



# INFORME RESULTATS BORSA DE TREBALL

Curs acadèmic 2016-2017

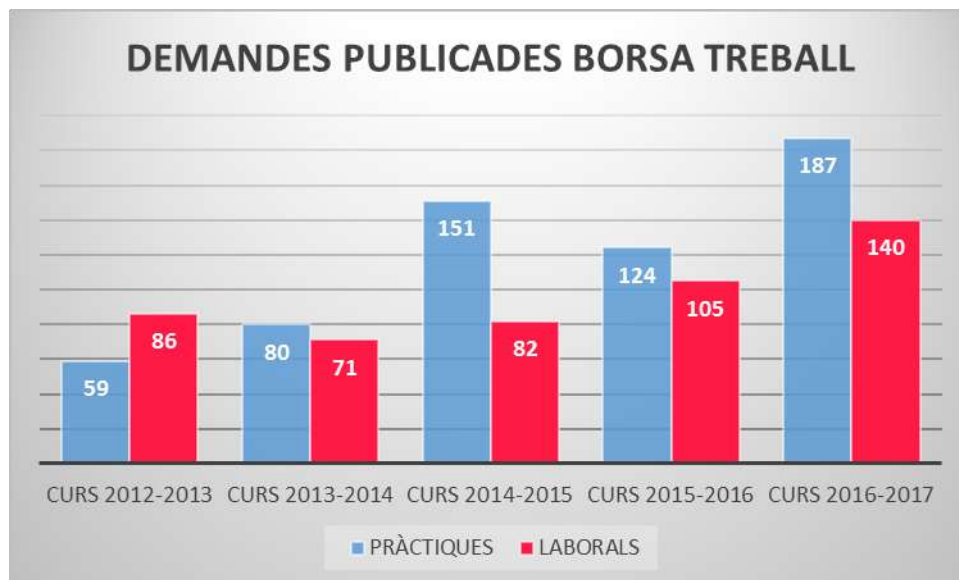
Setembre 2017



Centre adscrit a:  
**UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH**

Aquest document pretén mostrar els resultats obtinguts en el Servei de Borsa de Treball durant el curs 2016-2017. Les dades es presenten per poder ajudar a reflexionar i prendre decisions futures en aquesta àrea.

## 1. Número de demandes publicades a la Borsa de Treball



El total de demandes publicades el curs 2016-2017 a la Borsa de Treball de l'Euncet ha estat de **327**; de les quals 187 eren demandes de pràctiques i 140 eren laborals.

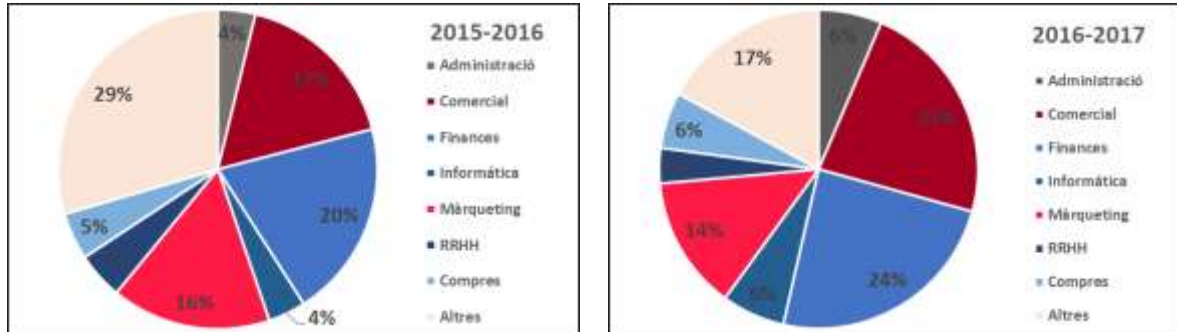
Podem observar com hi ha hagut una evolució des de el curs 2012-2013 respecte a les demandes de pràctiques publicades a la Borsa de Treball. Aquell curs es van publicar 59 demandes, 80 el curs acadèmic 2013-2014, 151 demandes el curs acadèmic 2014-2015, 124 en el curs acadèmic 2015-2016 i 187 en aquest curs 2016-2017.

Si bé l'any passat havien sofert un descens, aquest any s'han incrementant un 50% respecte l'any passat. Això ens mostra com les demandes de pràctiques són cada vegada més rellevants per les empreses per donar acollida a estudiants i que els puguin donar suport en el seu dia a dia.

Cal considerar també l'augment que s'ha produït a les demandes laborals, passant de 82 el curs 2014-2015, a 105 el curs 2015-2016 i a 140 el curs 2016-2017. Per tant, també estem obtenint un creixement notable en demandes professionals, aspecte que indica que les empreses no només tenen en compte la borsa de treball d'Euncet pels estudiants en pràctiques sinó també per cobrir les vacants professionals.

## 2. Perfils publicats a la Borsa de Treball

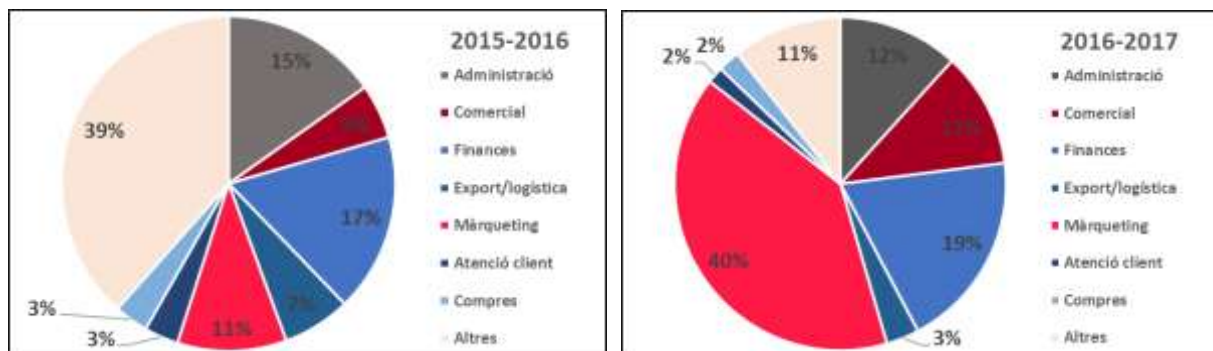
### 2.1. Perfils professionals



Observant els gràfics es percep un augment considerable de demandes de perfils professionals de l'àrea de màrqueting, on s'ha passat de 7 demandes publicades el curs 2014-15 a 17 el curs 2015-16. El mateix ha passat a les àrees comercial i financera, en l'àrea comercial s'ha passat de 15 a 18 demandes publicades aquest curs i en l'àrea financera s'ha passat de 15 a 21 demandes publicades.

Per altra banda observem com el departament d'administració ha sofert una petita davallada i ha passar de 6 a 4 demandes de feina publicades.

### 2.2. Perfils de pràctiques



Observant el gràfic veiem que l'àrea amb major creixement és la de màrqueting, passant d'un 11% de les ofertes de pràctiques del 2015-16 a un 40% de les ofertes de pràctiques del 2016-17. Això mostra la tendència de les empreses a considerar Euncet com un bon recurs per obtenir professionals d'aquesta àrea.

També hem de destacar l'increment en les àrees de comercial i finances, no tan notable com el de màrqueting, però prou important. En l'àrea de finances hi ha un increment del 17% en el curs 2015-16 a un 19% en el curs 2016-17. En l'àrea de comercial hi ha un increment del 5% en el curs 2015-16 al 11% en el curs 2016-17.

I seguint la tendència de cursos anteriors, aquest curs 2016-17 també hi ha una disminució del percentatge de les demandes de pràctiques en les àrees d'administració, export/logística, atenció al client i compres. Això és degut al gran creixement de les ofertes de l'àrea de màrqueting al incorporar el nou grau.

### 3. Número d'empreses que han publicat ofertes a la Borsa de Treball

Observem un creixement important en el número d'empreses que han publicat demandes a la Borsa de Treball de l'Euncet, ja que s'ha passat de 162 empreses diferents que van publicar alguna demanda el curs 2015-16 a 214 empreses que han publicat el curs acadèmic 2016-17. L'augment en aquest curs ha estat de 52 empreses, un augment que representa gairebé el doble respecte el curs anterior.



Aquestes són les empreses que van publicar demandes a la Borsa de Treball el curs 2016-2017:

22TECH BUSINESS VALUE, S.L. (BESERVICES)	HG ASESORES
3G AGUAS	Hilton of Spain, S.L. (Hilton Diagonal Mar Barcelona)
ABAC ASSESSORS	HISPA CONSULTING GROUP
ACCESORIOS DE BAÑO ARTYSAN SAU	HITACHI
ACTIVA VIATGES	HORSEWAY
ADI CENTER	IAAC

ADIDAS GROUP	IBP AUDITORIES Y ECONOMISTAS, S.L.P.
AGATEX S.L.	ICON TALENT
AGRIGREEN LTD	IFD (PETRONAS)
AINTAS	IMC TOYS S.A.
AJUNTAMENT OLESA MONTSERRAT	INDEXGRUP
AKADÉMIA Ñ	INICIATIVA BERCELONA OPEN DATA
AL AGUA PATOS	ISBAN UK LIMITED
ALLIANZ	ISOFIX SLU (WALRAVEN)
ALTERNA IMPACT.ORG	ISPO
ALTERNATIVA 3	IZAKAYA TAVERNES JAPONESOS
ALTRAN	J. MERCADER CONSULTORS
AMBATANA SPAIN (LETGO)	KERN PHARMA
AMGEN	LA FINESTRA SUL CIELO ESPAÑA, S.L.
AMPLIFON	LA TEVA WEB
ANDBANK ESPAÑA	LABORATORIOS MIRET S.A. (LAMIRSA)
ANIMAL MAX	L'AGRICOLA REGIONAL, S.A. (L'ARSA - MONTSERRAT)
APPS IMPLANTADORES	LAMP S.A.
ART VIRTUAL	LAND AND LAW ADVOCATS I CONSULTORS
ASE-PSIKÉ	LAUTECNIC
ASSEGURANCES BILBAO	LEGRAND GROUP ESPAÑA S.L.
ATEKNEA SOLUTIONS	LEITAT
ATLAS	LETSBRICO
AULA TECNOMEDIA	LUCID PRODUCT DESIGN AGENCY
AUTOMÁTICA ELECTRÓNICA Y CONTROL S.L.	M2LINUX DESIGN
Azanza RRHH Consulting (Hotels&Human Grup)	MAHESO
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA S.A.	MANENT CASANOVAS
BANCO MEDIOLANUM	MANGO MNG HOLDING, S.L.
BASA	MARLEX GESTIÓ ETT
BBVA	MCR INTERNATIONAL
BEFREQUENCY	MERCACONSULT
BELFINQUES	MGS, SEGUROS Y REASEGUROS S.A.
BIBAHUB S.L.	MITSUBISHI
BOXES	MOBIFRIENDS
BOXES EXPRES RRHH ETT, S.L.	MOKMOK CARS
BRODYNT GLOBAL SERVICES SL	MONTANA AIR S.L.
BROOKS RUNNING	MOVENTIA

BUREAU VERITAS FORMACIÓN S.A.	MUSSEU PICASSO
CALÇATS CASAS	NAMETRES
CALVO SEALING	NATIONALE NEDERLANDEN
CATALANA OCCIDENTE	NATURCOSMETIKA
CATDRINK	NETJET CLEAN
CECOT	OCTOCAMVISION
CENTRE METAL.LÚRGIC (CENTREM)	OFRECER EMPLEOS (ICSA GRUP)
CHECKPOINT SYSTEMS	OGILVYONE WORLWIDE, S.A.
CIRPROTECT	OMONOVO
CIRSA	ORIGINAL BUFF
CLINMOO MARKETING	PASTISART
COGNETEX	PAVIMENTS I REVESTIMENTS SERRA S.L.
Col·legi Aparelladors, Arquitectes Tècnics i Enginyers (CAATEEB)	PEOPLE FOR EVENTS EDUCATION
COMERCIAL IVAIN	PPG IBERICA
CONSULTORIA RRHH	PR VIRTUAL
CONVISTA CONSULTING & ADVISORS SLU	PRIBID
DELAGENCIA COMUNICACION	PSICOTEC CATALUNYA S.L.
DELOITTE	RANDSTAD CONSULTORES Y SOLUCIONES DE RRHH
DELTA TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN	RANDSTAD CONSULTORES_PZA. CATALUNYA
DERMOFARM	RANDSTAD_Terrassa
DEZELS CONSULTING SL	RCR ECONOMISTES
DIGITAL MEDIA TECHNOLOGY (HEADWAY)	RECHUM SLU (CONSULTORIA RH ÀNGEL BUXÓ)
DINAT 2006 S.L.	RESTAURANT CASTELLARNAU
DISEÑO Y TEXTURA	ROAD CARGO
DISSENY RUBIO	ROBERLO, S.A.
DISTPUBLIC	ROUSAUD COSTAS DURAN SLP
DISTRIBUIR BONITO, S.L. (TOPBRANDING)	ROVALMA
DOREL HISPANIA, S.A.	SACSE GROUP
DOVER	SAIDI
DR DIGITAL AGENCY	SAINT-GOBAIN WEBER CEMARKSA
EDUCA-TRAINING	SAMOA BLUE, SL
EGARTRONIC	SCHARLAB
EGI Factory, S.L.	SETUP MEDIA
EMAGISTER	SIGMA GESTIÓN UNIVERSITARIA
EMBAMAT	SILA SOFTWARE

EMELEC CABLE, S.A.	SIMULACIONS OPTIQUES
ESNET CONSULTING	SKEYNDOR, S.L.
EUROPASTRY	SKYMEDIC
EXPERIS	SMART EAGLE
F CIRERA	SOCIALWIBOX
FABRICABLE	STANDARD HIDRÀULICA
FACTORIA DE PROYECTOS PARA PYMES, S.L.	STEF IBERIA S.A.U.
FAGRON IBÉRICA S.A.U.	SUISSE ANTIAGING
FI-RE	TALENT SELECTION
FITZCARRALDO FILMS	Talentier Lean Recruiting
FORCARELL	TALENTUM ASSOCIATS
FRAGRANCE SCIENCE	TALLERES ABSA
FUJITSU	TECNOLOGIA MEDIO AMBIENTE
FUTFIVE BARCELONA	TESTAMENTA
GARATGE ULLÉS, SA	THAT'S ADVERTISING
GASINOX	TOOLS4PRO
GENERAL CABLE	TUSMEDIA
GET A PARTNER	UFEC
GLOBALMED	UNO PIU UNO
GM7 UNIFORMES	UP TO YOU SPORTS MKTG, S.L.
GRÀFIQUES OSSÓ	UPC
GRAFIQUES VARIAS	VAN GREEN EUROPE S.L.
Greenflex Actirent Group S.L.	VENAIR IBERICA
GRUP CATALANA OCCIDENT	VISTTFUNK
GRUPO BLC (BLC SELECCIÓN)	Voolantis Marketplace, S.L.
GRUPO CANT	VUELING AIRLINES, S.A.
GRUPO GODO DE COMUNICACION, S.A. (TISA / LA VANGUARDIA)	WEBER SHANDWICK
GYMPASS ESPAÑA BOOKGYM S.L.U.	WÜRTH ESPAÑA, S.A.
HARTISANS HR CONSULTING	XPERTIX INFORMATICOS
HENKEL IBÉRICA S.A	ZETA ESPACIAL

#### 4. Número de convenis de pràctiques signats

Després de tres cursos (curs 2013-2014, curs 2014-2015 i curs 2015-2016) amb un número similar de convenis de pràctiques signats, en el curs 2016-2017 observem un increment notable, passant de 85-90 convenis en anys anteriors a 117 convenis en aquest últim curs.

Aquest fet és principalment degut a que en aquest curs comptem també amb els alumnes del Grau en Màrqueting i Comunicació Digital, confirmant així les previsions comentades en l'anterior memòria.

Per tant, la tendència actual és a incrementar el número de convenis en relació al número d'estudiants del nou grau amb crèdits suficients per fer pràctiques.



#### 5. Número d'empreses que han signat convenis de pràctiques

El gràfic mostra un increment del número d'empreses que han signat convenis de pràctiques, passant de 51 empreses en el curs 2015-2016 a 75 empreses en el curs 2016-2017. Això representa un augment del 47% d'empreses respecte el curs anterior.

Aquesta dada es valora molt positivament ja que indica la confiança depositada per les empreses en Euncet per establir els convenis de cooperació educativa, i per altra banda, l'ampli ventall d'empreses de diferents sectors i tipologies que tenen els alumnes per poder fer les seves pràctiques.





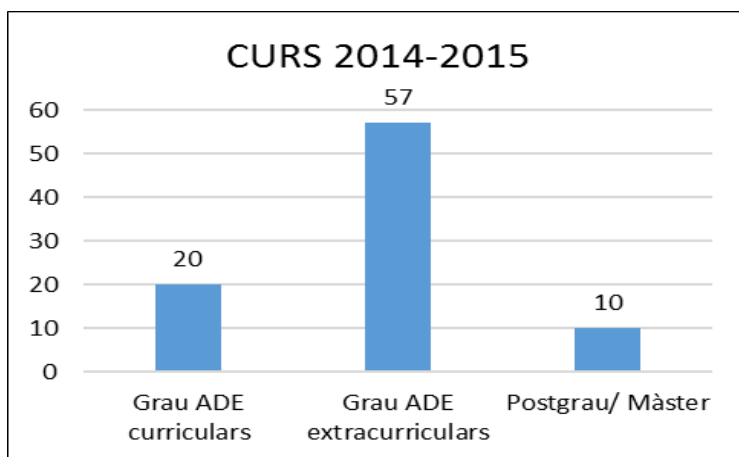
A continuació es detalla el nom de les empreses on s'han signat convenis:

ABOUT	LA SIRENA CONGELADOS
APPLUS	LABORATORIOS LECA
ARTIQ MOOM S.L.U.	L'AGRICOLA REGIONAL
ASESORIA E.YAÑEZ	LEGRAND
ATLETHIC HOCKEY CLUB	LEROY MERLIN
AUSA	LETSBRICO
BANC SABADELL	LIDL
BANCO MEDIOLANUM	MAAS
BBVA	MANUFACTURAS SALA ROCA
BIBAHUB	MARIA DOLORS FREIXA
BOEHRINGER INGELHEIM	MICFOOTBALL
BROOKS RUNNING	MORRIS YORK, S.L.
BUFET PERMANYER S.L.P.	MOVENTIA
CAIXABANK	NEXIA ILUMINACIÓN
CASAS	ONLY THE JUICE
CIRSA	PASTPAN DESIGN
CREIX	PEPE JEANS
DELAGENCIA COMUNICACIÓN	PLC CONSULTORIA
DERBY HOTELS	PPG IBERICA
DERMOFARM	PR VIRTUAL
EMBAMAT	QUADIS
ESPAN CAPITAL S.L.	RAMON CAUS
EUNCET FORMACIÓN	REMEMORY
EUROPASTRY	SAPA BUILDING SYSTEMS
EXOTICCA	SCHARLAB
FACTORIA DE PROYECTOS	SEAT
FORCADELL	SERRA GRUP
GAMA PROFIT	SMARTV TELEVISIÓN

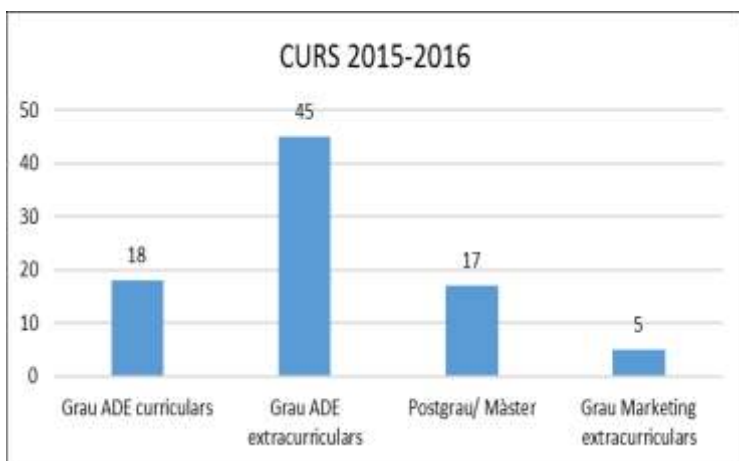
GARRO S.A.	TESTAMENTA
GENERAL ELECTRIC	THIDRA
GESTIGLES 2015, S.L.U.	TOOLS4PRO
GESTMUSIC	TOUS
GRUPO EMPRESARIAL E5E	UNO PIU UNO
HENKEL	URBANCHEF
HG ASESORES	VENAIR
INDEXGRUP	VUELING
IVEMON	WÜRTH
IZAKAYA MARKETING	

## 6. Tipus de convenis de pràctiques per estudis

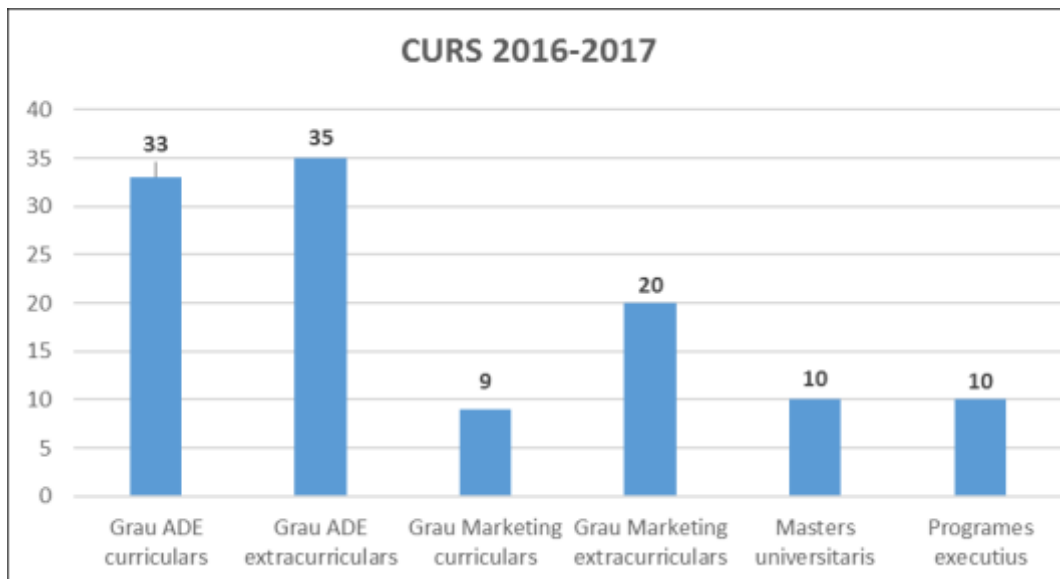
En aquest apartat es realitzarà un anàlisi dels convenis de pràctiques signats segons els estudis que realitzaven els estudiats en cada curs acadèmic i una posterior comparativa de tots els cursos.



En aquest gràfic es percep com 57 convenis signats, el número més alt, eren de pràctiques extracurriculars i 20 de curriculars del grau d'ADE. 10 eren de Postgrau/Màster.



El gràfic indica que el major número de convenis és de pràctiques extracurriculars del grau d'ADE amb 45 convenis, 18 convenis de pràctiques curriculars i 17 convenis de Postgrau/Màster. També s'introdueixen els 5 convenis del grau de Màrqueting i Com. Digital.



En aquest gràfic observem canvis importants respecte als cursos anteriors. Respecte als convenis del grau d'ADE veiem com s'equiparen els convenis curriculars amb els convenis extracurriculars, amb 33 i 35 convenis respectivament. Aquest increment de convenis curriculars respecte el curs anterior es deu a que la majoria d'estudiants van optar per realitzar pràctiques curriculars en detriment de la mobilitat internacional per obtenir els crèdits optatius.

Observem també un increment notable en els convenis del Grau en Màrqueting i Comunicació Digital, amb 9 convenis de pràctiques curriculars i 20 de pràctiques extracurriculars. Aquest fet és degut sobretot a la possibilitat dels alumnes d'aquest grau en fer tant pràctiques curriculars com extracurriculars tenint en aquest curs els crèdits aprovats suficients.

Els convenis signats de Postgrau/Màster s'han mantingut en la mateixa línia, amb 17 convenis signats al curs 2015-2016 passant a 20 convenis signats al curs 2016-2017.

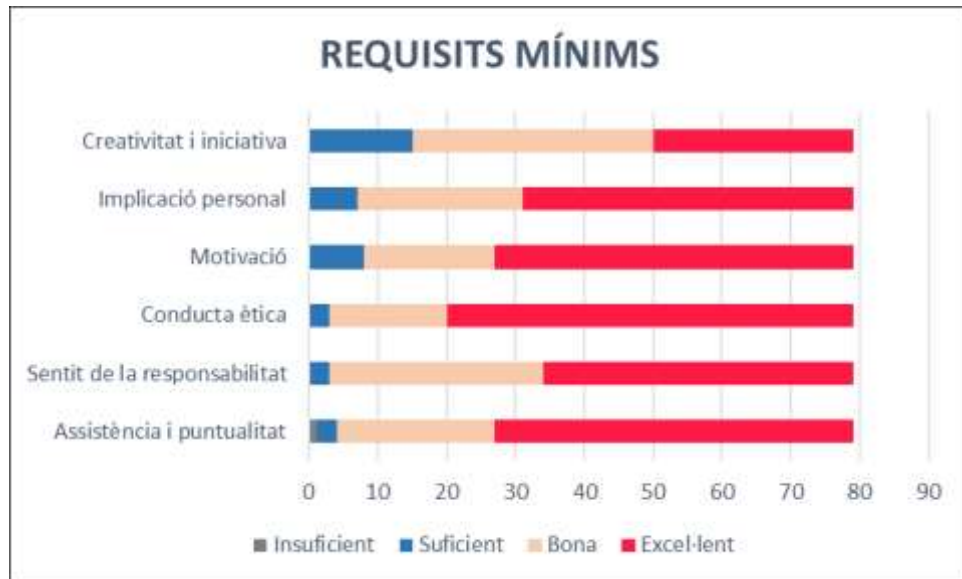
## 7. Valoració dels tutors de l'empresa respecte els estudiants

A continuació es mostren les gràfiques sobre les valoracions dels tutors de les empreses respecte els alumnes que han tingut en pràctiques.

Els informes es divideixen en cinc punts: els requisits mínims, l'adaptació i organització, els coneixements i habilitats, aspectes a millorar i aspectes a destacar.

### Requisits mínims:

En aquest apartat trobem l'assistència i puntualitat, el sentit de la responsabilitat, la conducta ètica, la motivació, la implicació personal i la creativitat i iniciativa.



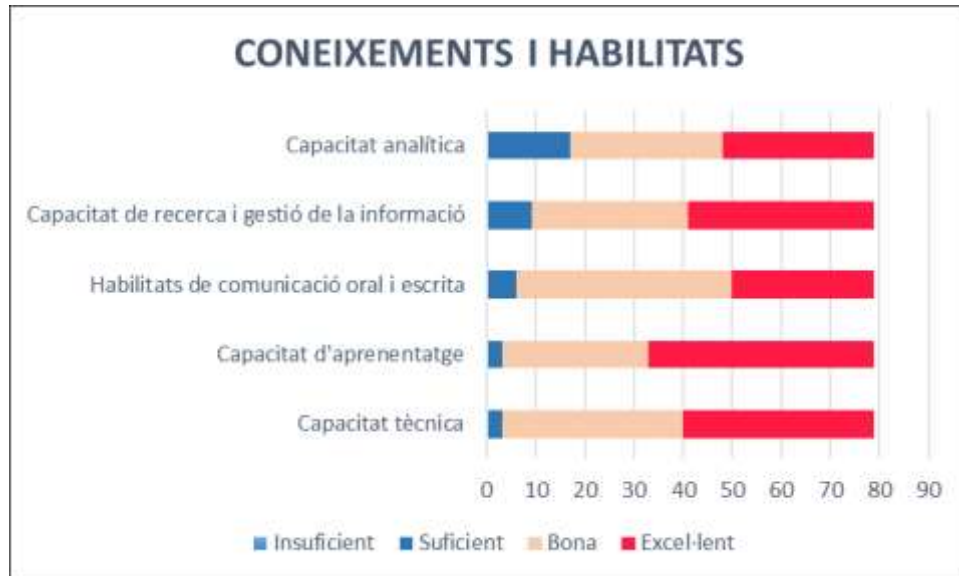
#### Adaptació i organització:

Dins d'aquest apartat trobem la capacitat d'aprenentatge, capacitat de treball en equip, organització i planificació, facilitat d'adaptació, acceptació a les crítiques, relacions amb l'entorn laboral.



### Coneixements i habilitats:

En aquest apartat trobem; capacitat tècnica, capacitat d'aprenentatge, habilitats de comunicació oral i escrita, capacitat de recerca i gestió de la informació i capacitat analítica.



### Valoració dels resultats:

Pel que fa als requisits mínims que se li demanen als estudiants observem que en general son molt ben valorats. La majoria de les valoracions han estat bones o excel·lents, en menor número han estat suficients i només en un cas a estat insuficient. Si entrem en detall en les competències trobem que la conducta ètica ha estat la competència millor valorada, seguida de la motivació. L'assistència i puntualitat en general ha esta molt ben valorada, excepte en un cas que ha estat insuficient. I finalment destacar la competència de la creativitat i iniciativa que ha resultat valorada en la seva majoria amb suficient i bona, i per tant, amb menys excel·lència.

Per altra banda, trobem les competències d'adaptació i organització on hi ha diferències més significatives. Les relacions amb l'entorn laboral ha estat la competència millor valorada, seguida de la capacitat d'aprenentatge. En canvi la competència valorada amb més diferències ha estat l'acceptació a les crítiques, obtenint 3 insuficients, 7 suficients i aproximadament igual de bona que d'excel·lent.

Respecte les competències de coneixements i habilitats observem que la capacitat d'aprenentatge ha estat la competència millor valorada, seguida de la capacitat tècnica. Les competències que queden en última posició son la capacitat analítica seguida de les habilitats de comunicació oral i escrita.

En general les valoracions que s'han donat han estat molt bones per part de tots els tutors, això ens indica que el nivell que els alumnes mostren a les empreses on realitzen les pràctiques es alt i satisfactori.

A continuació s'inclouen alguns dels comentaris que els tutors de les empreses realitzen sobre els estudiants com aspectes a destacar:

- *Gran capacitat de treball, bona relació amb l'equip i amb les altres àrees, aprenentatge ràpid.*
- *Responsabilidad, implicación en el trabajo a desarrollar, aporte de soluciones a problema técnicos.*
- *Persona amb molta motivació i ganes de fer coses. Responsable i bona comunicació amb la resta de departaments. Ràpida resposta a l'hora de realitzar tasques encomanades. Molta energia i persona positiva.*
- *Persona que destaca pel seu alt sentit de la responsabilitat en les seves tasques, molt motivat per aprendre i per anar més enllà en tot el que se li demana. Té iniciativa i és proactiu. Està aprenent a treballar en equip de forma molt satisfactòria. Té molta capacitat per aprendre coses noves.*
- *Ha aportat moltes idees interessants de millora en molts aspectes de l'empresa, més enllà de les seves competències assignades. Ha establert una bona capacitat de comunicació amb alguns col·laboradors externs i sempre ha mantingut una bona interlocució amb la resta de companys de l'empresa, entenent les necessitats de cadascun i aportant el seu gra de sorra en com ajudar-los.*

A continuació s'inclouen alguns dels comentaris que les empreses consideren que han de millorar els nostres alumnes:

- *Tal vez podría complementar su alta predisposición a realizar su trabajo con un nivel mayor de proactividad a la hora de llevar a cabo nuevas tareas, puesto que tiende a esperar a que se le indiquen sus tareas. En la misma dirección, debería desarrollar una actitud de "so what?" después de realizar un análisis para poder sacar conclusiones relevantes en el estudio.*
- *Necessita millorar la capacitat de ser autònoma, d'afrontar els problemes sense haver de demanar ajuda a la resta, sobretot quan la solució la té al seu abast pels seus propis mitjans. Encara ha de millorar l'acceptació de les crítiques constructives per part dels seus companys. Entenem que és fruit del nivell d'autoexigència i per això pensem que ben dirigit pot ser molt interessant.*
- *La motivació per emprendre nous projectes, i la acceptació de les crítiques es un punt a millorar.*
- *El idioma inglés debe mejorarlo.*

## 8. Hores, imports i baixes de conveni

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<b>Número total hores convenis</b>	23.873	34.764	28.634	32.260	44.961
<b>Import total ajuts empreses</b>	98.242,27 €	123.317 €	68.234 €	108.076 €	69.078€
<b>Convenis donats de baixa</b>	3	8	8	7	19

## 9. Guanys econòmics per la gestió de convenis

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
<b>Guanys total gestió convenis pràctiques extracurriculars</b>	2.504,7 €	4.247,1 €	4.536 €	4.573,80€

Des del curs 2013-2014, des de l'Euncet es realitzen convenis de pràctiques propis (per les pràctiques extracurriculars i per les dels programes EME). Cada empresa que signa un conveni d'aquestes característiques ha de pagar a l'Euncet 90 € +IVA.

## 10. Conclusions

- **Augment de les demandes laborals publicades a la borsa de Treball de l'Euncet** Les empreses no només valoren l'Euncet com un centre on obtenir estudiants en pràctiques sinó també com un centre per trobar futurs candidats per llocs laborals.
- **Increment de les demandes de pràctiques publicades**, essent 63 més que el curs anterior.
- Les **àrees de demandes professionals** que més s'han publicat a la Borsa de Treball han estat l'àrea comercial (23%) i l'àrea financera (24%).
- Les **àrees on més demandes de pràctiques s'han publicat** han estat l'àrea de màrqueting (40%).
- **Augment de les empreses que han publicat demandes** a la Borsa de Treball de l'Euncet passant de 162 el curs 2015-16 a **214** el curs 2016-2017.

- El **número de convenis de pràctiques signats s'ha incrementat** passant de 86 el curs 2015-2016 a 117.
- El **número d'empreses diferents que ha signat convenis de pràctiques ha augmentat** substancialment respecte el curs acadèmic passat, passant de 51 el curs 2015-2016, a **75** el curs 2016-2017.
- El **número total d'hores de pràctiques** que han realitzat els estudiants **ha augmentat** essent actualment de 44.961 hores.

L'import dels ajuts econòmics percebuts pels estudiants, malgrat incrementar en número d'hores, és inferior al curs passat.