Traducido del catalan al espanol - www.onlinedoctranslator.com



MEMORIA SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

CURSO 2018-2019

Septiembre 2 0 1 9



SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

¿Cuáles son?

Servicios a los estudiantes y alumni





SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

1. Tutorías académicas

Es un servicio que ofrece a los estudiantes información, orientación y acompañamiento de forma personalizada durante sus estudios





ACCIONES:

- 1. Plan de acogida
- 2. Plan de Acción Tutorial
- 3. Adaptaciones curriculares
- 4. Tutorías académicas individuales

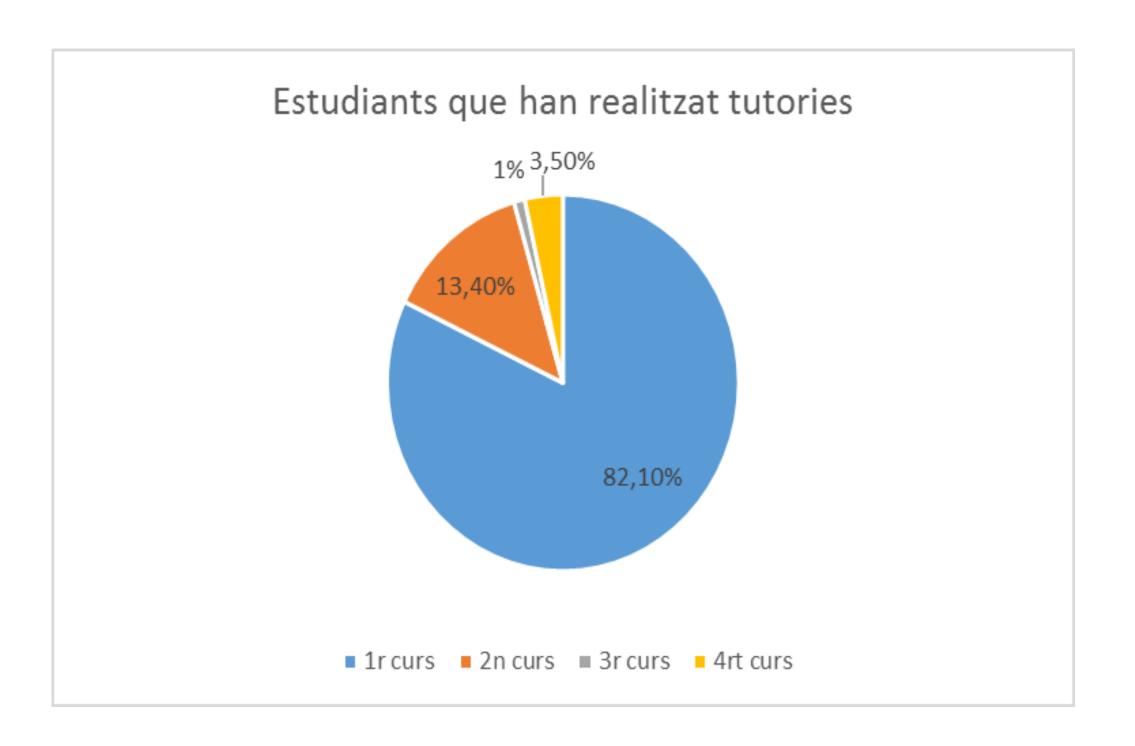






Tutorías académicas curso 2018-2019

PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL



De los 700 estudiantes matriculados en los Grados de Euncet en el curso 2018-2019, 215 han realizado tutorías.

Por tanto, un 30,7% de los estudiantes han solicitado tutoría para resolver cuestiones académicas.

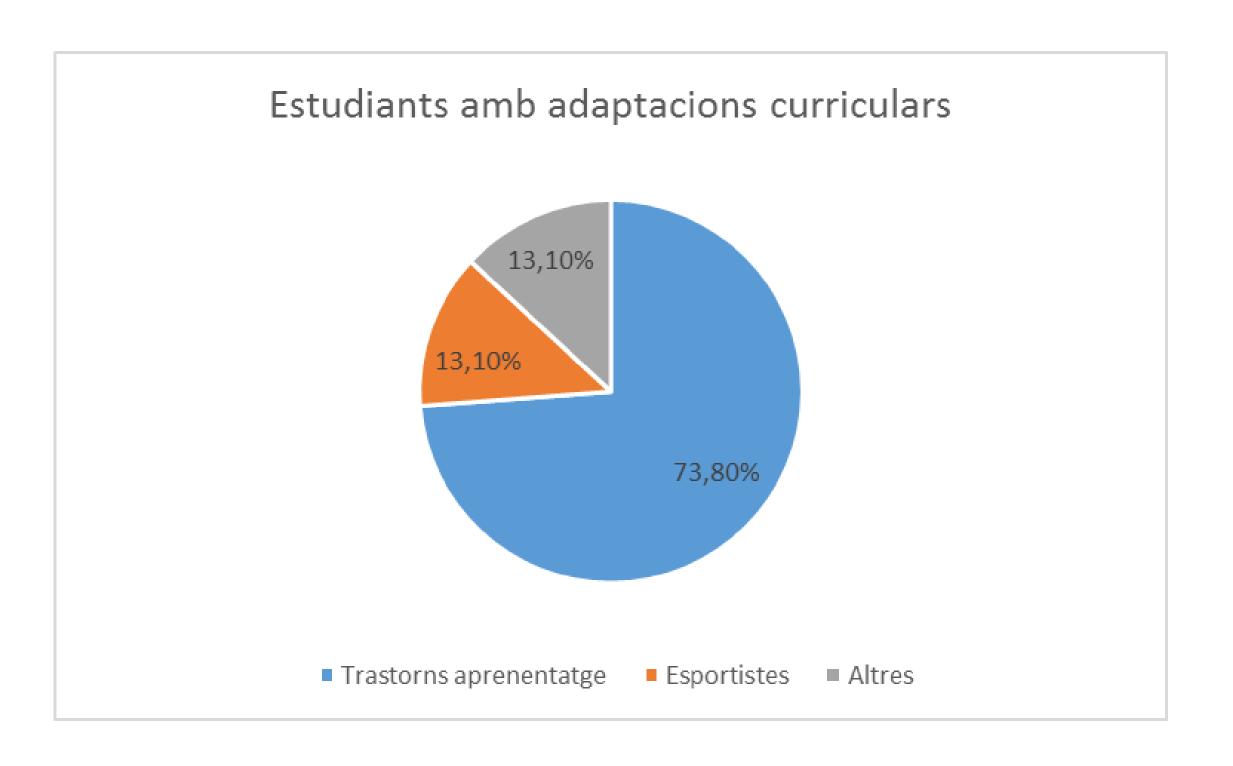
Se trata de 74 estudiantes más que el pasado curso. Debe tenerse en cuenta que este curso también contábamos con los estudiantes del nuevo Grado en CTEF.

El 82,1% de los estudiantes tutorizados han sido de 1r curso



Tutorías académicas curso 2018-2019

ADAPTACIONES CURRICULARES



El 5,4% de estudiantes de los Grados han solicitado adaptaciones curriculares



SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

2. Carreras Profesionales

Permite proporcionar atención personalizada en la orientación profesional, potenciar el talento individual de los estudiantes y alumni para su inserción laboral, y ofrecer un contacto directo con las empresas del entorno.

El objetivo es mejorar su empleabilidad mediante la orientación, asesoramiento, intermediación profesional y acercamiento a empresas colaboradoras.





ÁREAS QUE ENGLOBA:

- **1. Orientación Profesional:** Para poder orientar a los estudiantes y potenciar su talento individual por su inserciónprofesional se realizan:
 - Entrevistas individualizadas de orientación: asesoramiento cv, entrevistas, definición perfil profesional y encaje con demandas bolsa de trabajo
 - **Test BIP de competencias:** El éxito de la persona en su puesto de trabajo, y también en gran medida, del propio desarrollo profesional, no sólo depende de los conocimientos y aptitudes que se posean sino también de los rasgos de personalidad y competencias personales. Por eso, el conocimiento de estas características es útil para cada persona en particular y para la empresa en la que esta persona desarrolla sus tareas profesionales.
- 2. Jornada Euncet-Empresas: tiene como objetivo poner en contacto a los estudiantes y Alumni con empresas que buscan talento.
- 3. Bolsa de Trabajo: Gestión de demandas de prácticas y laborales con empresas.
- 4. Prácticas: Gestión y formalización de convenios de cooperación educativa.

Carreras Profesionales 2018-2019

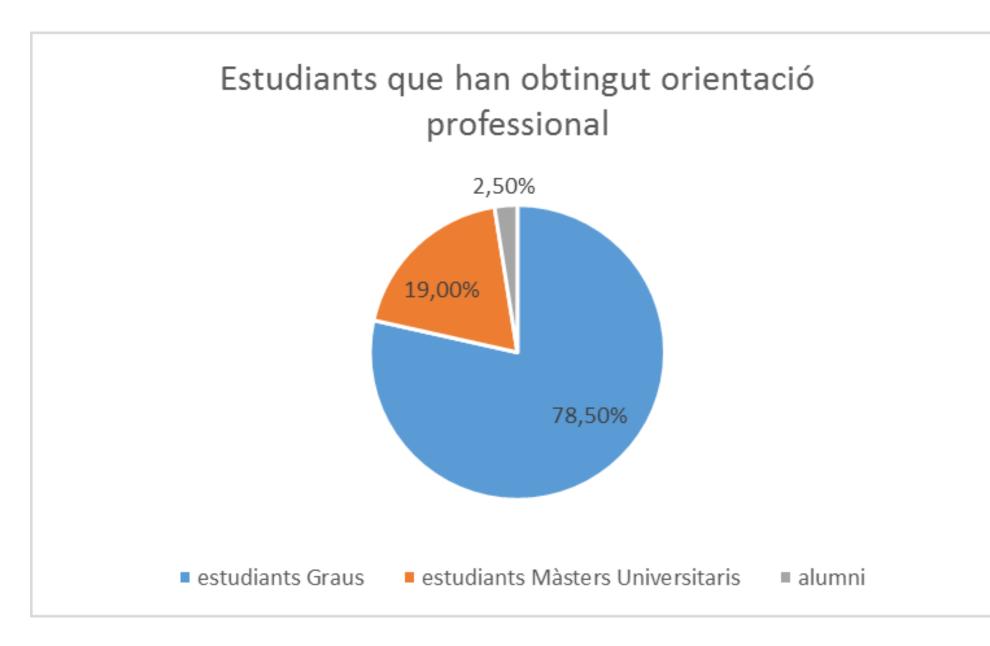


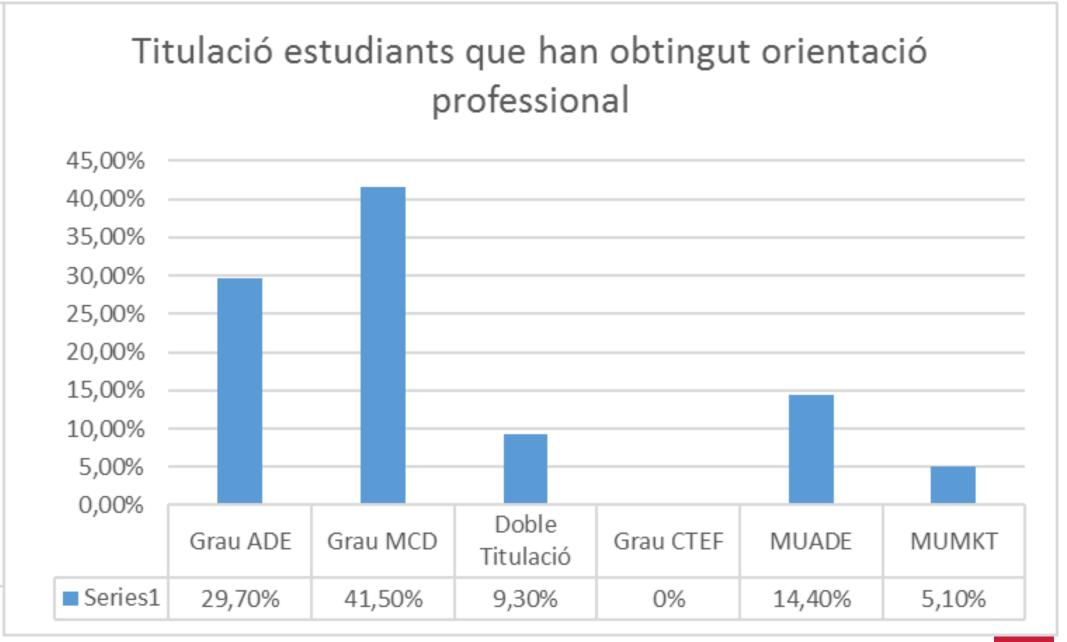
1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Plan orientación profesional

Se han realizado121 entrevistas individuales de orientación profesional* El curso anterior, se realizaron 81 entrevistas.

40 estudiantes más que el pasado curso ha tenido asesoramiento individualizado de orientación profesional





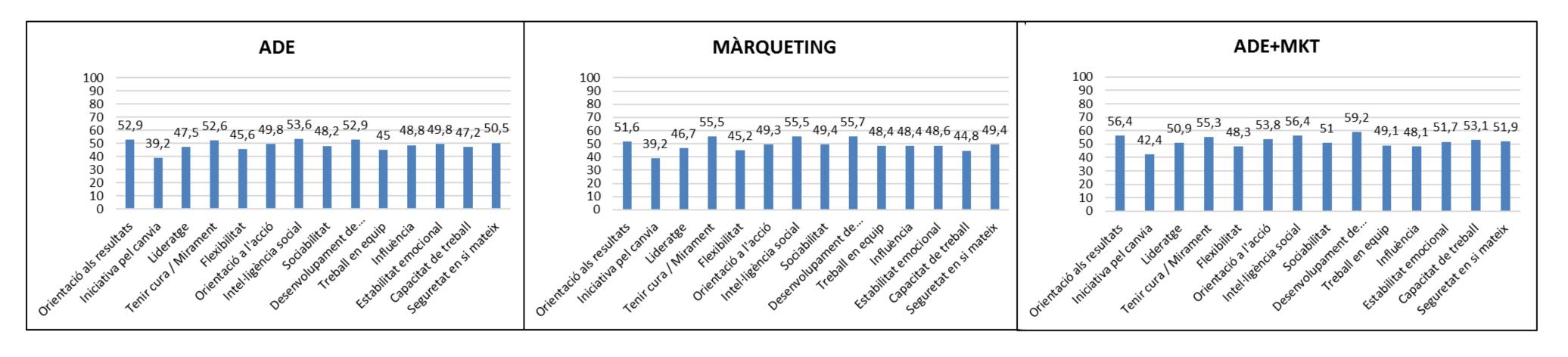
^{*} Datos obtenidos del 01/10/2018 hasta 28/06/2019





1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

RESULTADOS TEST BIP ESTUDIANTES 1R CURSO GRADOS



Estudiantes de 1r curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas que han contestado el test:41

Estudiantes de 1r curso del Grado en Marketing y Comunicación Digital que han contestado el test:66

Estudiantes de 1r curso del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Marketing y Comunicación digital que han contestado el test:21

Carreras Profesionales 2018-2019



2. JORNADA EUNCET-EMPRESA:

La Jornada Euncet Empresa tiene como objetivo poner en contacto a los estudiantes y Alumni de nuestra Escuela con empresas que buscan talento. Todas ellas participan en la Jornada porque actualmente tienen vacantes que quieren cubrir

Fecha: 22 de noviembre 2018



Programa





CIRSA



DECATHLON



nationale nederlanden





nr randstad



















RESULTADOS JORNADA EUNCET-EMPRESA

Información ampliada en el informe de Jornada Euncet-Empresa 2018-2019

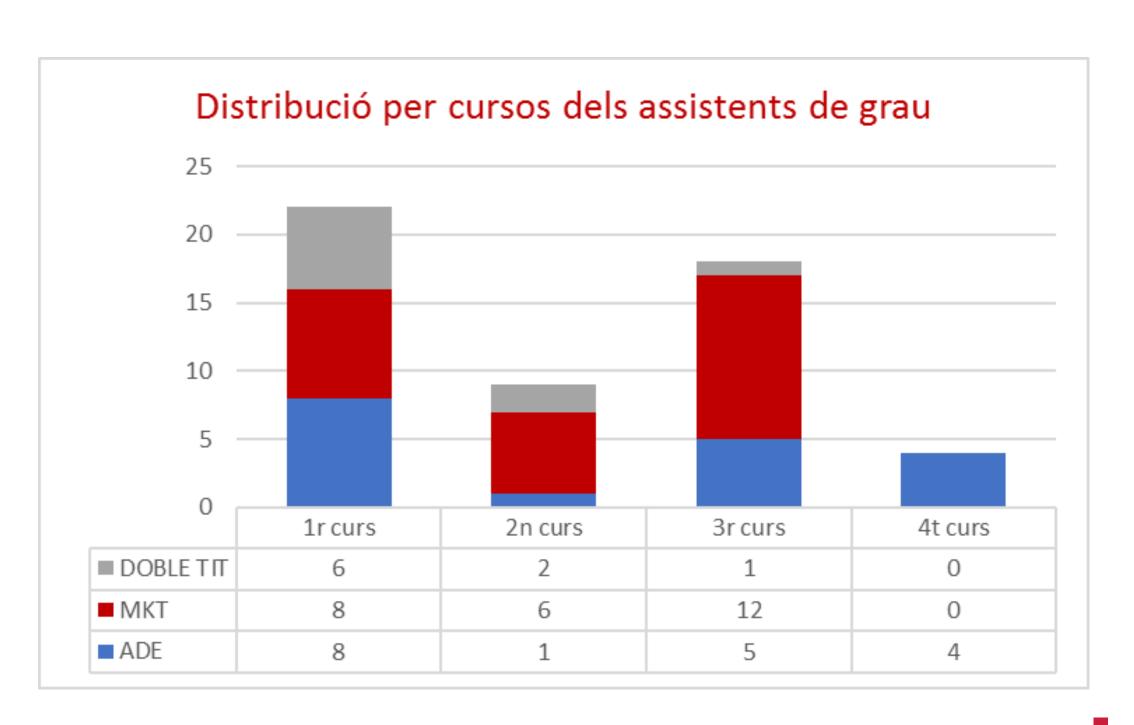
105 participantes

53 estudiantes de grado

50 estudiantes de máster universitario

2alumni

Mayor asistencia por parte de los estudiantes de 1r curso y de 3r curso del Grado en MCD.







SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA JORNADA EUNCET-EMPRESA :

Un 39% de los estudiantes que participaron en la Jornada Euncet-Empresa contestaron a la encuesta de satisfacción



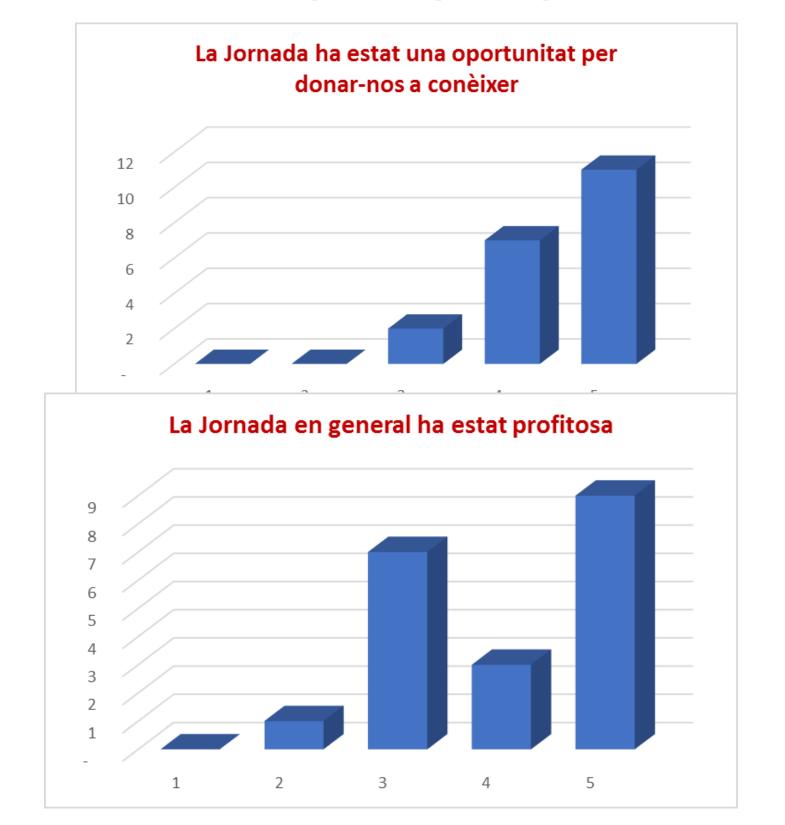
El 82% de los estudiantes está de acuerdo en que la Jornada Empresa es una muy buena oportunidad profesional





SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON LA JORNADA

Un 88,2% de las empresas participantes contestaron a la encuesta de satisfacción



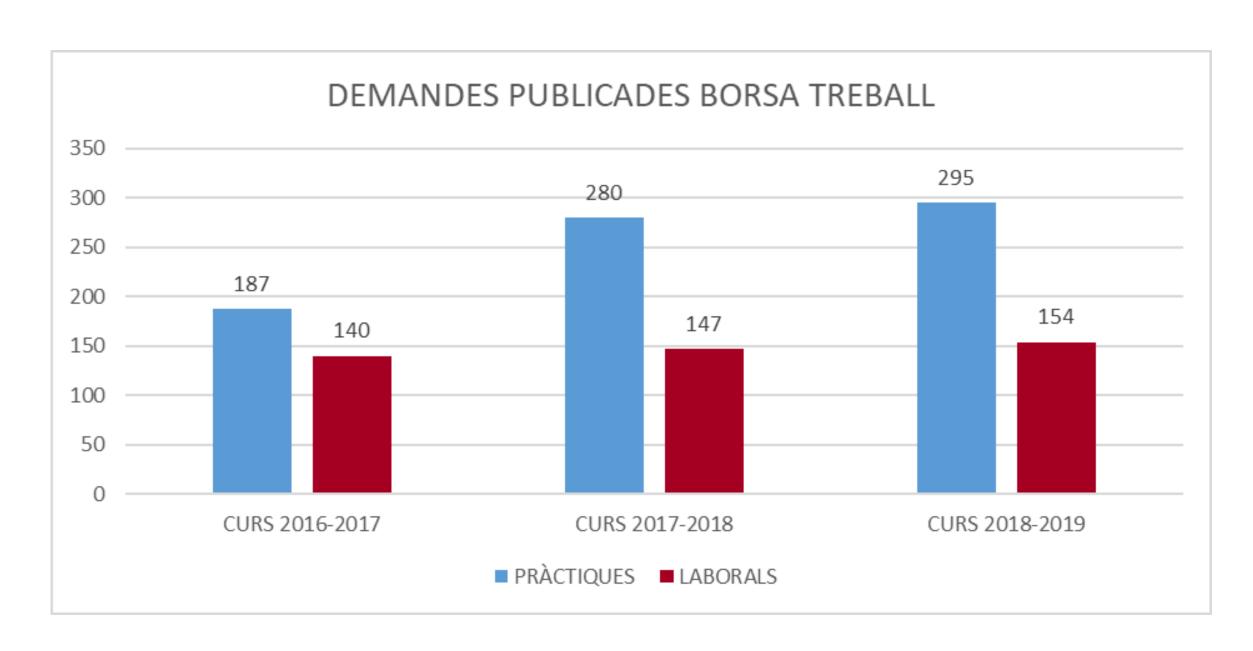








3. BOLSA DE TRABAJO



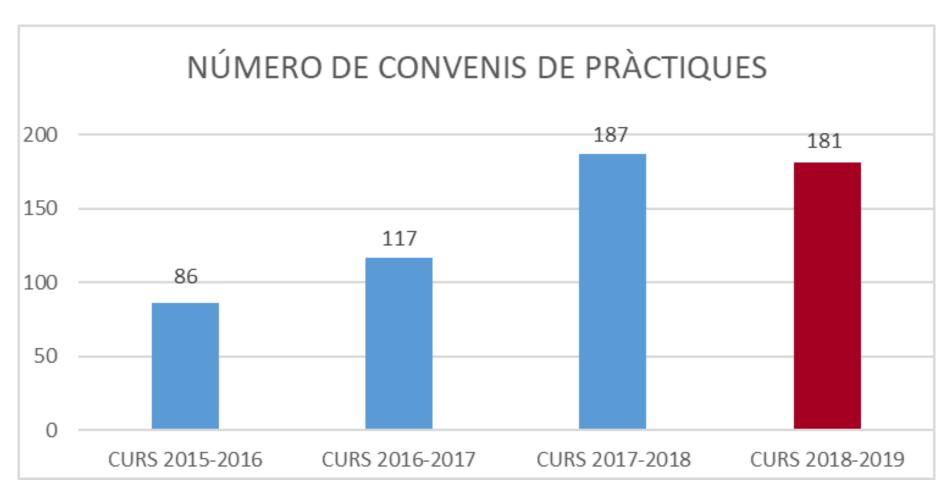
En el curso 2018-2019 hemos mantenido un número similar de ofertas, con un leve **crecimiento del 5%.**

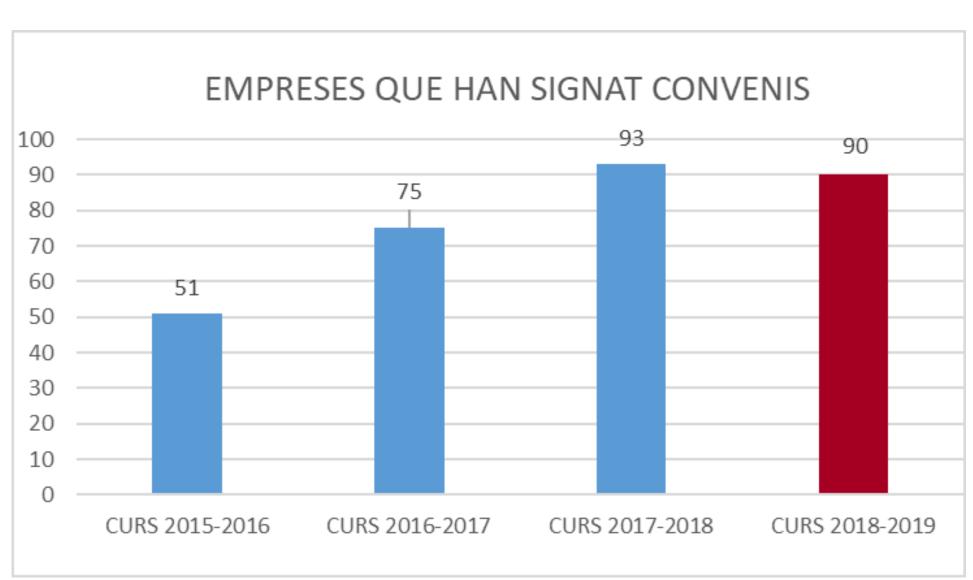
Esto nos muestra que damos continuidad a los resultados del curso anterior y nos mantenemos en el número de ofertas publicadas.





4. PRÁCTICAS



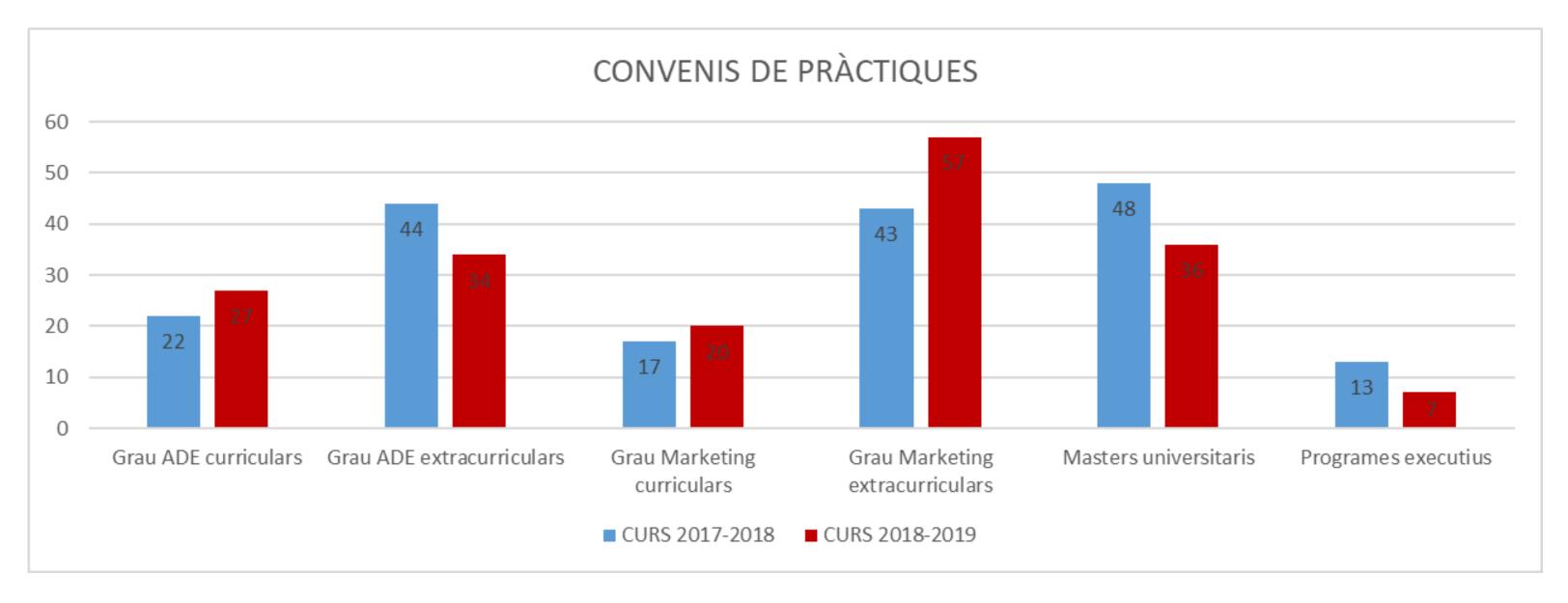


DISMINUCIÓN DE CONVENIOS DE PRÁCTICAS FIRMADOS, debido a que se han realizado 18 convenios menos de Másteres Universitarios que el pasado curso.

Carreras Profesionales curso 2018-2019

4. PRÁCTICAS

Información ampliada en el Informe de Resultados Bolsa de Trabajo octubre 2019



Se mantienen los convenios del Grado en ADE, aumentando los convenios del Grado en Marketing. Pero el resultado más notable es respecto a los estudiantes de Másteres Universitarios, que ha pasado de 48 convenios en el curso 2017-2018 a 36 convenios en el curso 2018-2019, y de los programas ejecutivos que ha pasado de 13 convenios en el curso 2017-2018 a 7 convenios en el curso 2018-2019. El motivo principal es en relación con la tipología de estudiante de Máster y sus expectativas en relación con el nivel de las prácticas y la remuneración de estas.



SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

3. Movilidad Internacional

Ofrece a los estudiantes y profesores la posibilidad de participar en programas de movilidad nacional e internacional mediante acuerdos de colaboración con otras universidades y prácticas de empresa en el extranjero para estudiantes.



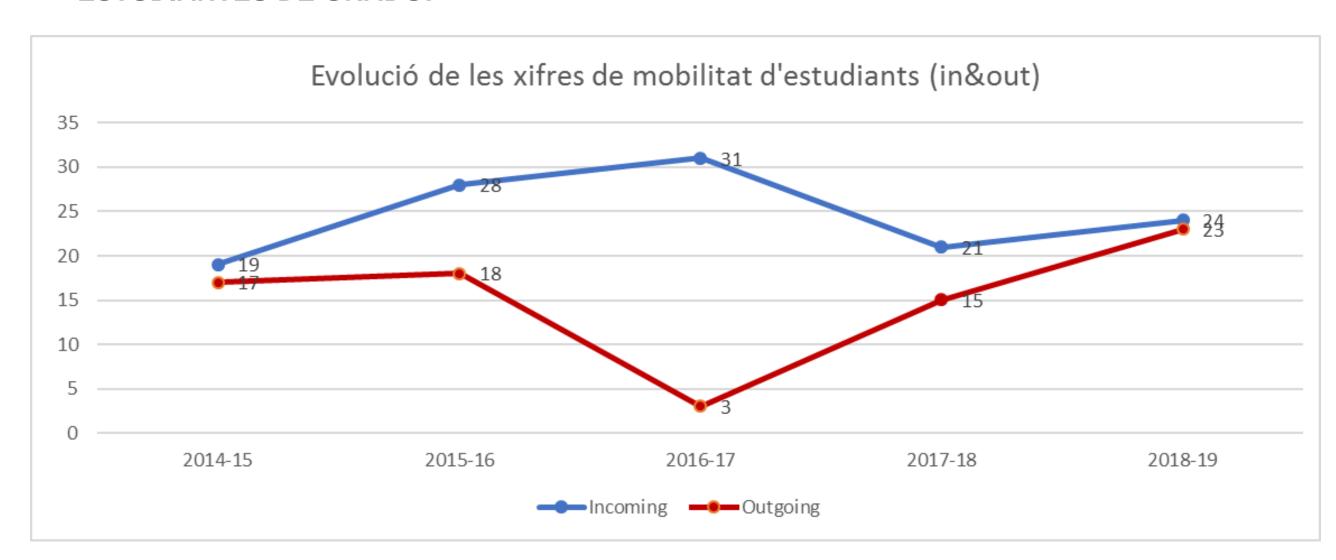
Movilidad Internacional 2018-2019







ESTUDIANTES DE GRADO:



	Incoming	Outgoing
2014-15	19	17
2015-16	28	18
2016-17	31	3
2017-18	21	15
2018-19	24	23

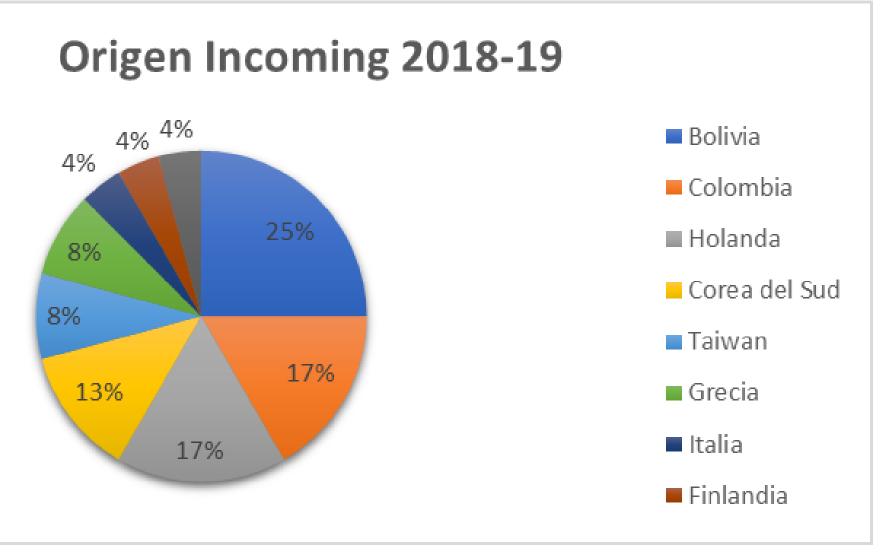
Aumentan los estudiantes outgoing e incomming.

Cada vez más los estudiantes propios quieren realizar una estancia internacional



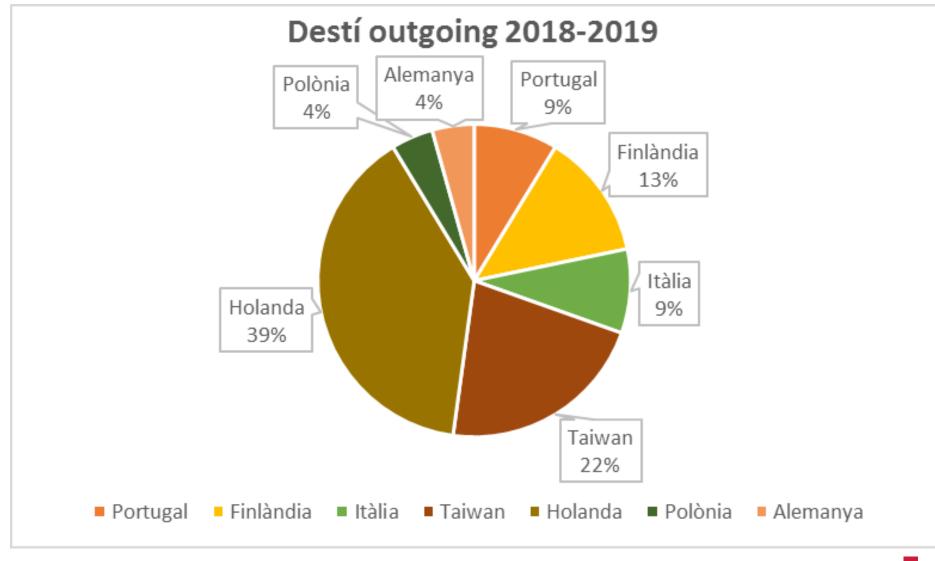


ESTUDIANTES DE GRADO:



El 39% de los outgoing eligen Holanda

El 42% de los incomings provienen de LATAM

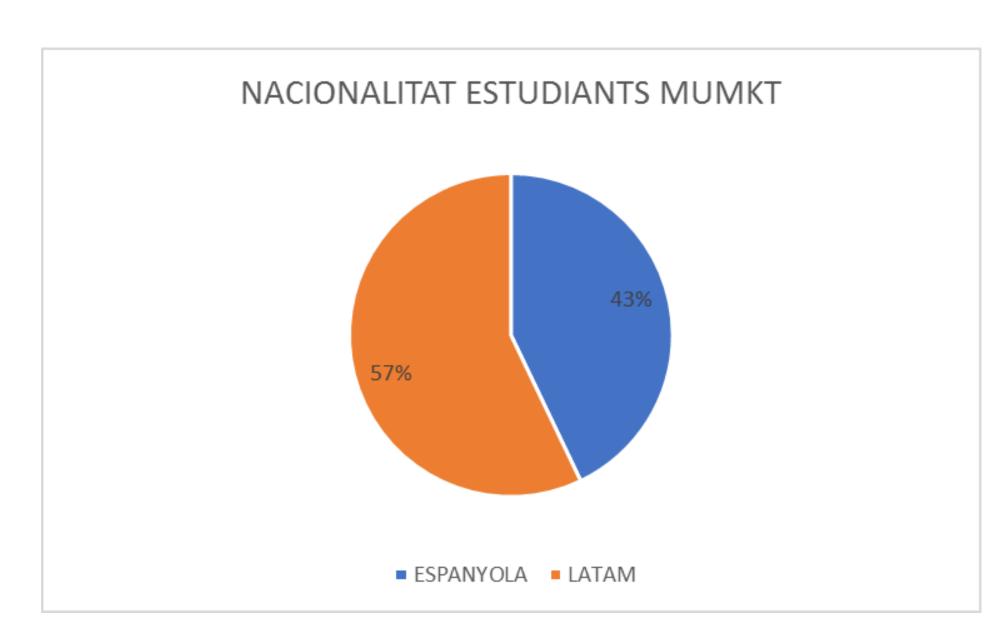






ESTUDIANTES DE MÁSTERES UNIVERSITARIOS:





Disponer del Internacional Student Services ha ayudado en la acogida y seguimiento de los estudiantes LATAM, que son un alto porcentaje entre los estudiantes de máster universitario.



SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

4. Biblioteca

Servicio de acceso y consulta de los documentos necesarios para el aprendizaje, la docencia y la investigación.

Biblioteca curso 2018-2019

El servicio de biblioteca no tiene ninguna herramienta que permita dar cifras concretas sobre los préstamos. Con un nuevo y más pensado programa para ser un catálogo de la biblioteca que el FCT podría ser posible. Tan sólo hay números de aquellas acciones que se puede realizar manualmente:

Adquisiciones de libros:

Se han comprado 27 libros, 24 de los cuales han sido solicitados por profesorado y 3 por estudiantes.

Reclamaciones

Se han reclamado 42 documentos, de los que 3 todavía no han sido devueltos.

Casos

Los programas que han requerido la compra de casos son: MUADE y EME.



SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES Y ALUMNI

5. Vida universitaria

Preparación de actividades para crear "vida universitaria" fuera del aula para que los estudiantes tengan una experiencia más relacionada con Euncet



Las actividades de VIDA UNIVERISTARIA se dividen en 3 ÁREAS:

1. DEPORTIVAS

Se trata de actividades relacionadas con el deporte organizadas por el Servicio de Estudiantes o propuestas por los propios estudiantes.

2. ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES

Se trata de actividades o proyectos que surgen de ideas de los propios estudiantes y que desde el servicio de estudiantes ayudamos a promover, dotarlos de recursos, realizar su seguimiento y evaluación.

3. ACTIVIDADES Y CONCURSOS

Se trata de otras actividades participativas propuestas por el Servicio de Estudiantes.

Las actividades de extensión universitaria del curso 2017-2018, fueron:

- Actividades lúdicas para estudiantes
 LATAM de másteres universitarios
- Actividades lúdicas como la butifarrada o la semana cultural en el campus de Terrassa
- Digital Day
- Torneo de fútbol 2018

AUMENTO DE LAS ACTIVIDADES DE VIDA UNIVERSITARIA Y MUY BUENA ACOGIDA POR iPARTE DE LOS ESTUDIANTES!



ACTIVIDADES DEPORTIVAS:

1. Participación Ligas universitarias equipo estudiantes ADE





- 2. Participación ECU: Deporte Catalán Universitario (con UPC):
 - Unirun: estudiantes I. Aibar, N. Espuña, D. Vives y C. Martí
 - Campeonatos Cataluña y España de Natación: estudiante C. Martí

3. Torneo fútbol Euncet 2019: Participación de 14 equipos de Grados y Másteres Universitarios





ACTIVIDADES de ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES:

1. Participación Club de Marketing Barcelona

2. Emprendimiento:

Programa Kautic40: E-Sports





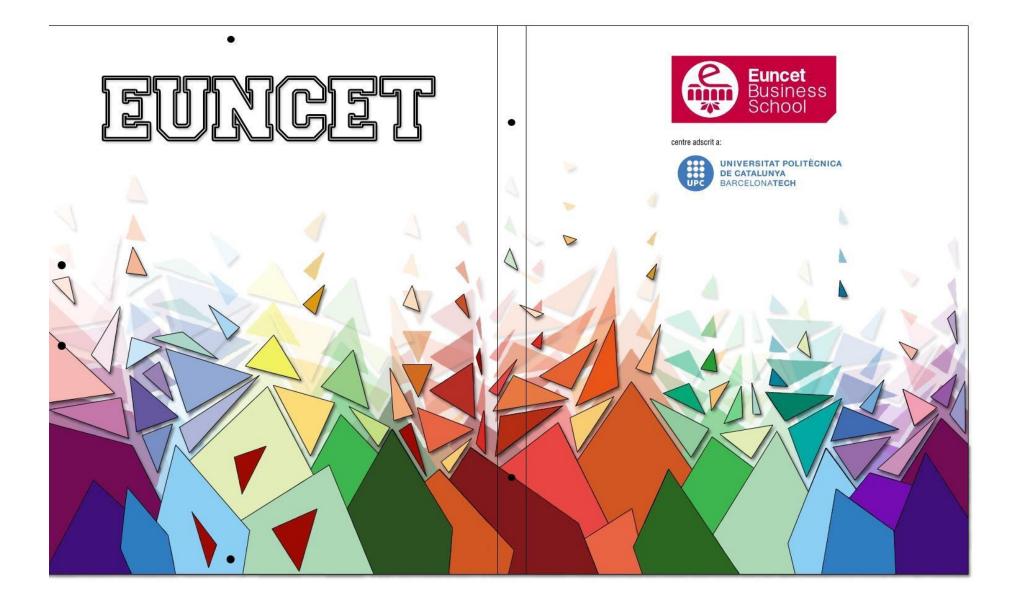
3.Equipo
Marketing
E-Powered
Racing

4. Actividades lúdicas:

- Fiesta Jaleo
- Participación semana cultural campus Terrassa universitaria

ACTIVIDADES Y CONCURSOS:

1. Concurso: Diseña la carpeta Euncet









Servicios a los estudiantes y alumni

Alumni

Servicio dirigido a los antiguos alumnos de Euncet para activar y mejorar la red de contactos y compartir conocimientos, potenciando los estudios cursados y aumentando el valor de marca de la Escuela y de los propios Alumni.

Alumni 2018-2019



1. REVISTA ALUMNO

Revista nº. 7 (octubre 2019)

Impresiones en papel: 550

Lectura digital: 381

Tiempo medio de lectura: 4 minutos y 23 segundos

Veces que se ha mostrado a los usuarios: 742

Revista nº. 8 (febrero 2019)

Impresiones en papel: 300

Lectura digital: 589

Tiempo medio de lectura: 4 minutos y 42 segundos

Veces que se ha mostrado a los usuarios: 1.109

Revista nº. 9 (junio 2019)*

Impresiones en papel: 250

Lectura digital: 402

Tiempo medio de lectura: 3 minutos y 30

segundos Veces mostradas a los usuarios: 507







BUENOS RESULTADOS POR UNA
REVISTA QUE CUENTA CON
MUY POCOS MEDIOS
ECONÓMICOS Y HUMANOS