



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Informe Grau Màrqueting i Comunicació Digital (MCD) PRESENCIAL I SEMIPRESENCIAL

Accés i Matrícula

Període comprès entre el 2019-20 i el 2021-22

Euncet, setembre 2022

1 Descripció

Euncet amb l'objectiu d'informar i presentar els seus resultats de forma anual, ha preparat el següent informe detallant les dades obtingudes en els processos que s'enuncien a continuació, tant en la modalitat presencial com semi presencial:

- Preinscripció
- Accés
- Matrícula

1.1 Presencial i Semi presencial

1.1.1 Preinscripció i accés

GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL PRESENCIAL														
Total estudiantes matriculados de nuevo acceso que participan en el proceso de preinscripción														
AÑO	Oferta de plazas	Solicitantes / Asignados		Matrícula segons vies								Matrícula	Matrícula Discapacitados	Matrícula Deportista alto rendimiento
	Plazas preinscripción	Solicitó 1a pref. convocatoria	Total asignados (Y, J, M, S i L)	Vía 0	Vía 2	Vía 4	Vía 7	Vía 8	Vía 9	Vía 10	Vía 11	Total matrícula		
2014	40	24	45	18	0	15	5	3	0	0	0	41		
2015	60	46	76	37		21	3	2				64		1
2016	60	53	78	46		12	8					67	1	
2017	70	71	89	46		14	13	4				77		
2018	70	52	88	56		10	4					71	1	
2019	70	70	80	49		18	3	3				75	1	1
2020	70	69	80	33		34	3					70		
2021	80	76	103	55		26	2					83		

On:

Via 0 = Estudiants amb PAU (Proves d'accés a la Universitat) i semblants

Via 2 = Estudiants Diplomats i Llicenciats Universitaris i similars

Via 4 = Estudiants amb Títol de CFGS (Cicle Formatiu de Grau Superior) i similars

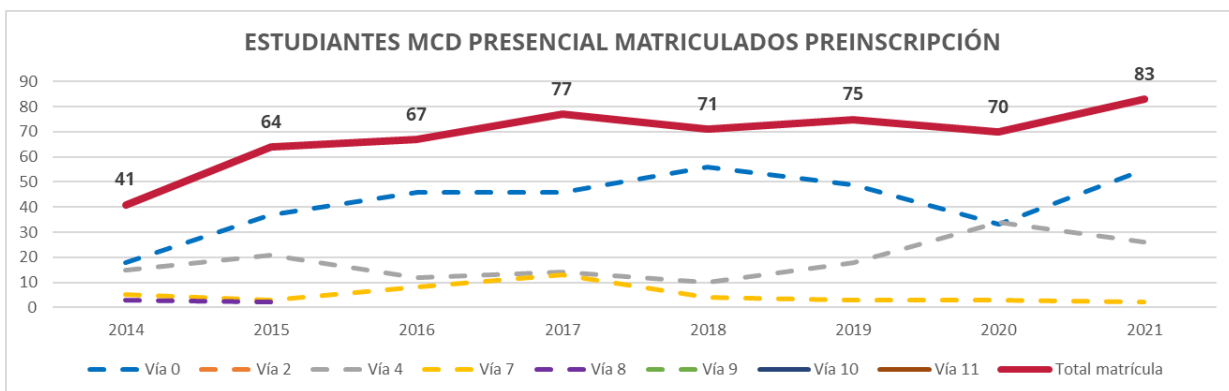
Via 7 = Estudiants provinents de PAU (Proves d'accés a la Universitat) i semblants que tenen estudis començats.

Via 8 = Estudiants amb Títol de CFGS (Cicle Formatiu de Grau Superior) i similars que tenen estudis començats.

Via 9 = Estudiants procedents de les proves per a majors de 25 anys.

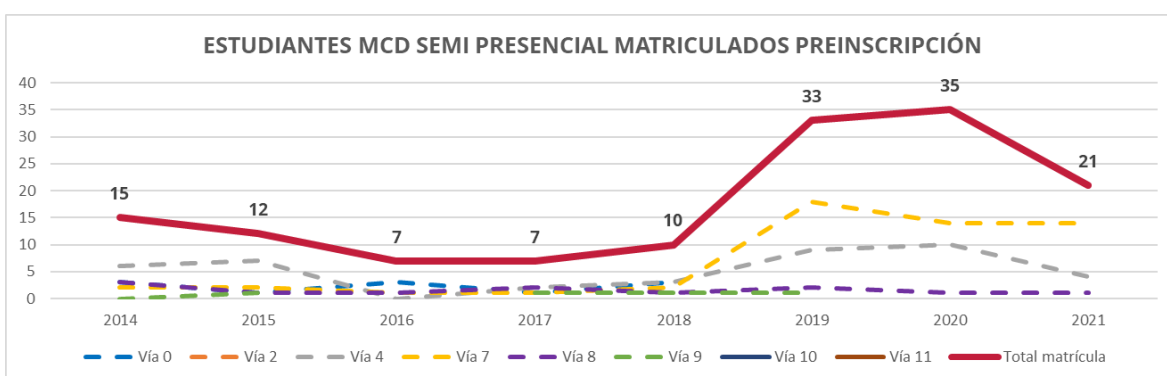
Via 10 = Estudiants procedents de les proves per a majors de 40 anys.

Via 11 = Estudiants procedents de les proves per a majors de 45 anys.



Com es pot observar en relació amb les preinscripcions en modalitat presencial des del 2019 fins a l'any 2021, es manté una progressió creixent tant en el nombre de places ofertes amb què compta Euncet juntament amb la quantitat d'estudiants preinscrits.

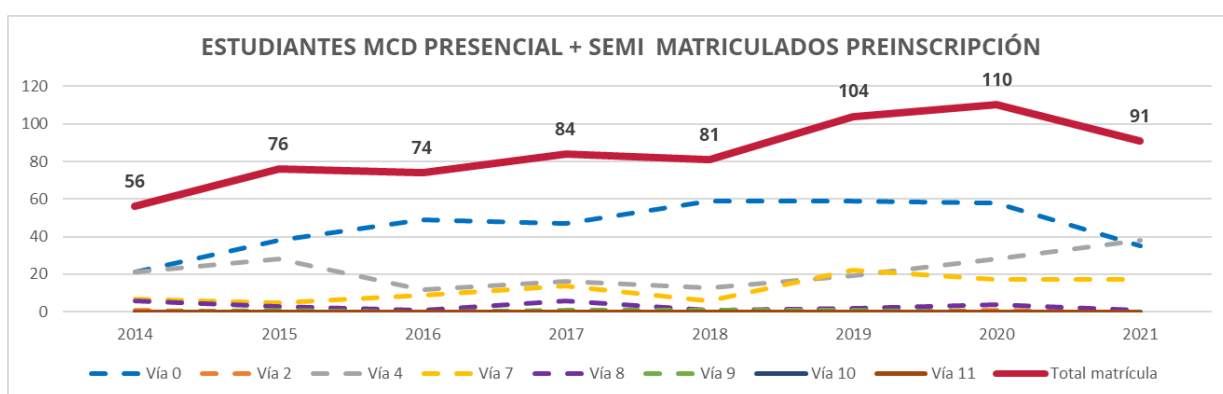
GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL SEMI PRESENCIAL														
Total estudiantes matriculados de nuevo acceso que participan en el proceso de preinscripción														
AÑO	Oferta de plazas	Solicitantes / Asignados		Matrícula según vías								Matrícula	Matrícula Discapacitados	Matrícula Deportista alto rendimiento
	Plazas preinscripción	Solicitó. 1a pref. convocatoria Junio cierre	Total asignados (Y, J, M, S i L)	Vía 0	Vía 2	Vía 4	Vía 7	Vía 8	Vía 9	Vía 10	Vía 11	Total matrícula		
2014	40	7	17	3	1	6	2	3	0	0	0	15		
2015	40	3	15	1		7	2	1	1	0	0	12		
2016	40	3	10	3	1	0	1	1				7		1
2017	40	6	10	1		2	1	2	1			7		
2018	20	7	12	3		3	2	1	1			10		
2019	30	30	38	3		9	18	2	1			33		
2020	30	27	40	9	1	10	14	1				35		
2021	40	21	28	2		4	14	1				21		



Ara bé, procedim a observar en relació amb les preinscripcions en modalitat semi presencial que les quantitats del total d'assignats són sempre superiors en relació amb la sol·licitud de preferència a la primera convocatòria.

GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL PRESENCIAL + SEMI
Total estudiantes matriculados de nuevo acceso que participan en el proceso de preinscripción

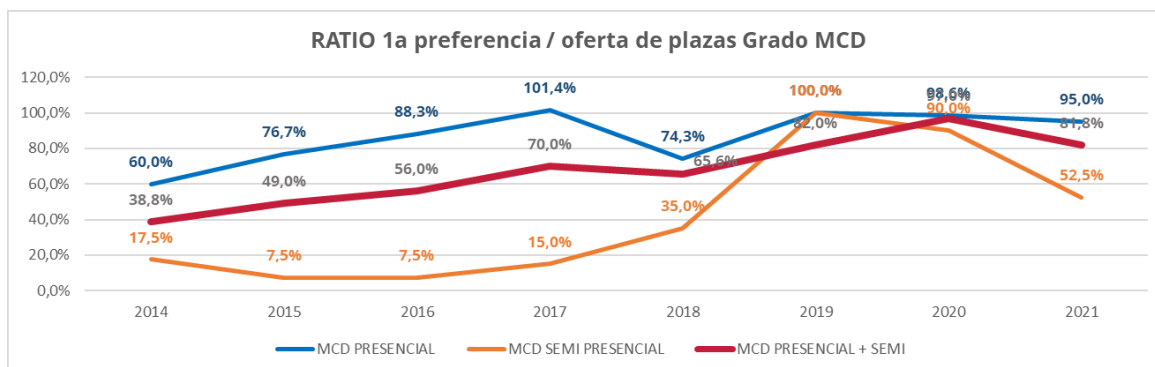
AÑO	Oferta de plazas	Solicitantes / Asignados		Matrícula según vías								Matrícula	Matrícula Discapacitados	Matrícula Deportista alto rendimiento
	Plazas preinscripción	Solicitó. 1a pref. convocatoria Junio cierre	Total asignados (Y, J, M, S i L)	Vía 0	Vía 2	Vía 4	Vía 7	Vía 8	Vía 9	Vía 10	Vía 11	Total matrícula		
2014	80	31	62	21	1	21	7	6	0	0	0	56	0	0
2015	100	49	91	38	0	28	5	3	1	0	0	76	0	1
2016	100	56	88	49	1	12	9	1	0	0	0	74	1	1
2017	110	77	99	47	0	16	14	6	1	0	0	84	0	0
2018	90	59	100	59	0	13	6	1	1	0	0	81	1	0
2019	100	82	126	59	0	19	22	2	1	0	0	104	1	0
2020	100	97	120	58	1	28	17	4	0	0	0	110	1	1
2021	110	90	108	35	0	38	17	1	0	0	0	91	0	0



Finalment, si integrem tants els resultats de la modalitat presencial juntament amb la semi presencial tant per a inscrits com a matriculats reflecteix creixements significatius els anys 2019 al 2020.

RATIO 1a preferencia / oferta de plazas Grado MCD

AÑO	MCD PRESENCIAL	MCD SEMI PRESENCIAL	MCD PRESENCIAL + SEMI
2014	60,0%	17,5%	38,8%
2015	76,7%	7,5%	49,0%
2016	88,3%	7,5%	56,0%
2017	101,4%	15,0%	70,0%
2018	74,3%	35,0%	65,6%
2019	100,0%	100,0%	82,0%
2020	98,6%	90,0%	97,0%
2021	95,0%	52,5%	81,8%



En modalitat presencial, pel que fa al total de places ofertes cobertes per primera preferència dels estudiants es mostra tendències i nivells superiors al 90% fins a l'actualitat, obtenint a més valors el 2019 per sobre del 100%.

En modalitat semi presencial, pel que fa al total de places ofertes les cobertes amb la primera preferència dels estudiants, s'observa un creixement des del 2019 al 2021 per sobre del 80%.

Finalment, si comparem la modalitat presencial respecte a la semi presencial, s'observa un comportament creixent des del començament del 2014 fins a l'actualitat.

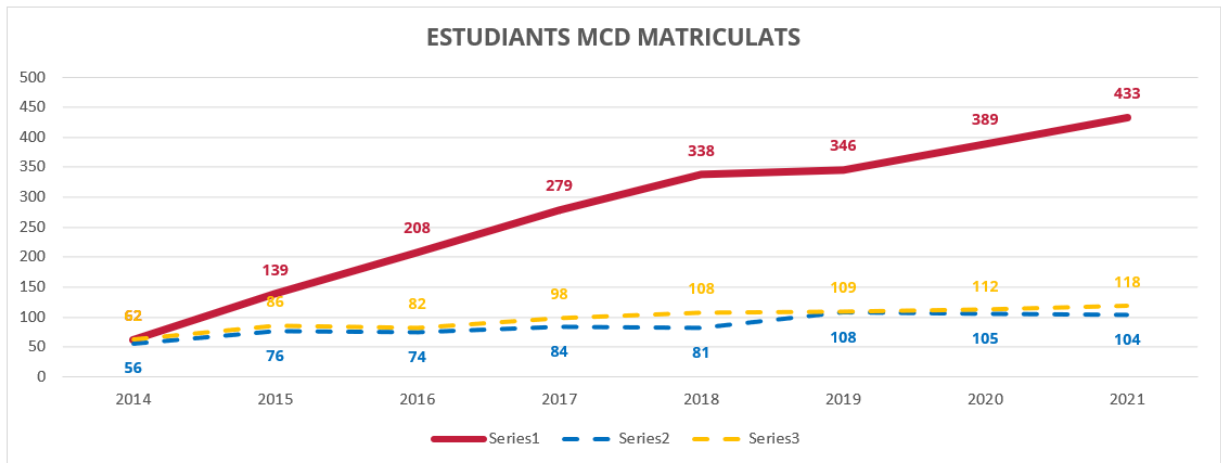
1.1.2 Matricula

ESTUDIANTS MATRICULATS MCD PRESENCIAL + SEMI TOTS ELS CURSOS

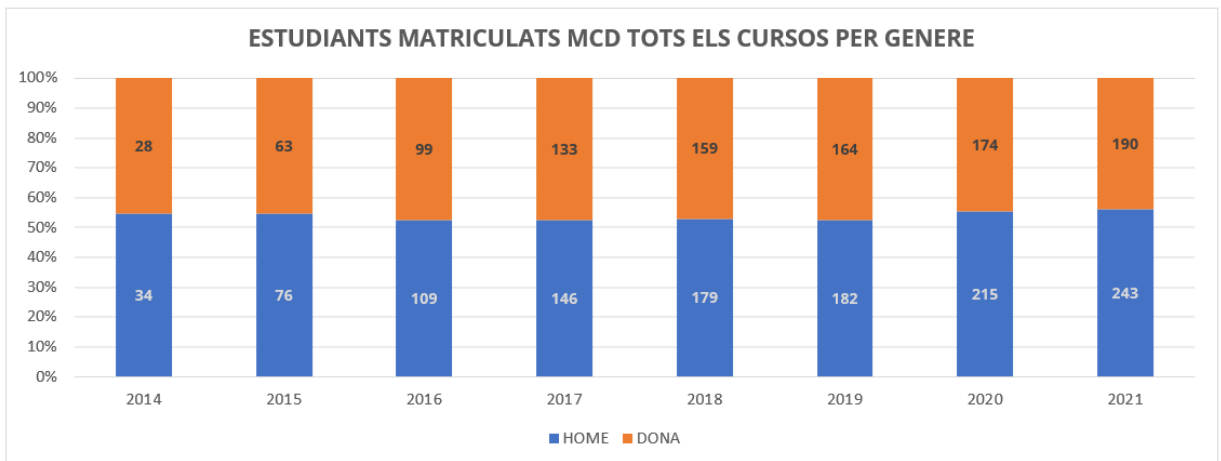
ANY	HOME	DONA	TOTAL
2014	34	28	62
2015	76	63	139
2016	109	99	208
2017	146	133	279
2018	179	159	338
2019	182	164	346
2020	215	174	389
2021	243	190	433

ESTUDIANTS MATRICULATS MCD PRESENCIAL + SEMI 1R CURS PER PREINSCRIPCIÓ + ALTRES OPCIONS

ANY	HOME	DONA	TOTAL
2014	34	28	62
2015	47	39	86
2016	42	40	82
2017	52	46	98
2018	64	44	108
2019	56	53	109
2020	68	44	112
2021	60	58	118



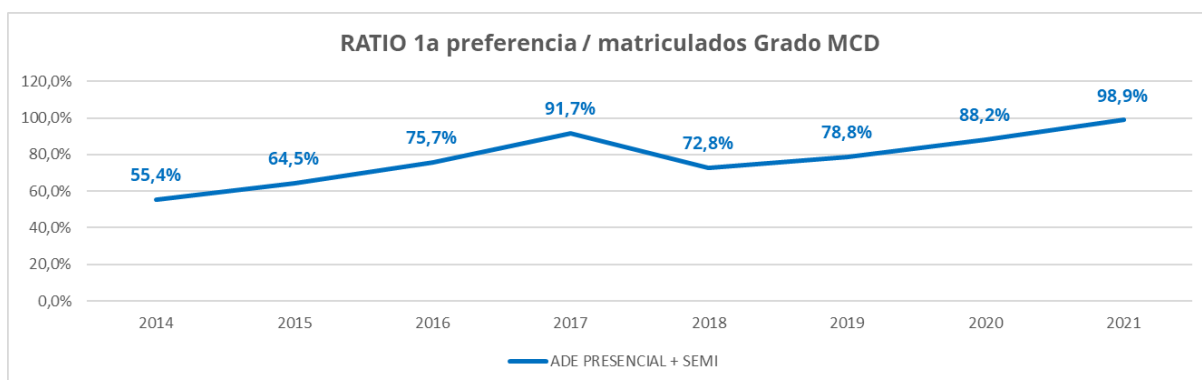
Pel que fa a la informació d'estudiants matriculats en les modalitats tant presencial com semipresencial a tots els cursos, la recta ens mostra una progressió accelerada de creixement mantenint-se fins a l'actualitat, conclouent a més que aquest creixement té un increment molt marcat des del 2018.



Ara bé, si comparem respecte al gènere d'estudiants matriculats a tots els cursos, es poden observar dos aspectes:

- D'una banda, la continuïtat a l'increment de les estudiants dones matriculades.
- D'altra banda, no podem concloure la predominança del gènere masculí entre els estudiants, sinó més aviat un comportament a l'alça igualitari respecte del gènere femení.
- Addicional, coincideix la tendència a la continuïtat de l'increment dels estudiants home matriculats.

RATIO 1a preferencia / matriculados Grado MCD			
AÑO	MCD PRESENCIAL	MCD SEMI PRESENCIAL	ADE PRESENCIAL + SEMI
2014	58,5%	46,7%	55,4%
2015	71,9%	25,0%	64,5%
2016	79,1%	42,9%	75,7%
2017	92,2%	85,7%	91,7%
2018	73,2%	70,0%	72,8%
2019	93,3%	90,9%	78,8%
2020	98,6%	77,1%	88,2%
2021	91,6%	100,0%	98,9%



En modalitat presencial, respecte al total de matriculats, aquells que han escollit Euncet com a primera preferència presenta un creixement mitjà al 82% al llarg del temps, i un increment marcat en els tres darrers anys per situar-se fins a un 95% com a tendència .

En la modalitat semi presencial, pel que fa al total de matriculats, aquells que han escollit Euncet com a primera preferència s'ha reflectit un increment de mitjana del 67%, tenint a més un repunt del 100% l'any 2021.

Finalment, si comparem la modalitat presencial respecte a la semi presencial, els percentatges mantenen com a primera preferència a l'Euncet mitjana per sobre del 78% aproximadament, amb una alça considerable del 98,9% l'any 2021.