



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE FINANZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

DATOS GENERALES

Nombre:	FINANZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES
Código:	801506
Curso:	2023-24
Titulación:	Master Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MUADE)
N.º de créditos (ECTS):	5
Ubicación en el plan de estudios:	Primer cuatrimestre
Departamento:	Dirección Financiera, Control de Gestión y Contabilidad
Responsable departamento:	Dr. Pere Gómez Ortiz
Fecha de la última revisión:	Octubre 2023
Profesor responsable:	Dra. Magdalena Cayón Costa

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura pretende que el alumno se ponga en la piel de la dirección financiera de una empresa u organización como miembro de los departamentos importantes de gestión. El enfoque, las herramientas proporcionadas y los casos propuestos durante la docencia tienen como principal objetivo preparar al alumno para poder analizar la situación financiera de la empresa y posteriormente poder tomar decisiones en los 3 aspectos más importantes de las finanzas:

- Diagnóstico financiero-patrimonial y económico de la empresa.
- Eficiencia de la gestión medida a través de los costes.
- Viabilidad de nuevas inversiones.

2. OBJETIVOS

- Proporcionar al alumnado una perspectiva integral de los principales aspectos en los que se basa las Finanzas en cualquier tipo de organización.
- Dar a conocer y aprender a aplicar las técnicas y herramientas del análisis y descripción de la situación patrimonial –financiera y económica de la empresa, del control de la gestión y de la viabilidad de nuevas inversiones.
- Mostrar a los estudiantes las ventajas de llevar a cabo una gestión de las finanzas por parte de dirección, y evidenciar la importancia para la toma de decisiones y para la eficiencia en los puestos de trabajo de tener conocimientos de las finanzas de la empresa.
- Facilitar al alumnado situaciones, problemas y soluciones sobre la toma de decisiones de gestión financiera en el sí de la empresa.

3. CONTENIDOS

TEMA 1: FINANZAS

Resultados de aprendizaje:

- Diseñar la planificación financiera de una empresa.
- Distinguir la utilidad de las diferentes herramientas de gestión de tesorería para poder recomendar la mejor opción en diferentes casos empresariales.

Contenidos:

TEMA 1. Concepto de finanzas. Finanzas estructurales y operativas.

TEMA 2. Análisis de la cadena de valor a través de las finanzas.

TEMA 3. Gestión de tesorería. Distinción entre los diferentes niveles.

TEMA 4. Planificación financiera.

TEMA 5. Valoración de empresas

TEMA 2: DIAGNÓSTICO ECONÓMICO Y PATRIMONIAL DE LA EMPRESA

Resultados del aprendizaje:

- Analizar en profundidad las cuentas anuales de una empresa diferenciando su interpretación en función de la tipología de empresa.
- Diagnosticar la situación financiera / patrimonial y económica de la empresa distinguiendo diferentes realidades empresariales
- Recomendar acciones de futuro en función del diagnóstico financiero y económico determinado

Contenido:

TEMA 1. Principales fuentes de información económica y patrimonial de la empresa. Balance analítico y cuenta de resultados analítica

TEMA 2. Principales herramientas utilizadas para el diagnóstico económico y patrimonial: ratios financieros y económicos

TEMA 3: ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA EMPRESARIAL

Resultados del aprendizaje:

- Categorizar las principales fuentes de costes de la empresa.
- Determinar el coste unitario del producto o servicio que la empresa ofrece por los diferentes sistemas estándares existentes.
- Planificar un presupuesto y las proyecciones de las necesidades de futuro.

Contenidos:

TEMA 1. Principales fuentes de la información de los costes empresariales.

TEMA 2. Concepto de coste como principal protagonista.

TEMA 3. Clasificación y tratamiento de los costes empresariales.

TEMA 4. Sistemas de gestión de costes: ventajas e inconvenientes.

TEMA 5. Cuadro de Mando Integral. Introducción.

TEMA 4: VIABILIDAD DE INVERSIONES

Resultados de aprendizaje:

- Determinar los flujos económicos que genera una inversión.
- Elegir la fuente de financiación más apropiada a un proyecto de inversión.
- Valorar y justificar la viabilidad económica de una inversión para poder recomendar una inversión entre diferentes opciones.

Contenidos:

TEMA 1. Modelo de proyecto agregado: Proyecto de inversión, Proyecto de financiación y Proyecto agregado

TEMA 2. Criterios clásicos de análisis de viabilidad de nuevas inversiones y relación entre los distintos indicadores

TEMA 3. Tipología y selección de proyectos de inversión

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La enseñanza se lleva a cabo mediante una serie de sesiones presenciales, cuyo espíritu es el de combinar equilibradamente la teoría y la práctica, complementadas con una serie de materiales didácticos (manual y presentación), ejercicios y casos para su resolución, facilitados vía online y con *feedback*, asimismo online, utilizando de soporte digital la plataforma propia del programa MUADE.

Las actividades presenciales se realizarán mediante:

- Exposición por parte del profesor de la aplicación práctica de los contenidos teóricos de los distintos temas de la asignatura. Es imprescindible la lectura previa (por parte del estudiante) del manual de referencia de cada tema que está disponible en el aula virtual.
- Debate de los contenidos.
- Aplicación de los conceptos y metodologías a ejemplos prácticos.

El aprendizaje se consolidará mediante la resolución de los ejercicios y casos que se facilitarán en el campus virtual de la asignatura y del trabajo en grupo a realizar, evaluándose el mismo y proporcionando *feedback* al alumno sobre su alcance.

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 60% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 40% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	
Entregas:			46%
Caso práctico	entrega_bloque1	11,5%	
Caso práctico	entrega_bloque2	11,5%	
Caso práctico	entrega_bloque3	11,5%	
Caso práctico	entrega_bloque4	11,5%	
Cuestionarios:			14%
Cuestionario 1	Test sesión 1	2%	
Cuestionario 2	Test sesión 2	2%	
Cuestionario 3	Test sesión 3	2%	
Cuestionario 4	Test sesión 4	2%	
Cuestionario 5	Test sesión 5	2%	
Cuestionario 6	Test sesión 6	2%	
Cuestionario 7	Test sesión 7	2%	
Examen final			40%
	Examen final	100%	

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AMAT SALAS, O. (2010). *Contabilidad y finanzas para no financieros* [on line].
- BREALEY R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F., Soria, L. N., & Izquierdo, M. Á. F. (2015). *Principios de finanzas corporativas*. McGraw-Hill Interamericana.
- SALAS J. O. A. (2015). *Análisis de estados financieros*. In *Manual de análisis de empresas cotizadas* (pp. 73-130). Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección, ACCID.
- SALAS J. O. A., Planas, F. C., & Fernández, A. (2013). *Cuadro de mando integral*. In *Manual del controller* (pp. 227-246). Profit.
- SUÁREZ, A. S. S. (2014). *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Ediciones Pirámide.
- VARIOS AUTORES. *Casos de Contabilidad de Costes EUNCET*. OmniaSciencie. Colección Epsilon. 2017.

6.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AMAT SALAS, O. (2010). *Contabilidad y finanzas para no financieros* [on line].
- BOAL VELASCO, NOHEMÍ. *Creación de valor*. Unidad editorial información económica S.L. www.expansion.com 2015
- BODIE Z. and MERTON, R.C (2019): *The Science of Finance*. Annual Review of Financial Economics, 11, 1-20.
- FERNÁNDEZ, P. (2016). *Métodos de valoración de empresas (Company Valuation Methods)*. Available at SSRN 1267987.
- GÓMEZ LÓPEZ, R. *Introducción a la gestión financiera: el ámbito internacional versus nacional*. [http: www.ugr.es/local/rgomezl](http://www.ugr.es/local/rgomezl) , descarga el 26/08/2015
- SALAS, O. A. (2017). *Empresas que mienten: Cómo maquillan las cuentas y cómo detectarlo a tiempo*. Profit Editorial.