



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

INFORME RESULTADOS BOLSA DE TRABAJO

Curso Académico 2018-2019

Índice

1	Presentación	2
2	Número de demandas publicadas en la Bolsa de Trabajo.....	2
3	Perfiles publicados en la Bolsa de Trabajo	3
3.1	Perfiles profesionales.....	3
3.2	Perfiles de prácticas	3
4	Número de empresas que han publicado ofertas en la Bolsa de Trabajo	4
5	Número de convenios de prácticas firmados	7
6	Número de empresas que han firmado convenios de prácticas	8
7	Tipo de convenios de prácticas por estudios	10
8	Horas, importes y bajas de convenio	11
9	Ganancias económicas por la gestión de convenios.....	12
10	Conclusiones.....	12

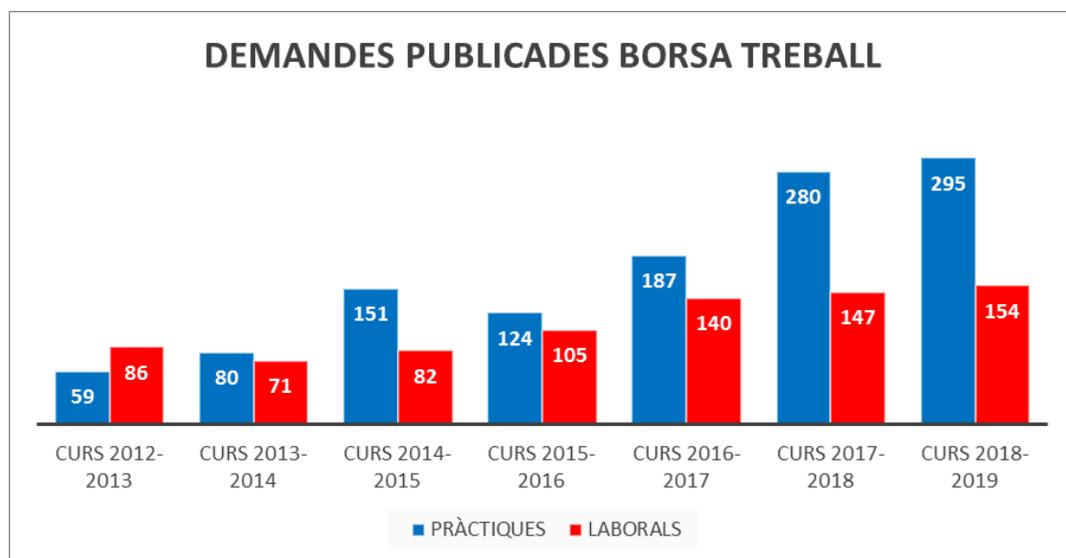
1 Presentación

Este documento pretende mostrar los resultados obtenidos en el Servicio de Bolsa de Trabajo durante el curso 2018-2019.

Los datos se presentan para ayudar a reflexionar y tomar decisiones futuras en esta área.

2 Número de demandas publicadas en la Bolsa de Trabajo

El total de demandas publicadas en el curso 2018-2019 en la Bolsa de Trabajo de Euncet ha sido de 449; de las que 295 eran demandas de prácticas y 154 eran demandas laborales.



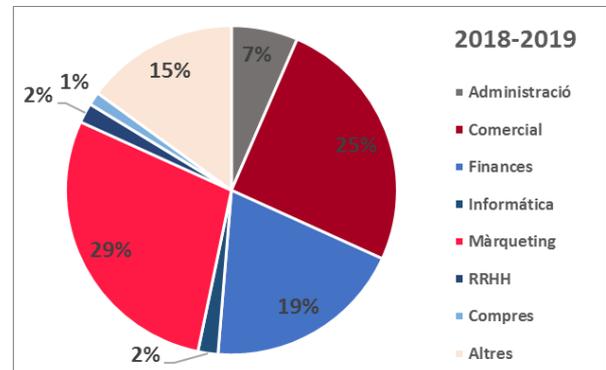
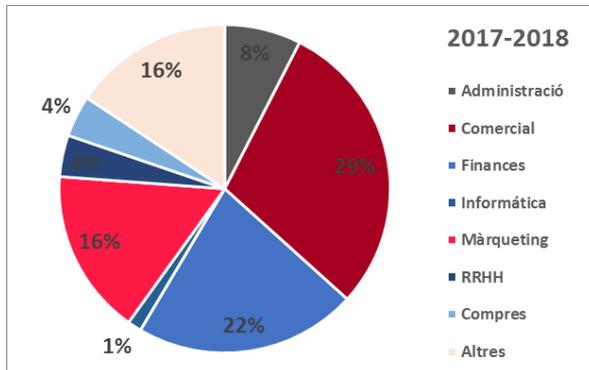
El pasado curso (2017-2018) se incrementaron las demandas de las empresas un 49,73% respecto al curso anterior, y este curso (2018-2019) hemos mantenido un número similar de ofertas, con un leve crecimiento del 5%. Esto nos muestra que damos continuidad a los resultados del curso anterior y nos mantenemos en el número de ofertas publicadas.

La novedad de este curso es en relación a la **calidad de las prácticas**, que ha sido mejor, esto se debe a que este curso no se ha publicado ninguna oferta de prácticas que no fuera remunerada. Hemos tenido que decir a bastantes empresas que no podíamos trabajar con ellas, y este hecho también afecta al número de empresas con las que hemos colaborado. Si no hubiera sido por este cambio de normativa, hubieran seguido con la tendencia de aumento de demandas publicadas, pero se ha preferido mantener la cantidad pero mejorar la calidad de las prácticas. En conclusión, tenemos un aumento del 5% de ofertas y una considerable subida en la calidad de las mismas.

Todas las prácticas publicadas en la Bolsa han sido ofertadas con remuneración y asegurando el alta en la seguridad social por parte de la empresa. Esto ha significado un gran paso cualitativo de cara a las prácticas de nuestros alumnos, velando por ofrecerles unas propuestas más interesantes, que aportan valor al estudiante y que garantizan unos mínimos en cobertura legal.

3 Perfiles publicados en la Bolsa de Trabajo

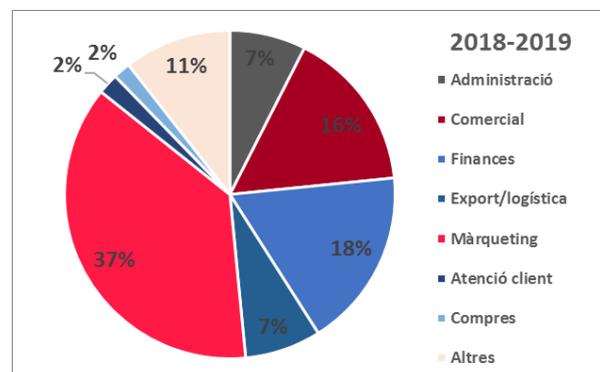
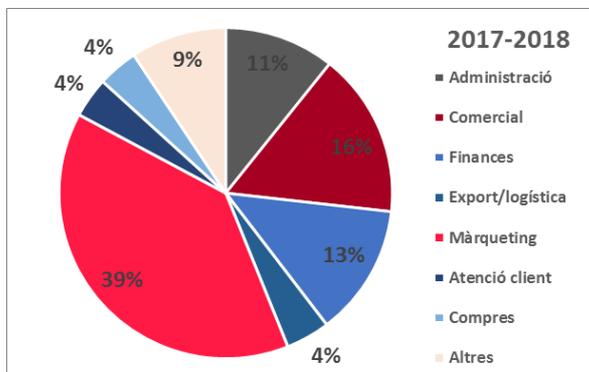
3.1 Perfiles profesionales



Observando los gráficos se percibe una estabilidad en el tipo de perfiles que demandan las empresas, puesto que los resultados son bastante similares al curso pasado.

Podemos destacar un claro aumento en las demandas del área de marketing donde se ha pasado de 24 demandas publicadas en el curso 2017-18 a 44 en el curso 2018-19. Pero el resto de perfiles unos porcentajes similares.

3.2 Perfiles de prácticas



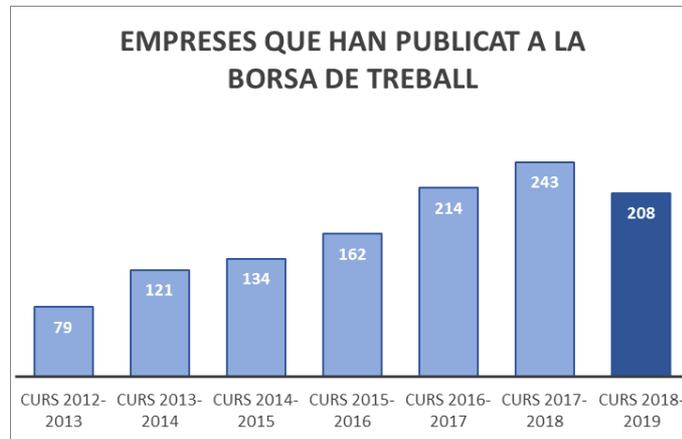
Observando el gráfico vemos que la proporción de los perfiles solicitados es muy similar al curso anterior. **Los perfiles de marketing son los más demandados, seguidos por los perfiles comercial y de finanzas.**

Y siguiendo la tendencia de cursos anteriores, este curso 2018-19 también existe un pequeño número de demandas de prácticas en áreas como administración, export/logística, atención al cliente y compras.

Como novedad, remarcar que este curso existe un pequeño incremento en ofertas de export, logística y supply chain.

4 Número de empresas que han publicado ofertas en la Bolsa de Trabajo

En este curso 2018-2019 observamos una bajada en el número de empresas que han publicado demandas en la Bolsa de Trabajo de Euncet, ya que se ha pasado de 243 empresas diferentes que publicaron alguna demanda en el curso 2017-18 en 208 empresas que han publicado el curso académico 2018-2019. **La disminución en Bolsa en este curso ha sido de 35 empresas.**



Como ya hemos apuntado en el apartado 2 de demandas publicadas, este curso hemos tenido que decir a bastantes empresas que no podíamos publicar sus ofertas porque ofrecían prácticas sin remuneración y sin alta en la seguridad social. También hemos dejado de trabajar con empresas colaboradoras muy activas con la Bolsa como Moventia. Éste es el motivo principal de la disminución del número de empresas que han publicado.

A continuación presentamos todas las empresas que han publicado demandas en la Bolsa de Trabajo en el curso 2018-2019:

1Global JPPI, SL (1GLOBAL TRANSLADORES)	HYGECO ESPAÑA, SA (HYGECO)
22TECH BUSINESS VALUE, SL (BESERVICES)	IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY, SA ()
3G AGUAS, SL (AINTAS)	IMAN CORPORATION, SA
ACCELGROW SL (ACCELGROW)	IMC TOYS (IMC TOYS)
ACONDICIONAMIENTO TERRASSENSE (LEITAT)	INDUCT SEA, SL (INDUCTO)
ACTIVA VIAJES (ACTIVA VIAJES)	INGESDATA NETWORKS, SL ()
ACTIVA VIAJES (SUEÑOS TRAVEL GROUP)	Iniciativa Barcelona Open Data
ADECCO (ADECCO)	INSTRUMENTOS TESTO, SA (TESTO)
ADECCO ANDORRA (ADECCO RECURSOS HUMANOS)	ISOFIX SLU (WALRAVEN)
ADIDAS GROUP (ADIDAS)	JUNGHEINRICH DE ESPAÑA, SA ()
AGENCIA DE VIAJES (EXOTICCA)	KAUTEX TEXTRON IBERICA, SL (KISA)
AGL TATTOO GROUP, SL (MULTIMEDIA MG)	Keepcoding España SLU (KEEPCODING)
AGORA IMAGES SL (AGORA)	KERN PHARMA SL (KERN PHARMA)
AGRIGREEN LTD (AGRIGREEN)	KIC InnoEnergy SE (Innoenergy)

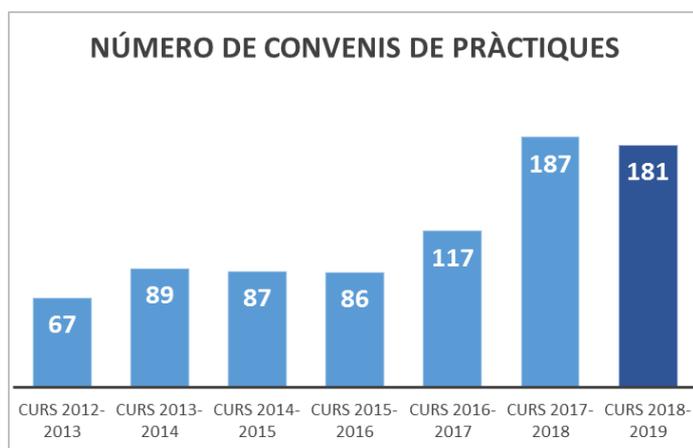
AGROMILLORA IBERIA SLU (AGROMILLORA IBERIA)	KILOUTOU ESPAÑA (KILOUTOU)
ALBIRA SOLUTIONS, SL (Albira Solutions)	KUNUGI SL (KUNUGI)
Alex Rubio Cazador (SEOXAN)	LA VENTANA SULO CIELO ESPAÑA, SL
ALMACENAS DE PRODUCTOS CONGELADOS, SA	LABORATORIOS MIRET SA (LAMIRSA)
ANDBANK ESPAÑA SA (ANDBANK)	LA AGRICOLA REGIONAL, SA (LA ARSA)
ANIMAL MAX (ANIMAL MAX)	LAMP, SA (LAMP LIGHTING)
APEN CENTRO INFORMATIC, SL ()	LETSBRICO
ARIMANY SELECCIÓN DE TALENTO	LIDL SUPERMERCADOS, SAU (LIDL)
ARISTON THERMO ESPAÑA SLU	LOCURA DIGITAL SL (LOCURA DIGITAL)
ASOCIACIÓN CLUSTER DEL PACKAGING	Los deportes
ASOCIACION RESEAU ENTREPRENDER CATALUÑA	LUXDOTS (LUXDOTS)
AURAN CONSULTORES BARCELONA, SL	Machsa Emea SL (MACSHA)
AUTOTRANSPORTE TURÍSTICO ESPAÑOL, SA	MANGO
AXIS CONSULTING, SL (AXIS CONSULTING)	MAPFRE FAMILIAR SA (MAPFRE SEGUROS)
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA SA (BBVA)	MARBLE BRANDS SL (MARBEL WIFI)
BAROJO SOLID SL (BAROJO SOLID)	MARTIN MULLIGAN MARKETING LTD
BASA (BARCELONA ACTIVA)	MC Social Nerwork SL (Mr Harpper)
BBVA	MIO INTERIORES SL (MIO INTERIORES)
Befrequency (Befrequency)	MIRUM PARTNERS SL (CLOTET CONSULTING)
BIKE OCASION SL (BIKE-OCASION)	MOTULO IBÉRICA
BISSOTWO SL (Minutus Shop)	MUTUA TERRAZA SERVICIOS CORPORATIVOS AIE
BOXAS EXPRES RRHH ETT, SL	NOVICELL SE BUSINESS ONLINE SL (NOVICELL)
CATOR SA (CATOR SA)	NTD LABS SL (NTD LABS)
CEJN IBERICA, SL (CEJN IBÉRICA)	OGILVYONE WORLDWIDE, SA
CENTRAL DE SUMINISTORES E INSTALACIONES, SL	ACEITES MIFER'S, SA ()
CENTRO METALÚRGICO (CENTRO)	OLYMPUS OPTICAL ESPAÑA, SA
CHECKPOINT SYSTEMS ESPAÑA, SA (CHECKPOINT)	OPTIMUN MEDIA DIRECTION, SL
CHIESI ESPAÑA, SA ()	PACKFEEDER SLU (PACKFEEDER)
CICOR INTERNACIONAL, SL (CICOR)	PASTISART, SA (PASTISART, SA)
CIRSA BUSINESS CORPORATION, SA (CIRSA)	PEOPLE STRATEGY, SL (PEOPLE STRATEGY)
CLICKCONSULTING SOLUTIONS SL (TBB AGENCY)	PEPE JEANS, SL (PEPE JEANS)
CLINICAS PRESIDENTAL SL	PEQUEÑO INDI BABY, SL (PEQUEÑO INDI)
CLUBOTEL LA DORADA, SL (ONDA HOTELES)	PICO MANAGEMENT
Comercial Eventos y Productos SL (CEPCOM)	PLATAFORMA COMERCIAL DE RETAIL, SAU
COMPLIANCE, Consulting & Engineering Services SL	RANDSTAD CONSULTORAS Y SOLUCIONES DE RRHH
CONVISTA CONSULTING & ADVISORES, SLU	PPG IBERICA SALES & SERVICES, SL.

CORINTO BOLSOS, SL ()	PREMIER INTERNSHIPS IRELAND
COTY SPAIN SL (COTY)	PRESTA SERVICE ESPAGNE SL (PRESTA SERVICE)
CREA FITNESS, SL (AULA FITNESS)	PRO TEAM ONLINE, SAU (TOOLS4PRO.COM)
CREATIVE BEAUTY PRODUCTS SLU (CBEAUTY)	PSICOTEC CATALUÑA SL (PSICOTEC)
CREMALLERAS RUBI, SA (CREMALLERAS RUBÍ)	RAMBLA SAN NEBRIDIO 22 (CENTRO MCIA)
CREMALLERAS RUBI, SA (RUBI ZIPPERS)	RAMON CAUS, SA ()
Cultura Catalana Call Center SL (CRECEMOS)	RANDSTAD EMPLEO ETT
DANA RECICLAJES SL (DANA RECICLAJES)	ROCA SALVATELLA SL (ROCA SALVATELLA)
DANONE, SA (DANONE, SA)	Rotulos Namar SL (ROTULOS NAMAR)
DECATHLON (DECATHLON TERRAZA)	Rousaud Costas Duran SLP (ROUSAUD)
DELOITTE (DELOITTE)	SAU (FAGRON IBÉRICA)
DEPORVILLAGE SL (DEPORVILLAGE)	SARSA VALLÉS
COMIDA 2006 SL (COMIDA)	SEAT, SA ()
DMD SOLUTIONS SL (DMD SOLUTIONS)	SERVICIOS INTEGRALES DE MANTENIMIENTO RUBATEC
eComCon (eComCon)	SHE LEADER
EDUCA BORRAS, SA (EDUCA)	SIA MAPON SUCURSAL EN ESPAÑA (MAPON)
egus Management Espana SL (SPACES)	SISMA LASER ESPAÑA SL (SISMA)
EIMA EGARA SL (CREDITBCN)	SISTEMAS DIGITALES CORPORATE, SL.
EMBAMAT EU SA (EMBAMAT)	SMOKING BRAINS
ENFIREX INGENIEROS, SL (Enfirex Ingenieros)	Smoking Brains (Smoking Brains)
Enzyme Advising Group SL (Enzyme)	SMOOTH BYTES SL (SOCIAL&LOYAL)
ESCUELA PIA DE TERRAZA	SOCIEDAD ANONIMA RUBI INDUSTRIAL
ESTABLECIMIENTOS VIENA SL (ESTABLECIMIENTOS VIENA)	SOCIEDAD DE TRANSFORMACION DE PLASTICOS
ETL NEXUM JURÍDICO, SL	SODEXO SOLUCIONES DE MOTIVACIÓN ESPAÑA
EUNCET FORMACION SL	SOTDOIT SL (SOFTDOIT SL)
EUROAULA	SPINTER (SPRINTER)
EUROPASTRY SL (EUROPASTRY SL)	STANDARD HIDRAULICA, SA (STH)
Face to face BCN by Monica Galindo, SL	SWIPCAR (SWIPCAR)
FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL (FOMENTO)	SYNEIDIS SL (SYNEIDIS)
FRANCE BONHOMME ESPAÑA, SLU	Tacklen Medical Technology, SL (TACKLEN)
FUNDACION ESCAC (ESCAC)	TALENTUM
FUNDACIÓN EURECADO (EURECADO)	TECHNICAL RACING (SEOXAN)
FUNDACIÓN PRIVADA CENTRO CIM	TELEFONIA E INFORMÁTICA INTEGRADA, SL
FUNDIDO (ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO ESDI)	The Clicklab SL (The Clicklab)
GYD IBÉRICA SA (G+D Mobile Security)	The To Be Brand 2018, SL (the BE brand)
Galenicum Special Ingredients SL	TOUS

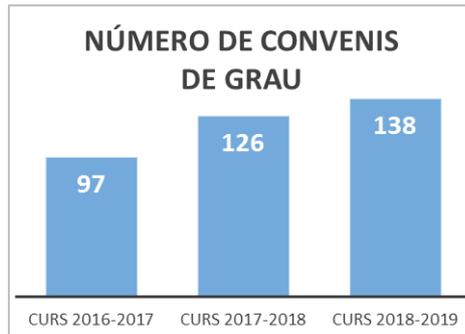
GE POWER CONTROLES IBÉRICA	TRAMA SERVICIOS GENERALES SL (BcnRestaurantes)
GESTIÓN EXTERNA DE SISTEMAS SL	TRES COMERCIAL SA (TRES GRIFERIA)
GFK EMER AD HOC RESEARCH, SL (GFK)	TT.DISEÑOS Y PRODUCTOS SL (CLICE)
GLOBAL CHANNEL NETWORK	Universidad Politécnica de Cataluña (UPC)
GOLINE DIGITAL AGENCY, SL (GOLINE)	VACUNE GLOBAL EBUSSINES, SL
GRIFOLS, SA (GRIFOLS)	VACWAY WATERPROOF, SL (VACWAY)
GRUPO CATALÁN SA (GRUPO CATALÁN)	VELEO TENTO & EVENT (VELEO)
GRUPO CATALANA OCCIDENTE	VENAIR IBÉRICA, SAU (VENAIR)
GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, SA ()	VISTTFUNK SL (UNO PIE UNO)
GRUPO CANTO (GRUPO CANTO)	VYC INDUSTRIAL, SA (VYC INDUSTRIAL, SA)
GRUPOUNO CTC (GRUPOUNO CTC)	WALIBUY SPAIN SL (Alice's Garden)
Hashed Blocktac SL (BLOCKTAC)	WEBME AGENCY (WEBME AGENCY)
HENKEL IBÉRICA SA (HENKEL IBÉRICA SA)	Woldwide Internships Group SL
HEWLETT PACKARD (HP)	WÜRTH ESPAÑA, SA (WÜRTH ESPAÑA, SA)
HILTON DIAGONAL	X CANADELL CONSULTORAS (XC)
HOBBY FLOWER DE ESPAÑA, SA ()	Xpresa Holding Grupo Empresarial SL
HOMUORK SL (HOMUORK)	ZITEME DIGITAL MARKETING, SL (ZITEME)
HOTEL SERHS RIVOLI RAMBLAS	ZURICH VIDA COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGO

5 Número de convenios de prácticas firmados

Después de observar un incremento notable en el número de convenios de prácticas firmados en el curso 2017-2018, pasando de 117 convenios en el curso 2016-2017 a 187 convenios en el curso pasado, podemos observar que este curso 2018-2019 el número ha estado algo inferior respecto al curso pasado. **Este curso se han firmado 181 convenios, 6 convenios menos que en el curso 2018-2019.**



Si hacemos una lectura más exhaustiva podemos perfilar las causas de este pequeño bajón, por eso diferenciamos los convenios de estudiantes de GRAU y los convenios de estudiantes de MÁSTER universitario y EME, de los últimos tres cursos.



Respeto a estudiantes de **GRADO**:

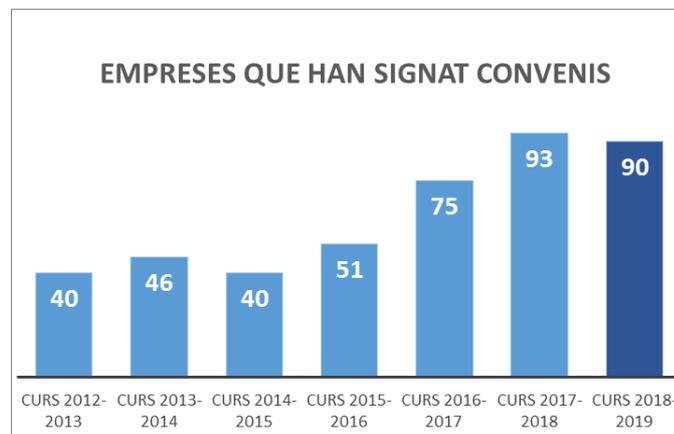
- El número de estudiantes de grados de este año no ha aumentado, y por tanto la previsión era mantener un número similar de convenios de prácticas, y por tanto no era posible un crecimiento como se experimentó el curso anterior. Sin embargo se han conseguido 12 convenios más respecto al curso anterior.

Respeto a estudiantes de **MASTER universitario y EME**:

- En octubre/noviembre se detectó que existía una diferencia muy significativa con las expectativas profesionales de los estudiantes y la oferta de las empresas en cuanto a prácticas. Y durante todo el curso se ha trabajado duro para realizar esta conexión pero no se ha conseguido en todos los casos.
- Los estudiantes de máster de este curso querían prácticas con un nivel muy alto, pero las empresas que ofrecen este tipo de prácticas lo que quieren es contratar después del convenio formativo, y no quieren estudiantes sin permiso para trabajar, por tanto apuesta más por perfiles de procedencia nacional.
- Otro desajuste es el tema de la remuneración. Este perfil de estudiante considera que la remuneración debe ser mayor, y no se ajusta a lo que ofrecen las empresas de prácticas. Los estudiantes de máster querían cobrar unos 500-600€ brutos/mes, y las empresas ofrecían en el mejor de los casos 450€ brutos/mes. Por eso, ellos mismos han desestimado muchas ofertas. Sin embargo se han conseguido firmar 43 convenios de prácticas.

6 Número de empresas que han firmado convenios de prácticas

El número de empresas que han firmado convenios se mantiene respecto al curso anterior. En el curso 2017-2018 fueron 93 empresas y este curso 2018-2019 el resultado ha sido de 90 empresas. Mantenemos cierta estabilidad respecto a este punto.

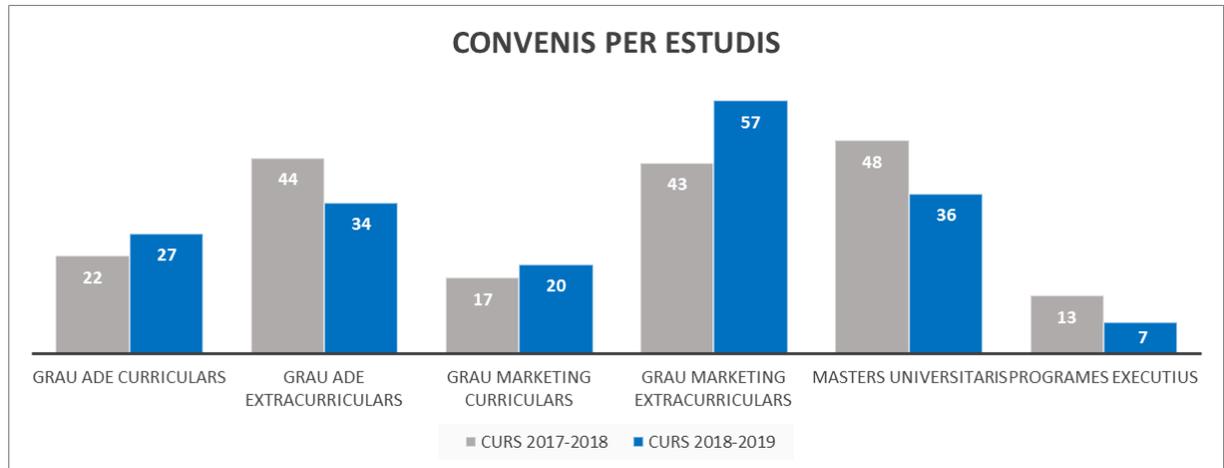


A continuación se detalla el nombre de las empresas con las que se han firmado convenios:

ABB ELECTRIFICATION	FORMEL D	PRODIGGÍA
ACCENTURE	FS PERFORMANCE GROUP	PROMOFARMA
AINTAS	GRUPO ICA	PRYSMIAN GROUP
ALEPH PRO TECH	GRUPO SPR	RANDSTAD
AMER GOURMET	HOTEL SERHS RIVOLI	REBY RIDAS
ANGELINI BEAUTY	INDRA BPO	ROLERO
APPLUS	ISOFIX	ROTULOS NAMAR
ARISTON	LA SIRENA CONGELADOS	SEAT
ASTEPIMER	LAIUBIA STUDIO	SEOXAN
AYONOW	LEGRAND	SERCOTEL
B:SM	LETSBRICO	SHELEADER
BASF	LIFTING GROUP	SKYMEDIC
BE MARKETING	LÍMBICO	SM NATURAL SOLUTIONS
BM PUNTO	MARBLE BRANDS	SPORTIUM
CAL TAIET	MCIA (UPC)	STANDARD HIDRAULICA
CAMALON	MITSUBISHI	STP ACUSTER
CBD CLICK GROUP	MOVENTÍA	SUEZ SPAIN
CELAMICO	MT IDIOMAS	TALENTUM ASOCIADOS
CIRSA	MUTUA TERRAZA	TESTAMENTA
CITROËN	NEW LINE SENPOL	THUYA
CLICKCONSULTING	NN PRESS	TOUS
FECHA SOURCING	NODUMOS BARCELONA	TRIÁNGULO INTERIMO
DXC TECHNOLOGY	NORWAY	VACWAY WATERPROOF
EIMA EGARA	NTD LABS	V3RTICE
ESDI	OTOLIFT TRAPLIFTEN BU	VUELING
ETL JURÍDICO	PACKFEEDER	WEBDOM LABS
EUNCET	PARTY FIESTA	WEBME AGENCY
EUROFRAGANCE	PASTELART	WÜRTH ESPAÑA
EUROPASTRY	PITARCH URANIO	XPERTIX
EXOTICCA	PPG IBÉRICA	ZURICH INSURANCE

7 Tipo de convenios de prácticas por estudios

En este apartado se realiza un análisis de los convenios de prácticas firmados según los estudios que están cursando los estudiantes, realizando una comparativa entre el curso 2016-2017 y el curso 2017-2018.



Como ya hemos avanzado en el apartado 5, en este gráfico observamos importantes cambios respecto al curso anterior.

Respecto a los **convenios de los estudiantes del Grado de ADE** vemos que los convenios curriculares se mantienen, y existe una bajada del número de convenios extracurriculares.

Si nos fijamos en la totalidad de convenios de grado de ADE (no teniendo en cuenta si son de prácticas curriculares o prácticas extracurriculares) podemos observar que el número es similar, el curso 2017-2018 fueron 66 convenios de ADE y el curso 2018-2019 han sido 61 convenios. Por tanto, existe cierta estabilidad en los convenios de este grado, y la distribución si son curriculares o extracurriculares depende sólo de los requisitos y necesidades de los alumnos.

Respecto a los **alumnos del Grado de Marketing y Comunicación Digital**, podemos observar un pequeño incremento de la totalidad de convenios pasando de 43 convenios de prácticas extracurriculares en el curso 2017-2018 a 57 convenios extracurriculares en el curso 2018-2019. Si miramos el detalle en función del tipo de prácticas, pasamos de 17 convenios de prácticas curriculares en el curso 2017-2018 a 20 convenios de prácticas curriculares en el curso 2018-2019, y pasamos de 43 convenios de prácticas extracurriculares en el curso 2017-2018 a 57 convenios extracurriculares en el curso 2018-2019, por tanto el crecimiento más importante es en relación a los convenios de prácticas extracurriculares.

El resultado más notable es respecto a los **alumnos de Másteres Universitarios**, que ha pasado de 48 convenios en el curso 201-2018 a 36 convenios en el curso 2018-2019. El motivo principal de este bajón va en relación a la tipología de estudiante de Máster y sus expectativas en relación al nivel de las prácticas y la remuneración.

Los **convenios firmados de programas ejecutivos** (EME) también han disminuido con 13 convenios firmados en el curso 2017-2018 pasando a 7 convenios firmados en el curso 2018-2019.

8 Horas, importes y bajas de convenio

	CURSO 2013-2014	CURSO 2014-2015	CURSO 2015-2016	CURSO 2016-2017	CURSO 2017-2018	CURSO 2018-2019
Número total horas convenios	34.764	28.634	32.260	44.961	66.621	57.768
Importe total ayudas empresas	123.317 €	68.234 €	108.076 €	171.576 €	279.728 €	292.596 €
Convenios dados de baja	8	8	7	19	32	23

Respecto al número de horas, este curso 2018-2019 ha descendido, pasando de 66.621 h en el curso 2017-2018 a las 57.768 h del curso 2018-2019. La diferencia ha sido por el bajón de convenios de prácticas de los estudiantes de máster y EME. Si hacemos una lectura más enfocada al tipo de estudio observamos lo siguiente:

	CURSO 2017-2018	CURSO 2018-2019
Convenios GRADO	46.056	46.827
Convenios MASTER/EME	20.565	10.941

Las horas de prácticas de estudiantes de grado se mantiene según estaba previsto, en cambio las horas de prácticas de estudiantes de máster y EME baja un 50%.

En referencia a los convenios dados de baja, comentar el motivo de las bajas de los convenios:

Alumnos de grado: 11 convenios dados de baja :

- 1 convenio dado de baja por finalización de las tareas encomendadas antes de tiempo (acuerdo entre estudiante y empresa).
- 1 convenio dado de baja para que el estudiante pueda dedicarse a estudiar en la época de exámenes.
- 7 convenios dados de baja debido a que el alumno tiene una nueva oportunidad profesional (en la misma empresa con contrato laboral o en otra empresa)
- 2 convenios dados de baja para facilitar que el estudiante se marche al extranjero (por beca Erasmus o por oportunidad de trabajar).

Alumnos de máster/posgrado: 12 convenios dados de baja :

- 1 convenio dados de baja por finalización de las tareas encomendadas antes de tiempo (acuerdo entre estudiante y empresa).
- 6 convenios dados de baja por voluntad del estudiante
- 3 convenios dados de baja debido a que el alumno tiene una nueva oportunidad profesional (en la misma empresa con contrato laboral o en otra empresa)
- 2 convenios dados de baja porque el estudiante decide no continuar estudiando.

9 Ganancias económicas por la gestión de convenios

Desde el curso 2013-2014, en Euncet se realizan convenios de prácticas propios (por las prácticas extracurriculares y por las de los programas EME), y desde este curso 2018-2019 también los convenios de prácticas curriculares (que anteriormente se gestionaba mediante la UPC).

Cada empresa que firma un convenio de estas características debe pagar a Euncet 90 € +IVA.

	CURSO 2013-2014	CURSO 2014-2015	CURSO 2015-2016	CURSO 2016-2017	CURSO 2017-2018	CURSO 2018-2019
Ganancias totales gestión convenios prácticas extracurriculares	2.505 €	4.247 €	4.536 €	4.574 €	10.672 €	14.484 €

10 Conclusiones

- ✓ **Estabilidad en el número de demandas de prácticas y laborales** publicadas en la bolsa de Trabajo de Euncet. Las empresas siguen confiando en Euncet como un centro donde captar talento y obtener buenos perfiles por sus equipos.
- ✓ **Las áreas de demandas** (tanto de prácticas como profesionales) que más se han publicado en la Bolsa de Trabajo han sido el área de **marketing, el área comercial y el área financiera**.
- ✓ **Mejora en la calidad de las ofertas de prácticas publicadas** en la bolsa de Trabajo de Euncet. Este curso se ha apostado por ofrecer a los estudiantes sólo prácticas remuneradas y con alta en la seguridad social, por ofrecer unas prácticas con garantía y que den valor al estudiante.
- ✓ **Disminución de las empresas que han publicado demandas en la Bolsa de Trabajo** de Euncet debido a lo comentado en el punto anterior. Se ha dejado de colaborar con un buen número de empresas, pero seguimos colaborando con las empresas que dan valor a nuestros estudiantes.
- ✓ **El número de convenios de prácticas firmados se ha mantenido en los estudiantes de Grado, disminuyendo en los estudiantes de Máster universitario y EME.** Los convenios de Grau han pasado de 126 en el curso 2017-2018 a 138 en este curso 2018-2019, y en el caso de los convenios de Máster y EME han pasado de 61 en el curso 2017-2018 a 43 en el curso 2018-2019. Este hecho se debe a varios factores:
 1. Estabilidad en el número de estudiantes de grado que hace que mantenemos un número de convenios similar al curso anterior.
 2. Diferencia muy significativa entre las expectativas profesionales de los estudiantes de máster y EME y la oferta de prácticas que ofrecen las empresas, que hacía que renunciaran a muchas ofertas.
- ✓ **El número de empresas diferentes que han firmado convenios de prácticas ha disminuido** (al igual que el número de empresas que han publicado ofertas) principalmente porque hemos dejado de colaborar con empresas que no quieren remunerar las prácticas.
- ✓ **Respecto a los convenios firmados del grado de ADE** (no teniendo en cuenta si son prácticas curriculares o prácticas extracurriculares) **el número se mantiene**. Pero a diferencia del año pasado hay una

disminución de los convenios extracurriculares y un pequeño aumento de los convenios curriculares. Pero por lo general estabilidad en los convenios firmados.

- ✓ **Respecto a los convenios firmados del Grado de Marketing y Comunicación Digital**, podemos observar un **pequeño incremento**, pasando de 17 convenios de prácticas curriculares en el curso 2017-2018 a 20 convenios de prácticas curriculares en el curso 2018-2019, y pasando de 43 convenios de prácticas extracurriculares en el curso 2017-2018 a 57 convenios extracurriculares en el curso 2018- Los 57 convenios de prácticas extracurriculares demuestran la alta motivación de estos estudiantes al adquirir competencias profesionales.

- ✓ **Respecto a los convenios de Másteres Universitarios**, podemos observar una disminución en número, que han pasado de 48 convenios en el curso 2017-2018 a 36 convenios en el curso 2018-2019. Esto se debe al desajuste entre las expectativas de estos estudiantes (gran número de los cuales es de procedencia internacional y sólo tienen visado de estudiante) y la demanda real que ofrecen las empresas, que apuestan por formar estudiantes para acabar contratando después del convenio.

- ✓ **El número total de horas de prácticas que han realizado los estudiantes ha aumentado en el caso de estudiantes de Grado**, pasando de 46.056 horas en el curso 2017-2018 a 46.827 horas en el curso 2018-2019, y **ha disminuido en el caso de estudiantes de Máster y EME**, que este curso 2018-2019 ha sido de 10.941 horas, sobre las 20.565 horas del curso 2017-2018.

- ✓ **El importe de las ayudas económicas percibidas por los estudiantes ha aumentado** de 10.672€ en el curso 2017-2018 a 14.484€ en el curso 2018-2019.