Euncet Business School

centro adscrito a:

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

GRADO EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS APLICADASAL DEPORTE Y AL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO

GUÍA DOCENTE DE DERECHO 2022-23

DATOS GENERALES

Nombre:	Derecho
Código:	801723
Curso:	1r curso
Titulación:	Grado en ciencias y tecnologías aplicadas al deporte y al acondicionamiento físico
Nº de créditos (ECTS):	6
Requisitos:	Sin requisitos previos
Ubicación en el plan de estudios:	Primer curso, segundo cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Diciembre de 2022
Profesor Responsable:	Toni García

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

En las últimas décadas el deporte se ha convertido, como consecuencia de su gran aceptación socialy de su capacidad de movilización, en un importante fenómeno socioeconómico. Precisamente, la progresiva e inevitable mercantilización del deporte es fuente de numerosos conflictos jurídicos entre los distintos agentes involucrados.

La asignatura de Derecho se configura como de formación básica y se inserta en un contexto de aproximación al Derecho. La asignatura permitirá al alumnado conocer los conceptos básicos del Derecho, sus fuentes, identificar problemas jurídicos, establecer relaciones entre las distintas categorías o conceptos y plantear soluciones, como paso previo a la toma de decisiones.

2. OBJETIVOS

- Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de:
- Conocer las fuentes del Derecho y su jerarquía.
- Comprender los conceptos fundamentales del Derecho civil, mercantil y laboral.
- Conocer de forma básica el Derecho contractual y de obligaciones.
- Conocer el régimen jurídico de las empresas en el ámbito del deporte.
- Comprender el régimen disciplinario deportivo.
- Comprender la actividad económica de las asociaciones deportivas bajo la óptica del Derecho de la Competencia.
- Aplicar la teoría a la realidad jurídica.

3. CONTENIDOS

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN AL DERECHO

TEMA 1: LAS FUENTES DEL DERECHO

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Familiarizarse con el vocabulario jurídico y con la jerarquía normativa de manera que permitan al estudiante tener los recursos necesarios para ubicar la norma aplicable y entenderla.

Contenido

1.1 Introducción al Derecho.
1.2 Concepto y clases de fuentes.
1.3 La Ley.
1.4 La costumbre.
1.5 Los principios generales del Derecho.
1.6 La jurisprudencia.
1.7 Los tratados internacionales y el Derecho Comunitario.

TEMA 2: LA PERSONA FÍSICA. PERSONALIDAD Y CAPACIDAD

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer los principios básicos de la personalidad, capacidad jurídica y capacidad de obrar, los derechos fundamentales de la persona, así como las causas de la extinción de la personalidad.

Contenido

2.1 La persona: caracterización.
2.2 Capacidad jurídica y capacidad de obrar: concepto y caracteres.
2.3 Los derechos de la personalidad: concepto, naturaleza y caracteres.
2.4 Los derechos en la esfera física: el derecho a la vida y a la integridad física.

2.5 Los derechos en la esfera moral: el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a lapropia imagen.
2.6 Los derechos de imagen de los deportistas.
2.7 Extinción de la personalidad.

TEMA 3: DERECHO LABORAL

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer las especificidades del régimen jurídico laboral y saber elaborar los documentosjurídicos necesarios para la contratación de un trabajador.

Contenido

3.1 Concepto, función y objeto de regulación del Derecho del Trabajo.
3.2 Configuración y clases del contrato de trabajo.
3.3 El desarrollo de la relación laboral.
3.4 Finalización de la relación laboral: indemnizaciones y finiquito.
3.5 El régimen jurídico del deportista profesional.

BLOQUE 2: DERECHO DEL DEPORTE

TEMA 1: LA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer el régimen jurídico de las entidades deportivas, el vínculo de sujeción especial que representa la licencia deportiva, la estructura organizativa del deporte en el ámbito internacional, el régimen de impugnación de acuerdos de las entidades deportivas de base eminentemente privada, así como los distintos mecanismos de resolución de conflictosexistentes en el ámbito del deporte.

Contenido

1.1 Federaciones y clubes deportivos.
1.2 La licencia deportiva.
1.3 Organización internacional del deporte.
1.4 Procedimientos de defensa. Impugnación de acuerdos.

1.5 Resolución de conflictos. La mediación y el arbitraje. El Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS).

TEMA 2: LAS EMPRESAS EN EL ÁMBITO DEL DEPORTE

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Adquirir unos mínimos conocimientos teóricos sobre el régimen de las empresas en el ámbito específico del deporte y conjugar tal aproximación teórica con reflexiones y recomendaciones de tipo práctico.

Contenido

2.1 Concepto de empresa.
2.2 El marco jurídico general de las empresas en el ámbito del deporte. Sus principales características y dificultades.
2.3 El régimen de la responsabilidad por las deudas de la actividad empresarial como criterio paraconstituir sociedades con limitación de responsabilidad.
2.4 Formas jurídicas. Criterios de elección.
2.5 Proceso de constitución de las empresas. Recomendaciones prácticas.

TEMA 3: EL RÉGIMEN DISCIPLINARIO DEPORTIVO

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer el régimen disciplinario del deporte a nivel estatal, autonómico e internacional.

Contenido

3.1 El régimen disciplinario del deporte.
3.2 Titulares de la potestad disciplinaria.
3.3 Los principios disciplinarios.
3.4 Reclamaciones y recursos.
3.5 El marco jurídico del dopaje.

TEMA 4: LA PUBLICIDAD EN EL DEPORTE

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer y distinguir las diferentes formas de publicidad ilícita y desleal, los sujetos de la publicidad, los medios contractuales, así como los elementos esenciales del contrato dedifusión publicitaria, de patrocinio, y su aplicabilidad en el ámbito deportivo.

Contenido

4.1 Concepto de publicidad.
4.2 El contrato de difusión publicitaria.
4.3 El contrato de patrocinio publicitario o de esponsorización.
4.4 La titularidad de los espacios susceptibles de explotación publicitaria.
4.5 La explotación publicitaria de la imagen de los deportistas.
4.6 Incumplimiento y extinción contractual.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Las sesiones de la presente asignatura serán participativas y comprenderán clases magistrales del contenido del curso con ejercicios prácticos. Se realizaran debates en clase para desarrollar y mejorar las técnicas de oratoria. Será imprescindible el uso de ordenador durante las clases.

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Entregas:			**40%**
	BLOQUES 1, 2 Y 3 | OTRO	10%	
	BLOQUE 1 | ENTREGA: CASO PRÁCTICO: TEMA 3.	20%	
	BLOQUE 1 Y 2 | PRUEBA ESCRITA:BLOQUE 1: TEMAS 1-3, BLOQUE 2: TEMA 1-2	30%	
	BLOQUE 2 | ENTREGA; CASO PRÁCTICO: TEMA 1 Y 2	20%	
	BLOQUE 2 | ENTREGA: CASO PRÁCTICO: TEMA 3	20%	
Examen final			**60%**
	Examen final	100%	

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Toda la bibliografía prevista en la presente guía docente es de carácter complementario. El profesor facilitará la legislación específica de cada materia a medida que se realicen los ejercicios prácticos.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, R. y SÁNCHEZ ARISTI, R.: *«Contratos publicitarios»*, Tirant Lo Blanch, Valencia, 2010.
- CAMPS POVILL, A.: *«Las Federaciones Deportivas: Régimen Jurídico»*, Civitas, Madrid, 1996.
- CARRASCO PERERA, A. y CORDERO LOBATO, E. *«Derecho de obligaciones y contratos en general:lecciones de derecho civil»,* 3a ed., Tecnos, Madrid, 2017.
- DE DIOS CRESPO, J. y MILLÁN GARRIDO, A.: *«Régimen jurídico de los derechos audiovisuales. El fútbol en particular»* en *«La reforma del régimen jurídico del deporte profesional»*, Reus, Madrid, 2010.
- DE LA CUESTA RUTE, J.M.: *«Lecciones de Derecho de la Publicidad»*, La Editorial Complutense, Madrid, 1985.
- DEUTSCH, A.: *«Sports Broadcasting and Virtual Advertising: Defining the Limits of Coyright Law and the Law of Unfair Competition»* in M*arquette Sports Law Review no41*, 2000.
- DÍAZ JIMÉNEZ, A.: «*Publicidad, Patrocinio, Mecenazgo y Colaboración. Marco legal e incentivos fiscales»,* Asociación Española de Fundaciones, Madrid, 2013.
- FERRAND, A., CAMPS, A. y TORRIGIANI, L.: *«La Gestión del Sponsoring Deportivo»*, Paidotribo, Badalona, 2007.
- GALÁN CORONA, E.: *«Prohibición de prácticas colusorias»* en BENEYTO, J.M. (dir.), *«Tratado de Derecho de la Competencia»*, Bosch, Barcelona, 2005.
- GARCÍA LOYGORRI, A.: *«Deportistas, Derecho Comunitario y Derecho Antitrust estadounidense»*, Bosch, Barcelona, 2009.
- LANDABEREA UNZUETA, J.A.: *«El contrato de esponsorización deportiva»*, Aranzadi, Pamplona, 1992.
- LASARTE ÁLVAREZ, C.: *«Parte general y Derecho de la persona, tomo 1 de los Principios de Derecho Civil»*, 23a ed., Ed. Marcial Pons, Madrid, 2017.
- MASSAGUER FUENTES, J.: *«Naturaleza, Protección y Titularidad de los Derechos Audiovisualessobre eventos deportivos»* en Actas de Derecho Industrial, t. XVIII, 1997
- PÉREZ TRIVIÑO, J.L, GARCÍA SOLANAS, M., LATORRE MARTÍNEZ, J. y PÉREZ ROCAMORA, M. (eds.): *«Guía jurídico-práctica de clubes deportivos»*, Aranzadi, Madrid, 2022.
- PÉREZ TRIVIÑO, J.L, BERNASCONI, M., FERRER DE ROBLES, L., GARCÍA ALCARAZ, A., GARCÍA SILVERO, E.: *«El arbitraje en el TAS. Funcionamiento, procedimiento y cuestiones prácticas más relevantes»,* Aranzadi, Madrid, 2022.
- RODRÍGUEZ TEN, J.: *«Deporte y Derecho administrativo sancionador»*, Reus, Madrid, 2008.