



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

INFORME RESULTADOS BOLSA DE TRABAJO

Curso Académico 2019-2020

Índice

1	Presentación	2
2	Número de demandas publicadas en la Bolsa de Trabajo.....	2
3	Perfiles publicados en la Bolsa de Trabajo	3
3.1	Perfiles profesionales.....	3
3.2	Perfiles de prácticas	3
4	Número de empresas que han publicado ofertas en la Bolsa de Trabajo	4
5	Número de convenios de prácticas firmados	6
6	Número de empresas que han firmado convenios de prácticas	7
7	Tipo de convenios de prácticas por estudios	8
8	Horas, importes y bajas de convenio	9
9	Ganancias económicas por la gestión de convenios.....	10
10	Conclusiones.....	11

1 Presentación

Este documento pretende mostrar los resultados obtenidos en el Servicio de Bolsa de Trabajo en el curso 2019-2020.

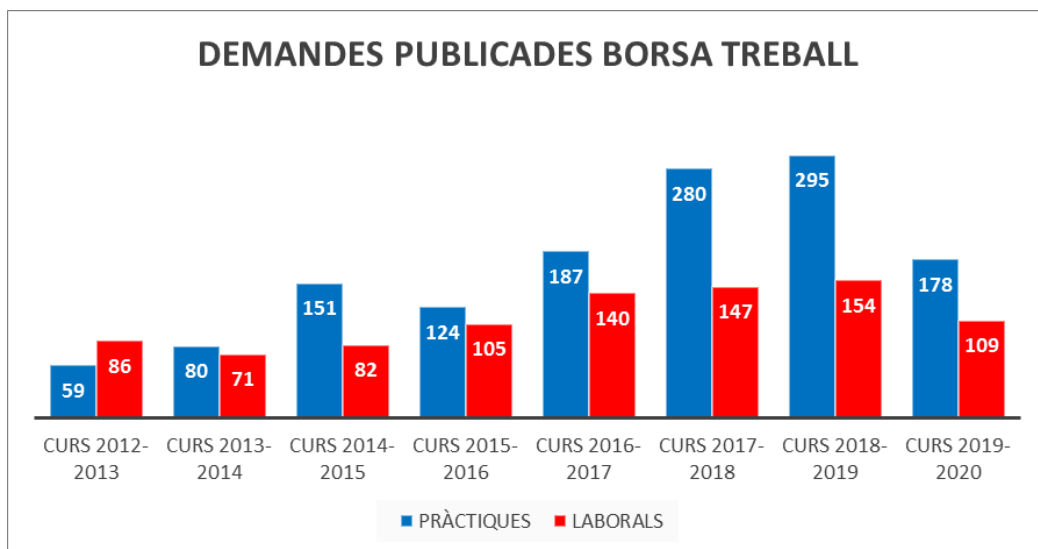
Pero antes de empezar con el desglose de los datos, es necesario remarcar la situación de excepcionalidad que estamos viviendo ante una situación de emergencia sanitaria por Covid19, y que ha marcado y sigue condicionando de forma global todo el panorama social y económico, no sólo en Cataluña o en España, sino de forma globalizada en todos los continentes.

La Bolsa de Trabajo de Euncet no ha quedado al margen de esta situación y también ha sufrido enormemente la parada de la actividad de las empresas, y por tanto, de las oportunidades profesionales de los estudiantes y Alumni. Se han parado y anulado procesos de selección, se han anulado convenios de cooperación educativa ya firmados, se han desactivado ofertas de trabajo y de prácticas de la Bolsa, y muchos estudiantes y Alumni se han visto afectados por Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTO) o finalizaciones de contratos.

Sin embargo, los datos se presentan para poder ayudar a reflexionar y tomar decisiones futuras en esta área, teniendo en cuenta la situación actual y futura.

2 Número de demandas publicadas en la Bolsa de Trabajo

El total de demandas publicadas en el curso 2019-2020 en la Bolsa de Trabajo de Euncet ha sido de 287; de las que 178 eran demandas de prácticas y 109 eran demandas laborales.

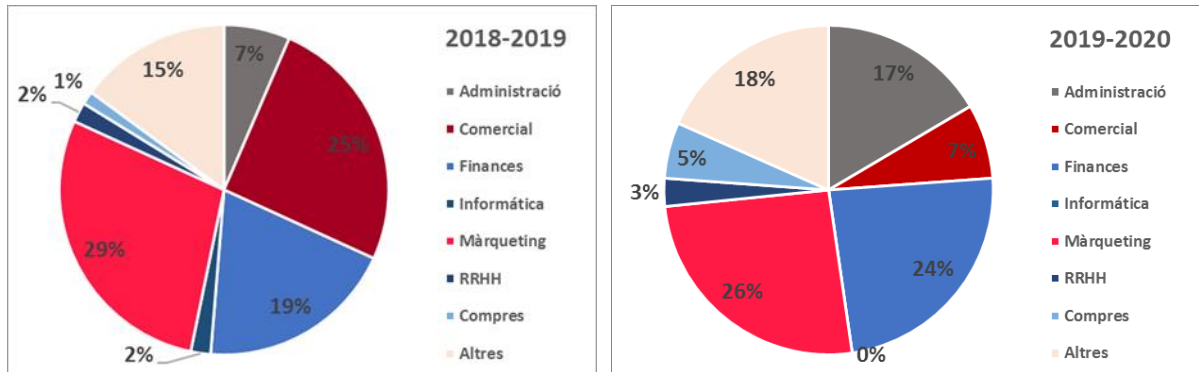


Durante el primer cuatrimestre del curso 2019-2020, el ritmo de publicación de demandas era muy bueno y daba continuidad a los buenos resultados del curso anterior, el curso 2018-2019. Pero a partir de Marzo, con la situación de alerta sanitaria en la que se paró toda la actividad y la consecuente recesión económica, el nivel de publicación de demandas se ha visto muy afectado.

Como resultado nos encontramos una bajada importante de demandas publicadas, pasando de 449 ofertas publicadas en el curso 2018-2019 a 287 ofertas publicadas en el curso 2019-2020, de las cuales hemos pasado de 154 ofertas laborales en el curso 2018-2019 a 109 ofertas laborales en el curso 2019-2020, y de 295 ofertas de prácticas en el curso 2018-2019 a 178 ofertas de prácticas en el curso 2019-2020.

3 Perfiles publicados en la Bolsa de Trabajo

3.1 Perfiles profesionales

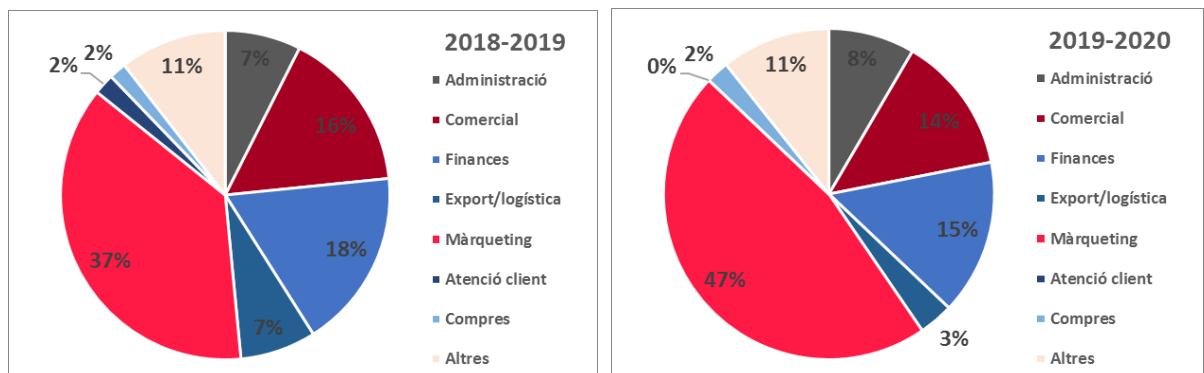


Observando los gráficos se percibe una estabilidad en el tipo de perfiles que demandan las empresas, puesto que los resultados son bastante similares al curso pasado.

Podemos destacar un claro aumento en las demandas del área de perfiles administrativos, pasando de un 7% en el curso 2018-2019 a un 17% en el curso 2019-2020, y un claro bajón de perfiles comerciales, pasando de un 25% en el curso 2018-2019 a un 7% en el curso 2019-2020.

Pero el resto de perfiles mantiene unos porcentajes similares.

3.2 Perfiles de prácticas



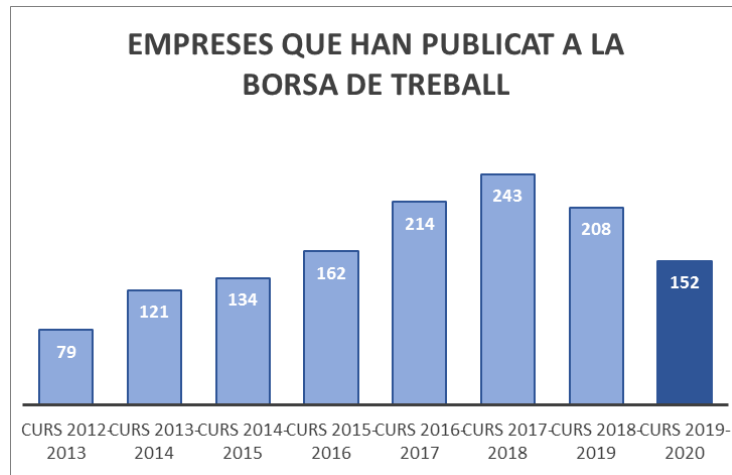
Observando el gráfico vemos que la proporción de los perfiles solicitados es bastante similar al curso anterior. **Los perfiles de marketing son los más demandados, seguidos por los perfiles de finanzas y comercial.**

Y siguiendo la tendencia de cursos anteriores, este curso 2019-20 también existe un pequeño número de demandas de prácticas en áreas como administración, export/logística y compras.

Como novedad de este año vemos un buen aumento de perfiles de marketing, pasando el 37% en el curso 2018-20 a un 47% en el curso 2019-20, lo que significa casi la mitad de ofertas de prácticas publicadas.

4 Número de empresas que han publicado ofertas en la Bolsa de Trabajo

En este curso 2019-2020 observamos un claro bajón en el número de empresas que han publicado demandas en la Bolsa de Trabajo de Euncet, ya que se ha pasado de 208 empresas diferentes que publicaron alguna demanda en el curso 2018-2019 a 152 empresas que han publicado el curso académico 2019-2020. **La disminución en Bolsa en este curso ha sido de 56 empresas.**



A continuación presentamos todas las empresas que han publicado demandas en la Bolsa de Trabajo en el curso 2019-2020:

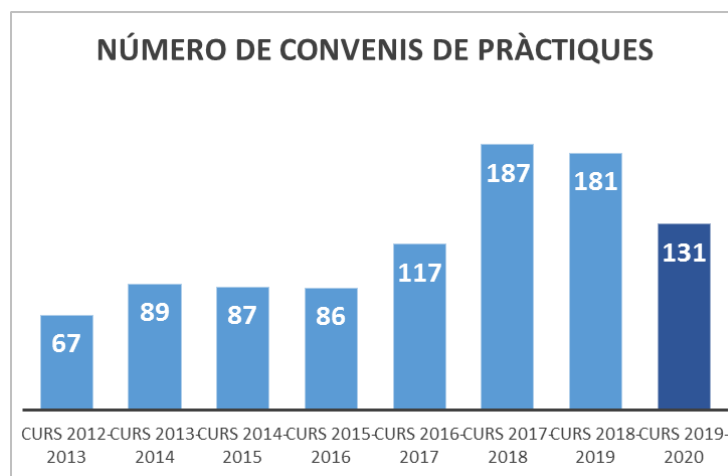
3G AGUAS, SL (AINTAS)	HOLDFOOD SL
A trabajar SL (Ehureka)	HOTEL SERHS RIVOLI RAMBLAS
ABODISE	HUMANOVA CONSULTORAS DE RRHH SL
ACCELGROW SL	IDEARIUM 3.0 SL
ACONDICIONAMIENTO TERRASSENSE (LEITAT)	IMAN TEMPORING ETT, SL
ACTIVA VIAJES (SUEÑOS TRAVEL GROUP)	IMC TOYS
ADECCO ANDORRA	IMPRESUPER SERIGRAFÍA, SL
ADGORITMO SOLUTIONS, SL	INGRAM MICRO, SA
ADS Asesores Gutenberg SLP	INSTITUTO DE FORMACION DIRECTIVA (IFD)
AGROMILLORA IBERIA SLU	INSTRUMENTACION INDUSTRIAL ZURC, SA
AGROPTIMA, SL	IPE INDUSTRIA GRAFICA, SL
ALCURA HEALTH ESPAÑA SA	J. MERCADER CONSULTORS, SLU(MERCACONSULT)
Alex Rubio Cazador (SEOXAN)	Job Dream Consulting
ANDBANK ESPAÑA SA (ANDBANK)	Keepcoding España SLU (KEEPCODING)
ANGELINI BEAUTY, SA (ANGELINI BEAUTY)	KONozCA CONSULTING SL (KONozCA)
ANGELES BARNADAS CONSULTORA RRHH	LA VENTANA SULO CIELO ESPAÑA, SL
Anna Felipo Pons	LA SIRENA ALIMENTACIÓN CONGELADA SLU
ANTAL International Spain SL	La Vibria Intercultural
AREAVOIP SL (AREAVOIP)	LICEO EGARA, SA (LICEO EGARA)
ARIMANY SELECCIÓN DE	LUCID PRODUCT DESIGN AGENCY (LUCID)
ARISTON THERMO ESPAÑA SLU	MaiTai Group
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ASESORES FISCALES	MC Social Network SL (Mr Harpper)

ASOCIACION RESEAU ENTREPRENDER CATALUÑA (Netmentora-catalunya.org)	MEDIOS ACTIVOS Y APLICACION DE SERVICIOS, SLU (Grupo MAAS)
AXIS CONSULTING, SL (AXIS CONSULTING)	MGS, SEGUROS Y REASEGUROS SA
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA SA	MIO INTERIORES SL
BASA (BARCELONA ACTIVA)	MUTUA TERRAZA SERVICIOS CORPORATIVOS AIE
BASIC CONNECTION SYSTEMS SL	NEOMEDIC INTERNATIONAL, SL
BCN CONSULTORAS (BCN CONSULTORAS)	NOVICELL SE BUSINESS ONLINE SL (NOVICELL)
Befrequency (Befrequency)	OGILVYONE WORLDWIDE, SA
BIOSYSTEMS, SA	OLYMPUS OPTICAL ESPAÑA, SA
BM PUNTO, SA (BISSOTWO)	OPINÓMETRO, SL (OPINOMETRO)
BOXAS EXPRES RRHH ETT, SL	OPTIMUN MEDIA DIRECTION, SL (OMD BCN)
CaixaBank, SA (CaixaBank)	PADCELONA SL (PADCELONA)
CAMBEC ONLINE, SL (LABASAD BCN SCHOOL) PALFEN 2012, SL (AROMAS FENPAL)	
CAPSULITO IBERICA SAU (CAPSULITO)	PAMPERMUT, SL (PAMPERMUT)
CATORCE ONLIFE CULTURA HUB SA, (C14)	PAVIFORT VALLÈS, SL (PAVIFORT)
CBD CLICK GROUP (Contenidos Click)	PITAYA BUSINESS SL (PITAYA BUSINESS)
Cellnex Telecom SA (Cellnex)	PLATAFORMA COMERCIAL RETAIL SAU (CITROËN)
CELO, SA (CELO)	PPG IBERICA SALES & SERVICES, SL.
CENTRO METALÚRGICO (CENTRO)	PREMIER INTERNSHIPS IRELAND
CHUPA CHUPS, SAU (CHUPA CHUPS)	PRESTA SERVICE ESPAGNE SL (PRESTA SERVICE)
CIMWORKS, SL (CIMWORKS)	Qad Europe SL (QAD)
CIRCONTROL (CIRCONTROL)	RANDSTAD BARCELONA
CIRSA BUSINESS CORPORATION, SA (CIRSA)	RANDSTAD EMPLEO EMPRESA TEMPORAL
CIRSA SERVICIOS CORPORATIVOS	REKORD MOTOR (MANEL PÉREZ)
Closer2event SL (Closer2event)	ROCA SALVATELLA SL (ROCA SALVATELLA)
Comunicación Integral NEORG	ROCKETROI SL (ROCKETROI)
CONGREGACIÓN LEGIONARIOS DE CRISTO	Rotulos Namar SL (ROTULOS NAMAR)
CONTACT CENTER INSTITUTE, SL (CLICC)	RUBIX (BUENAVENTURA GINER SA)
CONVISTA CONSULTING & ADVISORES, SLU	Sagatu Asociados Comercial Hotelera, SL
COTY SPAIN SL (COTY)	SEAT, SA ()
CREACOM COMUNICACION E IMAGEN, SL	SOCIEDAD DE TRANSFORMACION DE PLASTICOS
CULTURA Y MODA SA (TENTAZIONI)	SOFTDOIT SL (SOFTDOIT)
DEPORVILLAGE SL (DEPORVILLAGE)	STANDARD HIDRAULICA, SA (STH)
DESIGNIDO SPAIN DIGITAL SL (DESIGNIDO)	SWIPCAR (SWIPCAR)
DIARIO TERRAZA (JULÁN SANZ SORIA, SL)	SYNEIDIS SL (SYNEIDIS)
DISTRIBUCIONES ANTONI ELIAS, SA	TECNOLOGÍA DEL MEDIO AMBIENTE
DXC TECHNOLOGY SPAIN SA	TELEFONIA E INFORMÁTICA INTEGRADA, SL
EMBAMAT EU SA (EMBAMAT)	TELSTAR, SA (TELSTAR, SA)
ESCUELA DE ALTA DIRECCION Y ADMINISTRACION (EADA)	TENEA (TENEA TECNOLOGÍAS SL)
Escuela de Arte Floral de Cataluña	THE BEAUTY MAKERS STUDIO, S.
ETL NEXUM JURÍDICO, SL	The Clicklab SL (The Clicklab)
EUNCET FORMACION SL	TRIANGLE INTERIM SOLUTIONS ETT SLU
EURO DEPOT ESPAÑA SA (BRICO DEPÓT)	University of Bergen International Centre

EUROPASTRY SL (EUROPASTRY SL)	V3RTICE MARQUETING
FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL (FOMENTO)	VAK KIMSA, SA (VAK KIMSA)
Fundación Centro de Regulación Genómica (CRG)	VELEO TENTO & EVENT (VELEO)
FUNDACIÓN EURECADO (EURECADO)	VENAIR IBÉRICA, SAU (VENAIR)
Fundación Jesuitas Educación (Jesuitas Educación)	VÍA TRIBUTO SL (VIATRIBUTO)
FUNDIDO (ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO ESDI)	VUELING AIRLINES, SA (VUELING)
GET A PARTNER SL (GET A PARTNER)	WIPASS TECHNOLOGY SL (WIPASS)
Global Servicios Generales, SL	Woldwide Internships Group SL
GLOBAL SPORTS MEDICINE SL (ARS SALUD)	WÜRTH ESPAÑA, SA
GLOBAL VOICES LTD. (GLOBAL VOICES)	XPERTIX INFORMATICOS SL (XpertiX)
GRUPO CATALANA	Xpresa Holding Grupo Empresarial SL
HENKEL IBÉRICA SA (HENKEL IBÉRICA SA)	YOLANDA VERGARA (ASESORÍA)

5 Número de convenios de prácticas firmados

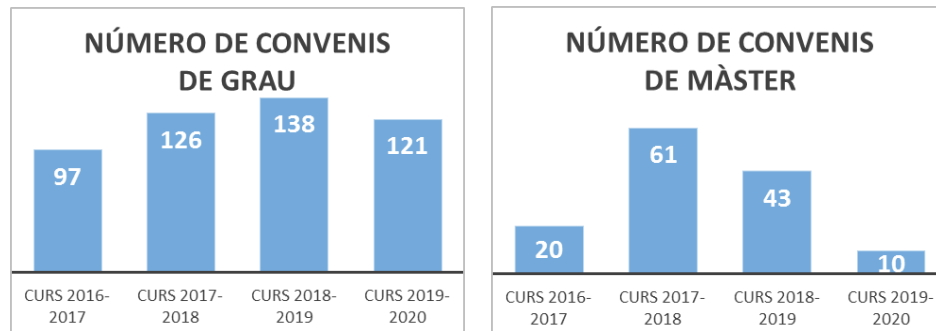
Este curso 2019-2020, se han firmado **131 convenios**, 50 convenios menos que los convenios firmados en el curso anterior, el curso 2018-2019.



Si hacemos una lectura más exhaustiva podemos ver diferentes causas de este bajón:

1. Como hemos dicho anteriormente, la situación de emergencia sanitaria a partir del mes de marzo marca una parada de actividad en todos los sectores económicos y por tanto, una bajada importante de ofertas y programas de prácticas.
2. Ante el confinamiento de la población, muchas empresas que habían firmado convenios y habían acogido a estudiantes de prácticas, valoran la anulación y baja de los convenios por no poder atender adecuadamente la tutorización del estudiante.
3. Estudiantes que después de un convenio curricular y con la previsión de firmar un convenio extra curricular con la misma empresa, ven que no tienen la posibilidad de continuar sus prácticas, y por tanto, no se firma un segundo convenio.
4. Las posibilidades de convenios de prácticas en estudiantes de máster merma de forma notable, ya que muchos de ellos de origen extranjero, en el estado de emergencia sanitaria no pueden regularizar su situación frente a organismos como la seguridad social, y por tanto no pueden firmar convenios.

Desglosamos con más detalle los convenios por titulación:



Respeto a estudiantes de **GRADO**:

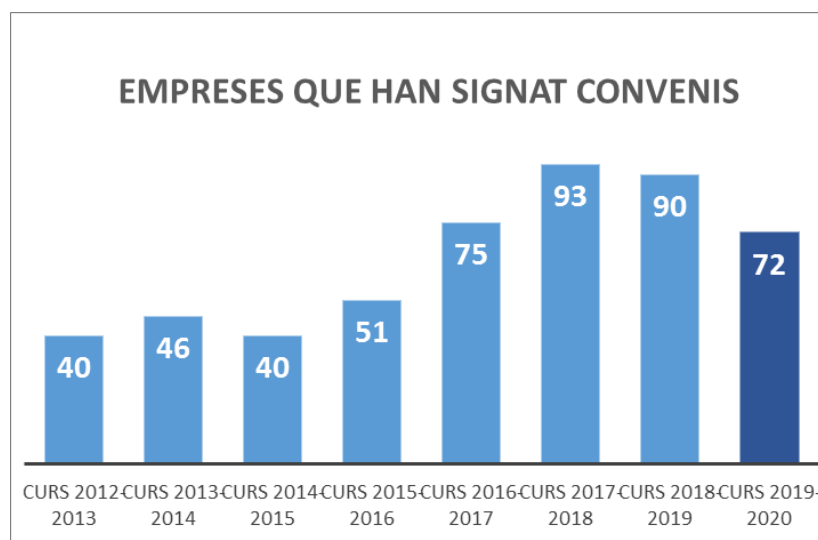
- El número de convenios desciende un poco situándonos en un número similar de convenios como en el curso 2017-2018. Hemos pasado de 138 convenios firmados en el curso 2018-2019 a 121 convenios firmados en el curso 2019-2020. Podemos estar contentos de este dato porque después de la situación vivida, la mayoría de los estudiantes de prácticas curriculares han podido realizar las prácticas con unos mínimos de garantías.

Respeto a estudiantes de **MASTER universitario y EME**:

- Los estudiantes de máster y EME se han visto más afectados por la situación, pasando de 43 convenios en el curso 2018-2019 a 10 convenios en este curso 2019-2020. Una de las causas se ha detallado anteriormente y viene relacionada por la gestión de su documentación y los organismos públicos.
- También debe decirse que este curso la solicitud de prácticas de los estudiantes de Máster y EME ha sido mucho menor que en los últimos dos cursos.
- Además, la predisposición para realizar prácticas no se ha dado en el primer semestre que era cuando había más ofertas, y en cambio, se ha pospuesto en el segundo semestre y ha coincidido con el estado de alarma que ha complicado que en encontrarán ofertas activas.

6 Número de empresas que han firmado convenios de prácticas

El número de empresas que han firmado convenios ha sido razonablemente menor, con vistas al resto de datos. En el curso 2018-2019 fueron 90 empresas y este curso 2019-2020 el resultado ha sido de 72 empresas.



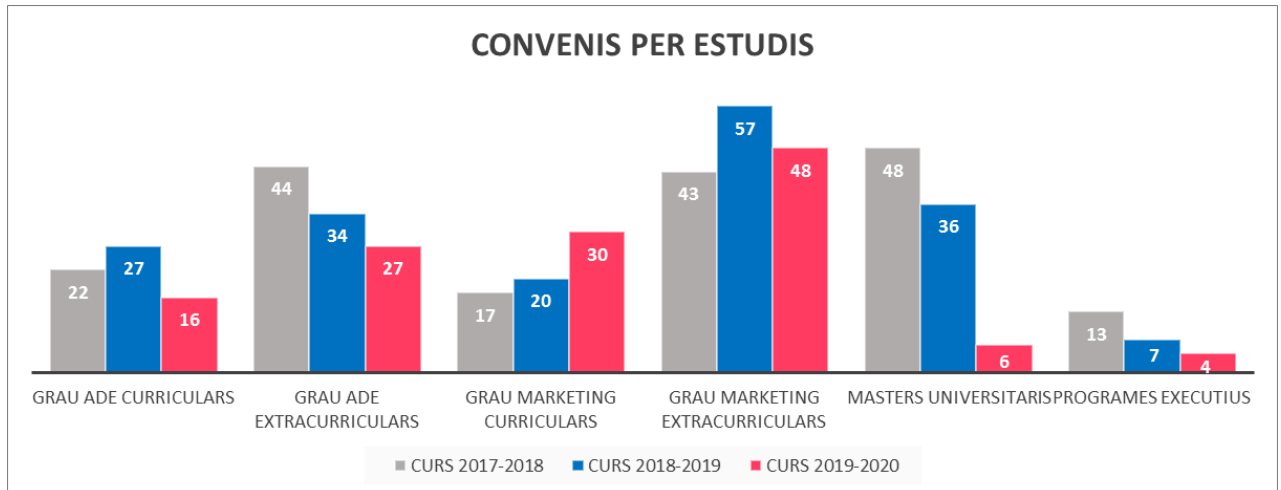
A continuación se detalla el nombre de las empresas con las que se han firmado convenios:

ACCENTURE	EMBAMADO	MIRA TELECOMUNICACIONES
AGENCIA KACTUS	ETL JURÍDICO	MOLISMEDIA
AGUANEÀ	EUNCET FORMACIÓN	NEOMEDIC INTEL
AINTAS	EUROPASTRY	PACKFEEDER
ARISTON	FLYKUBE	PADCELONA
ARS SALUD DEPORTIVA	FRESHLY COSMETICOS	PAMPERMUTO
B:SM	GABBIANO	PLAYGROUND COMUNICACIÓN
BENECÉ PRODUCCIONES	GOLINE	POPSICASE
BM PUNTO	GRESPIANÍA	PPG IBÉRICA
C14TORCE	IDEARIUM 3.0	PRYSMIAN GROUP
CAMPANILE	INGRAMO MICRO	REACCIONA WEB
CALLE	ISOFIX	REALFOODING
CBD CLICK GROUP	ITEQUIA	REBY RIDAS
CELLNEX TELECOM	KOMBAT	SICO ESPACIOS CORPORATIVOS
CIRSA	KONozCA	SM NATURAL SOLUTIONS
CITROËN	KREASET	SPORTIUM
CLICCO	LA SIRENA CONGELADOS	STP ACUSTER
CONTENIDOS CLICK	LABORATOYRES GRAND FONTAINE	SUEZ
CREATIVE TALENTO EVOLUTION	LEIDAD	TELSTAR
DANONE	LUCID	TESTAMENTA
DELIVEREA SHIPPING SOLUTIONS	MAITAI GROUP	TIENDEO
DIGITAL BG	MCIA (UPC)	TONVIC GLOBAL ADVICE
EB MARKETING ONLINE	MEDIACLICK	V3RTICE
EHUREKA	MIFOTOMATON	ZURICH INSURANCE

7 Tipo de convenios de prácticas por estudios

En este apartado se realiza un análisis de los convenios de prácticas firmados según los estudios que están cursando los estudiantes, haciendo una comparativa entre el curso 2017-2018, el curso 2018-2019 y el curso 2019-2020.

Como ya hemos avanzado en apartados anteriores, en este gráfico observamos importantes cambios respecto a los cursos anteriores.



Respecto a los **convenios de los estudiantes del Grado de ADE** vemos que existe una disminución del número de convenios, tanto curriculares como extracurriculares.

Si nos fijamos en la totalidad de convenios de grado de ADE (no teniendo en cuenta si son de prácticas curriculares o prácticas extracurriculares) podemos observar que pasamos de 61 convenios en el curso 2018-2019 a 43 convenios en el curso 2019-2020.

Respecto a los **alumnos del Grado de Marketing y Comunicación Digital**, podemos observar un pequeño incremento de los convenios curriculares pasando de 20 convenios de prácticas curriculares en el curso 2018-2019 a 30 convenios curriculares en el curso 2019-2020. En cambio, podemos observar una bajada en los convenios extracurriculares de esta titulación, pasando de 57 convenios de prácticas extracurriculares en el curso 2018-2019 a 48 convenios de prácticas extracurriculares en el curso 2019-2020.

El resultado más notable es respecto a los **alumnos de Másteres Universitarios**, que ha pasado de 36 convenios en el curso 2018-2019 a 6 convenios en el curso 2019-2020. El motivo principal de este bajón va en relación al momento de solicitud de prácticas (en plena pandemia) y las dificultades con los organismos públicos para tramitar la documentación.

Los **convenios firmados de programas ejecutivos**(EME) también han disminuido con 7 convenios firmados en el curso 2018-2019 pasando a 4 convenios firmados en el curso 2019-2020.

8 Horas, importes y bajas de convenio

	CURSO 2013-2014	CURSO 2014-2015	CURSO 2015-2016	CURSO 2016-2017	CURSO 2017-2018	CURSO 2018-2019	CURSO 2019-2020
Número total horas convenios	34.764	28.634	32.260	44.961	66.621	57.768	28.190
Importe total ayudas empresas	123.317 €	68.234 €	108.076 €	171.576 €	279.728 €	292.596 €	138.301 €
Convenios dados de baja	8	8	7	19	32	23	9
Convenios anulados por alerta sanitaria							35

Respecto al número de horas, este curso 2019-2020 ha descendido drásticamente, pasando de 57.768 h del curso 2018-2019 a 28.190 h en el curso 2019-2020, de las cuales de estudiantes de grado son 25.711 y 2.47 de Máster y EME.

	CURSO 2017-2018	CURSO 2018-2019	CURSO 2019-2020
Convenios GRADO	46.056	46.827	25.711
Convenios MASTER y EME	20.565	10.941	2.479

La diferencia de horas ha estado motivada por el descenso de convenios de prácticas de los estudiantes de todas las titulaciones, y sobre todo, por la anulación y baja de convenios debido a la situación de alarma sanitaria y confinamiento.

En referencia a los convenios dados de baja, comentar el motivo de las bajas de los convenios:

Alumnos de grado: 31 convenios dados de baja y 10 convenios anulados

- 24 convenio dado de baja por alerta sanitaria e imposibilidad de teletrabajo y tutorización online.
- 3 convenio dado de baja por voluntad del estudiante y acuerdo con la empresa.
- 4 convenios dados de baja debido a que el alumno tiene una nueva oportunidad profesional (en la misma empresa con contrato laboral o en otra empresa)
- 10 convenios anulados por imposibilidad de empezar por alerta sanitaria

Alumnos de máster/posgrado: 2 convenios dados de baja y 1 convenio anulado :

- 1 convenios dado de baja por voluntad del estudiante
- 1 convenios dado de baja debido a que el alumno tiene una nueva oportunidad profesional (en la misma empresa con contrato laboral o en otra empresa)
- 1 convenio anulado por imposibilidad de empezar por alerta sanitaria

9 Ganancias económicas por la gestión de convenios

Desde el curso 2013-2014, en Euncet se realizan convenios de prácticas propios (por las prácticas extracurriculares y por las de los programas EME), y desde este curso 2018-2019 también los convenios de prácticas curriculares (que anteriormente se gestionaba mediante la UPC).

Cada empresa que firma un convenio de estas características debe pagar a Euncet 90 € +IVA.

	CURSO 2013-2014	CURSO 2014-2015	CURSO 2015-2016	CURSO 2016-2017	CURSO 2017-2018	CURSO 2018-2019	CURSO 2019-2020
Ganancias totales gestión convenios prácticas	2.505 €	4.247 €	4.536 €	4.574 €	10.672 €	14.484 €	6.316 €

10 Conclusiones

- ✓ **Baja en el número de demandas de prácticas y laborales** publicadas en la bolsa de Trabajo de Euncet. Las empresas siguen confiando en Euncet como un centro donde captar talento y obtener buenos perfiles por sus equipos, pero el estado de alarma ha provocado un fuerte impacto en la oportunidad de nuestros estudiantes y Alumni.
- ✓ **Las áreas de demandas**(tanto de prácticas como profesionales) que más se han publicado en la Bolsa de Trabajo han sido el área de **marketing, el área comercial y el área financiera**. Y hacemos especial énfasis en el área de Marketing que es la que mayor aumento de demandas ha tenido.
- ✓ **Disminución de las empresas que han publicado demandas en la Bolsa de Trabajo** de Euncet debido a la situación actual y el impacto económico que está suponiendo en todos los sectores.
- ✓ **El número de convenios de prácticas firmados se ha disminuido en general en todas las titulaciones, pero ha repercutido más en los estudiantes de Máster universitario y EME.**
- ✓ **El número de empresas diferentes que han firmado convenios de prácticas ha disminuido** (al igual que el número de empresas que han publicado ofertas).
- ✓ **Respecto a los convenios firmados del grado de ADE** (no teniendo en cuenta si son prácticas curriculares o prácticas extracurriculares) **disminuye**.
- ✓ **Respecto a los convenios firmados del Grado de Marketing y Comunicación Digital**, podemos observar un **pequeño incremento** de los convenios **curriculares**, y un bajón de los convenios extracurriculares.
- ✓ **Respecto a los convenios de Másteres Universitarios**, podemos observar una disminución importante en número, motivada por las dificultades de la situación y porque este año no han sido tan solicitadas estas prácticas extracurriculares.
- ✓ **El número total de horas de prácticas que han realizado los estudiantes ha disminuido mucho en general**, pero va en relación a la baja y anulación de convenios por el estado de alarma.
- ✓ **El importe de las ayudas económicas percibidas por los estudiantes también ha disminuido en relación con la pérdida de convenios firmados y la situación económica de las empresas.**