



Título propio reconocido por:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES

GUÍA DOCENTE DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

[2023-24]

DATOS GENERALES

Nombre del módulo:	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
Curso:	2023-24
Titulación:	Posgrado en Dirección de Operaciones
Número de créditos (ECTS):	3
Fecha de la última revisión:	Septiembre de 2023
Profesor Responsable:	Ángel García Izquierdo Màrius Gil Mendoza Oriol Pastor Utzet

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura hace un recorrido teórico y práctico por los conceptos básicos que definen e intervienen en la cadena de suministro y proporciona una visión general de técnicas de mejora y herramientas de soporte a la gestión.

El contenido está estructurado de manera que permite al estudiante asimilar los conceptos de forma gradual divididos en 3 temas desarrollados durante 6 sesiones.

- El primer tema ocupará la primera sesión, mediante el cual se pretende profundizar en los conceptos principales de la cadena de suministro, incluyendo conceptos básicos teóricos de la cadena de suministro (procesos, métricas, roles, funciones, etc.)
- El segundo tema busca mostrar la gestión de almacenes y su relevancia en la cadena de suministro.
- El tercer tema se desarrolla en una sesión, dónde se trata el alcance de los procesos de planificación en las empresas y las fases e interacciones claves para el alineamiento de la cadena de suministro (S&OP). También se realizará un especial énfasis al proceso de planificación de la demanda, producción, aprovisionamiento y sus metodologías de cálculo.

Todas las sesiones buscan la máxima interacción con el estudiantado, de manera que los contenidos puedan adaptarse de forma pragmática a las necesidades profesionales de cada uno. En la medida de lo posible, los ejercicios prácticos, los debates y las charlas de profesionales del sector estarán orientados en este sentido.

2. OBJETIVOS

- Proporcionar al estudiante una perspectiva integral de los principales aspectos que se gestionan en la cadena de suministro, tanto desde la vertiente estratégica como desde la operativa.
- Vincular la gestión de la cadena de suministro con la estrategia empresarial.
- Dar a conocer y enseñar técnicas y herramientas de gestión de la cadena de suministro.
- Mostrar al estudiantado las ventajas de una gestión eficiente de almacenaje.
- Comprender la estructura de recursos necesarios en un almacén.
- Entender las interrelaciones entre todas las fases de la cadena que deben planificarse desde una coordinación total para conseguir las máximas sinergias entre las diferentes partes de la cadena.
- Conocer las metodologías más actuales de gestión de planificación de producción y stocks.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN E INTEGRACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO

TEMA 2. GESTIÓN DE ALMACENES

TEMA 3. PLANIFICACIÓN INTEGRAL Y GESTIÓN DE STOCKS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN E INTEGRACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Resultados del aprendizaje

Al finalizar la exposición, el debate y las prácticas de los contenidos de este tema, el estudiante será capaz de:

- Identificar los procesos que conforman e interactúan en la cadena de suministro.
- Vincular la gestión de la cadena de suministro a la estrategia empresarial.
- Determinar el grado de madurez de la cadena de suministro.
- Identificar las necesidades técnicas y organizativas según el nivel de integración.

Contenido

1. ¿Qué es cadena de suministro?
2. Procesos y roles en cadena de suministro
3. Tipo de integración en la cadena de suministro

TEMA 2. GESTIÓN DE ALMACENES

Resultados del aprendizaje

A través de la exposición en aula y mediante los ejemplos aportados por profesionales en las charlas sobre el tema, el estudiante será capaz de:

- Controlar el funcionamiento de un almacén con una adecuada gestión.
- Mejorar el servicio al cliente, consiguiendo una logística óptima.
- Conocer las herramientas y los sistemas para definir la administración de almacenes.
- Definir y analizar los diferentes procesos que pueden suceder en un almacén, para disminuir las ineficiencias y errores producidos.

Contenido

1. Definición de las tareas que se realizan en un almacén.
2. Métodos de almacenaje.
3. Impacto de las actividades en el servicio al cliente (interno y externo).
4. Gestión eficiente del entorno y seguridad en el almacén.

TEMA 3. PLANIFICACIÓN INTEGRAL Y GESTIÓN DE STOCKS

Resultados del aprendizaje

El contenido teórico que se expondrá y las prácticas que se asociará a este tema permitirán al estudiante:

- Conocer el alcance de la planificación en cuanto a proceso, áreas y personas involucradas.
- Conocer las metodologías de planificación de la demanda.
- Dar respuesta a las necesidades cambiantes de stock de la cadena de suministro
- Alinear las necesidades de stock a la estrategia de la empresa.

Contenido

1. Planificación integral – demanda, producción, aprovisionamiento

2. Sales and Operation Plan S&OP
3. Beer Game

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje experiencial en Euncet Business School combina un conjunto de metodologías que permiten al participante alcanzar, de una forma práctica e innovadora, las competencias propias del perfil profesional de salida establecido en un programa *executive*.

La enseñanza de esta asignatura se llevará a cabo de forma presencial, combinando sesiones teóricas (T) y prácticas (P), complementadas con ejemplos reales expuestos por profesionales del sector (C).

Las sesiones teóricas se realizarán mediante:

- Exposición por parte del profesorado de los contenidos teóricos.
- Debate de los contenidos entre los asistentes.

Las sesiones prácticas podrán consistir en:

- Aplicación de los conceptos y metodologías a ejemplos prácticos por parte del estudiante.
- Discusión casos reales en aula.

Las charlas estarán a cargo de profesionales del sector y proporcionarán un enfoque pragmático sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios. La calificación final se calculará haciendo la media aritmética de las notas obtenidas en los diferentes casos prácticos, ejercicios y/o presentación de trabajos prácticos o proyectos realizados de forma individual o grupal.

El sistema de evaluación de esta asignatura pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del estudiante para ponerlos en práctica, valorando el progreso y el esfuerzo continuado. El profesorado asegurará la asimilación de los contenidos a través de las actividades evaluables y el proyecto tutorizado en aula.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bolstorff, Peter; Rosenbaum, Robert. *Supply chain excellence: a handbook for dramatic improvement using the SCOR Model*. New York: AMACOM, 2011. ISBN 9780814437537.
- Cohen, Shoshanah; Roushel, Joseph. *Strategic supply chain management: the five disciplines for top performance*. New York: McGraw-Hill, 2013. ISBN 9780071813082.
- Dittmann, Paul J. *Supply chain transformation: building and executing an integrated supply chain strategy*. New York: McGraw-Hill, 2012. ISBN 9780071798303.
- Drucker, Peter F. *The essential Drucker: The best of sixty years of Peter Drucker's essential writings on management*. New York: Harper, 2008. ISBN 9780061345012.
- Gasalla, José María. *La nueva dirección de personas: la dirección por confianza (DpC)*. Madrid: Pirámide, 2014. ISBN 9788436832068.
- Goleman, Daniel; Cherniss, Cary. *Inteligencia emocional en el trabajo: cómo seleccionar y mejorar la inteligencia emocional en individuos, grupos y organizaciones*. Barcelona: Kairós, 2011. ISBN 9788472455832.
- Goleman, Daniel. *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós, 1995. ISBN 8472453715.
- Hugos, Michael. *Essentials of supply chain management*. 4ª ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2018. ISBN 9781119461104.
- Iyer, Ananth V.; Seshadri, Sridhar; Vasher, Roy. *Administración de la cadena de suministro Toyota: un enfoque estratégico a los principios del célebre sistema de Toyota*. México: McGraw-Hill, 2011. ISBN 9786071502551.
- Kotter, John P. *Leading change*. Boston: Harvard Business School Press, 1996. ISBN 0875847471.
- Luyster, Tom; Shuker, Tom. *Gestión del flujo de valor: ocho pasos para implantar métodos de producción "lean"*. Madrid: TGP Hoshin, 2003. ISBN 8495605074.
- Moscoso, Philip; Lago, Alejandro. *Gestión de operaciones para directivos: destapa el pleno potencial de tu empresa*. Madrid: McGraw-Hill, 2016. ISBN 9788448197698.
- Suzuki, Tokutarō. *TPM in Process Industries*. Boca Raton: CRC Press, 1994. ISBN 1563270366.
- Torres Pruñonosa, José; Rajadell Carreras, Manel; Codina Serracanta, Sebastià; et al. *Business plan: metodología Euncet*. Terrassa: Fundació Caixaterrassa, 2010. ISBN 9788483340592.
- Womack, James P.; Jones, Daniel T.; Cuatrecasas Arbós, Lluís. *Lean Thinking: cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa*. Barcelona: Gestión 2000, 2012. ISBN 9788498750218.



Título propio reconocido por:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

6.2. WEBGRAFÍA

- *Council of Supply Chain Management Professionals* [en línea]. Disponible en: <<https://cscmp.org/>>.