



# INFORME RESULTADOS BOLSA DE TRABAJO

CURSO ACADÉMICO 2015-2016

Marta Roma  
Octubre 2016



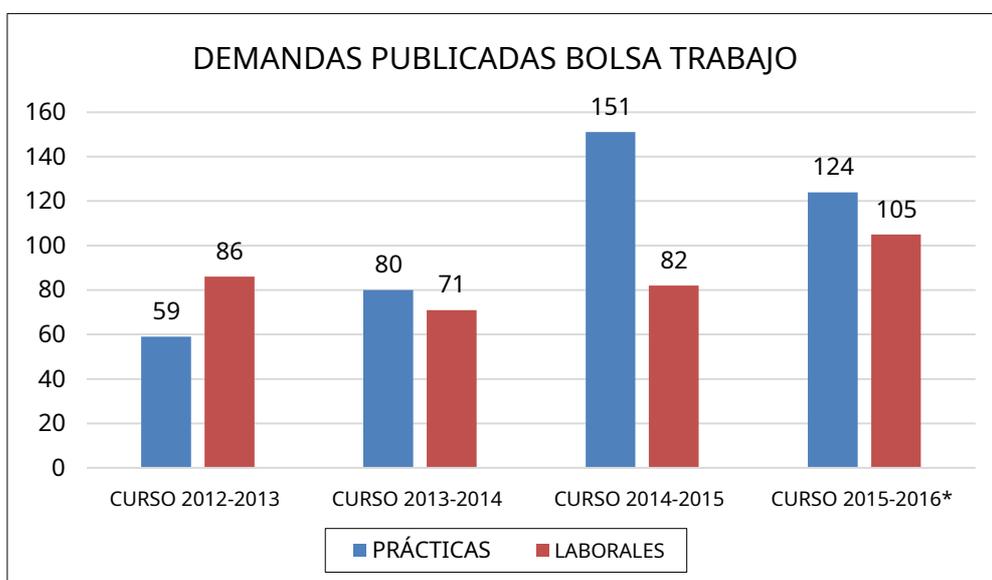
Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

Este documento pretende mostrar los resultados obtenidos en el Servicio de Bolsa de Trabajo en el curso 2015-2016. Los datos se presentan para ayudar a reflexionar y tomar decisiones futuras en esta área.

## 1. Número de demandas publicadas en la Bolsa de Trabajo



El total de demandas publicadas en el curso 2015-2016 en la Bolsa de Trabajo de Euncet ha sido de 229; de las que 124 eran demandas de prácticas y 105 eran laborales.

Podemos analizar cómo ha habido una evolución desde el curso 2012-2013 respecto a las demandas de prácticas publicadas en la Bolsa de Trabajo. Aquel curso se publicaron 59 demandas, 80 en el curso académico 2013-2014, y 151 demandas en el curso académico 2014-2015. Esto nos muestra cómo las demandas de prácticas son cada vez más relevantes para las empresas para dar acogida a estudiantes y que les puedan apoyar en su día a día.

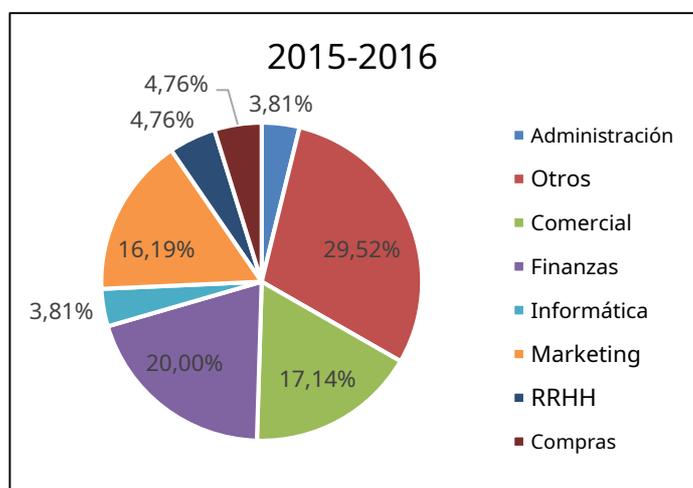
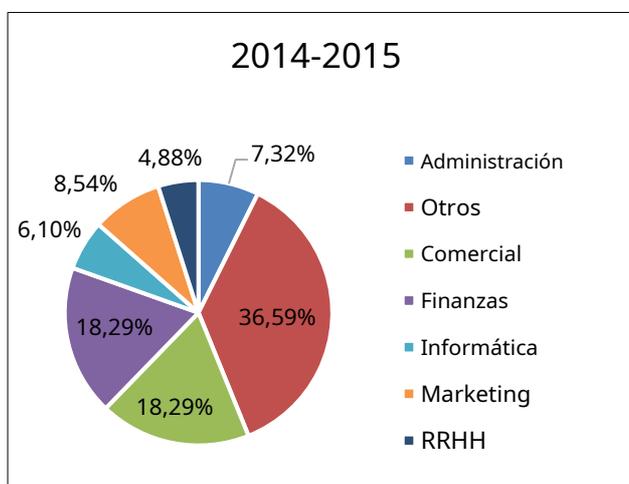
En el curso 2015-2016 se publicaron 124 demandas de prácticas, mostrando un ligero descenso de las demandas publicadas respecto al curso anterior.

A pesar del descenso en las demandas de prácticas respecto al curso anterior, debe considerarse el aumento que se ha producido en las demandas laborales, pasando de 82 en el curso 2014-2015, a 105 en el curso 2015-2016. Por tanto, se están equilibrando el número de demandas profesionales y de prácticas, aspecto que puede indicar que las empresas no

sólo tienen en cuenta la bolsa de trabajo de Euncet por los estudiantes en prácticas sino también para cubrir las vacantes profesionales.

## 2. Perfiles publicados en la Bolsa de Trabajo

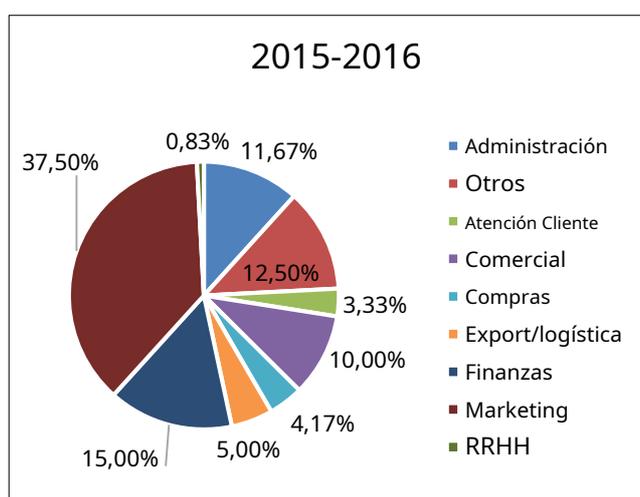
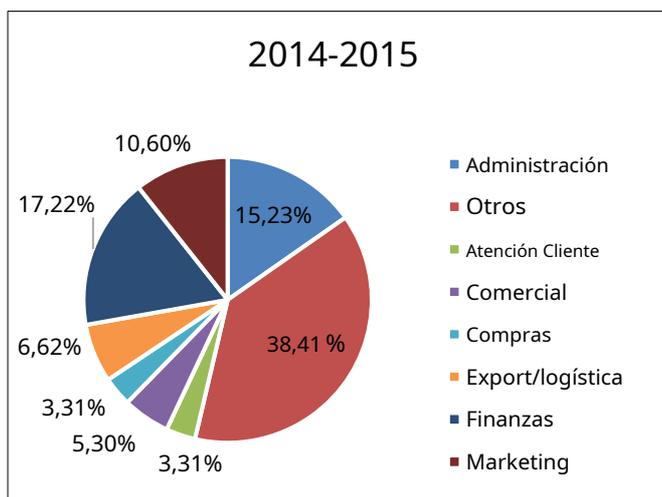
### 2.1. Perfiles profesionales



Observando los gráficos se percibe un aumento considerable de demandas de perfiles profesionales del área de marketing, donde se ha pasado de 7 demandas publicadas en el curso 2014-15 a 17 en el curso 2015-16. Lo mismo ha ocurrido en las áreas comercial y financiera, en el área comercial se ha pasado de 15 a 18 demandas publicadas este curso y en el área financiera se ha pasado de 15 a 21 demandas publicadas.

Por otro lado observamos cómo el departamento de administración ha sufrido un pequeño bajón y ha pasado de 6 a 4 demandas de trabajo publicadas.

## 2.2. Perfiles de prácticas



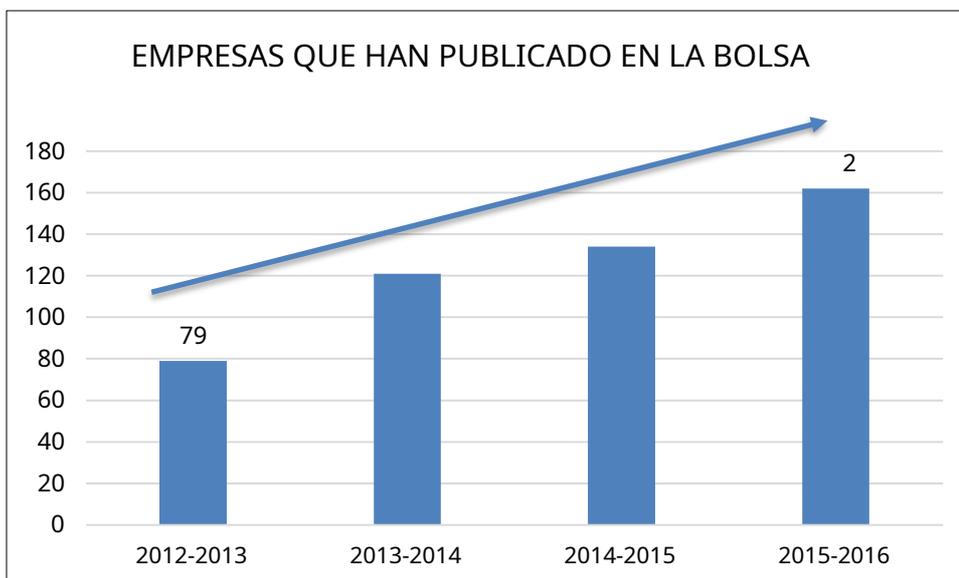
Observando el gráfico valoramos como también en el área de marketing se produce el cambio más significativo. Los resultados nos muestran que pasamos de 16 demandas del área de marketing en el curso 2014-15 a 45 en el curso 2015-16. Consideramos que este aumento se ha debido a la incorporación de un nuevo grado a Euncet especializado en marketing, que ha hecho a las empresas solicitar más prácticas de esta área.

Se ha producido también un incremento en las demandas de prácticas del área comercial que han pasado de 8 en el curso 2014-15 a 12 en el curso 2015-16.

Por el contrario, ha habido una disminución de las demandas de prácticas en el área de administración y se pasó de 24 ofertas publicadas en el curso 2014-15, a 14 ofertas publicadas en 2015-2016. Lo mismo ocurrió con las demandas de finanzas que pasaron de 26 en el curso 2014-15 a 18 en el curso 2015-16. Esta tendencia puede explicarse por el aumento en las empresas de la necesidad de incorporar estudiantes en otras áreas de la empresa y por su conocimiento de la incorporación del nuevo grado en marketing y comunicación digital en Euncet.

## 3. Número de empresas que han publicado ofertas en la Bolsa de Trabajo

Observamos una mejora importante del número de empresas que han publicado demandas en la Bolsa de Trabajo de Euncet, ya que se ha pasado de 134 empresas diferentes que publicaron alguna demanda en el curso 2014-15 a 162 que han publicado el curso académico 2015-16, el aumento ha sido de 28 empresas.



Estas son las empresas que publicaron demandas en la Bolsa de Trabajo en el curso 2015-2016:

AINTAS	IFD (XavierGarcia Characters)
AYUNTAMIENTO OLESA MONTSERRAT	IGUS
AJO MOUNTAIN STYLE	IMC TOYS
ALMGESTIÓN	INCABO
ARCADIE	INDO OPTICAL
ARISTO THERMO ESPAÑA SLU	INFINDA
ARTVIRTUAL	INICIATIVA BARCELONA OPEN FECHA
SEGUROS BILBAO	INSTITUCIÓN CIMED
ATHLETIC TERRAZA HOCKEY CLUB	IOMANDO TECNOLOGÍAS
BARCELONA ACTIVA	JAUSAS
BASA	KIM
BAX & WILLEMS	LABORATORIOS MAVERICH
BBVA	LAMP
BEMICAR	LAPICA
BIOIBERICA	LEIDAD
BIOSPHERE FLUJO	LETSBRICO
BOEHRINGER INGELHEIM	LEONARTO
BOXAS	LPG AUDITORAS
BUSINESS CONSULTING FIRMS	MACHINE GAMAS
CADE CONSULTORES	MAGNETIO MARELLI

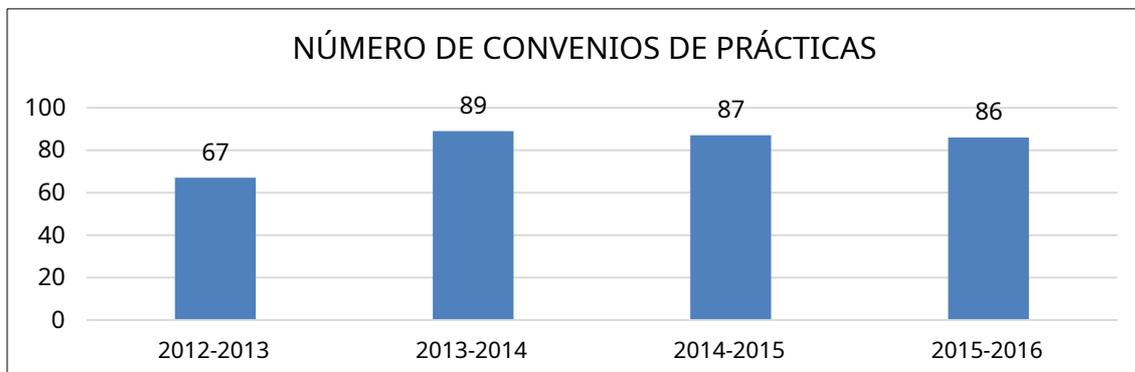
CAIXABANK	MANUM CONSULTING
CAJACARD	MAPFRE
CATALANA OCCIDENTE	MEDIACLICK
CATALONIA ENGINEERING SOLUTIONS	MENUDO ANIMAL
CATEDRA COACHING	MERCACONSULT
CATSISTEMAS	MICROAZUL
CBRO GESTION INMOBILIARIA	MILLENIUM TODAY
CENTURY 21	MANAGEROS
CEREZO	MONDAY'S COMPAÑÍA CERVESERA
CHECKPOINT	MOVENTÍA
CIMWORKS	MUTUA TERRAZA
CIRPROTEC	NATIONALE NEDERLANDEN
CLINICA NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	NUEVA HIGENE ACTIVA
COMMON SIN	ÓPTIMA
CONSTRUCCIONES SOLVIAN	ORBITEL
CONSULTORÍA ANGEL BUXÓ	PACKAGING CLUSTER
CORPBUILDING SERVICIOS	PASEOS DEL BEBE
CORTES Y PEREZ CONSULTING	PRO TEAM ONLINE
CUENDE CONSULTING	PROCELIO
DAIDEA	CUANTION
DECATHLON	RANDSTAD
DELOITTE	RÍOS CONSULTORES
DELSAN CRISTALES	ROLERO
DESIGUAL	ROVALMA
DINAMIC SALAS	RUBIES SPAIN
COMIDA	SACSE
DISPROQUIMA	SANITAS
DISTRIBUCIONES ANTONI ELIAS	SEAT
EMBAMADO	SELEX
EMFO	SEVEN
ENDESA	SIBONN
ENFO SL	SIGMA
ESTAMP	SILUZ OMKAR
ETAMO BUSINESS GROUP	SISTEL GROUP
EURO-FUNDING	SKEYNDOR
EUROPASTRY	SKITIC
EXOTICCA	SMADEX
F CEREZA	SOLOMADO
FAF	SOLOSTOCKS
FAPP	SON PURA

FINCAS BLANCO	SUMA SERVICES GLOBAL SOLUTIONES
FLUIDRA	SUMAL
FOLCH ASESORES	SUMINISTRADORA DEL VALLÈS
FOX HEAD EUROPE	SYNERGIC PARTNERS
FUCHOS LUBRICANTES	TAKE OFF RADIO
FUNDACIÓN ANTIGUA CAJA SABADELL	TALENTO POINT
FUNDACIÓN DE OSTEOPATÍA	TAMDIOS
GARAJE OCHO	TECNOLOGIKA
GE POWER CONTROLES	TESTAMENTA
GESPRAKTICUM	THUYA
GESTMUSIC ENDEMOL	TOOLS 4 PRO
GLOBAL COMARCOS	TORRE PICASSO
GM7 UNIFORMES	TRANSDINA
GO GLOBAL	UBIQME
GROUP M (MEC BCN)	UPC
GRUPO CANTO	VAK KIMSA
GRUPO ZETA	VENAIR
GUMOS UP	VISION SYSTEM
HEMAV	VYS INDUSTRIAL
IBERUCUS	WÜRTH
IDP INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	XPRESA
IED BARCELONA	

#### 4. Número de convenios de prácticas firmados

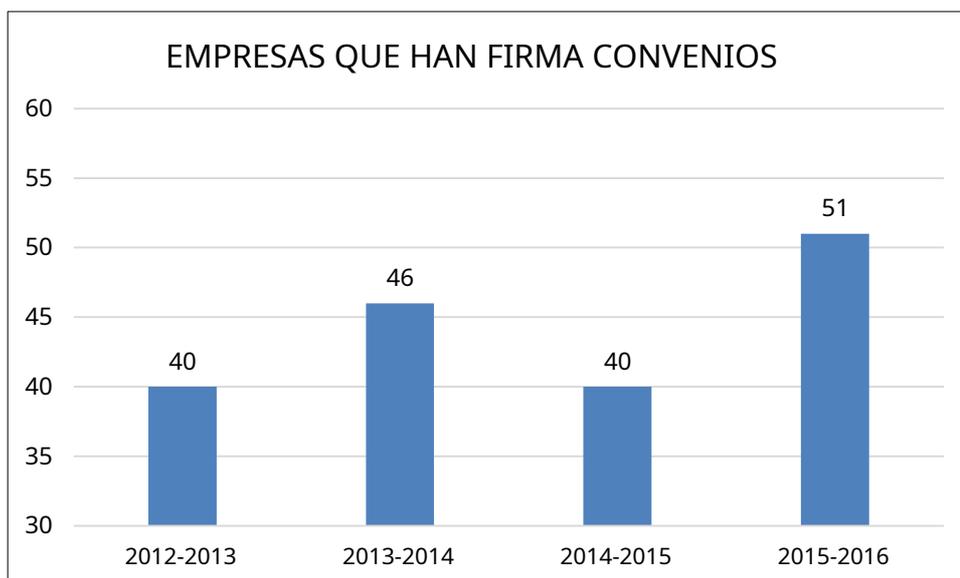
A partir del curso 2014-2015 se ha producido una mínima disminución de convenios de prácticas firmados. Se pasó de 89 convenios firmados en el curso 2013-2014 a 87, siendo 2 convenios menos que el curso anterior. Esta tendencia ha continuado en el curso 2015-2016 pasando de 87 convenios firmados a 86, sólo un convenio menos firmado que el curso anterior. Es lógico que no se firmen más o menos convenios porque el número de estudiantes que pueden realizar prácticas ha sido equitativo desde hace tres años.

Sin embargo, se espera que el número de convenios de prácticas firmados aumente el próximo curso ya que los alumnos del nuevo Grado en Marketing y Comunicación Digital podrán realizar prácticas.



### 5. Número de empresas que han firmado convenios de prácticas

El gráfico muestra el aumento que ha habido de empresas que han firmado convenios de prácticas en el curso 2015-16, ya que la cifra total ha sido de 51 empresas, a diferencia del curso 2014-15 que fue de 40, uno aumento de 11 empresas más. Este aumento se valora muy positivamente ya que indica que los alumnos tienen un abanico más amplio de empresas donde poder realizar las prácticas y demuestra que la Bolsa de Trabajo de Euncet crece.

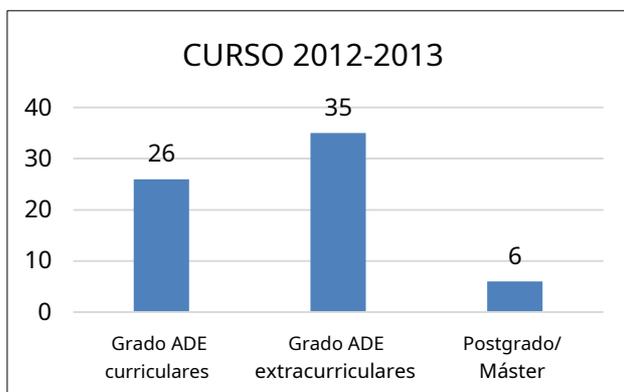


A continuación se detalla el nombre de las empresas donde se han firmado convenios:

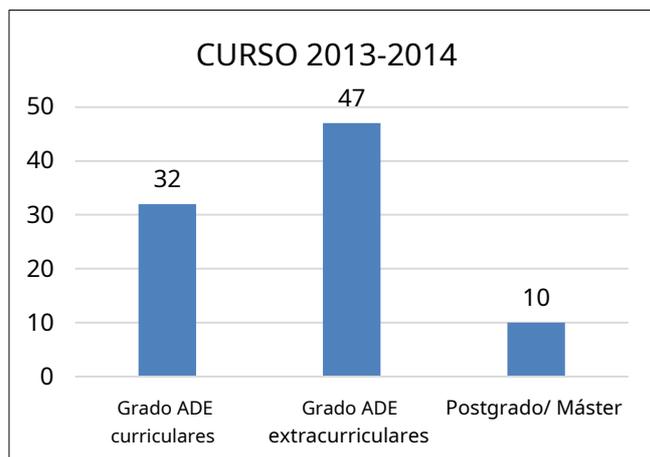
AKZO NOBEL	GBS ESTUDIO
APPLUS	GENERAL ELÉCTRICO
ARTE VIRTUAL	GESDOCUMENTO
ATEKNEA	GESTISER 2002
BANCO SABADELL	GESTMUSIC
BANCO SANTANDER	GESTORÍA F CEREZA
BARCELÓN	GLOBAL GAME MACHINE CORPORATION
BBVA	HISPART
BELLAHORA	ICAR VISION SYSTEMS
CIRSA	LAVTEC GROUP
CORTÉS & PEREZ CONSULTING	MOVENTÍA
CREACOM	PASEOS DEL BEBE
DESIGN IT	PL CONSULTORÍA LEGAL
DIGIPROCESO	RAMON CAUS, SA
DISALVO ALVAREZ	RANDSTAD
DISTRIBETE	RCR ECONOMISTAS Y ABOGADOS
DP ASESORAS	RICOH ESPAÑA SLU
INGENIERÍA DSLPRO	ROCHE
ESADE	SARSA (MOVENTIA)
EUNCET FORMACIÓN SL	SARSA VALLES
EUROPASTRY	SEAT
EVERIS	SOREPORTES
EXOTICCA	UPC
EXPORTE BARCELONA	WÜRTH ESPAÑA
FICOSA	XPRESA
GARAJE LAB SLU	

## 6. Tipo de convenios de prácticas por estudios

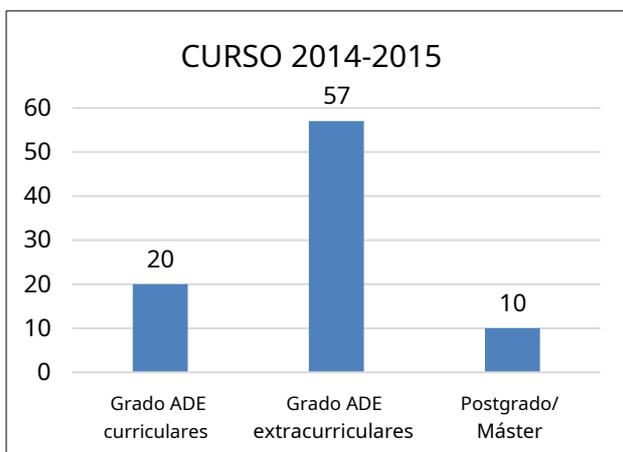
En este apartado se realizará un análisis de los convenios de prácticas firmados según los estudios que realizaban los estudiados en cada curso académico y una comparativa posterior de todos los cursos.



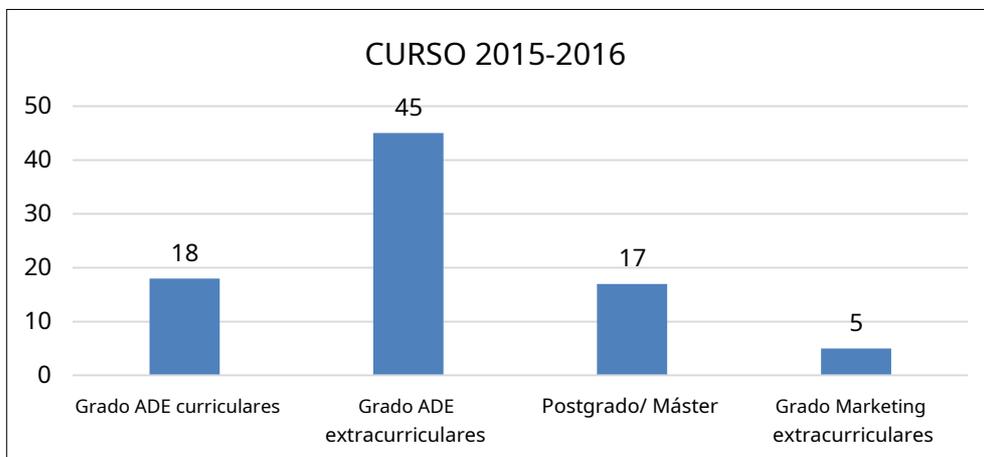
Se muestra cómo la mayoría de convenios firmados eran de prácticas extracurriculares con 35 convenios firmados y 26 de prácticas curriculares. Sólo 6 convenios fueron de Postgrado/Máster.



El gráfico nos indica que la mayoría de convenios firmados fueron extracurriculares con 47 firmados, seguido de 32 curriculares, todos ellos del grado de ADE, y 10 convenios firmados de Postgrado/Máster.



En este gráfico se percibe como 57 convenios firmados, el mayor número, eran de prácticas extracurriculares y 20 curriculares del grado de ADE. 10 eran de Postgrado/Máster.



En este gráfico observamos cómo el mayor número de convenios firmados es de prácticas extracurriculares del grado de ADE con 45 convenios firmados, 18 de prácticas curriculares y 17 de Postgrado/Máster; en este gráfico también se introducen 5 convenios de prácticas del grado de marketing y comunicación digital.

Realizando la comparativa podemos ver cómo el mayor número de convenios firmados en todos los cursos se da en las prácticas extracurriculares, siendo el número más alto en el año 2014-2015 con 57 convenios firmados. Estas prácticas que no constan en el expediente académico y no constan en el plan de estudios, así que los alumnos las realizan voluntariamente para conseguir experiencia e introducirse por primera vez en el ámbito empresarial.

En cuanto a las prácticas curriculares, que son las que los estudiantes obtienen créditos optativos, observamos cómo los números de prácticas firmadas son constantes, produciéndose una ligera disminución en el último curso. El motivo por el que se firmaron menos convenios de prácticas curriculares, fue que más estudiantes que en cursos anteriores optaron por realizar los créditos optativos mediante un Erasmus.

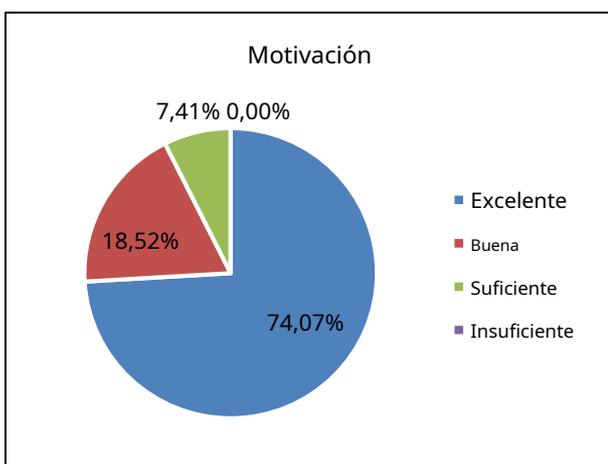
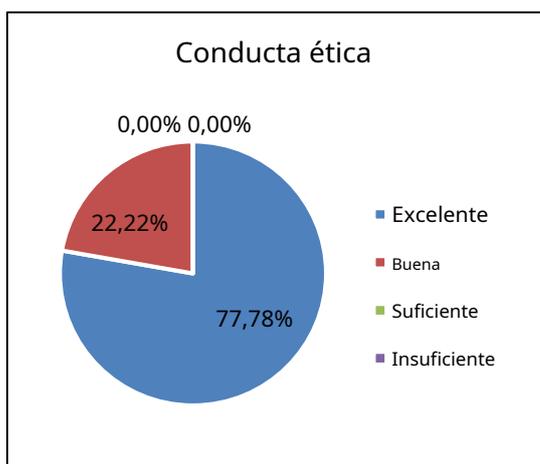
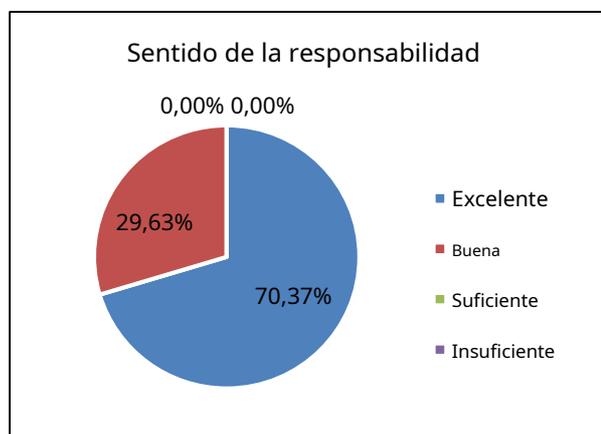
Los convenios firmados de Postgrado/Máster han sufrido una evolución muy positiva, como puede apreciarse de 6 convenios que se firmaron el curso 2012-13 se ha pasado a 17 el curso 2015-16. El perfil de estudiantes que realiza un Postgrado/Master ha cambiado, y en consecuencia el número de convenios firmados ha aumentado y se espera que siga aumentando en los próximos cursos.

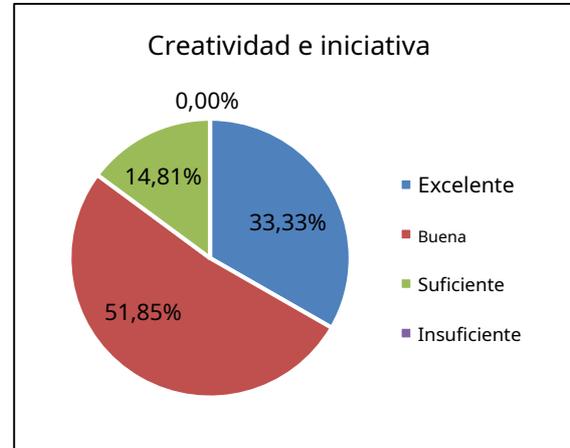
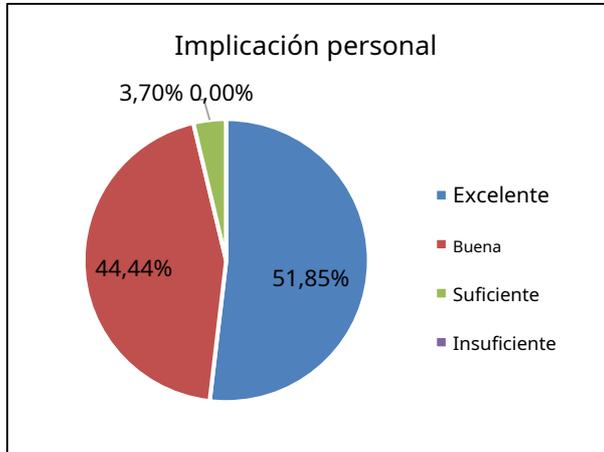
### 7. Valoración de los tutores de la empresa respecto a los estudiantes

A continuación se muestran las gráficas sobre las valoraciones de los tutores de las empresas respecto a los alumnos que han tenido en prácticas.

Los informes se dividen en cinco puntos: los requisitos mínimos, la adaptación y organización, los conocimientos y habilidades, aspectos a mejorar y aspectos a destacar.

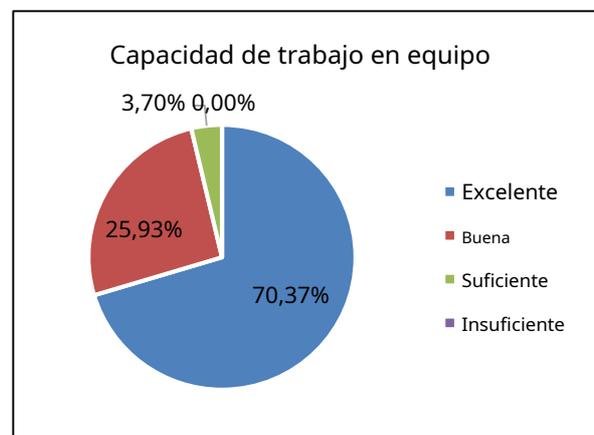
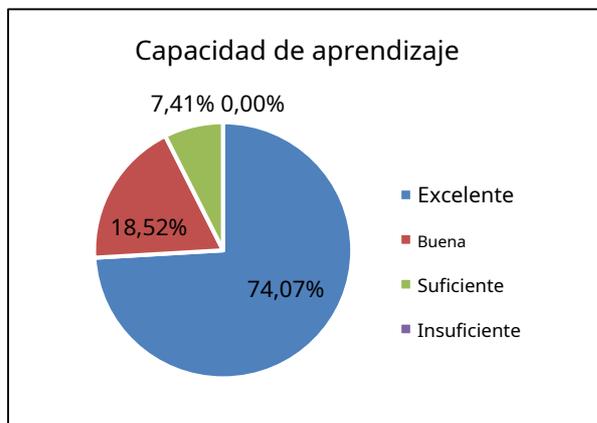
#### Requisitos mínimos:

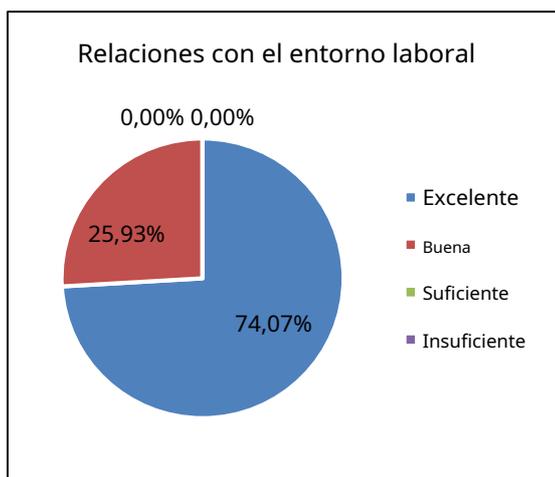
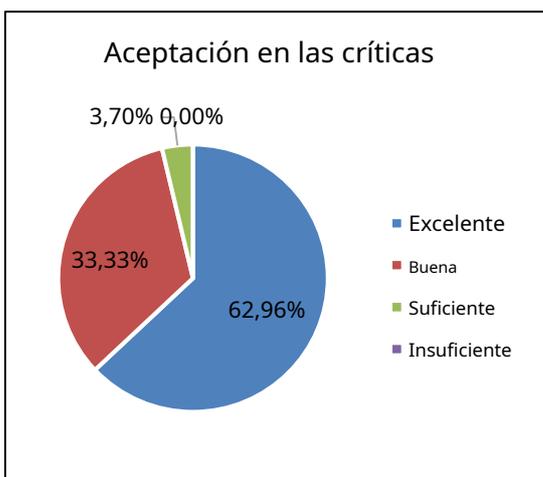
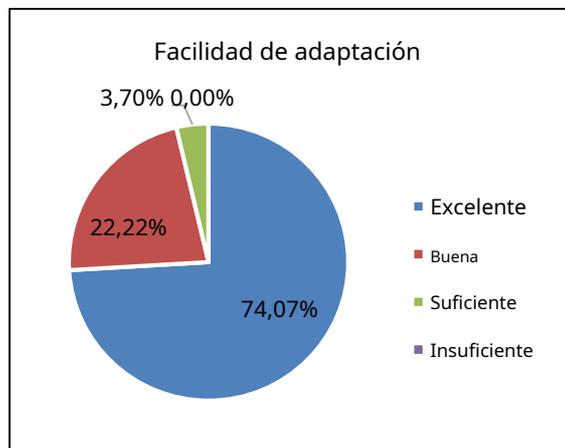




Adaptación y organización:

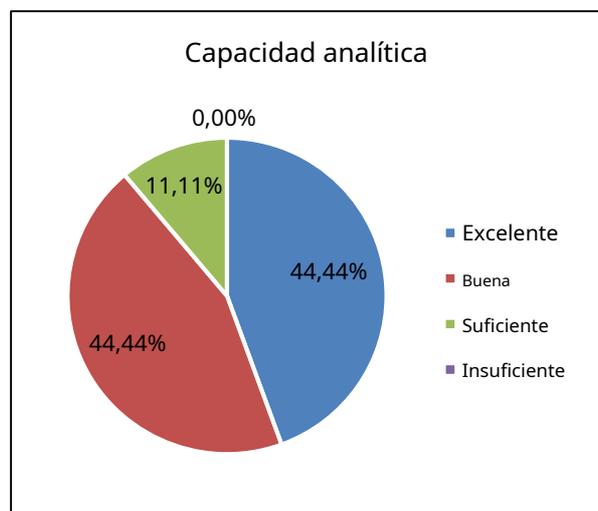
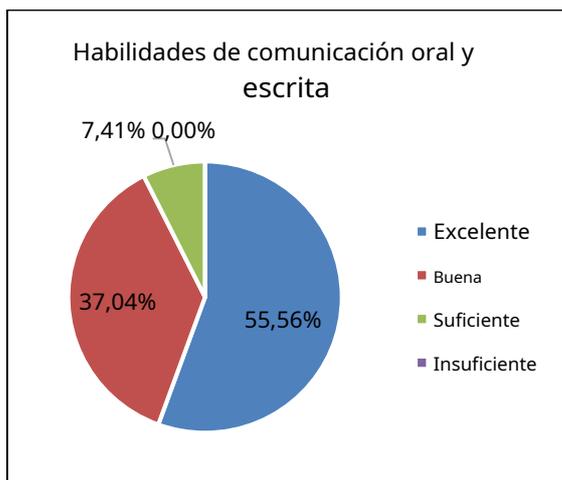
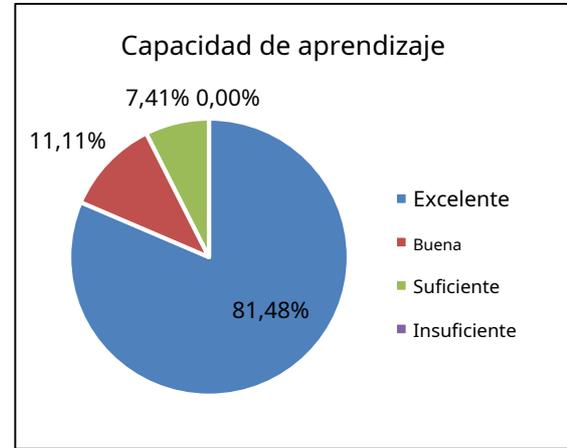
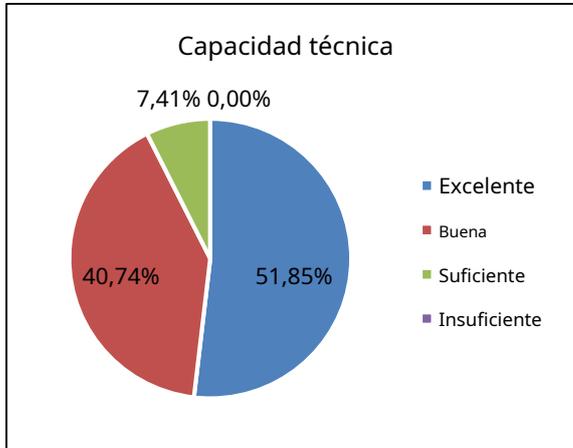
Dentro de este apartado encontramos; capacidad de aprendizaje, capacidad de trabajo en equipo, organización y planificación, facilidad de adaptación, aceptación en las críticas, relaciones con el entorno laboral.





Conocimientos y habilidades:

En este apartado encontramos; capacidad técnica, capacidad de aprendizaje, habilidades de comunicación oral y escrita, capacidad de investigación y gestión de la información y capacidad analítica.



Valoración de los resultados:

Por lo que respecta a los requisitos mínimos que se le piden a los estudiantes son muy bien valorados, ya que los resultados en todos los informes han sido buenos o excelentes. Encontramos la competencia de creatividad e iniciativa donde el número en la calificación de suficiente es mayor que en el resto de las competencias de este apartado.

Por otro lado, encontramos las competencias de adaptación y organización dan resultados más diversos, ya que en la mayoría de competencias encontramos valoraciones que van de lo excelente a lo suficiente. Cabe destacar que la valoración de suficiente tiene un porcentaje mucho más bajo que el del resto ya que éste es de 4% a 7% en todas las competencias a diferencia de la excelente de 40% a 70% y la buena de 18 % a 40%.

Respecto a las competencias de conocimientos y habilidades también encontramos resultados muy diversos y las valoraciones se mueven entre excelente y suficiente, concretamente las valoraciones de suficiente representan entre el 7% y 11%, las buenas representan entre el 11% y el 44% y las de excelente entre el 44% y el 80%.

Por lo general las valoraciones que se han dado han sido muy buenas por parte de todos los tutores, esto nos indica que el nivel que los alumnos muestran en las empresas donde realizan las prácticas es alto y satisfactorio.

A continuación se incluyen algunos de los comentarios que los tutores de las empresas realizan sobre los estudiantes:

- *Se ha adaptado a la perfección en el departamento de admisiones, cogiendo proyectos y responsabilidades que ha desarrollado a diario.*
- *Muestra gran capacidad de organización y planificación de trabajos encomendados, buen dominio de los programas informáticos; se ha adaptado muy bien a la empresa.*
- *Predisposición a colaborar en cada una de las tareas que le son encomendadas, no duda en preguntar y consultar las dudas que le puedan salir.*

## 8. Horas, importes y bajas de convenio

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número total horas convenios	23.873	34.764	28.634	32.260
Importe total ayudas empresas	98.242,27 €	123.317 €	68.234 €	108.076 €
Convenios dados de baja	3	8	8	7

## 9. Ganancias económicas por la gestión de convenios

	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Ganancias total gestión convenios prácticas extracurriculares	2.504,7 €	4.247,1 €	4.536 €

Desde el curso 2013-2014, desde Euncet se realizan convenios de prácticas propios (por las prácticas extracurriculares y por las de los programas EME). Cada empresa que firma un convenio de estas características debe pagar a Euncet 90 € +IVA.

## 10. Conclusiones

- **Aumento de las ofertas laborales publicadas en la bolsa de Trabajo de Euncet**  
Las empresas no sólo valoran a Euncet como un centro donde obtener estudiantes en prácticas sino también como un centro para encontrar futuros candidatos por puestos laborales.
- Las **áreas de demandas profesionales** que más se han publicado en la Bolsa de Trabajo han sido el área comercial y el área financiera, con un gran **aumento del área de marketing** respecto al curso académico anterior.
- Las **áreas** donde más **demandas de prácticas** se han publicado han sido el área de **marketing** por la introducción del nuevo grado y el área **financiera**.
- **Aumento de las empresas que han publicado demandas** en la Bolsa de Trabajo de Euncet pasando de 134 el curso 2014-15 a un total de 162 el curso 2015-16.

- El número de convenios de prácticas firmados se ha mantenido respecto al pasado año.
- **El número de empresas diferentes que ha firmado convenios de prácticas ha aumentado** sustancialmente respecto al curso académico pasado, pasando de 40 en 2014-15 a 51 en 2015-16.
- **Aumento de los convenios de prácticas de los estudiantes de Postgrado/ Máster**, ya el perfil de estudiantes ha cambiado y demandan más prácticas, pasando de 6 en 2012-13 a 17 en 2015-16. Introducción de algunos convenios de prácticas extracurriculares del grado de Marketing, lo que aumentará el número de convenios.
- **El número total de horas de prácticas** que han realizado los estudiantes **ha aumentado aunque el número de convenios firmados ha sido prácticamente el mismo**. Esto nos indica que los convenios se realizan de más horas.
- **El importe total de las ayudas que han percibido los estudiantes es mucho mayor que el curso anterior** igualándose a los de otros años.

Cabe mencionar que **algunas de las propuestas de mejora que se realizaron en el informe del año pasado se han cumplido:**

- Han aumentado las publicaciones de ofertas profesionales de las empresas. El curso 2014-15 eran 82 y este curso académico han sido 105 las ofertas publicadas de trabajo.
- Se ha mejorado el canal de comunicación de la Bolsa de Trabajo realizando comunicados de todas aquellas ofertas que llegan a la Bolsa y mejorando la web links para que los alumnos sepan cómo funciona la Bolsa de Euncet. Para Alumni se ha creado una base de datos y actualizando el LinkedIn de los Alumni, para poder tener un contacto más directo y poder transmitir mejor las ofertas laborales. Este curso se utilizará el canal LinkedIn para dar a conocer las ofertas profesionales más destacadas.
- Se ha mejorado la comunicación con las empresas creando la jornada Euncet-Empresa donde las empresas buscan estudiantes para realizar prácticas y los alumnos buscan las prácticas más adecuadas para ellos teniendo un contacto directo, todo ello seguido y promocionado por las redes sociales de la universidad .

### **11. Propuesta de acciones futuras para la mejora de la Bolsa de Trabajo**

- Uso de la red social LinkedIn para comunicar las ofertas profesionales más relevantes para los alumnos.
- Mejorar la herramienta fct de la bolsa de trabajo o hacer uso de una nueva herramienta para la gestión de las ofertas.