

INFORME RESULTATS BORSA DE TREBALL

CURS ACADÈMIC 2015-2016

Marta Roma
Octubre 2016



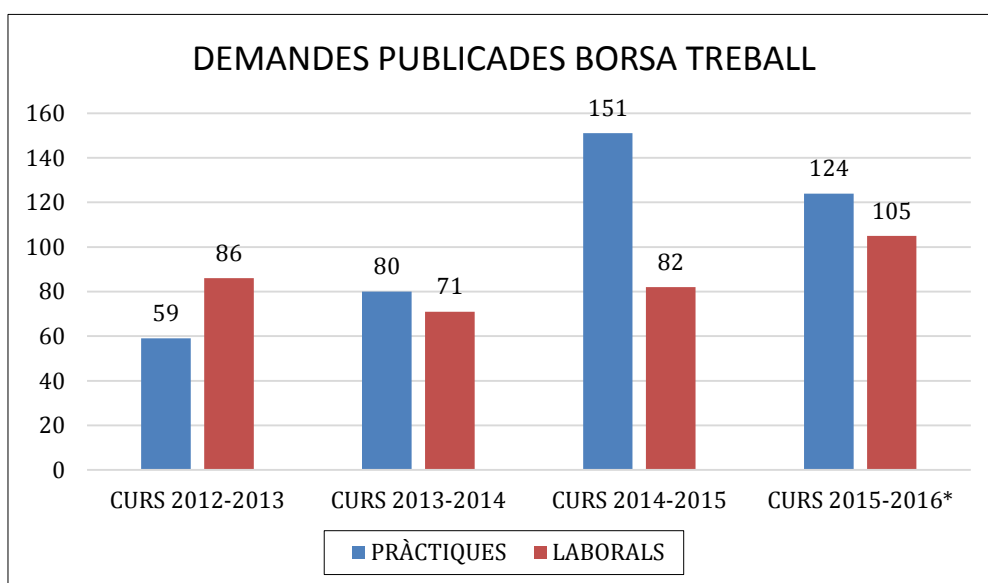
Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Aquest document pretén mostrar els resultats obtinguts en el Servei de Borsa de Treball durant el curs 2015-2016. Les dades es presenten per poder ajudar a reflexionar i prendre decisions futures en aquesta àrea.

1. Número de demandes publicades a la Borsa de Treball



El total de demandes publicades el curs 2015-2016 a la Borsa de Treball de l'Euncet ha estat de 229; de les quals 124 eren demandes de pràctiques i 105 eren laborals.

Podem analitzar como hi ha hagut una evolució des de el curs 2012-2013 respecte a les demandes de pràctiques publicades a la Borsa de Treball. Aquell curs es van publicar 59 demandes, 80 el curs acadèmic 2013-2014, i 151 demandes el curs acadèmic 2014-2015. Això ens mostra com les demandes de pràctiques són cada vegada més rellevants per les empreses per donar acollida a estudiants i que els puguin donar suport en el seu dia a dia.

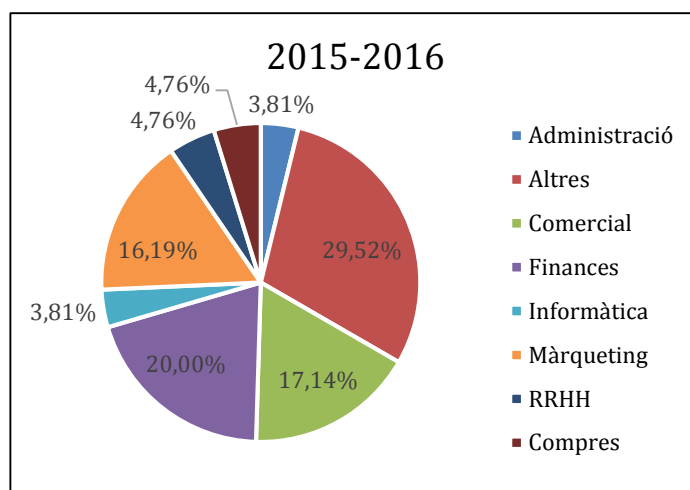
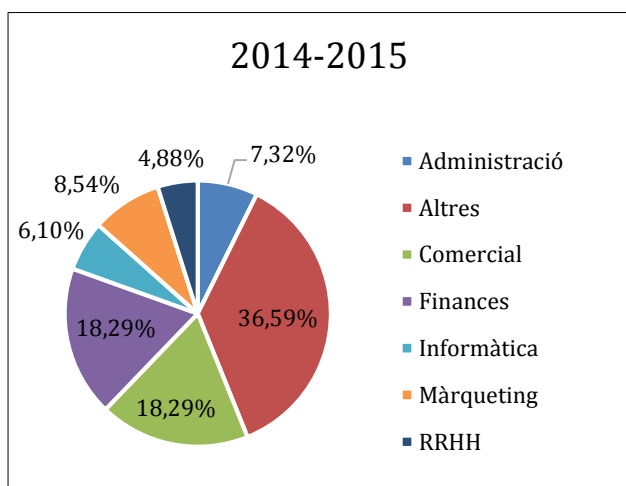
El curs 2015-2016 es van publicar 124 demandes de pràctiques, mostrant així un lleuger descens de les demandes publicades respecte el curs anterior.

Malgrat el descens en les demandes de pràctiques respecte el curs anterior, cal considerar l'augment que s'ha produït en les demandes laborals, passant de 82 el curs 2014-2015, a 105 el curs 2015-2016. Per tant, s'estan equilibrant el número de demandes professionals i de pràctiques, aspecte que pot indicar que les empreses no

només tenen en compte la borsa de treball d'Euncet pels estudiants en pràctiques sinó també per cobrir les vacants professionals.

2. Perfils publicats a la Borsa de Treball

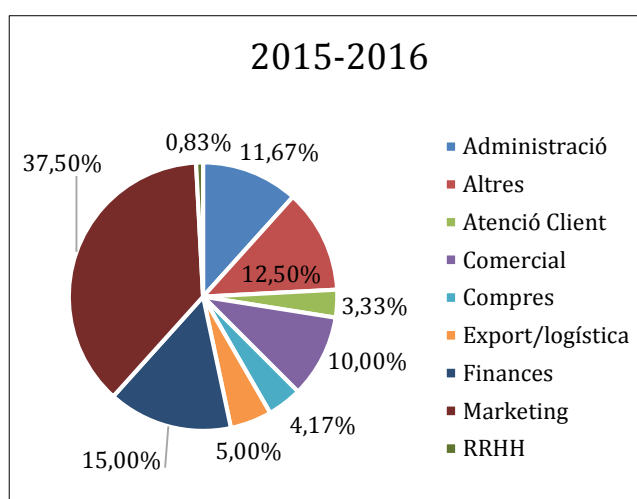
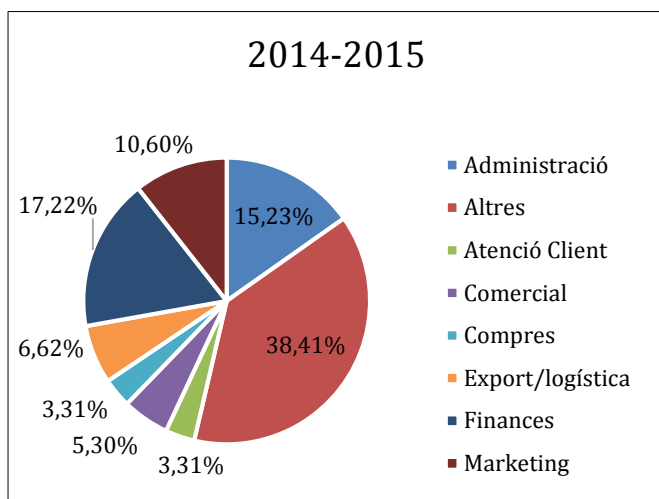
2.1. Perfils professionals



Observant els gràfics es percep un augment considerable de demandes de perfils professionals de l'àrea de màrqueting, on s'ha passat de 7 demandes publicades el curs 2014-15 a 17 el curs 2015-16. El mateix ha passat a les àrees comercial i financera, en l'àrea comercial s'ha passat de 15 a 18 demandes publicades aquest curs i en l'àrea financera s'ha passat de 15 a 21 demandes publicades.

Per altra banda observem com el departament d'administració ha sofert una petita davallada i ha passar de 6 a 4 demandes de feina publicades.

2.2. Perfils de pràctiques



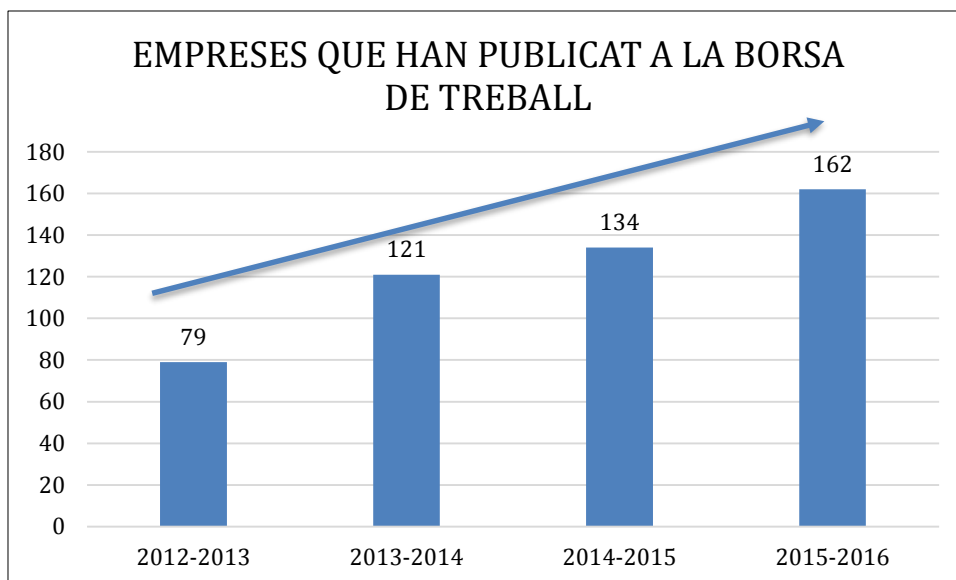
Observant el gràfic valorem con també en l'àrea de màrqueting es produeix el canvi més significatiu. Els resultats ens mostren que passem de 16 demandes de l'àrea de màrqueting el curs 2014-15 a 45 el curs 2015-16. Considerem que aquest augment ha estat degut a la incorporació d'un nou grau a l'Euncet especialitzat en màrqueting, que ha fet a les empreses sol·licitar més pràctiques d'aquesta àrea.

S'ha produït també un increment en les demandes de pràctiques de l'àrea comercial que han passat de 8 el curs 2014-15 a 12 el curs 2015-16.

Contràriament, hi ha hagut una disminució de les demandes de pràctiques en l'àrea d'administració i es va passar de 24 ofertes publicades el curs 2014-15, a 14 ofertes publicades al 2015-2016. El mateix va passar amb les demandes de finances que van passar de 26 el curs 2014-15 a 18 el curs 2015-16. Aquesta tendència es pot explicar per l'augment en les empreses de la necessitat d'incorporar estudiants en altres àrees de l'empresa i pel seu coneixement de la incorporació del nou grau en màrqueting i comunicació digital a l'Euncet.

3. Número d'empreses que han publicat ofertes a la Borsa de Treball

Observem una millora important del número d'empreses que han publicat demandes a la Borsa de Treball de l'Euncet, ja que s'ha passat de 134 empreses diferents que van publicar alguna demanda el curs 2014-15 a 162 que han publicat el curs acadèmic 2015-16, l'augment ha estat de 28 empreses.



Aquestes són les empreses que van publicar demandes a la Borsa de Treball el curs 2015-2016:

AINTAS	IFD (XavierGarcia Characters)
AJUNTAMENT OLESA MONTSERRAT	IGUS
ALL MOUNTAIN STYLE	IMC TOYS
ALMGESTIÓ	INCABO
ARCADIE	INDO OPTICAL
ARISTO THERMO ESPAÑA SLU	INFINDA
ARTVIRTUAL	INICIATIVA BARCELONA OPEN DATA
ASSEGURANCES BILBAO	INSTITUCIÓ CIMED
ATHLETIC TERRASSA HOCKEY CLUB	IOMANDO TECNOLOGIES
BARCELONA ACTIVA	JAUSAS
BASA	KIM
BAX & WILLEMS	LABORATORIOS MAVERICH
BBVA	LAMP
BEMICAR	LAPICA
BIOIBERICA	LEITAT
BIOSPHERE FLUX	LETSBRICO
BOEHRINGER INGELHEIM	LLEONART
BOXES	LPG AUDITORES
BUSINESS CONSULTING FIRMS	MACHINE GAMES
CADE CONSULTORS	MAGNETI MARELLI

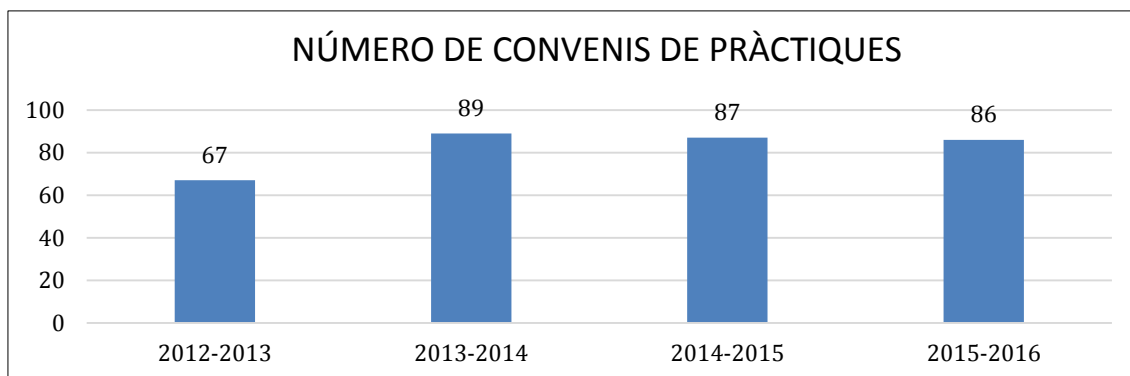
CAIXABANK	MANUM CONSULTING
CAIXACARD	MAPFRE
CATALANA OCCIDENTE	MEDIACLICK
CATALONIA ENGINEERING SOLUTIONS	MENUDO ANIMAL
CATEDRA COACHING	MERCACONSULT
CATSISTEMAS	MICROBLAU
CBRE GESTION INMOBILIARIA	MILLENIUM TODAY
CENTURY 21	MMANAGERS
CEREZO	MONDAY'S COMPANYIA CERVESERA
CHECKPOINT	MOVENTIA
CIMWORKS	MUTUA TERRASSA
CIRPROTEC	NATIONALE NEDERLANDEN
CLINICA NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	NOVA HIGENE ACTIVA
COMMON SENSE	ÒPTIMA
CONSTRUCCIONES SOLVIAN	ORBITEL
CONSULTORIA ANGEL BUXÓ	PACKAGING CLUSTER
CORPBUILDING SERVEIS	PASEOS DEL BEBE
CORTES Y PEREZ CONSULTING	PRO TEAM ONLINE
CUENDE CONSULTING	PROCELI
DAIDEA	QUANTION
DECATHLON	RANDSTAD
DELOITTE	RIUS CONSULTORS
DELSAN VIDRES	ROLER
DESIGUAL	ROVALMA
DINAMIC SALES	RUBIES SPAIN
DINAT	SACSE
DISPROQUIMA	SANITAS
DISTRIBUCIONES ANTONI ELIAS	SEAT
EMBAMAT	SELEX
EMFO	SEVEN
ENDESA	SIBONN
ENFO SL	SIGMA
ESTAMP	SILUZ OMKAR
ETAMO BUSINESS GROUP	SISTEL GROUP
EURO-FUNDING	SKEYNDOR
EUROPASTRY	SKITIC
EXOTICCA	SMADEX
F CIRERA	SOLOMAT
FAF	SOLOSTOCKS
FAPP	SON PURA

FINCAS BLANCO	SUMA SERVICES GLOBAL SOLUTIONS
FLUIDRA	SUMAL
FOLCH ASSESSORS	SUMINISTRADORA DEL VALLÈS
FOX HEAD EUROPE	SYNERGIC PARTNERS
FUCHS LUBRICANTES	TAKE OFF RADIO
FUNDACIÓ ANTIGA CAIXA SABADELL	TALENT POINT
FUNDACIÓ D'OSTEOPATIA	TAMDIS
GARATGE ULLÉS	TECNOLOGIKA
GE POWER CONTROLS	TESTAMENTA
GESPRAKTICUM	THUYA
GESTMUSIC ENDEMOL	TOOLS 4 PRO
GLOBAL COMARCOS	TORRE PICASSO
GM7 UNIFORMES	TRANSDINA
GO GLOBAL	UBIQME
GROUP M (MEC BCN)	UPC
GRUPO CANT	VAK KIMSA
GRUPO ZETA	VENAIR
GUMS UP	VISION SYSTEM
HEMAV	VYS INDUSTRIAL
IBERUCUS	WÜRTH
IDP ENGINYERIA I ARQUITECTURA	XPRESA
IED BARCELONA	

4. Número de convenis de pràctiques signats

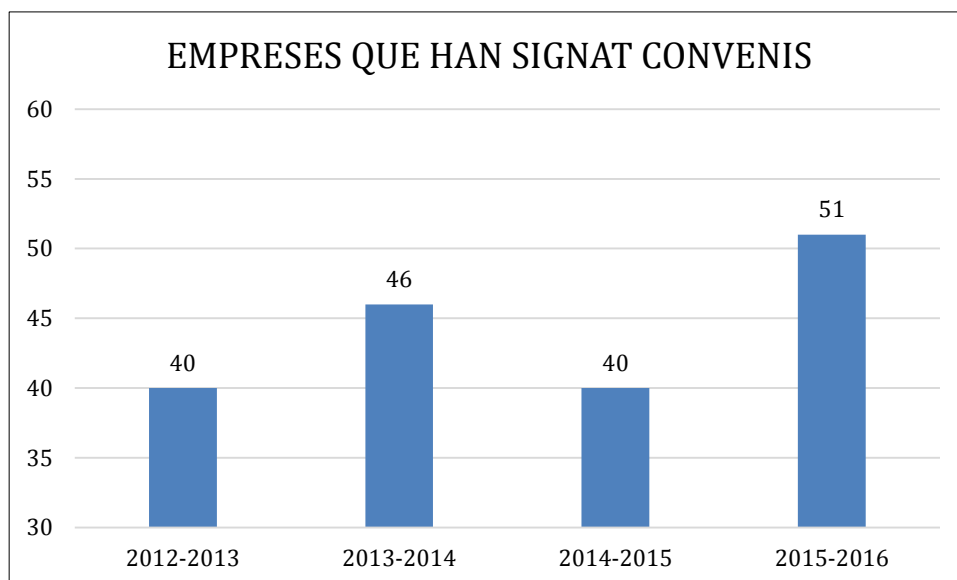
A partir del curs 2014-2015 hi ha hagut una mínima disminució de convenis de pràctiques signats. Es va passar de 89 convenis signats el curs 2013-2014 a 87, sent 2 convenis menys que el curs anterior. Aquesta tendència ha continuat el curs 2015-2016 passant de 87 convenis signats a 86, només un conveni menys signat que el curs anterior. És lògic que no se signin més o menys convenis perquè el número d'estudiants que poden realitzar pràctiques ha estat equitatiu des de fa tres anys.

S'espera, però, que el número de convenis de pràctiques signats augmenti el curs que ve ja que els alumnes del nou Grau en Marketing i Comunicació Digital podran realitzar pràctiques.



5. Número d'empreses que han signat convenis de pràctiques

El gràfic mostra l'augment que hi ha hagut d'empreses que han signat convenis de pràctiques el curs 2015-16, ja que la xifra total ha estat de 51 empreses, a diferència del curs 2014-15 que va ser de 40, un augment de 11 empreses més. Aquest augment es valora molt positivament ja que indica que els alumnes tenen un ventall més ampli d'empreses on poder realitzar les pràctiques i demostra que la Borsa de Treball de l'Euncet creix.

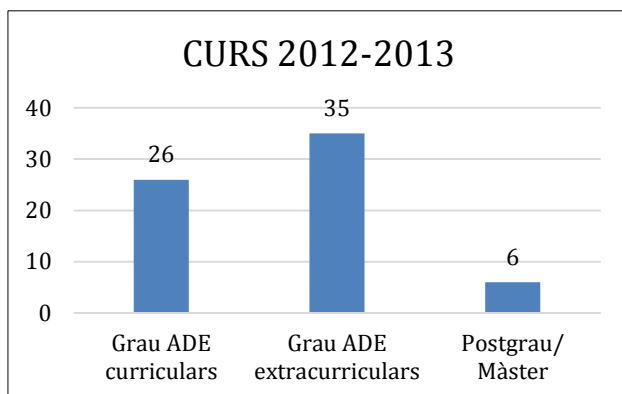


A continuació es detalla el nom de les empreses on s'han signat convenis:

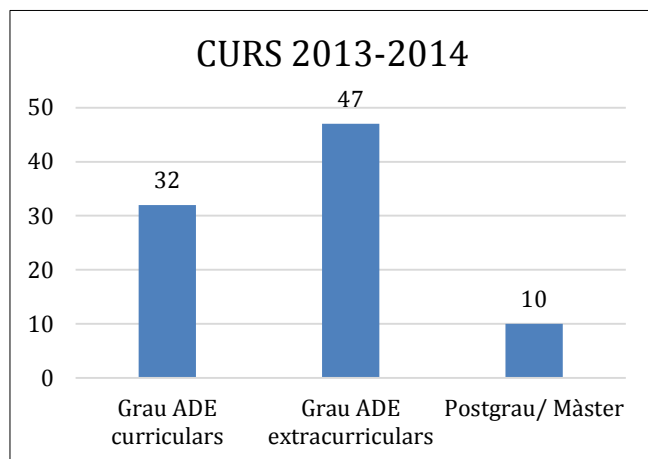
AKZO NOBEL	GBS ESTUDIO
APPLUS	GENERAL ELECTRIC
ART VIRTUAL	GESDOCUMENT
ATEKNEA	GESTISER 2002
BANC SABADELL	GESTMUSIC
BANC SANTANDER	GESTORIA F CIRERA
BARCELÓ	GLOBAL GAME MACHINE CORPORATION
BBVA	HISPART
BELLAHORA	ICAR VISION SYSTEMS
CIRSA	LAVTEC GROUP
CORTÉS & PEREZ CONSULTING	MOVENTIA
CREACOM	PASEOS DEL BEBE
DESIGN IT	PL CONSULTORIA LEGAL
DIGIPROCES	RAMON CAUS, SA
DISALVI ALVAREZ	RANDSTAD
DISTRIVET	RCR ECONOMISTES I ADVOCATS
DP ASESORES	RICOH ESPAÑA SLU
ENGINYERIA DSLPRO	ROCHE
ESADE	SARSA (MOVENTIA)
EUNCET FORMACIÓ S.L.	SARSA VALLES
EUROPASTRY	SEAT
EVERIS	SORESPTS
EXOTICCA	UPC
EXPORT BARCELONA	WÜRTH ESPAÑA
FICOSA	XPRESA
GARAGE LAB SLU	

6. Tipus de convenis de pràctiques per estudis

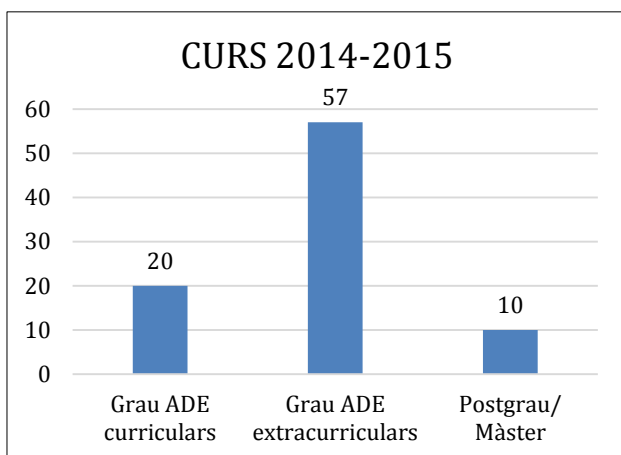
En aquest apartat es realitzarà un anàlisi dels convenis de pràctiques signats segons els estudis que realitzaven els estudiats en cada curs acadèmic i una posterior comparativa de tots els cursos.



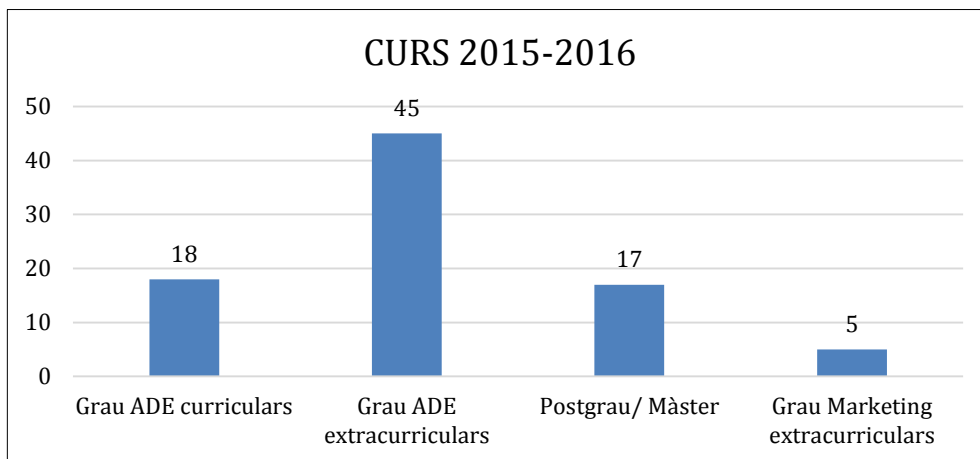
Es mostra com la majoria de convenis signats eren de pràctiques extracurriculars amb 35 convenis signats i 26 de pràctiques curriculars. Només 6 convenis van ser de Postgrau/Màster.



El gràfic ens indica que la majoria de convenis signats van ser extracurriculars amb 47 signats, seguit de 32 curriculars, tots del grau d'ADE, i 10 convenis signats de Postgrau/Màster.



En aquest gràfic es percep com 57 convenis signats, el número més alt, eren de pràctiques extracurriculars i 20 de curriculars del grau d'ADE. 10 eren de Postgrau/Màster.



En aquest gràfic observem com el major número de convenis signats és de pràctiques extracurriculars del grau d'ADE amb 45 convenis signats, 18 de pràctiques curriculars i 17 de Postgrau/Màster; en aquest gràfic també s'introdueixen 5 convenis de pràctiques del grau de Marketing i comunicació digital.

Realitzant la comparativa podem veure com el major número de convenis signats en tots els cursos es dona en les pràctiques extracurriculars, sent el número més alt l'any 2014-2015 amb 57 convenis signats. Aquestes pràctiques que no consten a l'expedient acadèmic i no consten en el pla d'estudis, així que els alumnes les realitzen voluntàriament per aconseguir experiència i introduir-se per primera vegada a l'àmbit empresarial.

Pel que fa a les pràctiques curriculars, que són les que els estudiants obtenen crèdits optatius, observem com els números de pràctiques signades són constants, produint-se una lleugera disminució el darrer curs. El motiu pel qual es van signar menys convenis de pràctiques curriculars, va ser que més estudiants que en cursos anteriors van optar per realitzar els crèdits optatius mitjançant un Erasmus.

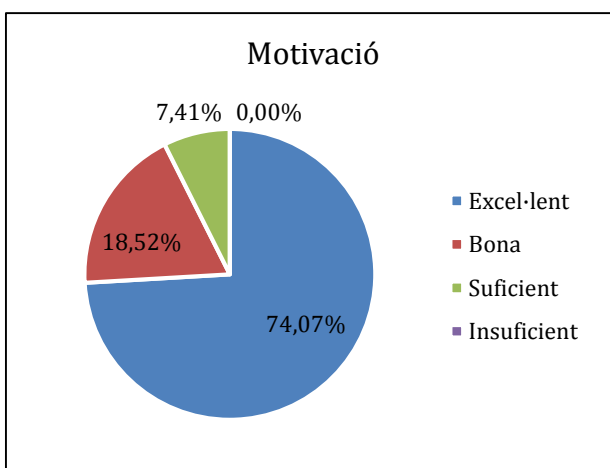
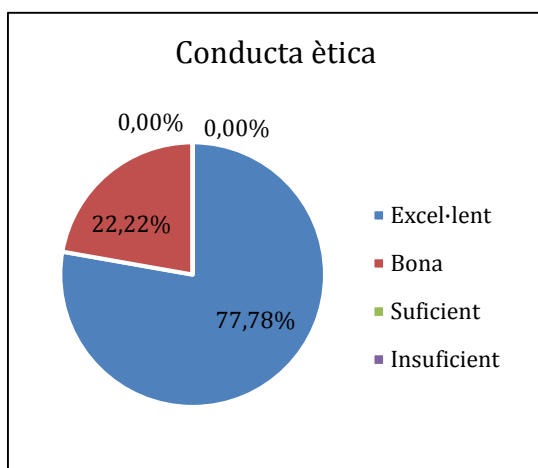
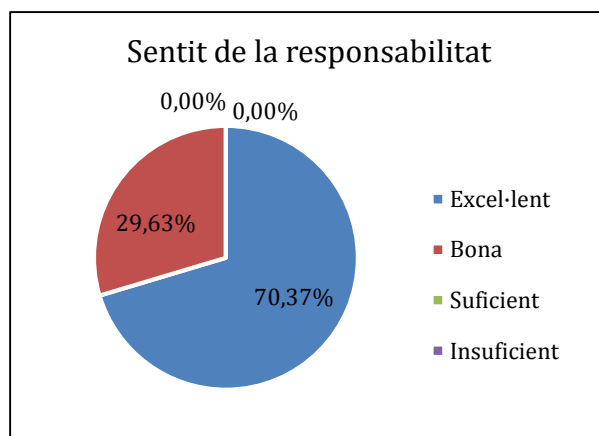
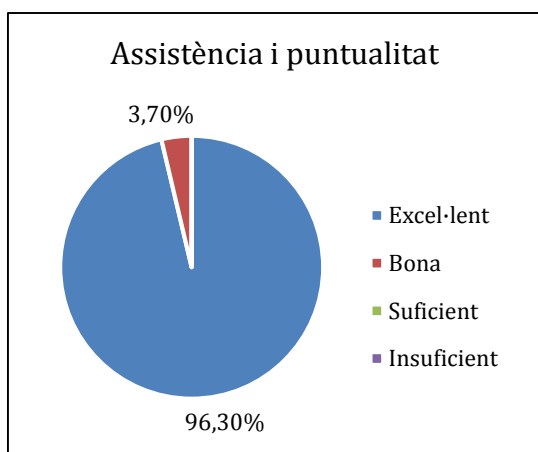
Els convenis signats de Postgrau/Màster han sofert una evolució molt positiva, com es pot apreciar de 6 convenis que es van signar el curs 2012-13 s'ha passat a 17 el curs 2015-16. El perfil d'estudiants que realitza un Postgrau/Màster ha canviat, i en conseqüència el número de convenis signats ha augmentat i s'espera que continuï augmentant en els propers cursos.

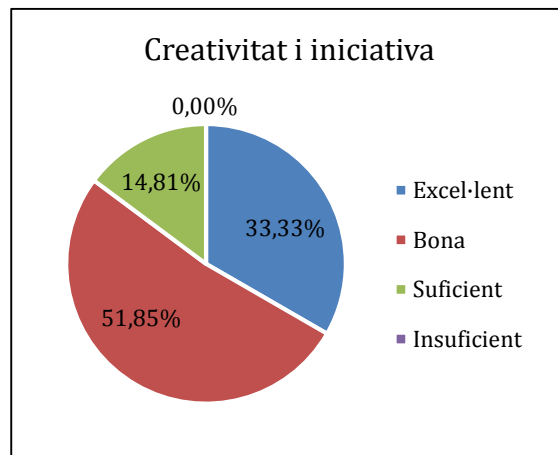
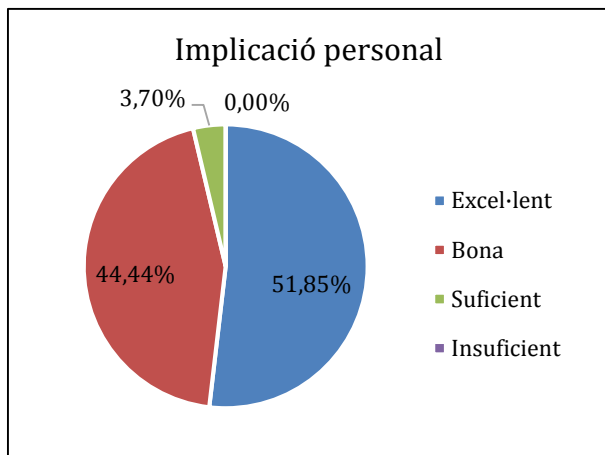
7. Valoració dels tutors de l'empresa respecte els estudiants

A continuació es mostren les gràfiques sobre les valoracions dels tutors de les empreses respecte els alumnes que han tingut en pràctiques.

Els informes es divideixen en cinc punts: els requisits mínims, l'adaptació i organització, els coneixements i habilitats, aspectes a millorar i aspectes a destacar.

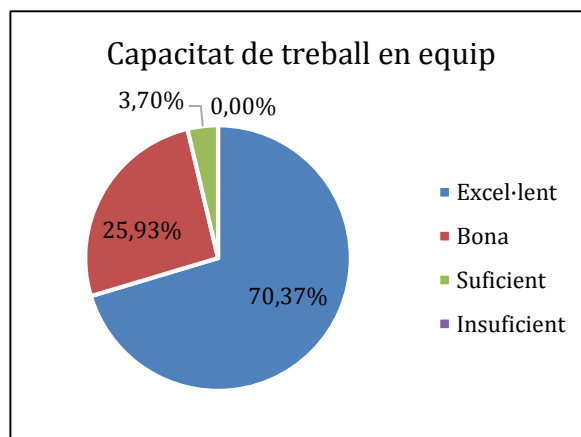
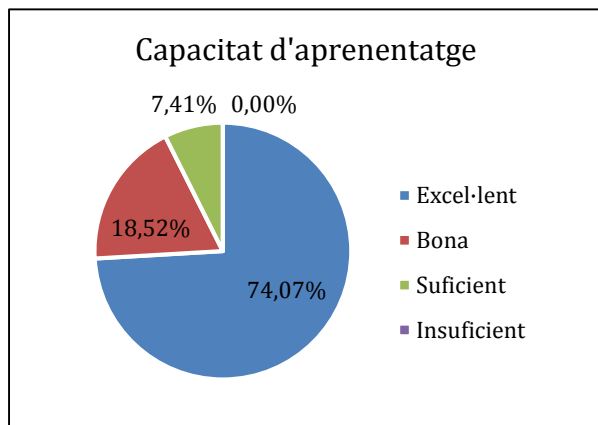
Requisits mínims:

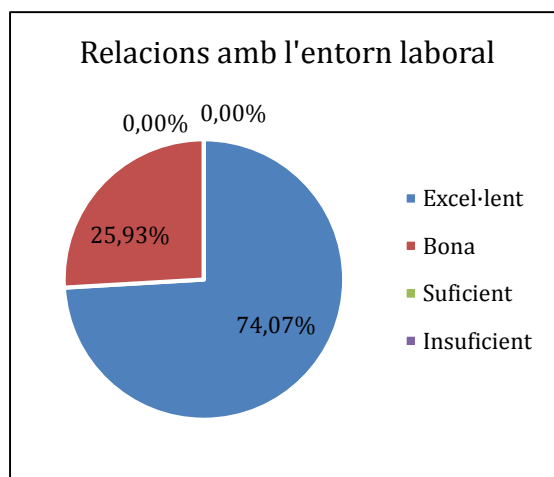
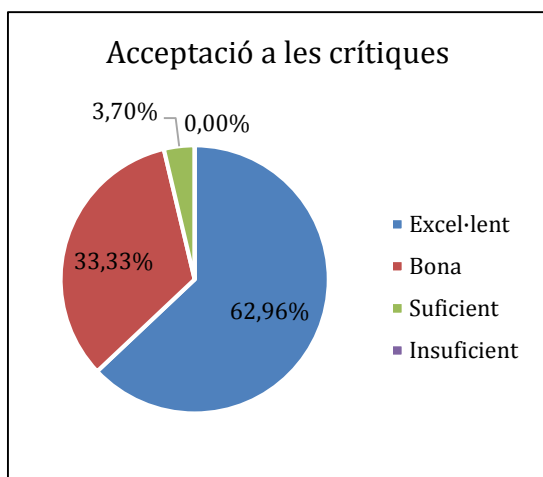
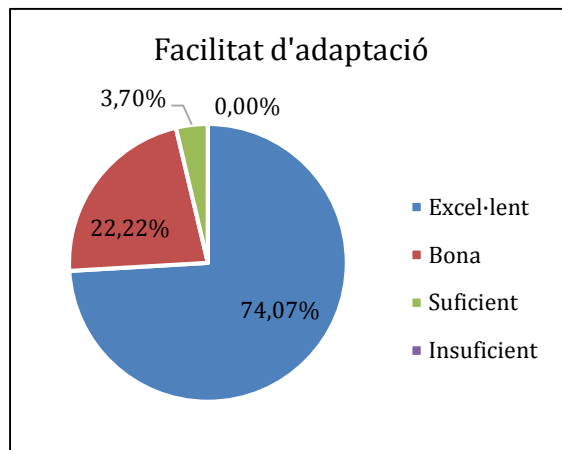
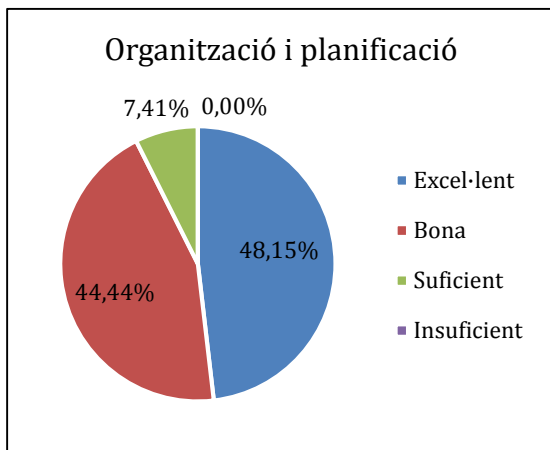




Adaptació i organització:

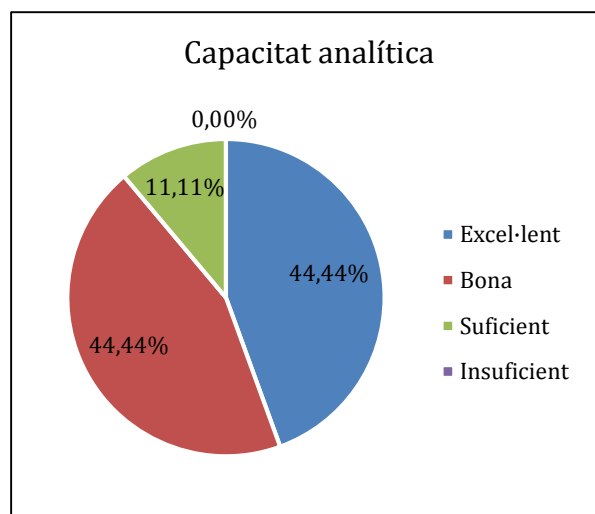
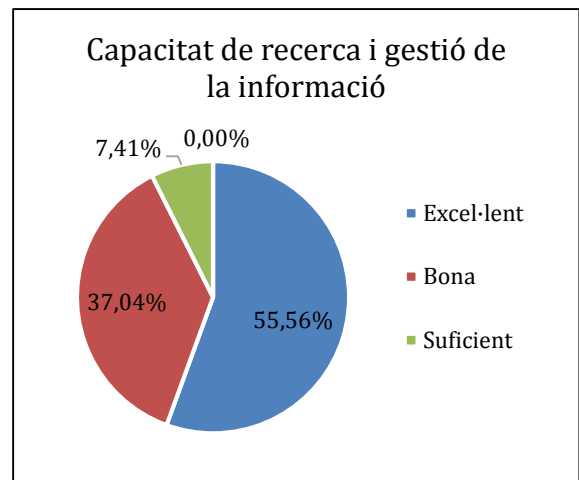
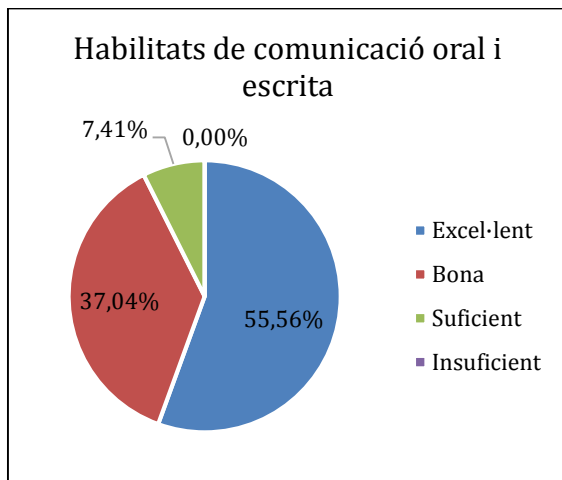
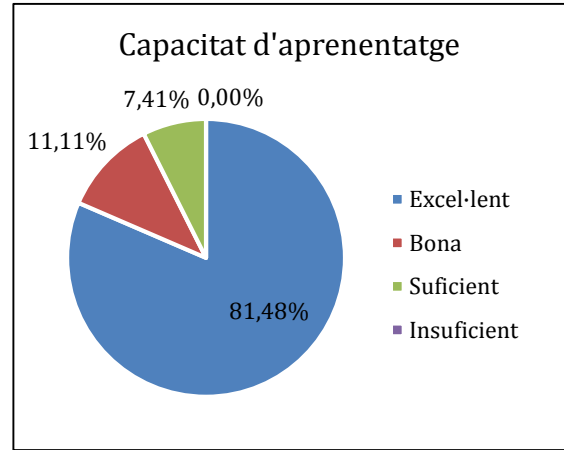
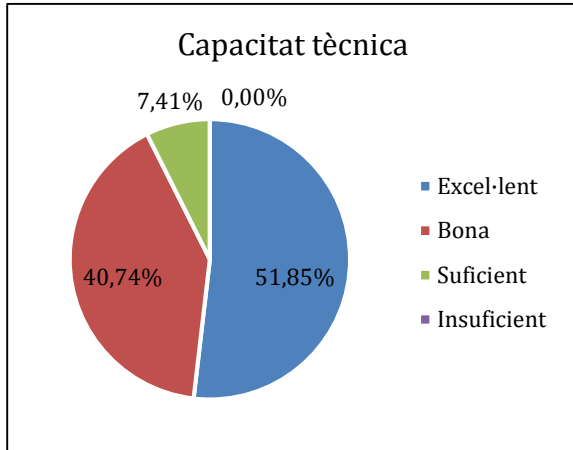
Dins d'aquest apartat trobem; capacitat d'aprenentatge, capacitat de treball en equip, organització i planificació, facilitat d'adaptació, acceptació a les crítiques, relacions amb l'entorn laboral.





Coneixements i habilitats:

En aquest apartat trobem; capacitat tècnica, capacitat d'aprenentatge, habilitats de comunicació oral i escrita, capacitat de recerca i gestió de la informació i capacitat analítica.



Valoració dels resultats:

Pel que fa als requisits mínims que se li demanen als estudiants son molt ben valorats, ja que els resultats en tots els informes han estat de bons o excel·lents. Trobem la competència de creativitat i iniciativa on el nombre en la qualificació de suficient es més elevat que en la resta de les competències d'aquest apartat.

Per altra banda, trobem les competències d'adaptació i organització donen resultats més diversos ja que en la majoria de competències trobem valoracions que van del excel·lent al suficient. Cal destacar que la valoració de suficient té un percentatge molt més baix que el de la resta ja que aquest es de 4% a 7% en totes les competències a diferència de la excel·lent de 40% a 70% i la bona de 18% a 40%.

Respecte les competències de coneixements i habilitats també trobem resultats molt diversos i les valoracions es mouen entre excel·lent i suficient, concretament les valoracions de suficient representen entre el 7% i 11%, les bones representen entre el 11% i el 44% i les d'excel·lent entre el 44% i el 80%.

En general les valoracions que s'han donat han estat molt bones per part de tots els tutors, això ens indica que el nivell que els alumnes mostren a les empreses on realitzen les pràctiques es alt i satisfactori.

A continuació s'inclouen alguns dels comentaris que els tutors de les empreses realitzen sobre els estudiants:

- *S'ha adaptat a la perfecció al departament d'admissions, agafant projectes i responsabilitats que ha desenvolupat a diari.*
- *Mostra gran capacitat d'organització i planificació del treballs encomanats, bon domini dels programes informàtics; s'ha adaptat molt bé a l'empresa.*
- *Predisposició a col·laborar en cada una de les tasques que li son encomanades, no dubta en preguntar i consultar els dubtes que li puguin sortir.*

8. Hores, imports i baixes de conveni

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número total hores convenis	23.873	34.764	28.634	32.260
Import total ajuts empreses	98.242,27 €	123.317 €	68.234 €	108.076 €
Convenis donats de baixa	3	8	8	7

9. Guanys econòmics per la gestió de convenis

	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Guanys total gestió convenis pràctiques extracurriculars	2.504,7 €	4.247,1 €	4.536 €

Des del curs 2013-2014, des de l'Euncet es realitzen convenis de pràctiques propis (per les pràctiques extracurriculars i per les dels programes EME). Cada empresa que signa un conveni d'aquestes característiques ha de pagar a l'Euncet 90 € +IVA.

10. Conclusions

- **Augment de les ofertes laborals publicades a la borsa de Treball de l'Euncet**
Les empreses no només valoren l'Euncet com un centre on obtenir estudiants en pràctiques sinó també com un centre per trobar futurs candidats per lloc laborals.
- Les **àrees de demandes professionals** que més s'han publicat a la Borsa de Treball han estat l'àrea comercial i l'àrea financera, amb un gran **augment de l'àrea de màrqueting** respecte el curs acadèmic anterior.
- Les **àrees on més demandes de pràctiques** s'han publicat han estat l'àrea de **màrqueting** per la introducció del nou grau i l'àrea **financera**.
- **Augment de les empreses que han publicat demandes** a la Borsa de Treball de l'Euncet passant de 134 el curs 2014-15 a un total de 162 el curs 2015-16.

- El número de convenis de pràctiques signats s'ha mantingut respecte l'any passat.
- El **número d'empreses diferents que ha signat convenis de pràctiques ha augmentat** substancialment respecte el curs acadèmic passat, passant de 40 l'any 2014-15 a 51 l'any 2015-16.
- **Augment dels convenis de pràctiques dels estudiants de Postgrau/Màster**, ja el perfil d'estudiants ha canviat i demanden més pràctiques, passant de 6 l'any 2012-13 a 17 l'any 2015-16. Introducció d'alguns convenis de pràctiques extracurriculars del grau de Màrqueting, fet que farà augmentar el número de convenis.
- **El número total d'hores de pràctiques** que han realitzat els estudiants **ha augmentat tot i que el número de convenis signats ha estat pràcticament el mateix**. Això ens indica que els convenis es fan de més hores.
- **L'import total dels ajuts que han percebut els estudiants és molt major que el curs anterior** igualant-se als de altres anys.

Cal mencionar que **algunes de les propostes de millora que es van realitzar en l'informe de l'any passat s'han complert:**

- Han augmentat les publicacions d'ofertes professionals de les empreses. El curs 2014-15 eren 82 i aquest curs acadèmic han estat 105 les ofertes publicades de feina.
- S'ha millorat el canal de comunicació de la Borsa de Treball realitzant comunicats de tots aquelles ofertes que arriben a la Borsa i millorant la web links perquè els alumnes sàpiguen com funciona la Borsa de l'Euncet. Per Alumni s'ha creat una base de dades i actualitzant el LinkedIn dels Alumni, per poder tenir un contacte més directe i poder transmetre millor les ofertes laborals. Aquest curs, s'utilitzarà el canal LinkedIn per donar a conèixer les ofertes professionals més destacades.
- S'ha millorat la comunicació amb les empreses creant la jornada Euncet-Empresa on les empreses busquen estudiants per realitzar pràctiques i els alumnes cerquen les pràctiques més adequades per ells tenint un contacte directe, tot això seguit i promocionat per les xarxes socials de la universitat.

11. Proposta d'accions futures per la millora de la Borsa de Treball

- Ús de la xarxa social LinkedIn per comunicar les ofertes professionals més rellevants pels Alumnis.
- Millorar l'eina fct de la borsa de treball o fer ús d'una nova eina per a la gestió de les ofertes.