Traducido del catalán al español - www.onlinedoctranslator.com



MEMORIA SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

CURSO 2019-2020

Septiembre 2 0 2 0



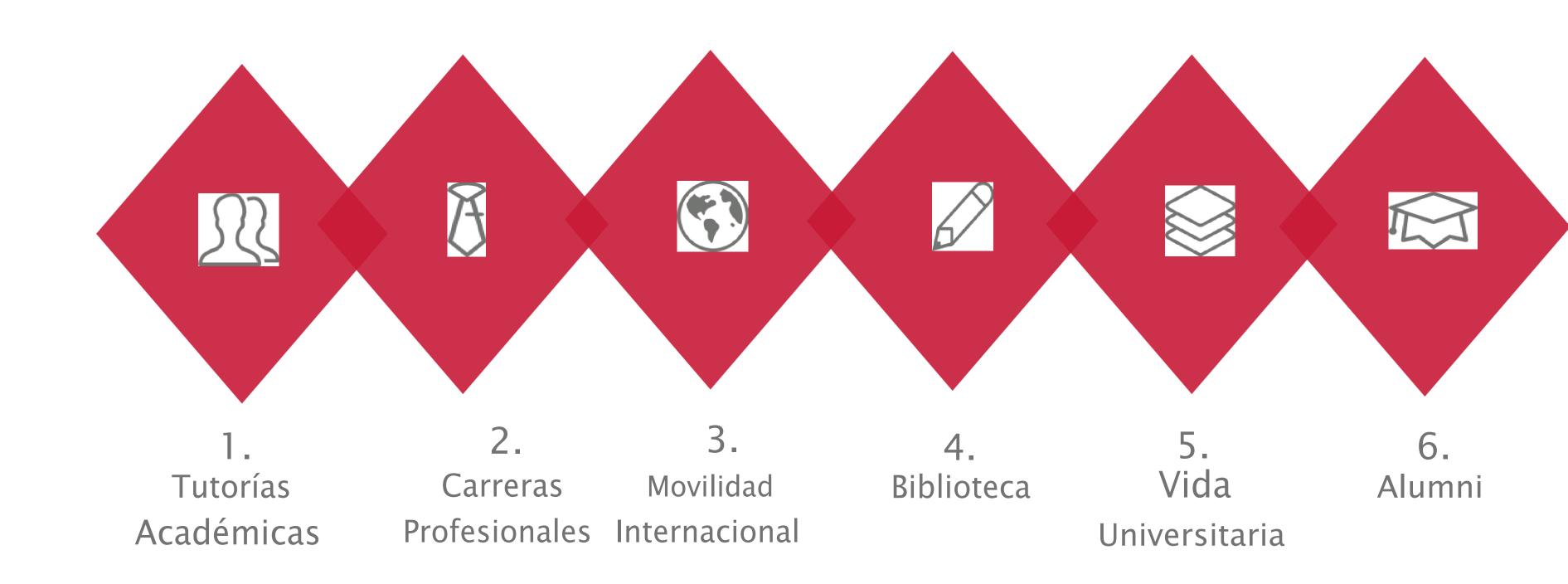
SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

¿Cuáles son?





Servicios a los estudiantes y alumni





SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

1. Tutorías académicas

Es un servicio que ofrece a los estudiantes información, orientación y acompañamiento de forma personalizada durante sus estudios





ACCIONES:

- 1. Plan de acogida
- 2. Plan de Acción Tutorial
- 3. Adaptaciones curriculares
- 4. Tutorías académicas individuales



Euncet Business School Centro adscrito a: UNIVERSITAT DE CATALUNY BARCELONAT

Tutorías académicas curso 2019-2020*

Este curso 2019-20, se han realizado 208 tutorías académicas en lo que se han tratado:

- Seguimiento de los estudios
- Dudas académicas o de asignaturas
- · Adaptación de los nuevos estudiantes de 1r curso.
- Otros

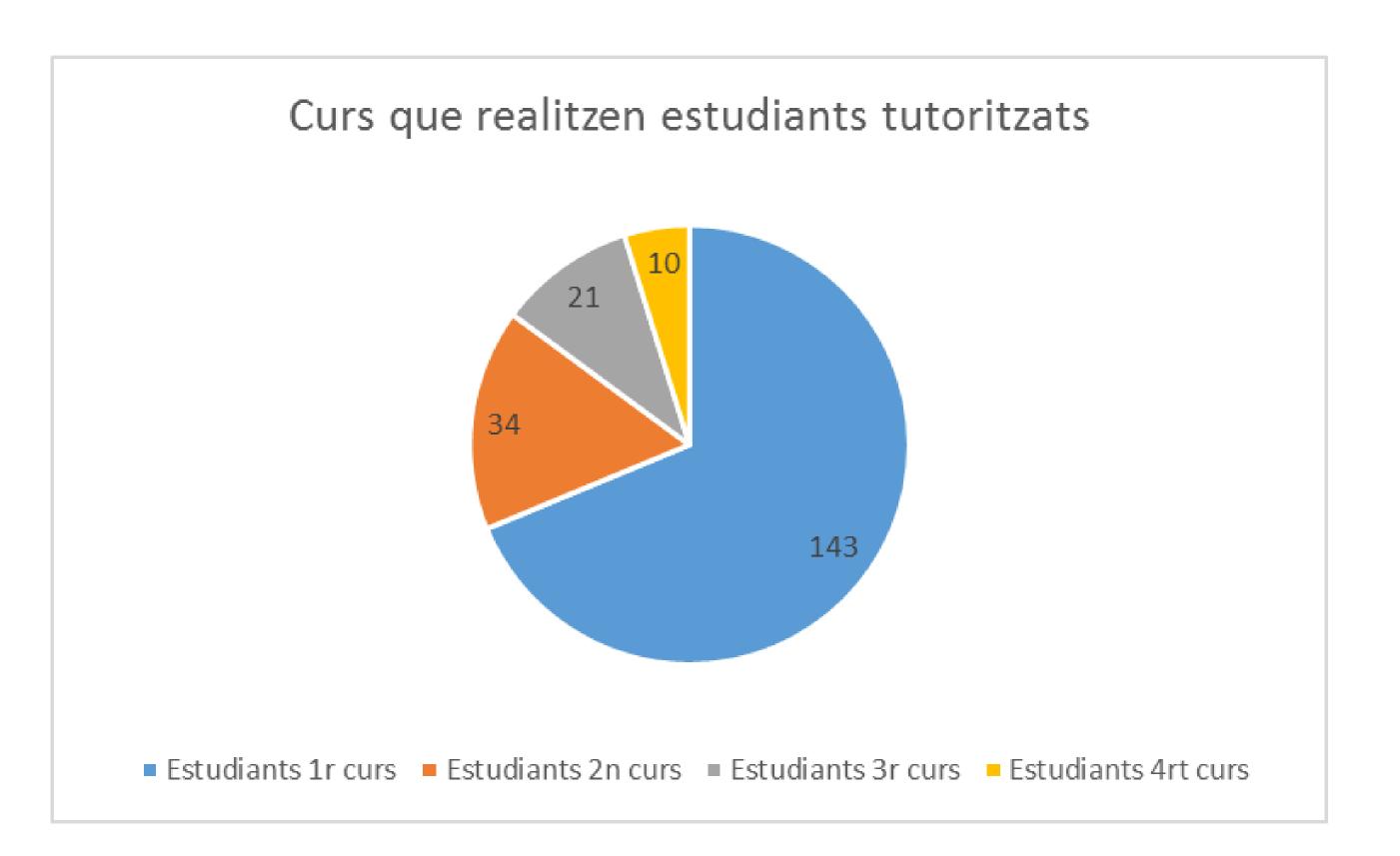
De las 208 tutorías, 105 han sido presenciales y 103 online. Debido a la situación del cóvido-19, este segundo cuatrimestre, se ha optado por las tutorías online, que se han convertido en un buen método para mantener el contacto con los estudiantes y mucho más productivo evitando desplazamientos por parte del tutor y/o estudiante.

En estos datos <u>no se contabilizan las tutorías de septiembre y julio sobre asesoramientos de matrícula</u>. Si se contabilizaran las cifras serían muy superiores ya que en este período se realizan un número significativo de tutorías académicas.

El tiempo medio por tutoría con cada estudiante ha sido de 30 minutos. Por tanto, una única tutora en toda Euncet ha dedicado104 horas a tutorías individuales de los estudiantes (sin contabilizar julio y septiembre ni seguimiento a través de mails y llamadas telefónicas).



Tutorías académicas curso 2019-2020*



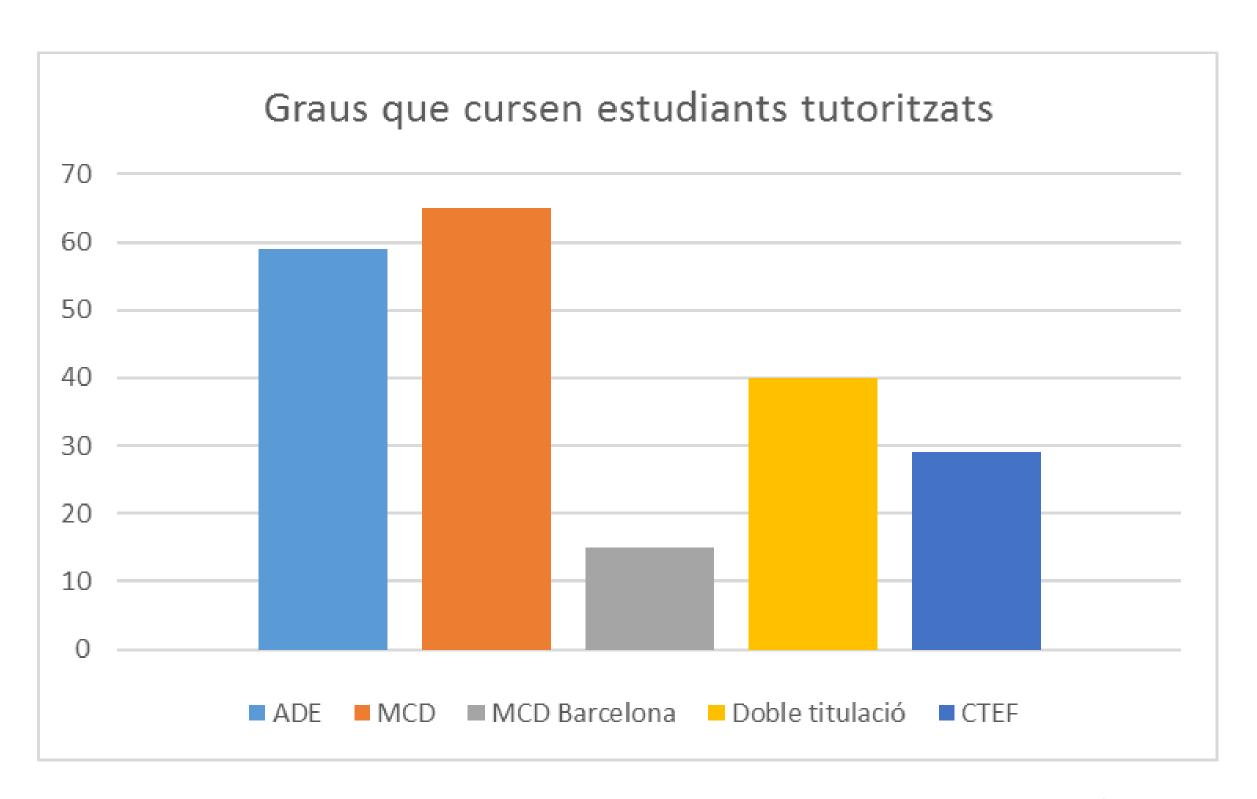
El 68,8% de los estudiantes que han realizado tutoría académica son estudiantes de 1r curso.







Tutorías académicas curso 2019-2020*



^{*}Datos obtenidos desde 01/10/2019 hasta 10/06/2020

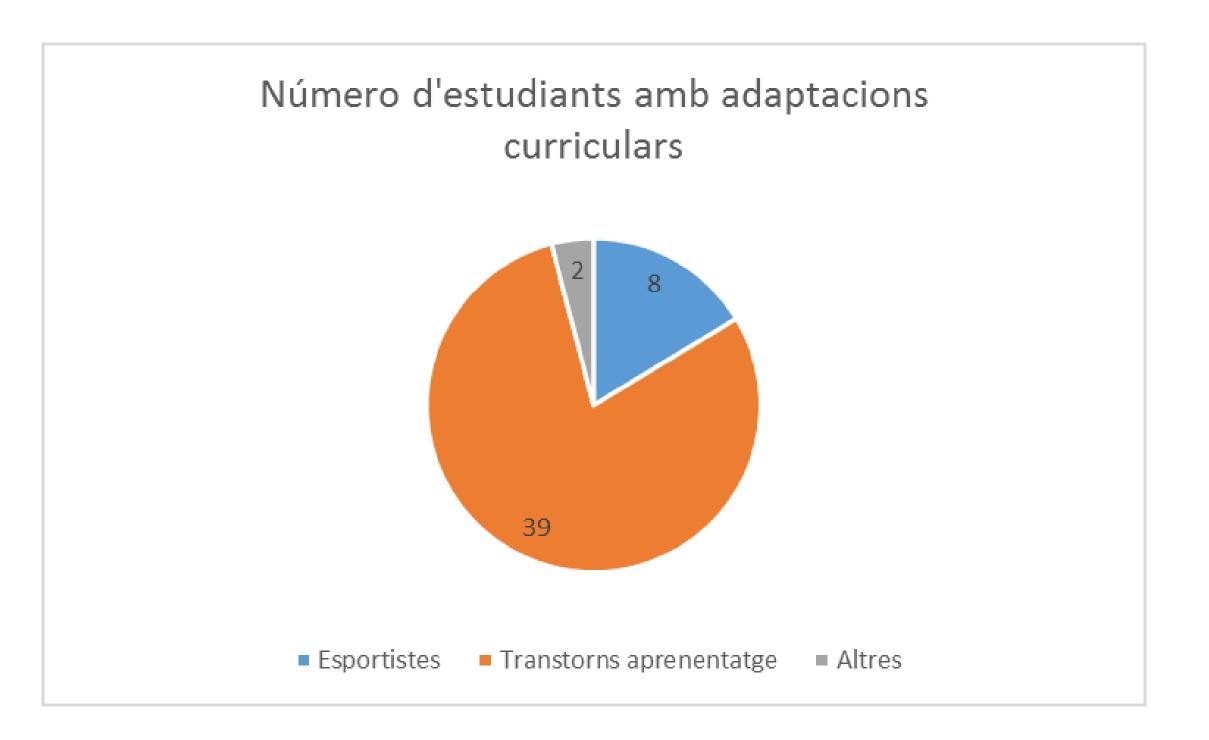




UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

Tutorías académicas curso 2019-2020

ADAPTACIONES CURRICULARES



Uno de los rasgos diferenciales de Euncet es la atención personalizada con los estudiantes con necesidades especiales para que puedan seguir sus estudios mediante planes individuales o adaptaciones curriculares.

Hay **49 estudiantes** de todos los grados que han solicitado adaptaciones curriculares.

Esto supone un **7**% aproximadamente del total de estudiantes de Grado.



SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

2. Carreras Profesionales

Permite proporcionar atención personalizada en la orientación profesional, potenciar el talento individual de los estudiantes y alumni para su inserción laboral, yofrecer un contacto directo con las empresas del entorno.

El objetivo es mejorar su empleabilidad mediante la orientación, asesoramiento, intermediación profesional y acercamiento a empresas colaboradoras.



ÁREAS QUE ENGLOBA:

- **1. Orientación Profesional:** Para poder orientar a los estudiantes y potenciar su talento individual por su inserciónprofesional se realizan:
 - Entrevistas individualizadas de orientación: asesoramiento cv, entrevistas, definición perfil profesional y encaje con demandas bolsa de trabajo
 - Test BIP de competencias: El éxito de la persona en su puesto de trabajo, y también en gran medida, del propio desarrollo profesional, no sólo depende de los conocimientos y aptitudes que se posean sino también de los rasgos de personalidad y competencias personales. Por eso, el conocimiento de estas características es útil para cada persona en particular y para la empresa en la que esta persona desarrolla sus tareas profesionales.

Plan de orientación profesional

- 2. Jornada Euncet-Empresas: tiene como objetivo poner en contacto a los estudiantes y Alumni con empresas que buscan talento.
- 3. Bolsa de Trabajo: Gestión de demandas de prácticas y laborales con empresas.
- 4. Prácticas: Gestión y formalización de convenios de cooperación educativa.

Carreras Profesionales 2021-2020



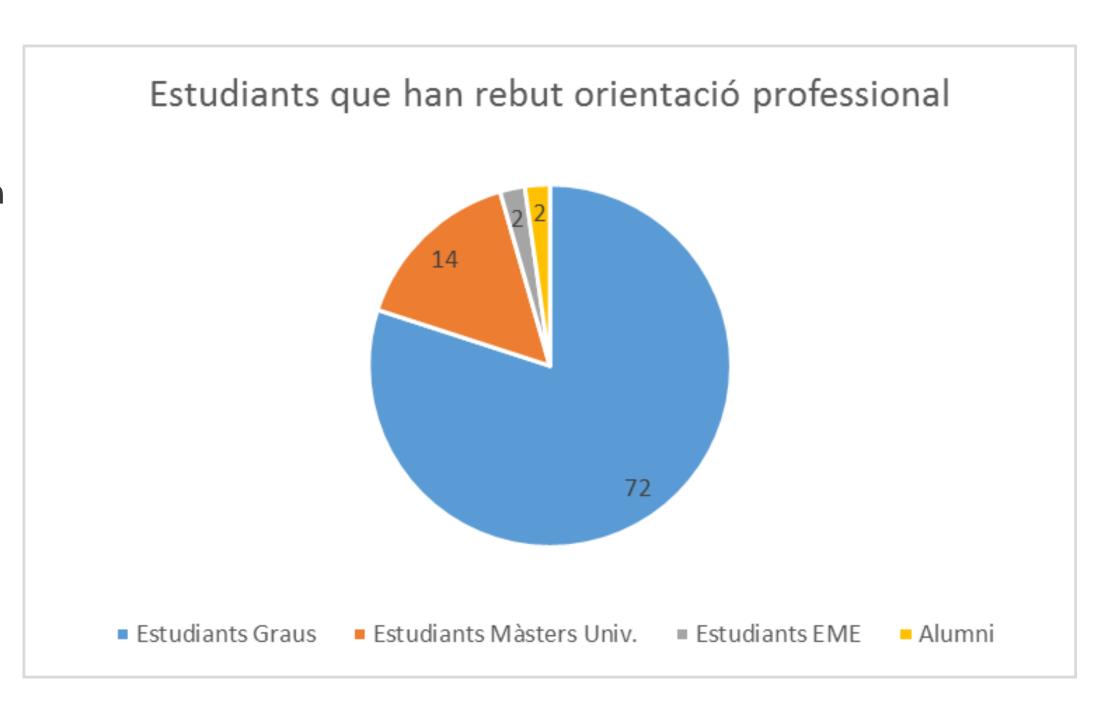
1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Plan orientación profesional

Se han realizado**90 entrevistas individuales de orientación**profesional a los estudiantes de Grados*

6 estudiantes más que el curso pasado han recibido asesoramiento individualizado de orientación profesional.

Teniendo en cuenta que las entrevistas tienen una duración de 30 minutos aproximadamente, se han realizado45 horas de orientación profesional individualizada en los Grados el curso 19-20.

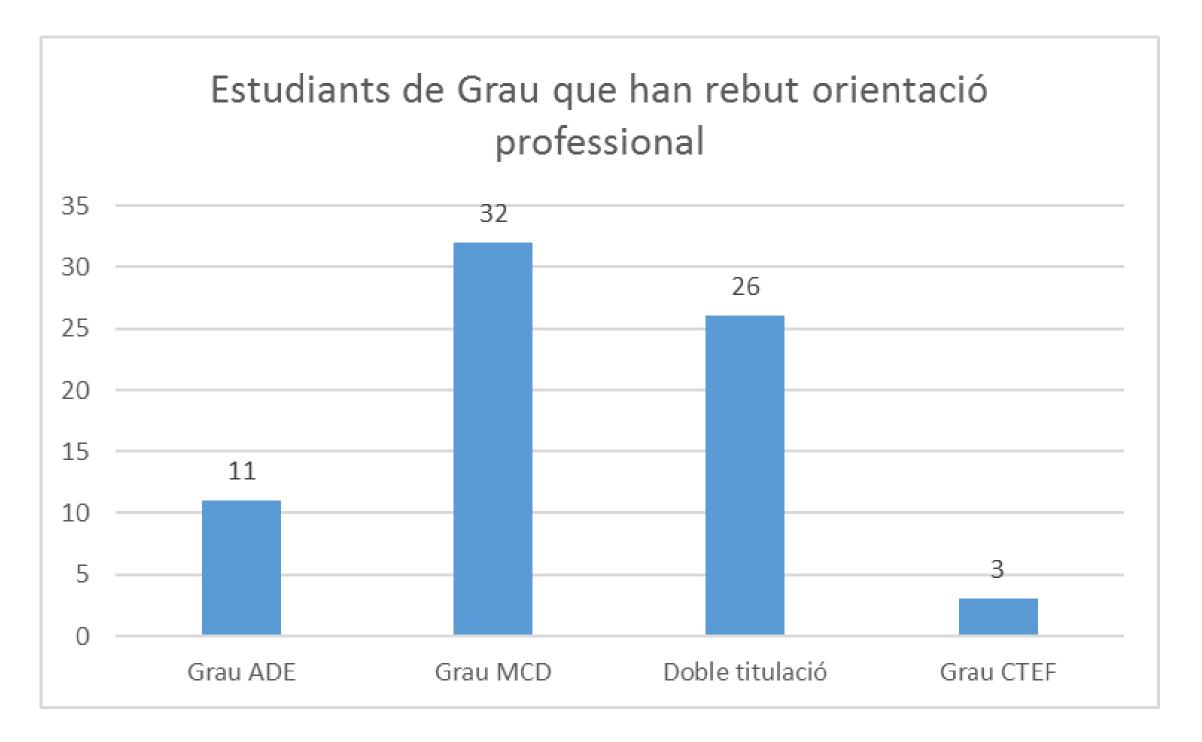


Carreras Profesionales 2019-2020



1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Plan orientación profesional

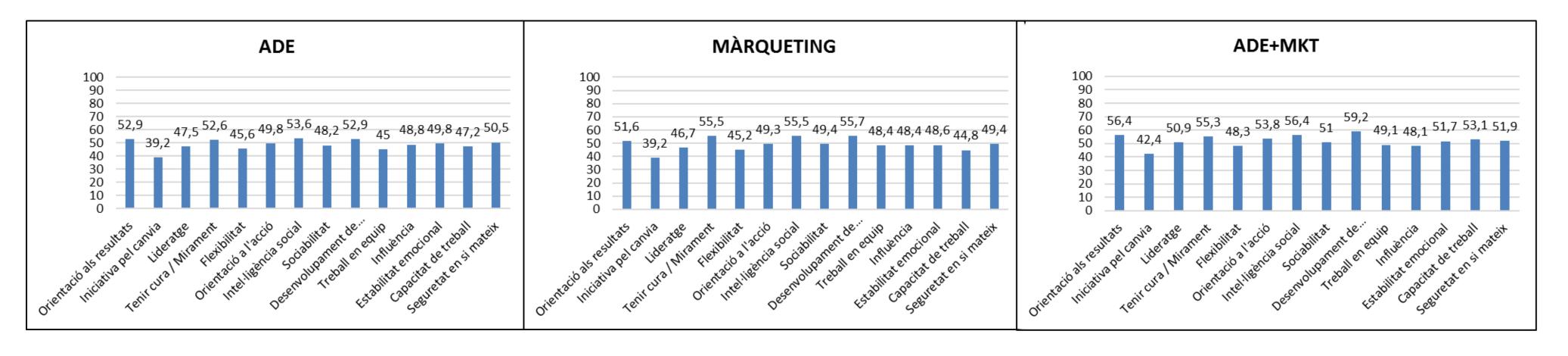


Carreras Profesionales 2019-2020



1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

RESULTADOS TEST BIP ESTUDIANTES 1R CURSO GRADOS



Estudiantes de 1r curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas que han contestado el test:41Estudiantes de 1r curso del Grado en Marketing y Comunicación Digital que han contestado el test:66

Estudiantes de 1r curso del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Marketing y Comunicación digital que han contestado el test:21 Total:128 estudiantes de 1r curso



1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Conclusiones respecto a los resultados TEST BIP de los estudiantes de 1r curso de los Grados (excepto CTEF)

- 1. Los resultados muestran cómo no hay ninguna competencia evaluada con una media superior a 60.
- 2. Los estudiantes del Grado en ADE han obtenido resultados más altos que los estudiantes del Grado en MKT en la mayoría de competencias.
- 3. Sólo hay cuatro competencias en las que los estudiantes del Grado en MKT han superado a sus compañeros del Grado en ADE. Estas competencias son: cuidar/ mirar, inteligencia social, desarrollo de relaciones y trabajo en equipo.
- 4. Los estudiantes del Doble grado en ADE+MKT han sacado mejores puntuaciones en la mayoría de las competencias, pero destacan dos donde encontramos las diferencias más relevantes entre los estudiantes de ambos grados. Son las competencias de orientaciónen el resultado, desarrollo de relaciones y capacidad de trabajo.

Carreras Profesionales 2019-2020



2. JORNADA EUNCET-EMPRESA POR LOS GRADOS ADE, MCD Y DOBLE TITULACIÓN

La Jornada Euncet Empresa tiene como objetivo poner en contacto a los estudiantes y Alumni de nuestra Escuela con empresas que buscan talento. Todas ellas participan en la Jornada porque actualmente tienen vacantes que quieren cubrir

Fecha: 18 de febrero de 2020

Programa

Video



Empresas participantes:

Decathlon, Würth, Mediaclik, Banco Mediolanum, Cirsa, Europastry, Coty, Deporvillage, Enterprise, WebmeAgency, Playground, Camaloon, PWC, Konozca



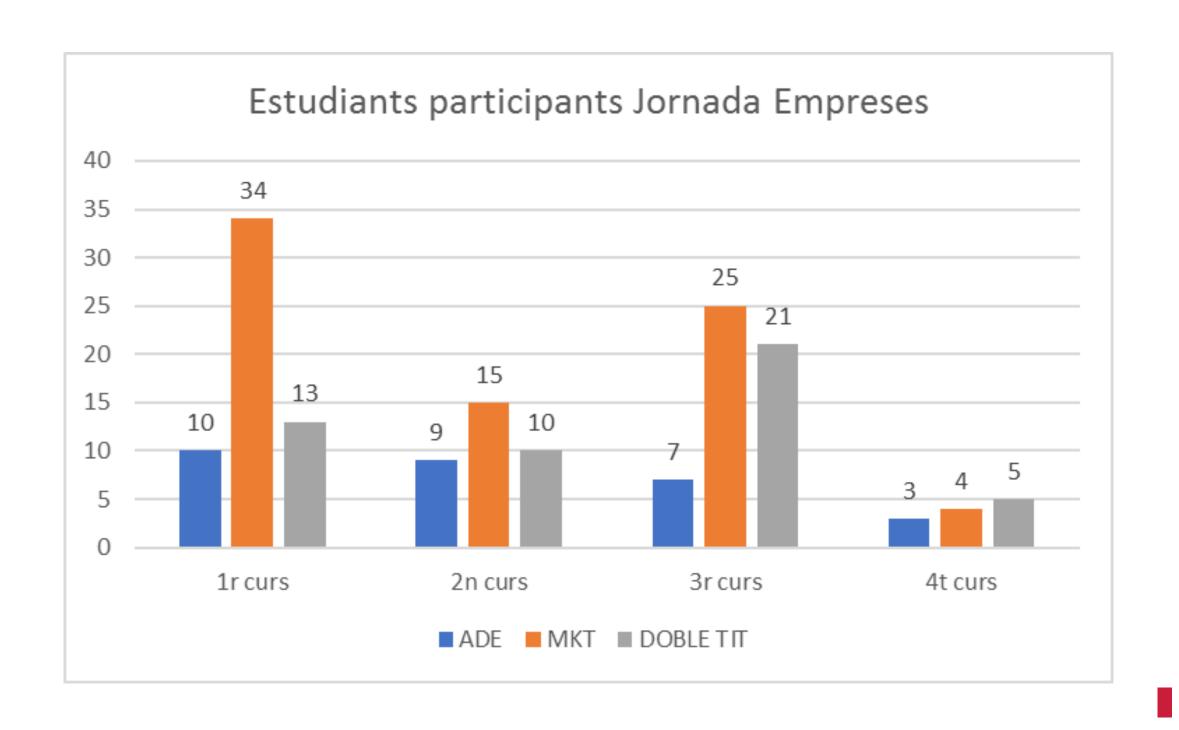


RESULTADOS JORNADA EUNCET-EMPRESA DE TERRAZA

Información ampliada en el informe de Jornada Euncet-Empresa 2019-2020

156 participantes

Como viene siendo habitual en las últimas ediciones de la Jornada Empresas, los estudiantes de 1r y 3r curso de Marketing y Comunicación Digital son los que más participan en la Jornada







SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA JORNADA EUNCET-EMPRESA:



Sólo el 14,7% de los estudiantes que participaron en la Jornada Euncet-Empresa contestaron a la encuesta de satisfacción





SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON LA JORNADA

Un 71,4% de las empresas participantes contestaron a la encuesta de satisfacción















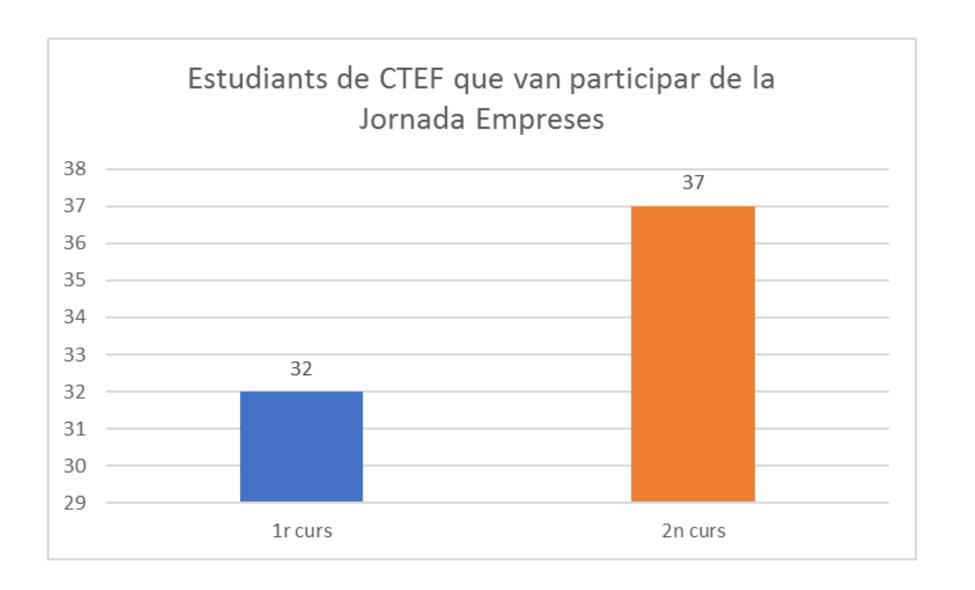
2. JORNADA EUNCET-EMPRESA POR EL GRADO EN CTEF

La Jornada Euncet Empresa tiene como objetivo poner en contacto a los estudiantes con empresas para visualizar diferentes salidas profesionales

Fecha: 25 de febrero de 2020

Programa

Video

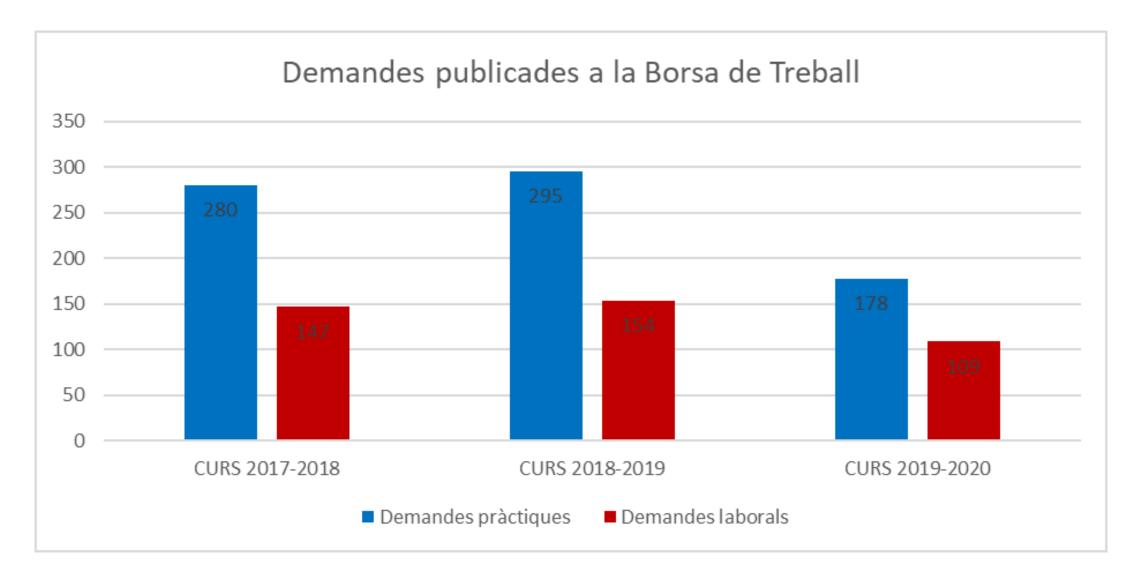






3. BOLSA DE TRABAJO

Información ampliada y actualizada en el Informe de Resultados Bolsa de Trabajo publicada en octubre 2020

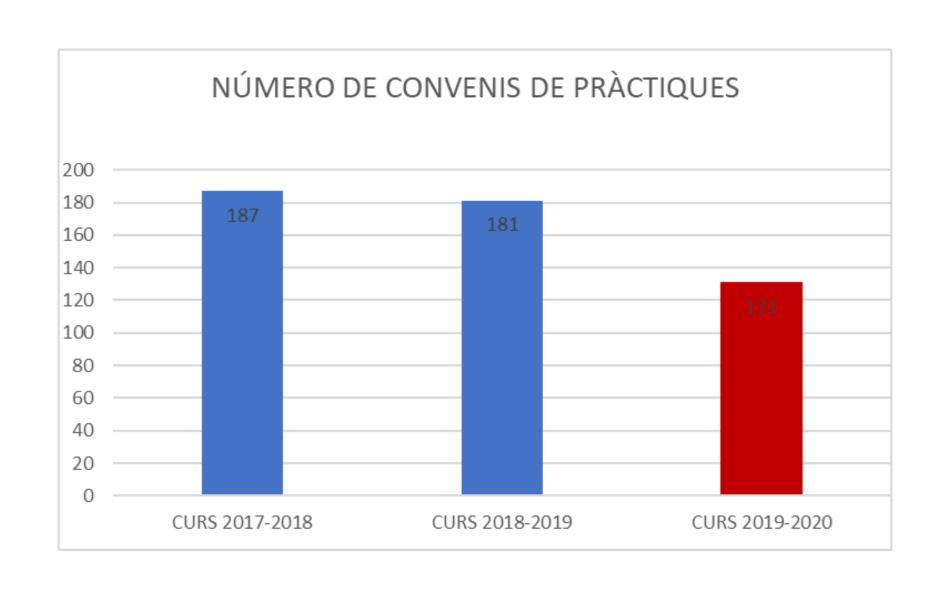


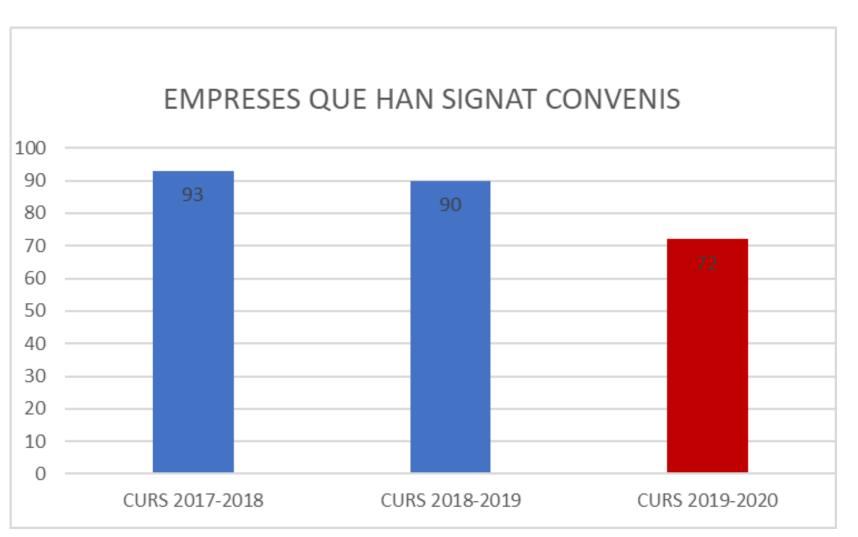
Este curso ha habido una disminución de demanda tanto para estudiantes de prácticas como profesionales. Esto es debido a la situación de la covid-19, que ha afectado de lleno a las empresas ya su capacidad de generar puestos de trabajo/prácticas en situación de pandemia.





4. PRÁCTICAS





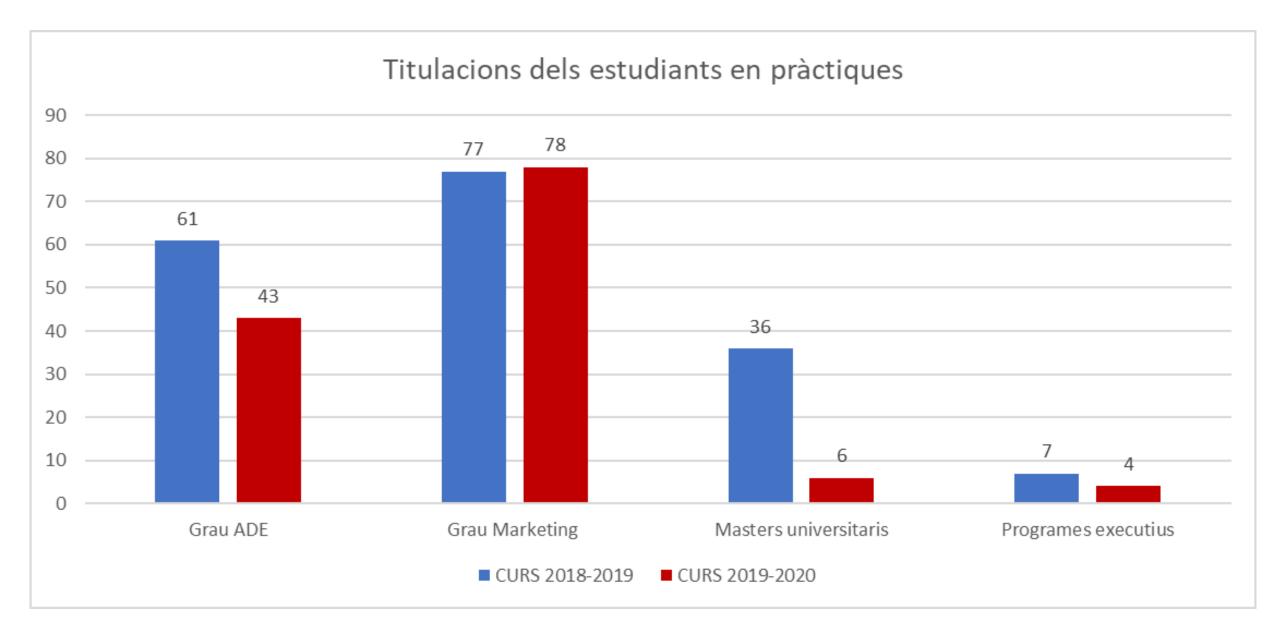
DISMINUCIÓN DE CONVENIOS DE PRÁCTICAS FIRMADOS. Se han firmado 50 convenios menos que el curso pasado debido a la situación por el Covid-19.





Carreras Profesionales curso 2019-2020

4. PRÁCTICAS



La situación de emergencia sanitaria a partir del mes de marzo marca una parada de actividad en todos los sectores económicos y por tanto, una bajada importante de ofertas y programas de prácticas. Ante el confinamiento de la población, muchas empresas que habían firmado convenios y habían acogido a estudiantes de prácticas, valoran la anulación y baja de los convenios por no poder atender adecuadamente la tutorización del estudiante, excepto en **el Grado en Marketing** que derivado a la naturaleza de las funciones, en muchos casos permite el teletrabajo, y **permite mantener el número de convenios**.



SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

3. Movilidad Internacional

Ofrece a los estudiantes y profesores la posibilidad de participar en programas de movilidad nacional e internacional mediante acuerdos de colaboración con otras universidades y prácticas de empresa en el extranjero para estudiantes.



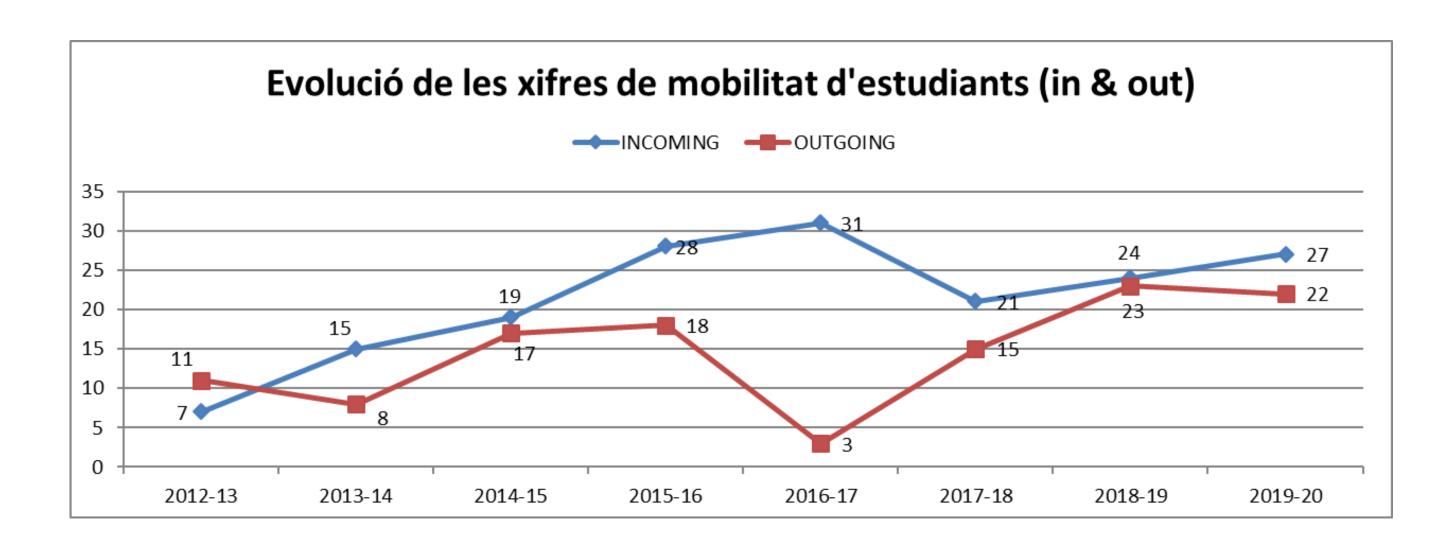
Movilidad Internacional 2019-2020



Movilidad Internacional 2019-2020

Euncet Business School Centro adscrito a: UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

ESTUDIANTES DE GRADO:



AÑOS AC.	INCOMING	Sol.Out	OUTGOING
2012-13	7	15	11
2013-14	15	15	8
2014-15	19	23	17
2015-16	28	20	18
2016-17	31	8	3
2017-18	21	29	15
2018-19	24	38	23
2019-20	27	40	22

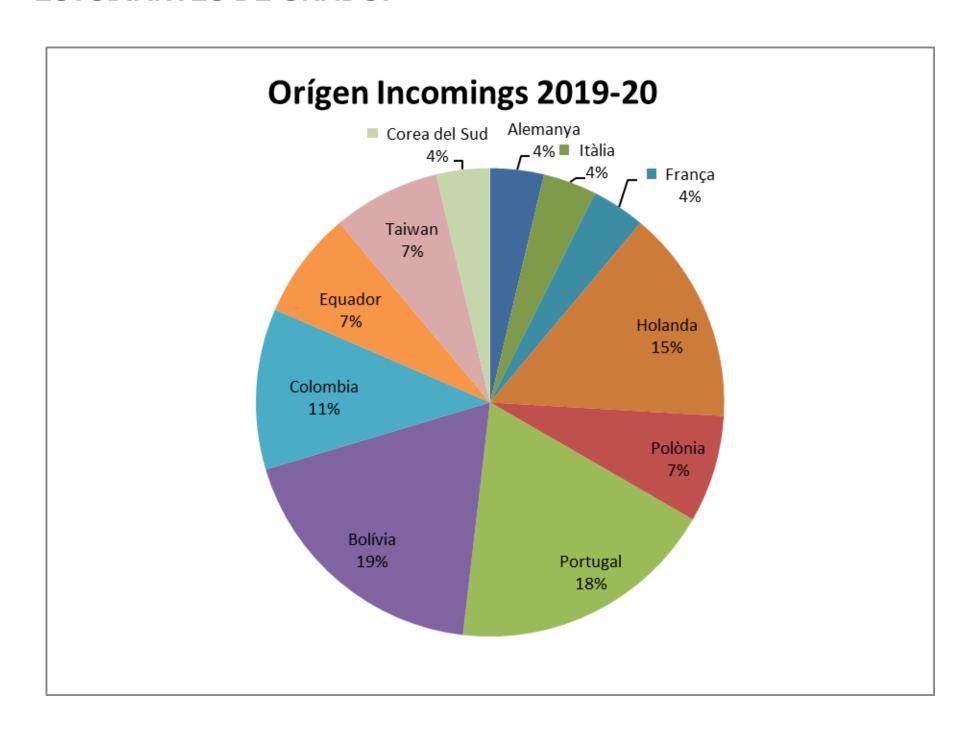
Aumentan los estudiantes incomming.

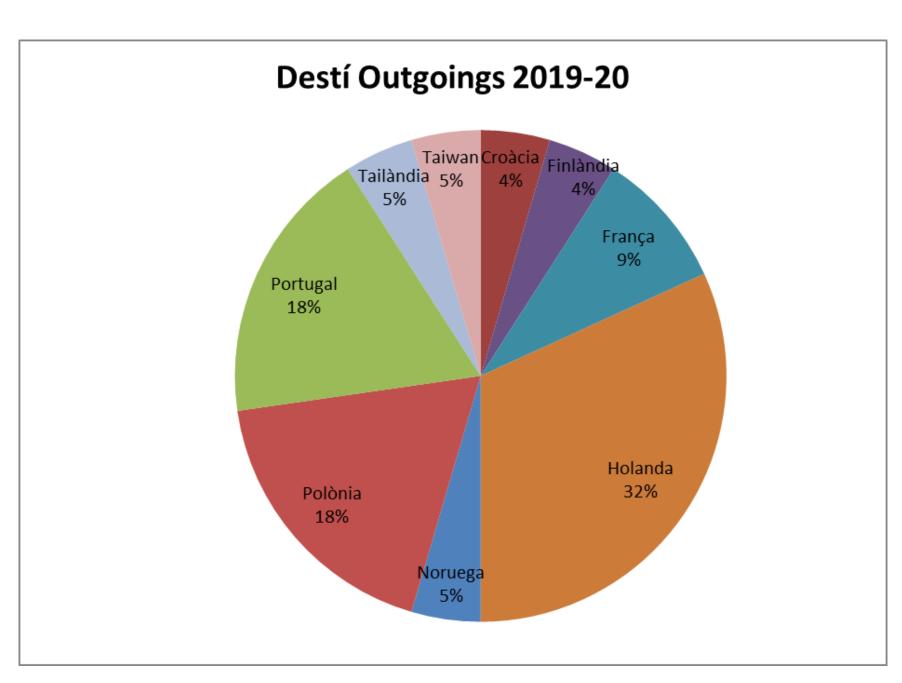
Cada vez más los estudiantes propios quieren realizar una estancia internacional

Movilidad Internacional 2019-2020



ESTUDIANTES DE GRADO:





El 37% de los incomings provienen de LATAM y el 15% de Holanda

El 32% de los outgoing eligen Holanda



SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

4. Biblioteca

Servicio de acceso y consulta de los documentos necesarios para el aprendizaje, la docencia y la investigación.



SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

5. Vida universitaria

Preparación de actividades para crear "vida universitaria" fuera del aula para que los estudiantes tengan una experiencia más relacionada con Euncet



Vida Universitaria 2019-2020

Las actividades de VIDA UNIVERISTARIA se dividen en 3 ÁREAS:

1. DEPORTIVAS

Se trata de actividades relacionadas con el deporte organizadas por el Servicio de Estudiantes o propuestas por los propios estudiantes.

2. ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES

Se trata de actividades o proyectos que surgen de ideas de los propios estudiantes y que desde el servicio de estudiantes ayudamos a promover, dotarlos de recursos, realizar su seguimiento y evaluación.

3. ACTIVIDADES Y CONCURSOS

Se trata de otras actividades participativas propuestas por el Servicio de Estudiantes.

AUMENTO DE LAS ACTIVIDADES DE VIDA UNIVERSITARIA Y MUY BUENA ACOGIDA POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES HASTA LA SITUACIÓN DE CAMBIO CON LA COVID-19 QUE HA AFECTADO MUY EN ESTA ÁREA





ACTIVIDADES DEPORTIVAS:

1. Participación Ligas universitarias 4 equipos Euncet de fútbol 7



- 2. Participación ECU: Deporte Catalán Universitario (con UPC):
 - · Unirun
 - · Campeonatos Cataluña de Natación: estudiante Alex Sánchez

3. Torneo fútbol Euncet 2020: Anulado por cóvid-19

Vida Universitaria 2018-2019



ACTIVIDADES de ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES:

- 1. Participación Club de Marketing Barcelona
- 2. Emprendimiento:

Programa Kautic40: E-Sports

- 3. Actividades lúdicas:
 - Fiesta St. Cugat 1Q
- Participación semana cultural campus Terrassa universitaria. Anulado por covid 19
- 4. Buddy Program



Vida Universitaria 2018-2019



ACTIVIDADES Y CONCURSOS:

1. Concurso: Diseña la carpeta Euncet

2. ACADEMIC LEAGUE

Se organiza por primera vez el Academic League

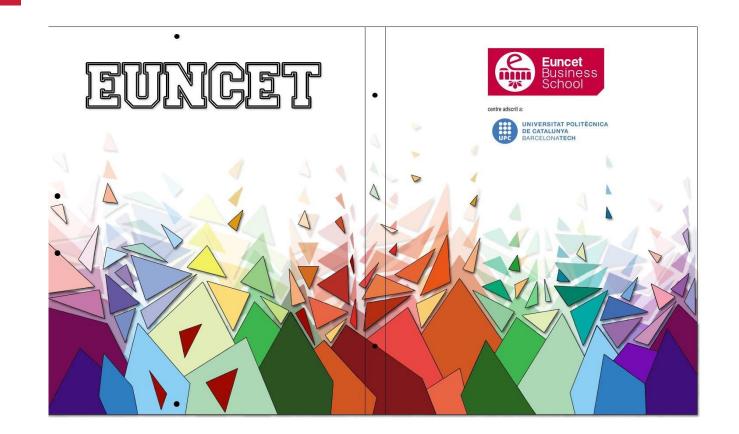
Fecha: 30 octubre de 2019

Participación de todos los estudiantes de Graus de ambos campus.

Participación por equipos en técnica Design Thinking a través de la

herramienta de Lego.

Buena acogida y participación por parte de los estudiantes





Servicios a los estudiantes y alumni

Alumni

Servicio dirigido a los antiguos alumnos de Euncet para activar y mejorar la red de contactos y compartir conocimientos, potenciando los estudios cursados y aumentando el valor de marca de la Escuela y de los propios Alumni.

Alumni 2018-2019



1. REVISTA ALUMNO

Revista nº. 10 (noviembre 2019)

Teníamos previsto durante este curso 2 números más de la revista, pero debido a la situación del cóvid-9, estos dos números no se realizaron.

La idea es reemprender la revista de cara al curso 2020-21 con el mismo ritmo que el curso anterior: 3 números de revista por curso.

