



Título propio reconocido por:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES

GUÍA DOCENTE DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL PORTAFOLIO

[2023-24]

DATOS GENERALES

Nombre del módulo:	INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL PORTAFOLIO
Curso:	2023-24
Número de créditos (ECTS):	3
Fecha de la última revisión:	Junio de 2023
Profesor responsable:	Carmen Pérez del Reguero Manel Domínguez Moreno

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Este módulo proporciona los conceptos claves en la gestión de la innovación desde la visión operativa.

El temario abarca la innovación de forma integral y pone el foco en innovación de producto, procesos involucrados en la innovación y el impacto de la gestión del portafolio en las operaciones.

Adicionalmente también proporciona una visión innovadora sobre las oportunidades de la digitalización en la industria y las tecnologías que se están consolidando en este campo.

En la óptica de innovación y gestión del portafolio, entenderemos la interconexión entre el diseño del producto y la rentabilidad de las operaciones con herramientas ágiles (Scrum) para un lanzamiento de éxito en el lanzamiento de un producto.

Todas las sesiones buscan la máxima interacción con el estudiante, de manera que los contenidos puedan adaptarse a las necesidades profesionales de cada uno/a.

2. OBJETIVOS

- Comprender el rol de la innovación en la estrategia empresarial
- Conocer el impacto de las Operaciones de la innovación
- Familiarizarse con las tecnologías más actuales de la industria 4.0
- Comprender la relevancia del departamento de I+D vs el resto de operaciones

3. CONTENIDOS

TEMA 1. GESTIÓN DEL PORTAFOLIO

TEMA 2. INDUSTRIA 4.0. TECHNOLOGIES

TEMA 3. CASOS DE ÉXITO Y VISITA A PLANTA

TEMA 1. INDUSTRIA 4.0: TECNOLOGÍAS

Resultados del aprendizaje

Tras los contenidos expuestos en este tema el estudiantado será capaz de:

- Comprender el impacto de la innovación y el portafolio en la gestión de las operaciones
- Identificar el valor añadido de I+D vs el resto de las operaciones
- Disponer de elementos de decisión para dar soporte al negocio desde el punto de vista del portafolio

Contenido

1. Relación I+D vs resto de operaciones. Metodología Scrum
2. Claves de éxito de un proyecto de lanzamiento
3. Operaciones como innovación a la venta

TEMA 2. INDUSTRIA 4.0: TECNOLOGÍAS

Resultado del aprendizaje

A través de los contenidos de este tema y los casos prácticos, el estudiantado será capaz de:

- Conocer las diferentes tecnologías existentes en el entorno de la Industria 4.0
- Identificar las necesidades y oportunidades en el uso de soluciones digitales
- Valorar la implementación de soluciones digitales en el entorno industriales

Contenido

1. Industria 4.0: soluciones digitales para la industria

2. Casos prácticos

TEMA 3. CASOS DE ÉXITO Y VISITA A PLANTA

Resultado del aprendizaje

Tras los contenidos expuestos en este tema el alumnado será capaz de:

- Ver aplicación real de las tecnologías 4.0 en entorno de operaciones.
- Identificar en escenarios productivos la mejora de reacción y productividad generado por este tipo de innovación.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza y aprendizaje se desarrolla a partir de breves explicaciones teóricas que introducen ejemplos y casos que facilitan la aplicación inmediata de los contenidos tratados en cada tema al puesto de trabajo. El despliegue del modelo *Learning by doing*, basado en la capacitación experiencial, permite al participante obtener aprendizajes orientados a la acción.

La asignatura se organiza de manera que el estudiante pueda obtener los conocimientos de los diferentes temas, consiga llevarlos a la práctica, y desarrolle una actitud participativa, proactiva y de espíritu crítico hacia los mismos. Por eso, las sesiones en el aula se dividen en teoría y práctica, y las actividades de aprendizaje se presentan como una oportunidad para complementar los conocimientos adquiridos y asimilarlos con mayor profundidad.

5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios.

El sistema de evaluación de este módulo pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del alumno para ponerlos en práctica, valorando el progreso y el esfuerzo continuado. El profesorado asegurará la asimilación de los contenidos a través de las actividades evaluables y el proyecto tutorizado en aula.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Crawford, J. Kent. (2011). *“Lessons from the Best: Practices of World's Top PMOs”*. PMI Global Congress Proceedings. Pennsylvania: Project Management Institute.
- Kelly, Tom. (2009). *“Las diez caras de la innovación: Estrategias para una creatividad excelente”*. Editorial Paidós Ibérica. ISBN: 9788449323263.
- Kerzner, Harold. (2018). *“Project management best practices: Achieving global excellence”*. John Wiley & Sons.
- Goldratt, Eliyahu. M. (2007). *“Cadena crítica”*. Ediciones Granica SA.
- Johnson, Spencer, & Indriago, Hector. (2000). *“¿Quién se ha llevado mi queso?”*. (Vol. 35). Ediciones Urano.
- Ries, Eric. *“El método de lean startup”*. Editorial Deusto SA Ediciones. ISBN: 9788423409495.
- Taylor, Peter. (2011). *“Leading Successful PMOs”*. PM Solutions.
- Project Management Institute. (2018). *“A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)”*. Project Management Institute.
- Project Management Institute (2012). *“The Project Management Office, in Synchrony with Strategy”* (PMI white paper). Pennsylvania: Project Management Institute.
- Project Management Institute <http://www.pmi.org>
- PMI capítulo de Barcelona <https://pmi-bcn.org/>