



Título propio reconocido por:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

EXECUTIVE MÁSTER EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA EMPRESA FAMILIAR

**GUÍA DOCENTE DE
FINANZAS DEL VALOR
[2023-24]**

DATOS GENERALES

Nombre del módulo:	FINANZAS DEL VALOR
Curso:	2023-24
Titulación:	Executive Máster en Innovación y Emprendimiento en la Empresa Familiar
Número de créditos (ECTS):	2
Fecha de la última revisión:	Septiembre de 2023
Profesor Responsable:	Carlos A. Dumois Núñez Guillermo Gutiérrez Ramírez

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Asumir el rol de Dueño desde cualquier parte de la organización no es cabal si no se comprende el impacto financiero de las decisiones. Si queremos vincular las acciones de los líderes con los procesos de Generación, Multiplicación y Captura de Valor, éstos tienen que visualizar cómo se construye el valor y cuáles son los factores que le afectan.

2. OBJETIVOS

- Comprender los componentes básicos de las finanzas operativas: flujo de efectivo, estructura y operación financieras.
- Conocer el impacto financiero de las decisiones y propuestas de valor de su empresa.
- Facilitar la migración de la cultura de los participantes: de operadores a gestores de valor.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. FINANZAS OPERATIVAS

TEMA 2. FINANZAS DEL VALOR

TEMA 1. FINANZAS OPERATIVAS

Resultados del aprendizaje

- Reconocer el impacto financiero de las decisiones en todas las áreas de la empresa.
- Identificar cómo efficientar el manejo del capital de trabajo de su empresa.
- Diagnosticar financieramente su empresa a través de la interpretación de estados e indicadores financieros.

Contenido

1. Gestión del Capital de Trabajo
2. Análisis de Estados Financieros
3. Indicadores Financieros

TEMA 2. FINANZAS DEL VALOR

Resultados del aprendizaje

- Evaluar proyectos de inversión con criterios financieros y empresariales
- Reconocer las distintas formas de valorar negocios.
- Analizar y medir el impacto de sus proyectos en función del valor.
- Identificar los criterios más relevantes en las decisiones de fusión y adquisición de empresas

Contenido

1. El valor del dinero a través del tiempo
2. Análisis de Proyectos de Inversión
3. Valuación de empresas
4. Fusiones y Adquisiciones

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso metodológico de esta asignatura está orientado a la acción, mezclando lo conceptual con la praxis. A tal efecto integra:

SESIONES EN LÍNEA SÍNCRONAS

Se llevan a cabo mediante zoom, son sesiones en tiempo real para exposición de conceptos y modelos, siempre desde un enfoque participativo y orientado a la acción, llegando a conclusiones prácticas más allá que solo a la adquisición de conocimientos.

ANÁLISIS DE CASOS REALES DE GESTIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA FAMILIAR

Presentación y análisis de casos didácticos con diferentes problemáticas de la empresa familiar para la aplicación práctica de los contenidos teóricos de la asignatura.

CASOS VIVENCIALES PRESENTADOS POR EMPRESARIOS

Presentación en vivo de casos reales por empresarios que interactúan con los alumnos en la búsqueda de soluciones y oportunidades.

SESIONES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE COACHING

Coaching personalizado durante todo el posgrado para ofrecer seguimiento y retroalimentación del trabajo individual y en equipo.

DIQUES ESTRATÉGICOS Y PROYECTOS DETONADORES DE VALOR

Esta asignatura está orientada a la aplicación práctica del aprendizaje impulsando la identificación y realización de iniciativas relevantes en la Creación de Valor.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Realización de trabajos de investigación individuales o en grupo para profundizar en temas relevantes.

ANÁLISIS DE LECTURAS

Realización de análisis de diferentes lecturas como apoyo para la reflexión y comprensión de los temas tratados durante el máster.

SOLUCIÓN DE DILEMAS EMPRESARIALES

Resolver situaciones específicas que se plantean a los alumnos a través de mini casos en los que hay que proponer una solución.

JUGADAS ESTRATÉGICAS DE CREACIÓN DE VALOR

Cada alumno elegirá cuál(es) de sus Proyectos Detonadores de Valor llevará a la realidad de su empresa. Esta jugada la madurará junto con su equipo y su coach durante el máster y la presentará a quien corresponda en la empresa.

5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el que se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios. Se basa en la reflexión y el análisis de casos prácticos de la vida real, proyectos, debates, ejercicios, o presentaciones realizadas de forma individual o grupal, que contribuyan a la toma de decisiones empresariales.

La calificación final de la asignatura se calculará haciendo la media aritmética de las notas obtenidas en las diferentes actividades evaluables en cada una de las clases correspondientes:

Finanzas del Valor	% Evaluación
Asistencia	10%
Participación	10%
Tareas de Aprendizaje	10%
Tareas de Aplicación	20%
Relevancia de los Proyectos	50%
Evaluación Compañeros Consejo 20%	
Evaluación Coach 30%	

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Conjunto de lecturas y artículos que se les compartirá durante la asignatura.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Amaya Chapa, Néstor Efraín. *Valoración de Empresas*. (2010, febrero 2). Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/valoracion-de-empresas/>
- Aznar Bellver, Jerónimo, et al. (2016). *Valoración de empresas. Métodos y casos prácticos para pequeñas y medianas empresas*. 2a. Edición. Editorial Ardiles y Editorial Univesitat Politècnica de Valencia. ISBN: 978-9569615009

- Damodaran, Aswath. *The Dark Side of Valuation: Valuing Young, Distressed, and Complex Businesses*. Pearson FT Press; 3rd ed. 2018. ISBN: 978-0134854106.
- Damodaran, Aswath, *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset*. Wiley 3rd ed. 2012. ISBN: 978-1118130735.
- Fernández, Pablo. *Valoración de Empresas: Cómo medir y gestionar la creación de valor*. Gestión 2000 edición 2007. ISBN: 978-8480889803.
- Fernández, Pablo. *Valoración de empresas por descuento de flujos: 10 métodos y 7 teorías* (13 de febrero de 2016). Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1266623> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1266623>.
- Pratt, Shannon P. *Valuing a Business, The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies*. McGraw-Hill Library of Investment and Finance 2007. ISBN: 978-0071509350.
- Revello de Toro Cabello, Jose María. *La Valoración de los Negocios: una guía teórico y práctica para valorar empresas*. Delta Publicaciones 2013. ISBN: 978-8415581949.