



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

INFORME RESULTADOS BOLSA DE TRABAJO

Curso Académico 2017-2018

Índice

1	Presentación	2
2	Número de demandas publicadas en la Bolsa de Trabajo.....	2
3	Perfiles publicados en la Bolsa de Trabajo	3
3.1	Perfiles profesionales.....	3
3.2	Perfiles de prácticas	3
4	Número de empresas que han publicado ofertas en la Bolsa de Trabajo	4
5	Número de convenios de prácticas firmados	8
6	Número de empresas que han firmado convenios de prácticas	8
7	Tipo de convenios de prácticas por estudios	10
8	Horas, importes y bajas de convenio	11
9	Ganancias económicas por la gestión de convenios.....	11
10	Conclusiones.....	12

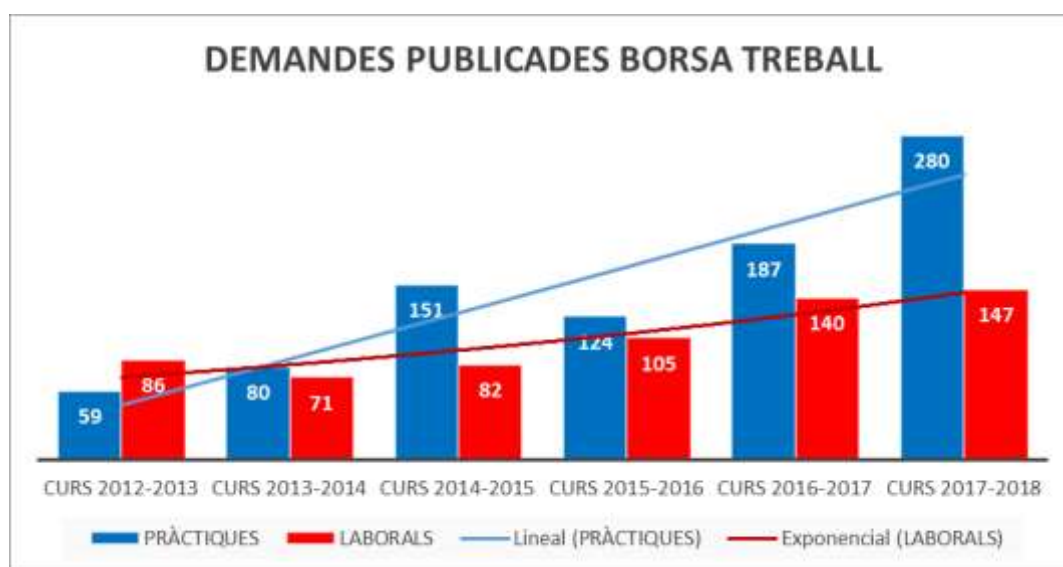
1 Presentación

Este documento pretende mostrar los resultados obtenidos en el Servicio de Bolsa de Trabajo durante el curso 2017-2018.

Los datos se presentan para ayudar a reflexionar y tomar decisiones futuras en esta área.

2 Número de demandas publicadas en la Bolsa de Trabajo

El total de demandas publicadas en el curso 2017-2018 en la Bolsa de Trabajo de Euncet ha sido de 427; de las que 280 eran demandas de prácticas y 147 eran demandas laborales.

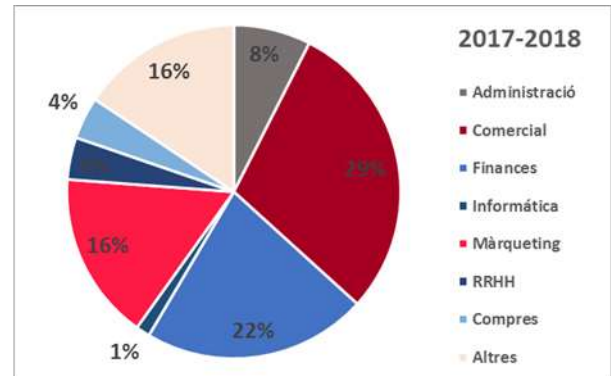
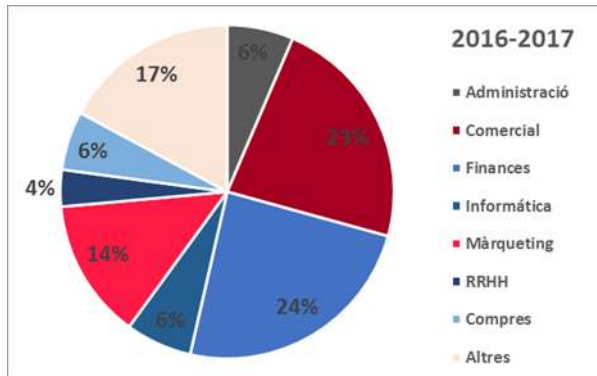


El curso pasado (2016-2017) se incrementaron las demandas de las empresas un 50% respecto al curso anterior, y este curso (2017-2018) **el crecimiento fue un 49,73%**. Esto nos muestra que seguimos con la misma tendencia del curso pasado, las demandas de prácticas son cada vez más relevantes para las empresas para dar acogida a estudiantes y que puedan apoyarles en su día a día.

Hay que considerar también el número de demandas laborales publicadas, pasando de 82 en el curso 2014-2015, a 105 en el curso 2015-2016, a 140 en el curso 2016-2017 y 147 en este curso 2017-2018. Por tanto, también estamos teniendo un buen número de demandas profesionales, aspecto que indica que las empresas no sólo tienen en cuenta la bolsa de trabajo de Euncet para los estudiantes en prácticas sino también para cubrir las vacantes profesionales.

3 Perfiles publicados en la Bolsa de Trabajo

3.1 Perfiles profesionales

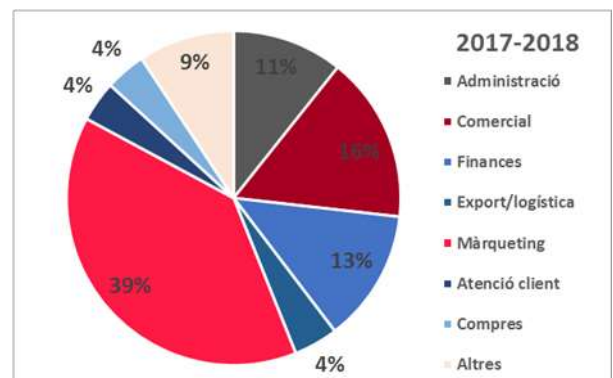
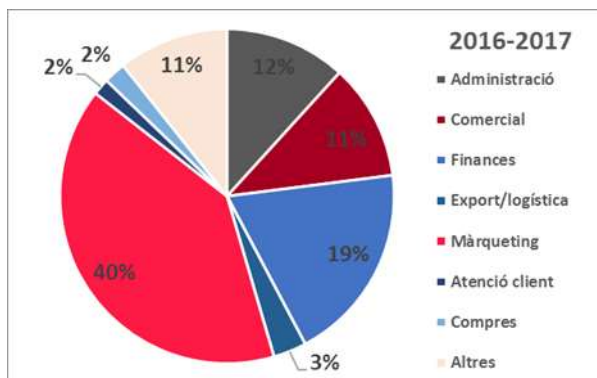


Observando los gráficos se percibe una estabilidad en el tipo de perfiles que demandan las empresas, puesto que los resultados son bastante similares al curso pasado.

Podemos destacar un leve aumento en las demandas del área comercial en las que se ha pasado de 32 demandas publicadas en el curso 2016-17 a 43 en el curso 2017-18. Y también en el área de marketing donde ha pasado de 19 demandas en el curso 2016-17 a 24 en el curso 2017-18.

Por otro lado observamos como el área de informática que ha sufrido un pequeño bajón y ha pasado de 9 a 2 demandas de trabajo publicadas.

3.2 Perfiles de prácticas



Observando el gráfico vemos que, aunque hemos aumentado el número de ofertas de prácticas, la proporción de los perfiles solicitados es muy similar al curso anterior. **Los perfiles de marketing son los más demandados, seguidos por los perfiles comercial y de finanzas.**

Y siguiendo la tendencia de cursos anteriores, este curso 2017-18 también existe una disminución del porcentaje de las demandas de prácticas en áreas como administración, export/logística, atención al cliente y compras.

4 Número de empresas que han publicado ofertas en la Bolsa de Trabajo

En este curso 2017-2018 seguimos observando un buen crecimiento en el número de empresas que han publicado demandas en la Bolsa de Trabajo de Euncet, ya que se ha pasado de 214 empresas diferentes que publicaron alguna demanda en el curso 2016- 17 a 243 empresas que han publicado el curso académico 2017-18. **El aumento en este curso ha sido de 29 empresas.**



A continuación presentamos todas las empresas que han publicado demandas en la Bolsa de Trabajo en el curso 2017-2018:

1Global JPPI, SL (1GLOBAL TRANSLADORES)	INNOCUANTE STRATEGIC ANALYTICS, SL
360 RRHH BCN	INSTITUTO DE FORMACION DIRECTIVA (IFD)
ABYLIGHT	INTERIMO TALENTO SOLUTIONS
ACTIVA VIAJES (ACTIVA VIAJES)	ISOFIX SLU (WALRAVEN)
ADIDAS GROUP (ADIDAS)	J. MERCADER CONSULTORS, SLU (MERCACONSULT)
AFAC	JOVI, SA (JOVI)
AINTAS	JOYERIA TOUS, SA ()
Alberts Restauració SL (Rodamón Hostels)	KEYNAUT CORPORATION
ALEPH PRO-TECH, SL (ALEPH PRO-TECH)	KLEIN IBÉRICA
ALLYMPIC SPORTAPP SL (ATHLEPIC)	KONOZCA CONSULTING SL (KONOZCA)
ALTEO	KYMOS PHARMA SERVICES, SL (KYMOS)
ANIMAL MAX	LW Cretschmar Española SA (Cretschmar Española)
APPS IMPLANTADORAS	LA VENTANA SULO CIELO
ARTICO ICE BAR (ARTICO ICE BAR)	LABORATORIOS DIAFARM.SAU
Asociación Sunset (Asociación Sunset)	LABORATORIOS MIRET SA (LAMIRSA)
ASOCIACIÓN CLUSTER PACKAGING	LAINCO, SA (LAINCO,SA)
Audiovisuales Tecnovent, SL (Tecnovent Audiovisuales)	LAMP, SA (LAMP LIGHTING)
AUTOTRANSPORTE TURÍSTICO ESPAÑOL (ENTERPRISE LAVANDO A CAR)	LAPICA TRIPS & EVENTS

AVANTFACTORY	LEIDAD
BVC Artai Correduría de Seguros (ARTAI)	LETSBRICO
B:SM	Liberty Bcn SL (Free Hostels Barcelona)
BALDO Y ASOCIADOS CONSTRUCTORA SL	LIFTING CONSULTING COMPANY SL
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA SA (BBVA)	LUCID PRODUCT DESIGN AGENCY (LUCID)
BASA (BARCELONA ACTIVA)	LUXE SENSATIONS SL (Barcelona Luxury Services)
Beorvalue SL (BEOR)	MAPFRE
BITMAKERS, SL ()	MC Social Nerwork SL (Mr Harpper)
BOJAS EXPRESS ETT	MCR INTERNATIONAL EJECUTIVE SEARCH
BRIGHID STUDIO	MEGABANNER SL (MEGABANNER)
BRODYNT GLOBAL SERVICES SL (BRODYNT)	MEDIDA
BRUNET PUBLICITAT SL (BRUNET PUBLICIDAD)	METAGEST ASESORES, SL (METAGEST)
BUSINESS PEOPLE RESEARCH (PLAN & ASOCIADOS)	METHANE LOGISTICS, SL (CRISERGAS)
BUSINESS RHAPSODY	MGS, SEGUROS Y REASEGUROS
C&S GESTIÓN INTEGRAL Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS 2008 (C&S ASESORES)	MIQUEL MARTI ARMENTEROS
CAJA INGENIEROS	MIRADOR BARCEL SL (Soho House Barcelona)
CALVO SEALING SL (CALVO SEALING SL)	LIMPIEZAS TODO LIMPIO
Carlos Lázaro Rodríguez (Zenit Wellness)	NETMENTORA
CASA CARPINTER	NEXTALIA VENTURAS
CASH DEL COLCHÓN, SL (CASH DEL COLCHÓN, SL)	NHS INDUSTRIAL DE APLICACIONES Y SOLUCIONES
CATALANA OCCIDENTE	NOSTRUM
CDEI-UPC	OFICINA MOVILIDAD INTERNACIONAL (UPC)
CEICE GESTIÓN INTEGRAL RRHH SC PROFESIONAL (CARME DACHS)	OGILVYONE WORLDWIDE, SA (OGILVYONE WORLDWIDE, SA)
CENTRO ADMINISTRATIVO CADE	OKSOFAS (INFINITY BUSINESS)
Centro Medicina Fisioterapia Vallés Clínic (VALLÈS CLÍNICA)	OMNICOM MEDIA GROUP SL
CENTRO METALÚRGICO (CENTRO)	OnePark CO (OnePark)
CIAL LAMA, SL (DCASA)	OPENPROVIDER SL (OPENPROVIDER)
CIRCONTROL (CIRCONTROL)	OPTIMY
CIRPROTEC SL (CIRPROTEC SL)	PACKFEEDER SLU (PACKFEEDER)
CIRSA SERVICIOS CORPORATIVOS (NORTIA CORPORATION)	PANGELAND SL (EXOTICCA)
CLIDOM ENERGY, SL (Holaluz)	PARKER
Club Excelencia en Gestión Vía Innovación	PAUL HARTMANN (HARTMANN SA)
COCOOKING	PESCADOS POVILL, SL ()
COMERCIAL EVENTOS Y PRODUCTOS	PPG IBERICA SALES & SERVICES, SL. (PPG IBERICA SALAS & SERVICES, SL.)
Comercial Eventos y Productos SL	PRO TEAM ONLINE, SAU (TOOLS4PRO.COM)
Comercio Digital, SA (SoloStocks)	PROPAMSA IBERICA, SA ()

CONSTRUSOFT, SL (CONSTRUSOFT)	QUIMERA SERVICIOS PROFESIONALES (BIFA)
CONVISTA CONSULTING & ADVISORES, SLU (CONVISTA)	Ramón Quer Domingo (Cal Quer)
CORNERJOB	RANDSTAD
CURTIDOS RIBA GUIXA, SLU ()	RECHUM SLU
Dance Maniacs Gracia SL (Swing Maniacs Gracia)	Riereta Asset Management SL (RIERETA)
DEGUSTABOX	ROBERLO, SA ()
DEGUSTABOX SL: (DEGUSTABOX)	Rotulos Namar SL (ROTULOS NAMAR)
DELAGENCIA COMMUNICATION SL	Rousaud Costas Duran SLP (ROUSAUD)
DELOITTE	SAU (FAGRON IBÉRICA)
DERMOFARM	SACSE (SACSE GROUP)
COMIDA 2006 SL (COMIDA)	SAMOA BLUE (G7 UNIFORMES)
DISEÑO RUBIO SL (DR DIGITAL AGENCY)	SAPA BUILDING
DISTRIBUIR BONITO, SL (TOPBRANDING)	SARSA VALLES, SA (SARSA VALLÈS, SA)
DMD SOLUTIONS SL (DMD SOLUTIONS)	SCREEN VOGUE SL (SCREEN VOGUE)
MUJERES EN RED (DEX)	SEAT SA
DOXA INNOVA & SMART (DOXA)	SEGURCAJA ADESLAS (ADESLAS)
DSV Holding Spain	Sensibilidad Gastronomica SL (PepitoTorné)
DURAN ARQUITECTOS	SEOXAN
EGI FACTORY SL	Serrano Equipament SL (Serrano)
EJE ESTRELLAS	Servicios Personales por Casa 2015, SL (HPS Home Personal Services)
ELSA PUIG (ENTRETALENTE)	SHELEADER
EMBAMAT EU SA (EMBAMAT)	SIGMA GESTIÓN UNIVERSITARIA, AIE (SIGMA)
EMES Servicios 2009, SL (Clean & Home Services)	SISTEMAS DIGITALES CATALUÑA
ENGLISHCAFÉ	SKIM OPERADORA TURÍSTICA (SKIMINCOMING)
ESCUELA PIA TERRAZA	Smartv Televisión, SL (Smart TV)
ESPECIALISTAS LÍDERES EN LA RESTAURACIÓN	SMOKING BRAINS
ESTAMP, SA (ESTAMP)	SOCIEDAD CATALANA DE TALLERAS ARTESANOS LOUIS VUITTON, SA (LOUIS VUITTON MOËT HENNESSY)
ESTUDIO FISCAL BARCELONA	SOON IN TOKYO, SL (Soon in Tokyo)
EUNCET FORMACIÓN	SORTEM DELIVERY SL (SORTEM)
EURO DEPOT ESPAÑA SA (BRICO DEPÓT)	SOTDOIT SL (SOFTDOIT SL)
EUROPASTRY, SL	SPARBER TRANSPORTE (SPARBER GROUP)
EXOTICCA	STANDARD HIDRAULICA, SA (STH)
F. CEREZA ASESORAMIENTO Y GESTIÓN, SL	STAR BIKE (STAR BIKE)
FAURI Y ESCOFET SERVICIOS EMPRESARIALES	SYNEIDIS SL (SYNEIDIS)
FEPLA SL (FEPLA SL)	TALENTO SEARCH PEOPLE
FITZCARRALDO FILMS SL (FITZCARRALDO FILMS)	TALLERAS ABSA,SA (KEYA)
Five Points Development SL (Clubberize)	TEJIDOS INDESMALLABLES GEISA, SL (TI GEISA)

FRAME 25 SL (Frame25)	TEMIOS MEDICAL
FUE	TENEMOS UN PLAN (COMPLIT)
FUNDIDO (ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO ESDI)	Testamenta, Testamento Online, SL (Testamenta)
FUSTMAR ESTRUCTURAS DE MADERA, SL (FUSTMAR)	THE CLICKLAB
GABARRO HERMANOS, SA (GABARRO HERMANOS, SA)	TITAN TEXTILE MACHINES SL
GABINETE DE PRENSA INTERNACIONAL	TOPSKILLS RECRUITMENT
GABINETAS DE AUDIOPROTESIS ELECTROMEDICINA Y SERVICIOS, SA (GAES)	TRANSPORTES FRANCISCO SANZ, SL ()
GARRO SA (BIG MAT SANT BOI)	TRANSPORTES J.CARRION
GE POWER CONTROLES IBÉRICA (GENERAL ELÉCTRICO) (GE POWER CONTROLES IBÉRICA (GENERAL ELÉCTRICO))	TT.DISEÑOS Y PRODUCTOS SL (CLICE)
GENERALIDAD DE	TUNDRA CONSULTING & ADVISORY SL
GESTIÓN EXTERNA DE SISTEMAS SL (GESTIÓN EXTERNA DE SISTEMAS)	UPC (UPC)
Gestoría Multi-Gest SLP (Gestoría Multi-Gest)	URBAN CHEFS SL (URBAN CHEFS)
GIVASA, SA (GIVASA)	V3RTICE MARQUETING SL (V3RTICE COMUNICACIÓN)
Global World Tech (Wonder Word Media)	VANADISMODELOS
GRIFOLS, SA (GRIFOLS)	VENAIR IBERICA, SA (VENAIR)
GRUPO CATALÁN SA (GRUPO CATALÁN)	VENTA Y DISTRIBUCIÓN DEL VALLÉS SA (VENDISVALL)
GRUPO CATALANA OCCIDENTE	VENTILACIÓN Y FILTRACIÓN, SL (VENFILTER)
GRUPO VILAR RIBA (VILAR RIBA)	VIDEO STREAM NETWORKS
GRUPO AC MARCA SL	VINALIUM
GRUPO ALIMENTARIO ARGAL	VINIZIVOS-Y&R RUBICAM, SL
GYMCOMPANY	VISTTFUNK SL (UNO PIE UNO)
HENKEL IBÉRICA	VUELING AIRLINES
HG Asesores (HG Asesores)	V-VALLEY IBERIAN, SLU
HILTON DIAGONAL MAR BARCELONA	WALRAVEN (ISOFIX)
Himba Tours (Himba Tours)	WEBER SHANDWICK (WEBER SHANDWICK)
HOTEL SERHS RIVOLI RAMBLAS	WTC BARCELONA
HRI Consultants (HRI Consultants)	WÜRTH ESPAÑA, SA (WÜRTH ESPAÑA, SA)
IDEA	würth industria españa sa (WÜRTH INDUSTRIA)
IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY, SA ()	X CANADELL CONSULTORAS (XC)
IFD	ZETES MULTICOM, SA (ZETES)
IMC TOYS SA (IMC TOYS SA)	

5 Número de convenios de prácticas firmados

Después de observar un incremento notable en el número de convenios de prácticas firmados en el curso 2016-2017, pasando de 85-90 convenios en años anteriores a 117 convenios en el curso pasado, podemos observar un nuevo incremento en el curso 2017-2018. **Este curso se han firmado 187 convenios, lo que supone un aumento del 60% de los convenios.**



Este hecho se debe a varios factores:

1. Incremento del número de alumnos del grado en Marketing y Comunicación Digital con créditos suficientes para poder realizar prácticas.
2. Incremento del interés por realizar prácticas de los alumnos de los Másteres universitarios.
3. Incremento de prácticas en la propia universidad para realizar trabajos de investigación.

6 Número de empresas que han firmado convenios de prácticas

Los resultados del curso nos muestran un incremento del número de empresas que han firmado convenios de prácticas, pasando de 75 empresas en el curso 2016-2017 a 93 empresas en el curso 2017-2018. Esto representa **un aumento del 24% de empresas respecto al curso anterior.**



Este dato se valora muy positivamente ya que indica la confianza depositada por las empresas en Euncet para establecer los convenios de cooperación educativa, y por otra parte, el amplio abanico de empresas

A continuación se detalla el nombre de las empresas con las que se han firmado convenios:

AC MARCA PERSONAL CARE	EUNCET FORMACIÓN	NN CONSULTING
ACAI PERFORMANCE	EUROPASTRY	PACK FEEDER
ACTIVA VIAJES	EVERIS SPAIN	PPG IBÉRICA
ADICIONAL FRESH MARKETING	EXOTICCA	RAMON CAUS
ALEPH PRO-TECH	EY	REDURO
AMER GOURMET	FICOSA	ROCA SALVATELLA
ASELUM LUMINOTÉCNICOS	FRANCO VAGO	ROTULOS NAMAR
BANCO SABADELL	GABINETE GR	SANCHEZ UGART GESTIÓN EMPRESARIAL
BASF	GARRO SA	SEAT
BEMARKETING	GENERAL ELÉCTRICO	SEOXAN
BOEHRINGER INGELHEIM	GRUPO EMPRESARIAL E5E	SIERRA GRUPO
BRICO DEPOT	GRUPO PLANETA	SHELEADER
CAMALOON	HENKEL	SITCONSULTING
CEREBRO CREATIVO	HG ASESORAS	SMART TELEVISION
CIRPROTEC	IKEA IBÉRICA	SMOKING BRAINS
CIRSA	IMAN CORP	SNAPPY RESEARCH
CLICKCONSULTING	INGRAMO MICRO	SPARK IBERICA
CLINMOO	ISOFIX (WALRAVEN)	SPORTIUM
COMO CASA COMEDORES ESCOLARES	K DE COMUNICACIÓN	STANDARD HIDRAULICA
CONTENIDOS CLICK	KEYNAUT	TAURUS IBÉRICA
CUP&CAKE	KONOZCA	TESTAMENTA
DABA NESPRESSO	LAIAUBIA STUDIO	THIDRA
DANBEL	LEGRAND	TOUS
DEPORVILLAGE	LEIDAD	TRAINING EXPRESS
DERMOFARM	LETSBRICO	VALLÉS CLINIC
DIGIPROCESO	LIDL	VANADISMODELOS
DINAMIC 2 ASESORES	MASCARÓN	VISTTFUNK
DMD SOLUTIONS	MEDIACLICK	V-VALLEY
EMBAMADO	MOVENTÍA	WTC BARCELONA
ESDI	NETMENTORA	WÜRTH ESPAÑA
ESPAN CAPITAL	NEXIA ILUMINACIÓN	WÜRTH INDUSTRIA

7 Tipo de convenios de prácticas por estudios

En este apartado se realiza un análisis de los convenios de prácticas firmados según los estudios que están cursando los estudiantes, realizando una comparativa entre el curso 2016-2017 y el curso 2017-2018.



En este gráfico observamos importantes cambios respecto al curso anterior.

Respecto a los **convenios de los estudiantes del Grado de ADE** vemos que existe una bajada del número de convenios curriculares. Esto puede deberse a varios factores: mayor volumen de alumnos con optatividad convalidada (acceso de CFGS), mayor número de alumnos con intención de marchar de Erasmus, otras vías de convalidaciones optativas (asignaturas optativas, certificado profesional) o convalidación por cursar el Doble Grado.

Por otra parte, los convenios extracurriculares del grado de ADE han aumentado de 35 convenios en el curso 2016-2017 a 44 convenios en el curso 2017-2018. Si nos fijamos en la totalidad de convenios de grado de ADE (no teniendo en cuenta si son de prácticas curriculares o prácticas extracurriculares) podemos observar que el número se mantiene, el curso 2016-2017 fueron 68 convenios de ADE y el curso 2017-2018 han sido 66 convenios. Por tanto, existe cierta estabilidad en los convenios de este grado, y la distribución si son curriculares o extracurriculares depende sólo de los requisitos y necesidades de los alumnos.

Respecto a los **alumnos del Grado de Marketing y Comunicación Digital**, podemos observar un gran incremento, pasando de 9 convenios de prácticas curriculares en el curso 2016-2017 a 17 convenios de prácticas curriculares en el curso 2017-2018, y pasando de 20 convenios de prácticas extracurriculares en el curso 2016-2017 en 43 convenios extracurriculares 2017-2018. Este hecho se debe sobre todo al aumento de estudiantes con la posibilidad de realizar tanto prácticas curriculares como extracurriculares teniendo en este curso los créditos aprobados suficientes.

El resultado más notable es respecto a los **alumnos de Másteres Universitarios**, que ha pasado de 10 convenios en el curso 2016-2017 a 48 convenios en el curso 2017-2018. Esto se debe al gran número de alumnos de procedencia internacional, que ven las prácticas como una oportunidad para obtener algún tipo de remuneración y mejorar a nivel profesional.

Los **convenios firmados de programas ejecutivos**(EME) se han mantenido en la misma línea, con 10 convenios firmados en el curso 2016-2017 pasando a 13 convenios firmados en el curso 2017-2018.

8 Horas, importes y bajas de convenio

	CURSO 2012-2013	CURSO 2013-2014	CURSO 2014-2015	CURSO 2015-2016	CURSO 2016-2017	CURSO 2017-2018
Número total horas convenios	23.873	34.764	28.634	32.260	44.961	66.621
Importe total ayudas empresas	98.242€	123.317 €	68.234 €	108.076 €	171.576 €	279.728 €
Convenios dados de baja	3	8	8	7	19	32

Como observación, comentar el motivo de las bajas de los convenios, ya que el aumento es significativo.

Alumnos de grado: 15 convenios dados de baja :

- 2 convenios dados de baja por finalización de las tareas encomendadas antes de tiempo (acuerdo entre estudiante y empresa).
- 4 convenios dados de baja por temas personales del alumno
- 9 convenios dados de baja debido a que el alumno tiene una nueva oportunidad profesional (en la misma empresa con contrato laboral o en otra empresa)

Alumnos de máster/posgrado: 17 convenios dados de baja :

- 1 convenio dados de baja por finalización de las tareas encomendadas antes de tiempo (acuerdo entre estudiante y empresa).
- 3 convenios dados de baja por temas personales del alumno
- 2 convenios dados de baja debido a que el alumno tiene una nueva oportunidad profesional (en la misma empresa con contrato laboral o en otra empresa)
- 5 convenios dados de baja por incompatibilidad de las prácticas con la carga lectiva del máster.
- 6 convenios dados de baja porque los alumnos no tienen la documentación vigente para realizar prácticas.

9 Ganancias económicas por la gestión de convenios

Desde el curso 2013-2014, en Euncet se realizan convenios de prácticas propios (por las prácticas extracurriculares y por las de los programas EME). Cada empresa que firma un convenio de estas características debe pagar a Euncet 90 € +IVA.

	CURSO 2013-2014	CURSO 2014-2015	CURSO 2015-2016	CURSO 2016-2017	CURSO 2017-2018
Ganancias totales gestión convenios prácticas extracurriculares	2.505€	4.247€	4.536€	4.574€	10.672€

10 Conclusiones

- ✓ **Aumento considerable de las demandas de prácticas y estabilidad en las demandas laborales** publicadas en la bolsa de Trabajo de Euncet. Las empresas valoran a Euncet como un centro donde captar talento y obtener buenos perfiles para sus equipos.
- ✓ **Las áreas de demandas** (tanto de prácticas como profesionales) que más se han publicado en la Bolsa de Trabajo han sido el área de **marketing, el área comercial y el área financiera**.
- ✓ **Incremento de las empresas que han publicado demandas en la Bolsa de Trabajo** de Euncet pasando de 214 el curso 2016-2017 a 243 el curso 2017-2018.
- ✓ **El número de convenios de prácticas firmados se ha incrementado un 60%**, pasando de 117 el curso 2016-2017 a 187 el curso 2017-2018. Este hecho se debe a varios factores:
 1. Incremento del número de alumnos del grado en Marketing y Comunicación Digital con créditos suficientes para poder realizar prácticas.
 2. Incremento del interés por realizar prácticas de los alumnos de los Másteres universitarios.
 3. Incremento de prácticas en la propia universidad para realizar trabajos de investigación.
- ✓ **El número de empresas distintas que ha firmado convenios de prácticas ha aumentado** sustancialmente respecto al curso académico pasado, pasando de 75 el curso 2016-2017, a 93 el curso 2017-2018.
- ✓ **Respecto a los convenios firmados del grado de ADE** (no teniendo en cuenta si son prácticas curriculares o prácticas extracurriculares) **el número se mantiene**. Pero a diferencia del año pasado existe un bajón de los convenios curriculares y un aumento de los convenios extracurriculares. Esto puede deberse a varios factores: mayor volumen de alumnos con optatividad convalidada (acceso de CFGS), mayor número de alumnos con intención de marchar de Erasmus, otras vías de convalidaciones optativas (asignaturas optativas, certificado profesional) o convalidación por cursar el Doble Grado.
- ✓ **Respecto a los convenios firmados del Grado de Marketing y Comunicación Digital**, podemos observar un **gran incremento**, pasando de 9 convenios de prácticas curriculares en el curso 2016-2017 a 17 convenios de prácticas curriculares en el curso 2017-2018, y pasando de 20 convenios de prácticas extracurriculares en el curso 2016-2017 a 43 convenios extracurriculares en el curso 2017-2018. Este hecho se debe sobre todo a la posibilidad de los alumnos de este grado al realizar tanto prácticas curriculares como extracurriculares teniendo en este curso los créditos aprobados suficientes.
- ✓ El resultado más notable es respecto a **los alumnos de Másteres Universitarios, que ha pasado de 10 convenios en el curso 2016-2017 a 48 convenios en el curso 2017-2018**. Esto se debe al gran número de alumnos de procedencia internacional, que ven las prácticas como una oportunidad para obtener algún tipo de remuneración y mejorar a nivel profesional.
- ✓ **El número total de horas de prácticas que han realizado los estudiantes ha aumentado siendo actualmente de 66.621 horas**, hacia las 44.961 horas del curso 2016-2017. El incremento fue de un 48%.
- ✓ **El importe de las ayudas económicas percibidas por los estudiantes ha aumentado** de 4.574€ en el curso 2016-2017 a 10.672€ en el curso 2017-2018.