



INFORME RESULTADOS BOLSA DE TRABAJO

Curso académico 2016-2017

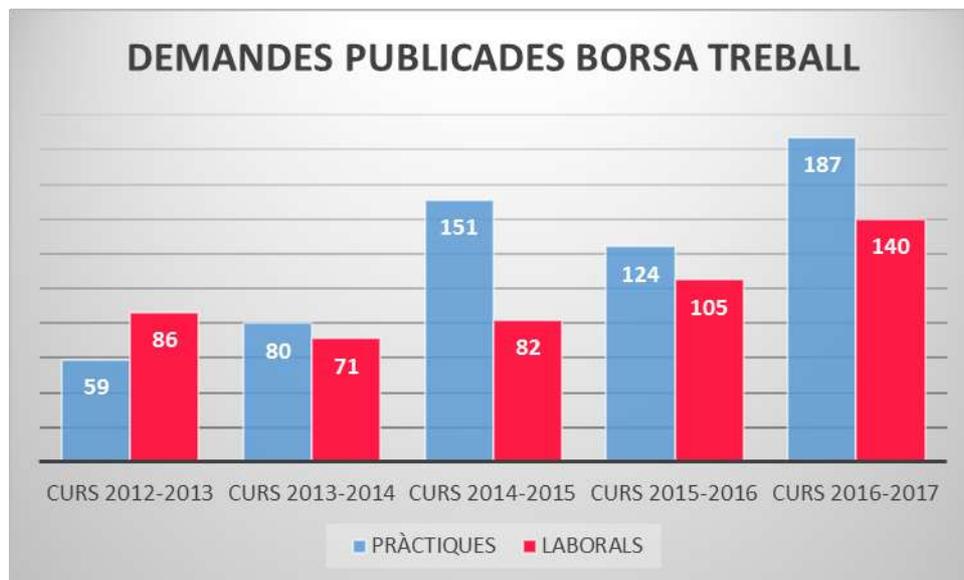
Septiembre 2017



Centre adscrit a:
**UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH**

Este documento pretende mostrar los resultados obtenidos en el Servicio de Bolsa de Trabajo durante el curso 2016-2017. Los datos se presentan para ayudar a reflexionar y tomar decisiones futuras en esta área.

1. Número de demandas publicadas en la Bolsa de Trabajo



El total de demandas publicadas el curso 2016-2017 en la Bolsa de Trabajo de Euncet ha sido de **327**; de las que 187 eran demandas de prácticas y 140 eran laborales.

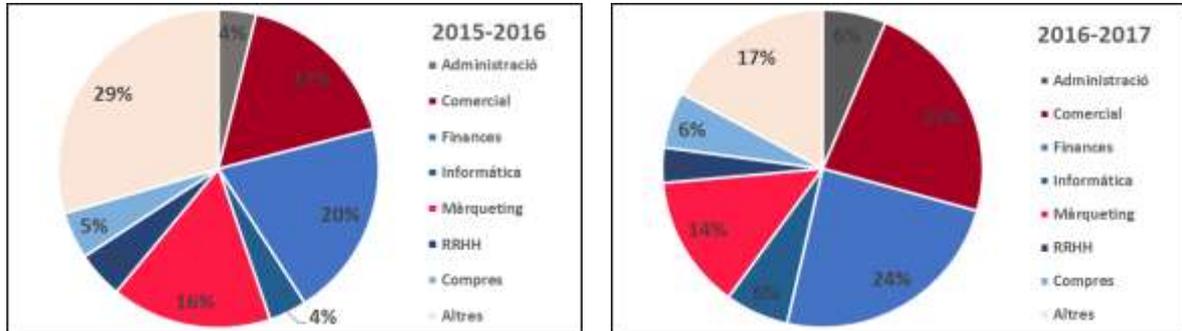
Podemos observar cómo ha habido una evolución desde el curso 2012-2013 respecto a las demandas de prácticas publicadas en la Bolsa de Trabajo. Aquel curso se publicaron 59 demandas, 80 en el curso académico 2013-2014, 151 demandas en el curso académico 2014-2015, 124 en el curso académico 2015-2016 y 187 en este curso 2016-2017.

Si bien el pasado año habían sufrido un descenso, este año se han incrementado un 50% respecto al año pasado. Esto nos muestra cómo las demandas de prácticas son cada vez más relevantes para las empresas para dar acogida a estudiantes y que les puedan apoyar en su día a día.

Hay que considerar también el aumento que se ha producido en las demandas laborales, pasando de 82 el curso 2014-2015, a 105 el curso 2015-2016 ya 140 el curso 2016-2017. Por tanto, también estamos obteniendo un crecimiento notable en demandas profesionales, aspecto que indica que las empresas no sólo tienen en cuenta la bolsa de trabajo de Euncet para los estudiantes en prácticas sino también para cubrir las vacantes profesionales.

2. Perfiles publicados en la Bolsa de Trabajo

2.1. Perfiles profesionales



Observando los gráficos se percibe un aumento considerable de demandas de perfiles profesionales del área de marketing, donde se ha pasado de 7 demandas publicadas en el curso 2014-15 a 17 en el curso 2015-16. Lo mismo ha ocurrido en las áreas comercial y financiera, en el área comercial se ha pasado de 15 a 18 demandas publicadas este curso y en el área financiera se ha pasado de 15 a 21 demandas publicadas.

Por otro lado observamos cómo el departamento de administración ha sufrido un pequeño bajón y ha pasado de 6 a 4 demandas de trabajo publicadas.

2.2. Perfiles de prácticas



Observando el gráfico vemos que el área con mayor crecimiento es la de marketing, pasando de un 11% de las ofertas de prácticas de 2015-16 a un 40% de las ofertas de prácticas de 2016-17. Esto muestra la tendencia de las empresas a considerar a Euncet como un buen recurso para obtener profesionales de esta área.

También debemos destacar el incremento en las áreas de comercial y finanzas, no tan notable como el de marketing, pero lo suficientemente importante. En el área de finanzas existe un incremento del 17% en el curso 2015-16 a un 19% en el curso 2016-17. En el área de comercial existe un incremento del 5% en el curso 2015-16 al 11% en el curso 2016-17.

Y siguiendo la tendencia de cursos anteriores, este curso 2016-17 también existe una disminución del porcentaje de las demandas de prácticas en las áreas de administración, export/logística, atención al cliente y compras. Esto se debe al gran crecimiento de las ofertas del área de marketing al incorporar el nuevo grado.

3. Número de empresas que han publicado ofertas en la Bolsa de Trabajo

Observamos un crecimiento importante en el número de empresas que han publicado demandas en la Bolsa de Trabajo de Euncet, ya que se ha pasado de 162 empresas diferentes que publicaron alguna demanda en el curso 2015-16 a 214 empresas que han publicado el curso académico 2016-17. El aumento en este curso ha sido de 52 empresas, un aumento que representa casi el doble respecto al curso anterior.



Estas son las empresas que publicaron demandas en la Bolsa de Trabajo en el curso 2016-2017:

22TECH BUSINESS VALUE, SL (BESERVICES)	HG ASESORAS
3G AGUAS	Hilton of Spain, SL (Hilton Diagonal Mar Barcelona)
ABAC ASESORES	HISPA CONSULTING GROUP
ACCESORIOS DE BAÑO ARTYSAN SAU	HITACHI
ACTIVA VIAJES	HORSEWAY
ADI CENTER	IAAC

ADIDAS GROUP	IBP AUDITORÍAS Y ECONOMISTAS, SLP
AGATEX SL	ICON TALENTO
AGRIGREEN LTD	IFD (PETRONAS)
AINTAS	IMC TOYS SA
AYUNTAMIENTO OLESA MONTSERRAT	INDEXGRUPO
AKADÉMIA Ñ	INICIATIVA BERCELONA OPEN FECHA
AL AGUA PATOS	ISBAN UK LIMITED
ALLIANZ	ISOFIX SLU (WALRAVEN)
ALTERNA IMPACT.ORG	ISPO
ALTERNATIVA 3	IZAKAYA TABERNAS JAPONESAS
OTRAN	J. MERCADERO CONSULTORES
AMBATANA SPAIN (LETGO)	KERN PHARMA
AMGEN	LA VENTANA SULO CIELO ESPAÑA, SL
AMPLIFONO	TU WEB
ANDBANK ESPAÑA	LABORATORIOS MIRET SA (LAMIRSA)
ANIMAL MAX	LA AGRICOLA REGIONAL, SA (LA ARSA - MONTSERRAT)
APPS IMPLANTADORAS	LAMP SA
ARTE VIRTUAL	LAND AND LAW ABOGADOS Y CONSULTORES
ASNO-PSIKÉ	LAUTECNIC
SEGUROS BILBAO	LEGRAND GROUP ESPAÑA SL
ATEKNEA SOLUTIONS	LEIDAD
ATLAS	LETSBRICO
AULA TECNOMEDIA	LUCID PRODUCT DESIGN AGENCY
AUTOMÁTICA ELECTRÓNICA Y CONTROL SL	M2LINUX DESIGN
Azanza RRHH Consulting (Hotels&Human Grup)	MAHESO
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA SA	MANDIENTE CASANOVAS
BANCO MEDIOLANUM	MANGO MNG HOLDING, SL
BASA	MARLEX GESTIÓN ETT
BBVA	MCR INTERNATIONAL
BEFREQUENCY	MERCACONSULT
BELFINCAS	MGS, SEGUROS Y REASEGUROS SA
BIBAHUB SL	MITSUBISHI
BOXAS	MOBIFRIENDS
BOXAS EXPRES RRHH ETT, SL	MOKMOK CARS
BRODYNT GLOBAL SERVICES SL	MONTANA AIR SL
BROOKS RUNNING	MOVENTÍA

BUREAU VERITAS FORMACIÓN SA	MUSEO PICASSO
CALZADOS CASAS	NAMETRES
CALVO SEALING	NATIONALE NEDERLANDEN
CATALANA OCCIDENTE	NATURCOSMETIKA
CATDRINK	LIMPIEZA CLEAN
CECOT	OCTOCAMVISION
CENTRO METALÚRGICO (CENTRO)	OFRECER EMPLEOS (ICSA GRUPO)
CHECKPOINT SYSTEMS	OGILVYONE WORLWIDE, SA
CIRPROTECT	OMONOVO
CIRSA	ORIGINAL BUFF
CLINMOO MARKETING	PASTELART
COGNETEX	PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS SERRA SL
Colegio Aparejadores, Arquitectos Técnicos y Ingenieros (CAATEEB)	PEOPLE FOR EVENTS EDUCATION
COMERCIAL IVAIN	PPG IBERICA
CONSULTORÍA RRHH	PR VIRTUAL
CONVISTA CONSULTING & ADVISORES SLU	PRIBIDO
DELAGENCIA COMUNICACION	PSICOTEC CATALUÑA SL
DELOITTE	RANDSTAD CONSULTORAS Y SOLUCIONES DE RRHH
DELTA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	RANDSTAD CONSULTORES_PZA. CATALUÑA
DERMOFARM	RANDSTAD_Terrassa
DEZELS CONSULTING SL	RCR ECONOMISTAS
DIGITAL MEDIA TECHNOLOGY (HEADWAY)	RECHUM SLU (CONSULTORÍA RH ÀNGEL BUXÓ)
COMIDA 2006 SL	RESTAURANTE CASTELLARNAU
DISEÑO Y TEXTURA	ROAD CARGO
DISEÑO RUBIO	ROBERLO, SA
DISTPUBLICO	ROUSAUD COSTAS DURAN SLP
DISTRIBUIR BONITO, SL (TOPBRANDING)	ROVALMA
DOREL HISPANIA, SA	SACSE GROUP
DOVER	SAIDI
DR DIGITAL AGENCY	SAINT-GOBAIN WEBER CEMARKSA
EDUCA-TRAINING	SAMOA BLUE, SL
EGARTRONIC	SCHARLAB
EGI Factory, SL	SETUP MEDIA
EMAGISTER	SIGMA GESTIÓN UNIVERSITARIA
EMBAMADO	SILA SOFTWARE

EMELEC CABLE, SA	SIMULACIONES OPTICAS
ESNET CONSULTING	SKEYNDOR, SL
EUROPASTRY	SKYMEDIC
EXPERIOS	SMART EAGLE
F CEREZA	SOCIALWIBOX
FABRICABLE	STANDARD HIDRÁULICA
FACTORÍA DE PROYECTOS PARA PYMES, SL	STEF IBERIA SAU
FAGRON IBÉRICA SAU	SUISSE ANTIAGING
FI-RE	TALENTO SELECTION
FIZCARRALDO FILMS	Talentier Lean Recruiting
FORCAR	TALENTUM ASOCIADOS
FRAGRANCE SCIENCE	TALLERAS ABSA
FUJITSU	TECNOLOGÍA MEDIO AMBIENTE
FUTFIVE BARCELONA	TESTAMENTA
GARAJE ULLÉS, SA	THAT'S ADVERTISING
GASINOX	TOOLS4PRO
GENERAL CABLE	TUSMEDIA
GET A PARTNER	UFEC
GLOBALMED	UNO PIE UNO
GM7 UNIFORMES	UP TO YOU SPORTS MKTG, SL
GRÁFICAS OSÓ	UPC
GRAFICAS VARIAS	VAN GREEN EUROPE SL
Greenflex Actirent Group SL	VENAIR IBERICA
GRUPO CATALANA OCCIDENTE	VISTTFUNK
GRUPO BLC (BLC SELECCIÓN)	Voolantis Marketplace, SL
GRUPO CANTO	VUELING AIRLINES, SA
GRUPO GODO DE COMUNICACION, SA (TISA / LA VANGUARDIA)	WEBER SHANDWICK
GYMPASS ESPAÑA BOOKGYM SLU	WÜRTH ESPAÑA, SA
HARTISANS HR CONSULTING	XPERTIX INFORMATICOS
HENKEL IBÉRICA SA	ZETA ESPACIAL

4. Número de convenios de prácticas firmados

Después de tres cursos (curso 2013-2014, curso 2014-2015 y curso 2015-2016) con un número similar de convenios de prácticas firmados, en el curso 2016-2017 observamos un incremento notable, pasando de 85-90 convenios en años anteriores a 117 convenios en este último curso.

Este hecho se debe principalmente a que en este curso contamos también con los alumnos del Grado en Marketing y Comunicación Digital, confirmando así las previsiones comentadas en la anterior memoria.

Por tanto, la tendencia actual es a incrementar el número de convenios en relación al número de estudiantes del nuevo grado con créditos suficientes para realizar prácticas.



5. Número de empresas que han firmado convenios de prácticas

El gráfico muestra un incremento del número de empresas que han firmado convenios de prácticas, pasando de 51 empresas en el curso 2015-2016 a 75 empresas en el curso 2016-2017. Esto representa un aumento del 47% de empresas respecto al curso anterior.

Este dato se valora muy positivamente ya que indica la confianza depositada por las empresas en Euncet para establecer los convenios de cooperación educativa, y por otra parte, el amplio abanico de empresas de diferentes sectores y tipologías que tienen los alumnos para poder realizar las sus prácticas.



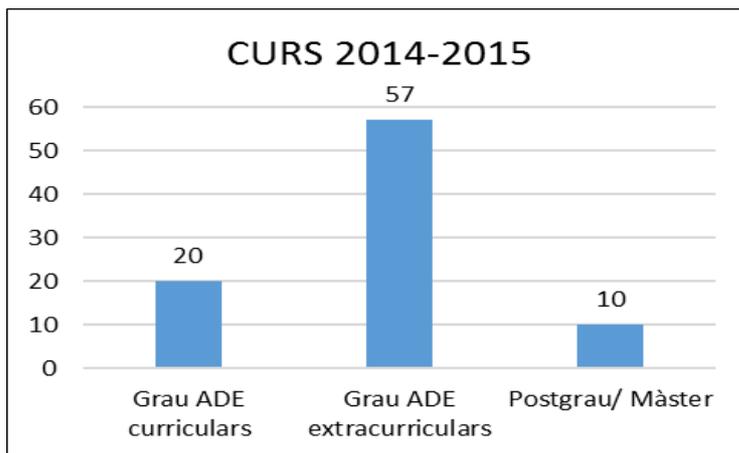
A continuación se detalla el nombre de las empresas donde se han firmado convenios:

ABUETO	LA SIRENA CONGELADOS
APPLUS	LABORATORIOS LECA
ARTIQ MOOM SLU	LA AGRICOLA REGIONAL
ASESORÍA E.YAÑEZ	LEGRAND
ATLETHIC HOCKEY CLUB	LEROY MERLIN
AUSA	LETSBRICO
BANCO SABADELL	LIDL
BANCO MEDIOLANUM	MAAS
BBVA	MANUFACTURAS SALA ROCA
BIBAHUB	MARIA DOLORS FRESA
BOEHRINGER INGELHEIM	MICFOOTBALL
BROOKS RUNNING	MORRIS YORK, SL
BUFETE PERMANER SLP	MOVENTÍA
CAIXABANK	NEXIA ILUMINACIÓN
CASAS	ONLY THE JUICE
CIRSA	PASTPAN DESIGN
CRECE	PEPE JEANS
DELAGENCIA COMUNICACIÓN	PLC CONSULTORÍA
DERBY HOTELES	PPG IBERICA
DERMOFARM	PR VIRTUAL
EMBAMADO	CUADIOS
ESPAN CAPITAL SL	RAMON CAUS
EUNCET FORMACIÓN	REMEMORY
EUROPASTRY	SAPA BUILDING SYSTEMS
EXOTICCA	SCHARLAB
FACTORÍA DE PROYECTOS	SEAT
FORCADILLO	SIERRA GRUPO
GAMA PROFITO	SMARTV TELEVISIÓN

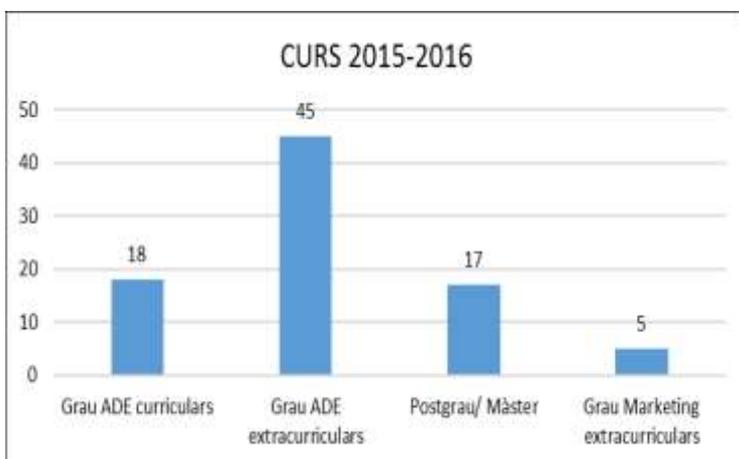
GARRO SA	TESTAMENTA
GENERAL ELÉCTRICO	THIDRA
GESTÍCULOS 2015, SLU	TOOLS4PRO
GESTMUSIC	TOUS
GRUPO EMPRESARIAL E5E	UNO PIE UNO
HENKEL	URBANCHEF
HG ASESORAS	VENAIR
INDEXGRUPO	VUELING
IVEMON	WÜRTH
IZAKAYA MARKETING	

6. Tipo de convenios de prácticas por estudios

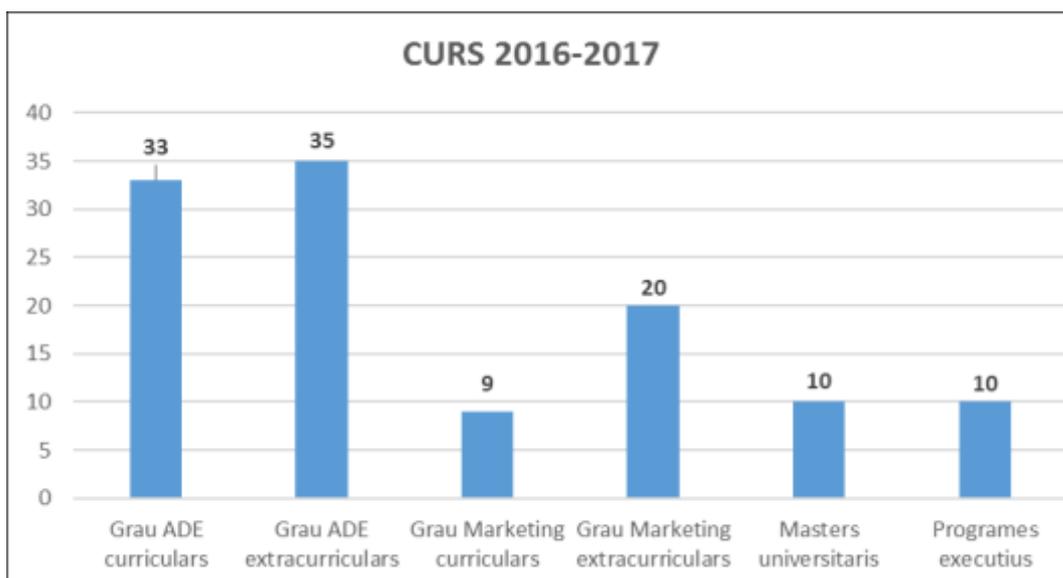
En este apartado se realizará un análisis de los convenios de prácticas firmados según los estudios que realizaban los estudiados en cada curso académico y una comparativa posterior de todos los cursos.



En este gráfico se percibe como 57 convenios firmados, el mayor número, eran de prácticas extracurriculares y 20 curriculares del grado de ADE. 10 eran de Postgrado/Máster.



El gráfico indica que el mayor número de convenios es de prácticas extracurriculares del grado de ADE con 45 convenios, 18 convenios de prácticas curriculares y 17 convenios de Postgrado/Máster. También se introducen los 5 convenios del grado de Marketing y Com. Digital.



En este gráfico observamos importantes cambios respecto a los cursos anteriores. Respecto a los convenios del grado de ADE vemos cómo se equiparan los convenios curriculares con los convenios extracurriculares, con 33 y 35 convenios respectivamente. Este incremento de convenios curriculares respecto al curso anterior se debe a que la mayoría de estudiantes optaron por realizar prácticas curriculares en detrimento de la movilidad internacional para obtener los créditos optativos.

Observamos también un notable incremento en los convenios del Grado en Marketing y Comunicación Digital, con 9 convenios de prácticas curriculares y 20 de prácticas extracurriculares. Este hecho se debe sobre todo a la posibilidad de los alumnos de este grado al realizar tanto prácticas curriculares como extracurriculares teniendo en este curso los créditos aprobados suficientes.

Los convenios firmados de Postgrado/Máster se han mantenido en la misma línea, con 17 convenios firmados en el curso 2015-2016 pasando a 20 convenios firmados en el curso 2016-2017.

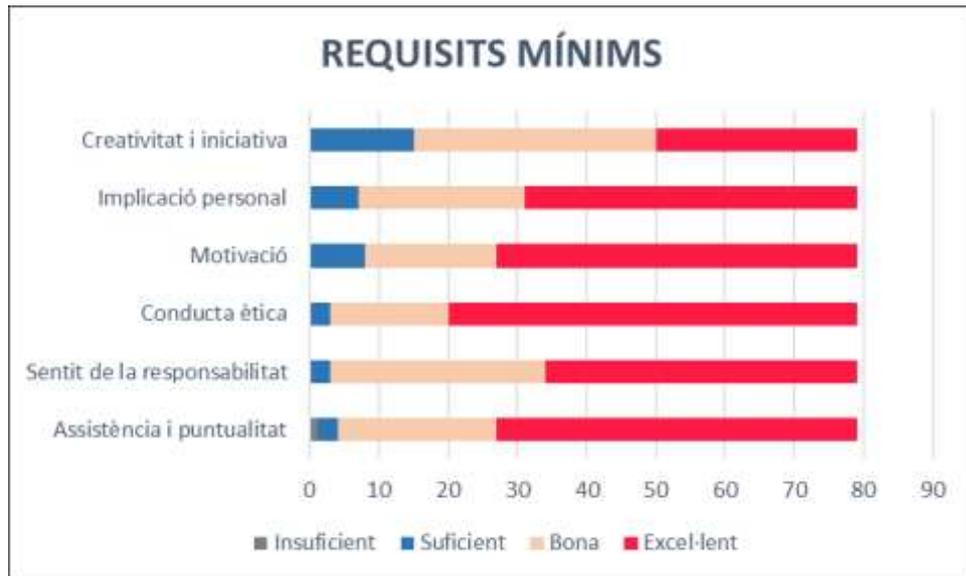
7. Valoración de los tutores de la empresa respecto a los estudiantes

A continuación se muestran las gráficas sobre las valoraciones de los tutores de las empresas respecto a los alumnos que han tenido en prácticas.

Los informes se dividen en cinco puntos: los requisitos mínimos, la adaptación y organización, los conocimientos y habilidades, aspectos a mejorar y aspectos a destacar.

Requisitos mínimos:

En este apartado encontramos la asistencia y puntualidad, el sentido de la responsabilidad, la conducta ética, la motivación, la implicación personal y la creatividad e iniciativa.



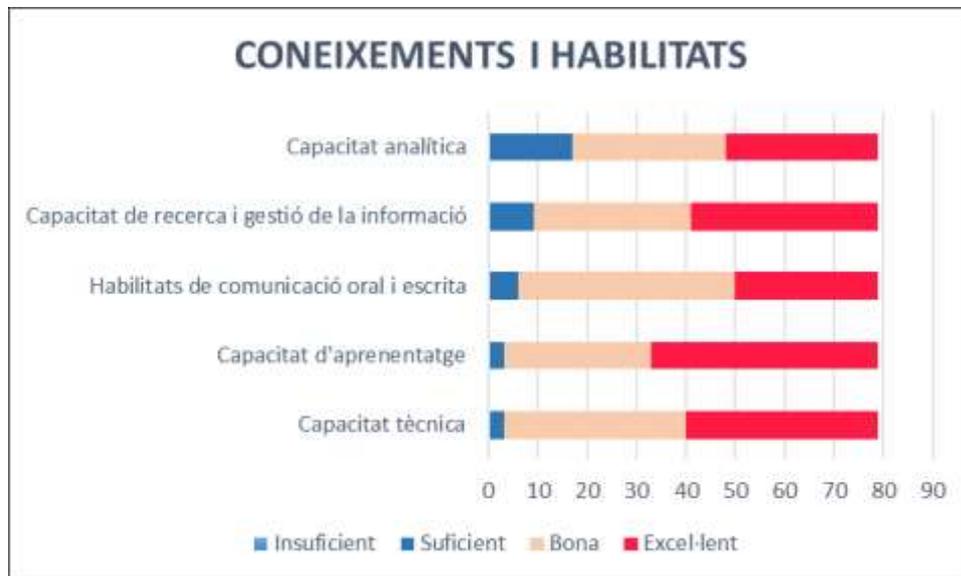
Adaptación y organización:

Dentro de este apartado se encuentran la capacidad de aprendizaje, capacidad de trabajo en equipo, organización y planificación, facilidad de adaptación, aceptación a las críticas, relaciones con el entorno laboral.



Conocimientos y habilidades:

En este apartado encontramos; capacidad técnica, capacidad de aprendizaje, habilidades de comunicación oral y escrita, capacidad de investigación y gestión de la información y capacidad analítica.



Valoración de los resultados:

En cuanto a los requisitos mínimos que se le piden a los estudiantes observamos que por lo general son muy bien valorados. La mayoría de las valoraciones han sido buenas o excelentes, en menor número han sido suficientes y sólo en un caso insuficiente. Si entramos en detalle en las competencias, encontramos que la conducta ética ha sido la competencia mejor valorada, seguida de la motivación. La asistencia y puntualidad en general ha estado muy bien valorada, excepto en un caso que ha sido insuficiente. Y finalmente destacar la competencia de la creatividad e iniciativa que ha resultado valorada en su mayoría con suficiente y buena, y por tanto, con menos excelencia.

Por otro lado, encontramos las competencias de adaptación y organización en las que existen diferencias más significativas. Las relaciones con el entorno laboral han sido la competencia mejor valorada, seguida de la capacidad de aprendizaje. En cambio, la competencia valorada con más diferencias ha sido la aceptación a las críticas, obteniendo 3 insuficientes, 7 suficientes y aproximadamente igual de buena que de excelente.

Respecto a las competencias de conocimientos y habilidades observamos que la capacidad de aprendizaje ha sido la competencia mejor valorada, seguida de la capacidad técnica. Las competencias que quedan en última posición son la capacidad analítica seguida de las habilidades de comunicación oral y escrita.

Por lo general las valoraciones que se han dado han sido muy buenas por parte de todos los tutores, esto nos indica que el nivel que los alumnos muestran en las empresas donde realizan las prácticas es alto y satisfactorio.

A continuación se incluyen algunos de los comentarios que los tutores de las empresas realizan sobre los estudiantes como aspectos a destacar:

- *Gran capacidad de trabajo, buena relación con el equipo y otras áreas, aprendizaje rápido.*
- *Responsabilidad, implicación en el trabajo a desarrollar, aporte de soluciones a problema técnicos.*
- *Persona con mucha motivación y ganas de hacer cosas. Responsable y buena comunicación con el resto de departamentos. Rápida respuesta a la hora de realizar tareas encomendadas. Mucha energía y persona positiva.*
- *Persona que destaca por su alto sentido de la responsabilidad en sus tareas, muy motivado por aprender y por ir más allá en todo lo que se le pide. Tiene iniciativa y es proactivo. Está aprendiendo a trabajar en equipo de forma muy satisfactoria. Tiene mucha capacidad para aprender cosas nuevas.*
- *Ha aportado muchas interesantes ideas de mejora en muchos aspectos de la empresa, más allá de sus competencias asignadas. Ha establecido una buena capacidad de comunicación con algunos colaboradores externos y siempre ha mantenido una buena interlocución con el resto de compañeros de la empresa, entendiendo las necesidades de cada uno y aportando su granito de arena en cómo ayudarles.*

A continuación se incluyen algunos de los comentarios que las empresas consideran que deben mejorar nuestros alumnos:

- *Tal vez podría complementar su alta predisposición a realizar su trabajo con un nivel mayor de proactividad a la hora de llevar a cabo nuevas tareas, puesto que tiende a esperar a que se le indiquen sus tareas. En la misma dirección, ¿debería desarrollar una actitud de "sonido what?" después de realizar un análisis para poder sacar conclusiones relevantes en el estudio.*
- *Necesita mejorar la capacidad de ser autónoma, afrontar los problemas sin tener que pedir ayuda al resto, sobre todo cuando la solución la tiene a su alcance por sus propios medios. Aún debe mejorar la aceptación de las críticas constructivas por parte de sus compañeros. Entendemos que es fruto del nivel de autoexigencia y por eso pensamos que bien dirigido puede ser muy interesante.*
- *La motivación por emprender nuevos proyectos, y la aceptación de las críticas es un punto a mejorar.*
- *El idioma inglés debe mejorarlo.*

8. Horas, importes y bajas de convenio

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Número total horas convenios	23.873	34.764	28.634	32.260	44.961
Importe total ayudas empresas	98.242,27 €	123.317 €	68.234 €	108.076 €	69.078€
Convenios dados de baja	3	8	8	7	19

9. Ganancias económicas por la gestión de convenios

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Ganancias total gestión convenios prácticas extracurriculares	2.504,7 €	4.247,1 €	4.536 €	4.573,80€

Desde el curso 2013-2014, desde Euncet se realizan convenios de prácticas propios (por las prácticas extracurriculares y por las de los programas EME). Cada empresa que firma un convenio de estas características debe pagar a Euncet 90 € +IVA.

10. Conclusiones

- **Aumento de las demandas laborales publicadas en la bolsa de Trabajo de Euncet** Las empresas no sólo valoran a Euncet como un centro donde obtener estudiantes en prácticas sino también como un centro para encontrar futuros candidatos por puestos laborales.
- **Incremento de las demandas de prácticas publicadas**, siendo 63 más que el curso anterior.
- Las **áreas de demandas profesionales** que más se han publicado en la Bolsa de Trabajo han sido el área comercial (23%) y el área financiera (24%).
- Las **áreas** donde más **demandas de prácticas** se han publicado han sido el área de **marketing**(40%).
- **Aumento de las empresas que han publicado demandas** en la Bolsa de Trabajo de Euncet pasando de 162 el curso 2015-16 a **214** el curso 2016-2017.

- El **número de convenios de prácticas firmados se ha incrementado** pasando de 86 en el curso 2015-2016 a 117.
- El **número de empresas diferentes que ha firmado convenios de prácticas ha aumentado** sustancialmente respecto al curso académico pasado, pasando de 51 el curso 2015-2016, a **75** el curso 2016-2017.
- El **número total de horas de prácticas** que han realizado los estudiantes **ha aumentado** siendo actualmente de 44.961 horas.

El importe de las ayudas económicas percibidas por los estudiantes, a pesar de incrementarse en número de horas, es inferior al curso pasado.