contenido de los temas. Los estudiantes tendrán disponible en el aula virtual del Campus Euncet las “libreta de ejercicios”.
- c) Se apoyará la docencia presencial con vídeos complementarios para esta modalidad.

## 5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Actividades de evaluación continua – modalidad presencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	
<b>Entregas:</b>			<b>40%</b>
1ª PRUEBA	Examen escrito	25%	
PARCIAL	Examen escrito	50%	
2ª PRUEBA	Examen escrito	25%	
<b>Examen final:</b>			<b>60 %</b>
	Examen final	100%	

Actividades de evaluación continua – modalidad semipresencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	
<b>Entregas:</b>			<b>40%</b>
1ª PRUEBA	Examen escrito	50%	
2ª PRUEBA	Examen escrito	50%	
<b>Examen final:</b>			<b>60 %</b>
	Examen final	100%	

## 6. BIBLIOGRAFÍA

---

BLANCO, J.M. "Economía. Teoría y Práctica", Editorial McGraw-Hill, 5ª Edición.

KRUGMAN, P., WELLS, R., GRADY, K., "Fundamentos de Economía", Editorial Reverté, 2ª edición o posterior.

MANKIW, G., "Principios de Economía," Editorial Thomson, 4ª edición o posterior.

Project CORE, e-book La Economía: <https://www.core-econ.org/the-economy/book/es/text/0-3-contents.html>

Webgrafía: Nada es gratis: <https://nadaesgratis.es>

*El profesor/a podrá recomendar artículos u otros materiales especializados sobre el contenido de algún tema en clase y a través del Campus Euncet.*