



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO 2023-24

DATOS GENERALES

Nombre:	Análisis del Entorno Económico
Código:	801124 (ADE) 801907 (MKCD)
Curso:	2023-2024
Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Marketing y Comunicación Digital
Nº de créditos (ECTS):	6
Departamento:	Ciencias Sociales en la Empresa
Responsable de departamento:	Dra. Cristina Cáliz
Ubicación en el plan de estudios:	Segundo curso, Primer cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Julio 2023
Profesor Responsable:	Dr. Joaquim Valls Morató Dra. Paola Mastrantonio Prof. José Torres

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura tiene como objetivos principales: (i) analizar la estructura económica de España en la actualidad; (ii) analizar su evolución a lo largo del tiempo; y (iii) comparar la estructura económica española con la del resto de economías europeas. Se busca que el alumno obtenga un conocimiento de la realidad económica española actual y de su situación en el contexto económico internacional que le permita analizar y entender dicha realidad así como los cambios económicos que se puedan producir en el futuro.

2. OBJETIVOS GENERALES

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Conocer la evolución y los factores de influencia del crecimiento económico español y de los cambios estructurales experimentados por la economía española.
- Analizar las características básicas de los sectores productivos, su eficiencia productiva y las políticas que los guían, así como también sus aspectos institucionales.
- Entender la naturaleza y las características de las relaciones exteriores de la economía española, de sus inserciones en la economía europea y mundial.

- Entender el funcionamiento del mercado de trabajo, su evolución y las consecuencias del marco institucional.
- Entender el funcionamiento del sistema financiero español e internacional y su reciente evolución.
- Conocer el rol que cumplen las instituciones económicas internacionales en los ámbitos comercial y financiero.
- Analizar las características del sector público y del sector exterior.
- Entender la creciente interdependencia entre las economías en el marco de la globalización mediante, fundamentalmente, el análisis de los procesos de integración económica y la naturaleza cambiante del escenario económico mundial.
- Entender el funcionamiento de las políticas macroeconómicas y las consecuencias de la pertenencia a la Unión Europea para el diseño de estas políticas.
- Aplicar los conocimientos aprendidos en casos concretos de actualidad.

3. CONTENIDOS

BLOQUE 1: CONTABILIDAD NACIONAL Y MERCADO DE BIENES

TEMA 1: ETAPAS Y RASGOS DEFINIDORES DE LA INDUSTRIALIZACIÓN

1.0 Los principales problemas económicos: visión general

- a. El crecimiento económico
- b. La inflación
- c. El desempleo
- d. El Déficit Público
- e. La deuda Pública
- f. El Déficit Exterior
- g. PIB nominal y PIB real

1.1 La Contabilidad Nacional. Repaso de las variables macroeconómicas

- a. Producto nacional Bruto (PNB) a precios de mercado y a coste de factores
- b. PNB vs. Producto Interior Bruto (PIB)
- c. PIB per cápita
- d. PNB vs Producto Nacional Neto (PNN)
- e. Renta nacional (RN)
- f. Renta personal Disponible (RPD)
- g. Renta Disponible (RD)
- h. Deflactor del PIB
- i. Inflación anual. Índice de Precios al Consumo (IPC)

- j. Crecimiento económico
 - * Tasa de crecimiento económico anual
 - * Tasa de crecimiento medio

1.2 ETAPAS Y RASGOS DEFINIDORES DE LA INDUSTRIALIZACIÓN ESPAÑOLA

1.3

- 1.3.1 Perspectiva histórica
- 1.3.2 Componentes y rasgos fundamentales de los siglos XX y XXI
- 1.3.3 España en clave europea en los primeros años del siglo XXI

BLOQUE 1: CONTABILIDAD NACIONAL

TEMA 2: EL SECTOR PÚBLICO Y EL SECTOR EXTERIOR

- 2.1 Análisis de una economía simple: familias y empresas
- 2.2 Análisis de una empresa con Sector Público: Gasto Público; Transferencias; e impuestos. Saldo presupuestario
- 2.3 Análisis de una economía con Sector Público y Sector Exterior: exportaciones e importaciones. Saldo exterior
- 2.4 El Déficit Público y el Déficit Exterior en España

TEMA 3: COMERCIO EXTERIOR Y MERCADO DE DIVISAS

- 3.1 Balanza de Pagos
- 3.2 Ventajas e inconvenientes del comercio exterior
- 3.3 Las fuentes de la ventaja comparativa
- 3.4 Rasgos del comercio exterior español
- 3.5 Mercado de divisas
- 3.6 El euro: ventajas e inconvenientes para la economía española

BLOQUE 2: MERCADOS MONETARIO Y DE TRABAJO

TEMA 4: EL MERCADO MONETARIO Y EL SISTEMA FINANCIERO

- 4.1 El Banco Central: funciones y balance
- 4.2 Oferta monetaria. Base monetaria. Y demanda monetaria
- 4.3 Sistema Financiero Europeo

TEMA 5: MERCADO LABORAL

- 5.1 Oferta y demanda de trabajo. Población (económicamente) activa. Población ocupada, desempleada. Población (económicamente) pasiva. Población dependiente
- 5.2 Tasa de actividad y tasa de desempleo
- 5.3 Características del mercado laboral español
- 5.4 Tipos de paro
- 5.5 Factores explicativos del desempleo

BLOQUE 3: POLÍTICAS ECONÓMICAS

TEMA 6: ESTRUCTURA PRODUCTIVA. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

- 6.1 El ciclo económico: concepto y fases
- 6.2 Los ciclos de la economía española
- 6.3 Principales rasgos del crecimiento español
- 6.4 Transformaciones estructurales
- 6.5 Determinantes del crecimiento a largo plazo

TEMA 7: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS

- 7.1 El porqué de la política económica: concepto y objetivos
- 7.2 Políticas económicas expansivas
 - 7.2.1 Política fiscal expansiva
 - 7.2.2 Política monetaria expansiva
- 7.3 Políticas económicas anticíclicas
- 7.4 Política comercial

4. METODOLOGÍA

Presencial

La metodología de enseñanza en la modalidad semipresencial de la asignatura se basa en:

- a) Sesiones expositivas muy breves en las que se introducirán los conceptos básicos. Para el mejor aprovechamiento de estas sesiones es necesaria la implicación activa del estudiante.
- b) Sesiones prácticas en las que se plantearán y resolverán problemas y actividades para cada tema. El objetivo de estas sesiones es que los estudiantes pongan en práctica con datos reales de la economía española los conceptos estudiados en las sesiones expositivas, debatan sobre temas de actualidad económica y se familiaricen con la interpretación de datos económicos. Los estudiantes tendrán disponible en el aula virtual del Campus Euncet la lista de problemas.

Semipresencial

- a) Sesiones expositivas muy breves en las que se introducirán los conceptos básicos, así como su aplicación en la economía española y europea. Para el mejor aprovechamiento de estas sesiones es necesaria la implicación activa del estudiante.
- b) Sesiones prácticas en las que se plantearán y resolverán problemas y actividades para cada tema. El objetivo de estas sesiones es que los estudiantes pongan en práctica con datos reales de la economía española los conceptos estudiados en las sesiones expositivas, debatan sobre temas de actualidad económica y se familiaricen con la interpretación de datos económicos. Los estudiantes tendrán disponible en el aula virtual del Campus Euncet la lista de problemas.
- c) Quincenalmente se pondrán a disposición de los estudiantes vídeos de formación complementaria, donde se resolverán aquellos ejercicios de la colección que no se hayan podido resolver en clase, así como la respuesta a las preguntas más frecuentes formuladas por aquellos durante los períodos en que se no se imparta clase.

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.
- La descripción y el calendario de actividades correspondientes a la evaluación continua estará disponible en el aula virtual del Campus Euncet y se explicará en clase en la primera sesión del curso. La evaluación continuada consta de ejercicios prácticos al final de cada sesión y de test de seguimiento. A final de curso se prevé la presentación de un trabajo final.

Grupo presencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Entregas:			40%
	1a Prueba temes I y II	25%	
	Parcial del Tema I al Tema IV	50%	
	2º Prueba Temas V, VI y VII	25%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

Grupo semipresencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Entregas:			40%
	1er parcial Temes I al IV	50%	
	2º Parcial Temes V. VI y VII	50%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

6. BIBLIOGRAFÍA

- GARCÍA DELGADO, JOSÉ LUIS y MYRO, RAFAEL (coords.), “Lecciones de economía española”, Civitas Ediciones, edición 13 o 14.
- DE LA FUENTE, ANGEL, ROLDÁN, TONI, y JIMENO, JUAN FRANCISCO (coords.), 2020, “La economía española en tiempos de pandemia: Una primera aproximación”, e-book, editorial Debate.
- JUAN, JORGE (seudónimo colectivo), 2011, “Nada es Gratis: Cómo evitar la década perdida tras la década prodigiosa”, Ediciones Destino.
- JUAN, JORGE (seudónimo colectivo), 2013, “Economía de Urgencia”, Editorial Ariel.
- TUGORES, JUAN. 2006, “Economía Internacional: globalización e integración regional”, editorial McGraw-Hill.
- BUITRAGO, EVA, 2015, “Economía De la Unión Europea: análisis económico del proceso de integración europeo”, Editorial Pirámide.
- GARCIA DE LA CRUZ, JOSÉ, 2020, “Economía Española: estructura y regulación”, Parainfo.
- Nada es gratis: <https://nadaesgratis.es>
- Instituto Nacional de Estadística (INE): <https://www.ine.es>
- Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA): <https://www.fedea.net>
- Banco de España, informe anual:
https://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/Publicaciones_an/Informe_anual/

El profesor podrá recomendar artículos u otros materiales especializados sobre el contenido de algún tema en clase y a través del Campus Euncet.