



Título propio reconocido por:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

EXECUTIVE MÁSTER EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA EMPRESA FAMILIAR

**GUÍA DOCENTE DE
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER
[2023-24]**

DATOS GENERALES

Nombre del módulo:	TRABAJO DE FIN DE MÁSTER
Curso:	2023-24
Titulación:	Executive Máster en Innovación y Emprendimiento en la Empresa Familiar
Número de créditos (ECTS):	10
Fecha de la última revisión:	Septiembre de 20223
Profesor Responsable:	Carlos A. Dumois Núñez Enric Bayó Molina

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Para obtener el título de Executive Máster en Innovación y Emprendimiento en la Empresa Familiar por la UPC, el estudiante debe entregar, en el campus virtual, el Trabajo de Fin de Máster (TFM).

El TFM no supondrá la realización de un nuevo trabajo adicional, sino que consiste en la suma de los distintos proyectos y Tareas de Aplicación realizadas en cada una de las asignaturas que integran el máster.

Esas Tareas de Aplicación se van calificando al momento en que se suben al campus virtual de Euncet y se comparte con su coach y con su Consejo; sin embargo, hay que integrar todas las Tareas de Aplicación incluyendo el avance del plan de acción del Proyecto Detonador de Valor elegido, en un solo documento que es el Trabajo de Fin de Máster, el cual es de carácter obligatorio y tiene un valor de 10 créditos (ECTS).

2. OBJETIVOS

- Demostrar en un solo documento la aplicación de la metodología, así como las habilidades desarrolladas y los conocimientos adquiridos durante todo el máster.
- Tener, al finalizar el máster, un portafolio con todas las tareas, proyectos y retos aplicados a la empresa de cada uno de los estudiantes.

3. CONTENIDO

El TFM es un documento en el cual se va integrando todos y cada una de las Tareas de Aplicación y Proyectos que va realizando el estudiante, en orden como se van dando las clases de las asignaturas que conforman el máster.

El formato del archivo del TFM es a elección de cada estudiante (word, pdf, powerpoint,...) Sin embargo, deberá seguir la siguiente estructura:

1. Portada
 - Trabajo de Fin de Máster
 - Nombre completo del estudiante
 - Fecha
2. Presentación
 - Resumen general de los antecedentes del estudiante
 - Breve descripción de la empresa
3. Tareas de Aplicación en la empresa o proyecto
 - Incluir todas las Tareas de Aplicación en el orden a como se desarrollaron las clases.
4. Conclusiones
 - Aprendizajes, reflexiones y/o conclusiones respecto a la implementación de los conocimientos adquiridos, las habilidades desarrolladas y la experiencia de compartir los proyectos y la aplicación con su coach y los compañeros de consejo.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso metodológico del TFM está orientado a la acción, mezclando lo conceptual con la praxis en sus proyectos y/o empresas. La metodología de enseñanza y aprendizaje en este máster se integra por:

SESIONES EN LÍNEA SÍNCRONAS

Se llevan a cabo mediante zoom, son sesiones en tiempo real para exposición de conceptos y modelos, siempre desde un enfoque participativo y orientado a la acción, llegando a conclusiones prácticas más allá que solo a la adquisición de conocimientos.

ANÁLISIS DE CASOS REALES DE GESTIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA FAMILIAR

Presentación y análisis de casos didácticos con diferentes problemáticas de la empresa familiar para la aplicación práctica de los contenidos teóricos de la asignatura.

CASOS VIVENCIALES PRESENTADOS POR EMPRESARIOS

Presentación en vivo de casos reales por empresarios que interactúan con los alumnos en la

búsqueda de soluciones y oportunidades.

SESIONES INDIVIDUALES Y GRUPALES DE COACHING

Coaching personalizado durante todo el posgrado para ofrecer seguimiento y retroalimentación del trabajo individual y en equipo.

DIQUES ESTRATÉGICOS Y PROYECTOS DETONADORES DE VALOR

Esta asignatura está orientada a la aplicación práctica del aprendizaje impulsando la identificación y realización de iniciativas relevantes en la Creación de Valor.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Realización de trabajos de investigación individuales o en grupo para profundizar en temas relevantes.

ANÁLISIS DE LECTURAS

Realización de análisis de diferentes lecturas como apoyo para la reflexión y comprensión de los temas tratados durante el máster.

SOLUCIÓN DE DILEMAS EMPRESARIALES

Resolver situaciones específicas que se plantean a los alumnos a través de mini casos en los que hay que proponer una solución.

JUGADAS ESTRATÉGICAS DE CREACIÓN DE VALOR

Cada alumno elegirá cuál(es) de sus Proyectos Detonadores de Valor llevará a la realidad de su empresa. Esta jugada la madurará junto con su equipo y su coach durante el máster y la presentará a quien corresponda en la empresa.

5. EVALUACIÓN

La calificación final del TFM se calculará de acuerdo con los proyectos y Tareas de Aplicación que integren en memoria de entrega. La integración del TFM se irá revisando y evaluando de manera mensual.

Trabajo de Fin de Máster	% Evaluación
Entregas parciales (Tareas de Aplicación)	30%
Presentación Proyecto Detonador	30%
Calidad de la memoria entregada	40%

6. BIBLIOGRAFÍA

El TFM es el resultado de la aplicación de lo aprendido en cada una de las asignaturas



Título propio reconocido por:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

que conforman este máster, la bibliografía específica se encuentra en las guías docentes de cada una de ellas.