

MEMORIA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

CURSO 2017-2018

Septiembre 2018



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Memoria curso 2017-2018

Objetivo de la memoria de Extensión Universitaria

El Departamento de Extensión Universitaria **se crea en julio de 2015**

Responsable del Departamento: Marta Roma

Dependencia jerárquica: Directora Euncet, Dolors Puig

Objetivo:

Dar a conocer las acciones y resultados obtenidos en el área de Extensión Universitaria durante el curso 2017-2018 para poder tomar planificar y tomar decisiones en este área.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Áreas que la conforman

Extensión Universitaria



Servicio de Carreras
Profesionales
(SOP+Bolsa de Trabajo)

Movilidad
Internacional

Alumni

Actas y
Actividades

Biblioteca

Tutorías
académicas

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Servicio de Carreras Profesionales

Permite proporcionar atención personalizada en la orientación profesional, **potenciar el talento individual** de los estudiantes y alumni para su inserción laboral, y ofrecer un **contacto directo** con las empresas del entorno.

El objetivo es mejorar su empleabilidad mediante la orientación, asesoramiento, intermediación profesional y acercamiento a empresas colaboradoras.

ÁREAS QUE ENGLIBA :

1. Orientación Profesional: Para poder orientar a los estudiantes y potenciar su talento individual por su inserción profesional se realizan:

- **Tutorías individualizadas de orientación:** asesoramiento cv, entrevistas, definición perfil profesional y encaje con demandas bolsa de trabajo
- **Test BIP de competencias:** El éxito de la persona en su puesto de trabajo, y también en gran medida, del propio desarrollo profesional, no sólo depende de los conocimientos y aptitudes que se posean sino también de los rasgos de personalidad y competencias personales. Por eso, el conocimiento de estas características es útil para cada persona en particular y para la empresa en la que esta persona desarrolla sus tareas profesionales.

2. Jornada Euncet-Empresas: tiene como objetivo poner en contacto a los estudiantes y Alumni con empresas que buscan talento.

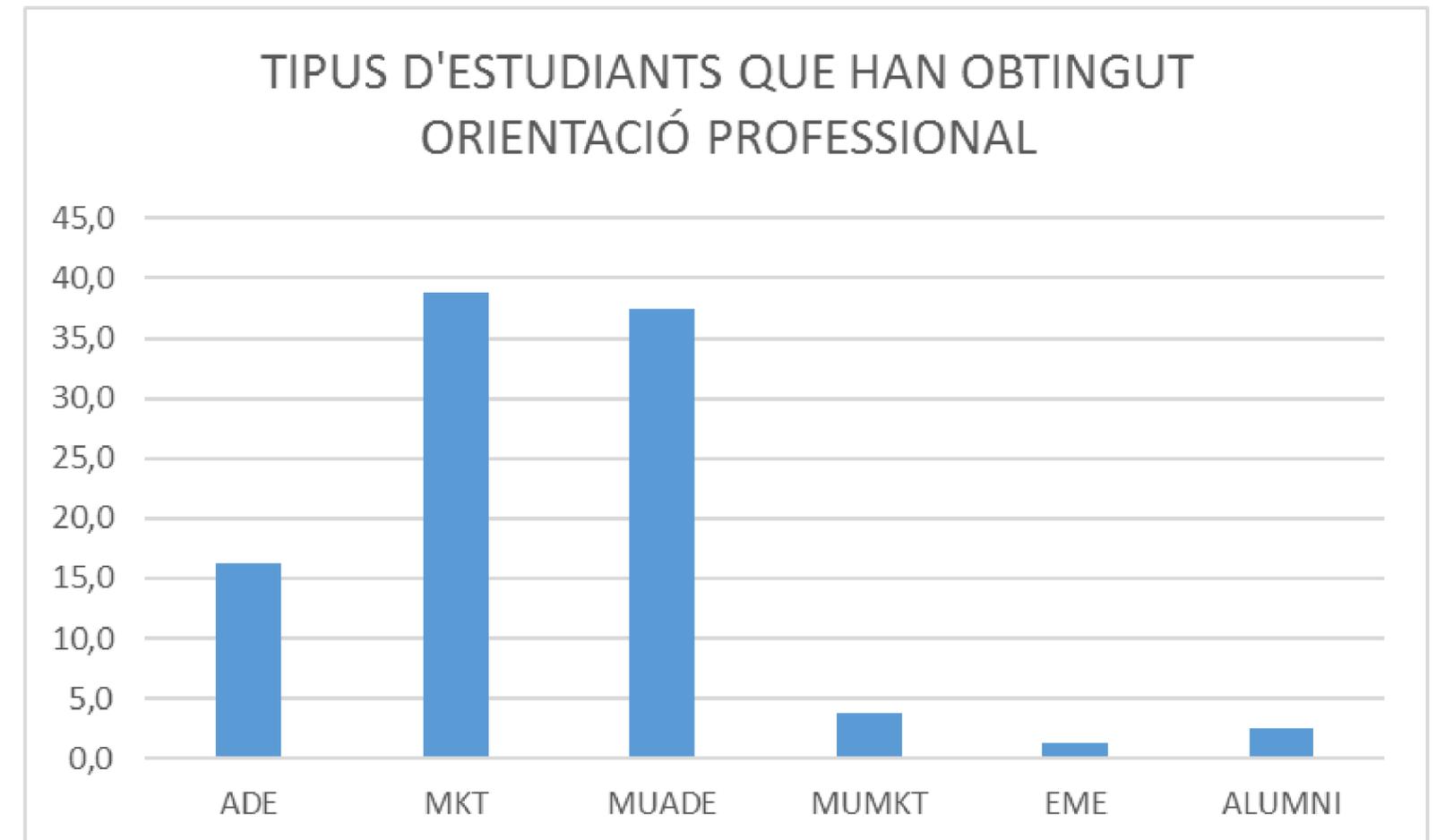
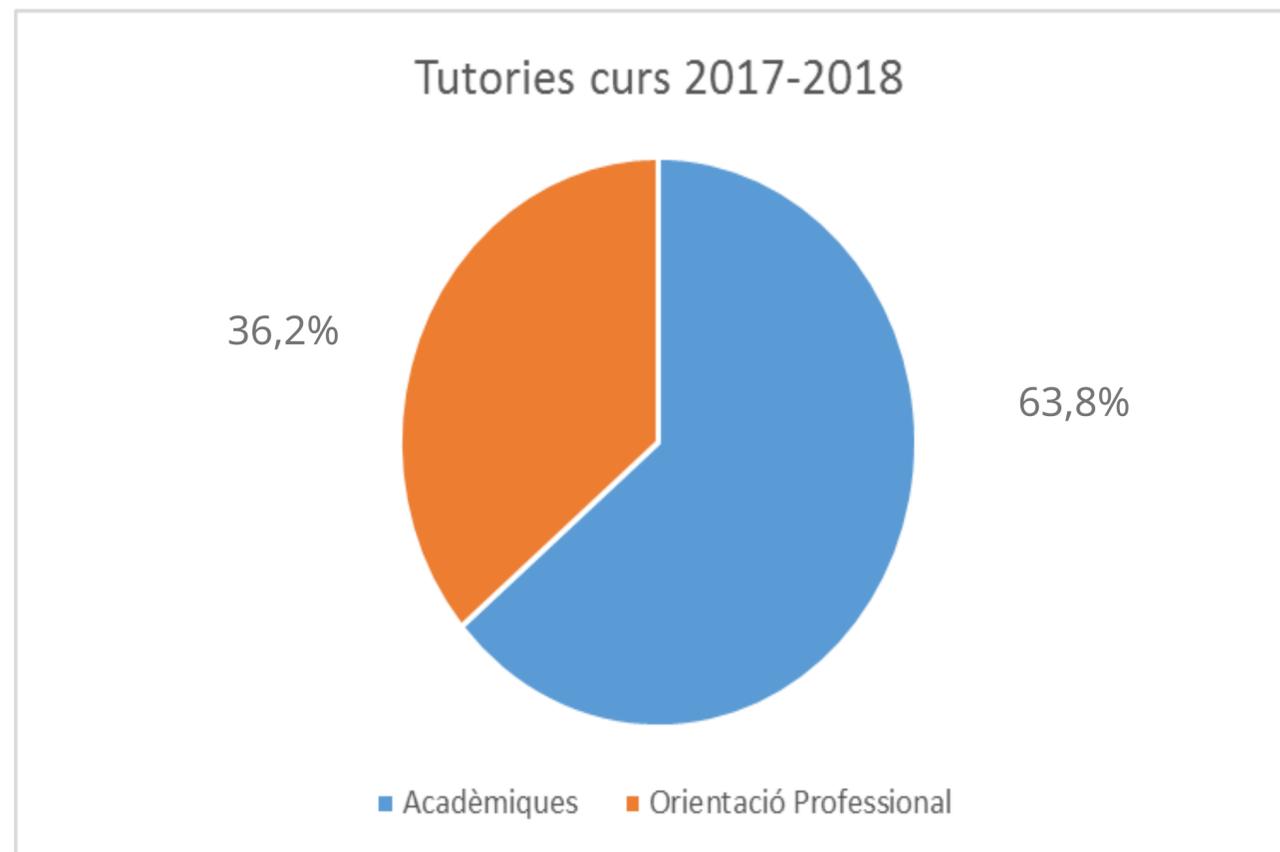
3. Bolsa de Trabajo: Gestión de demandas de prácticas y laborales con empresas. Este curso también se ha realizado una **encuesta de inserción laboral** a alumni.

4. Prácticas: Gestión y formalización de convenios de cooperación educativa.

1. ORIENTACIÓ PROFESIONAL

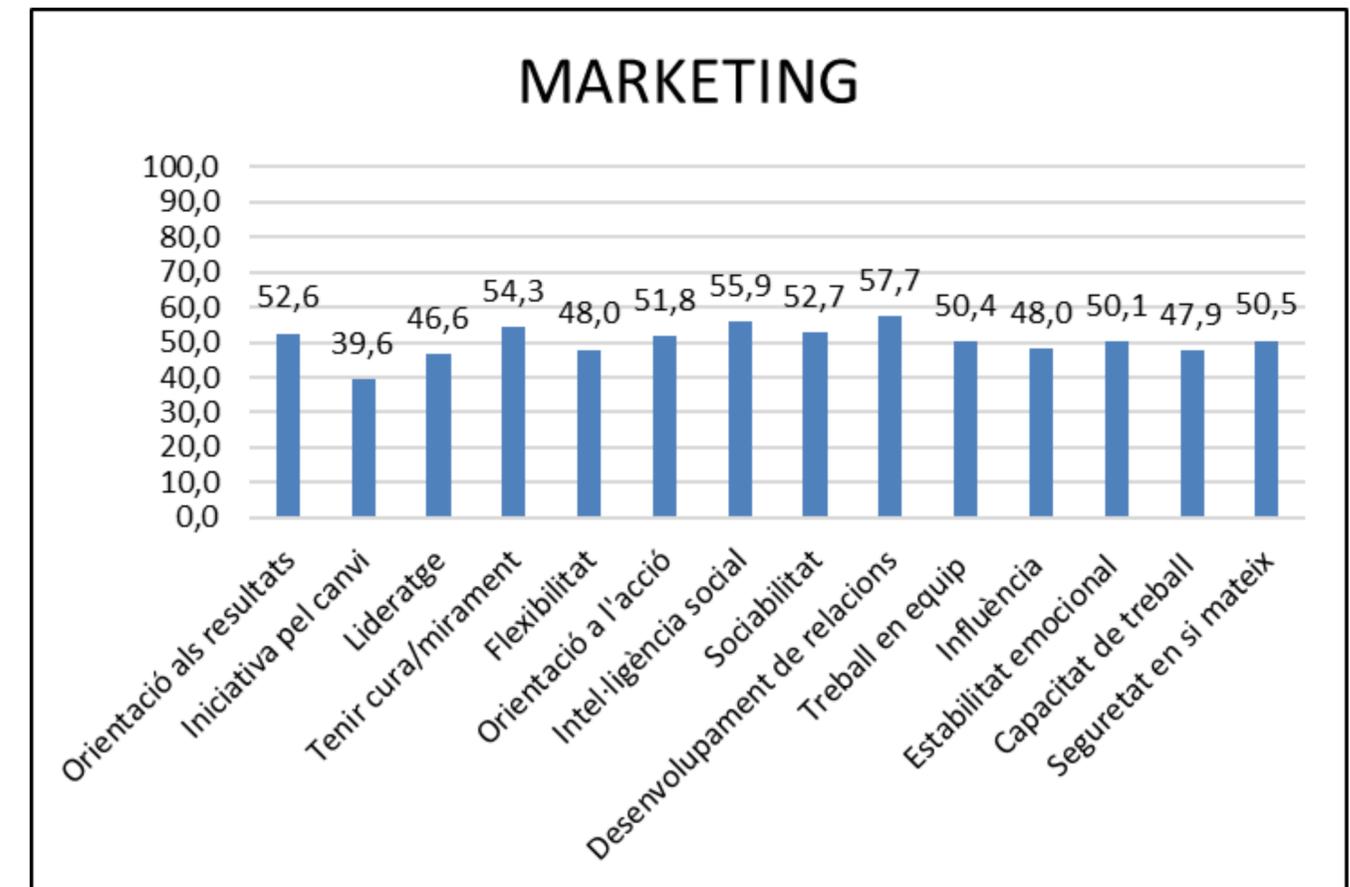
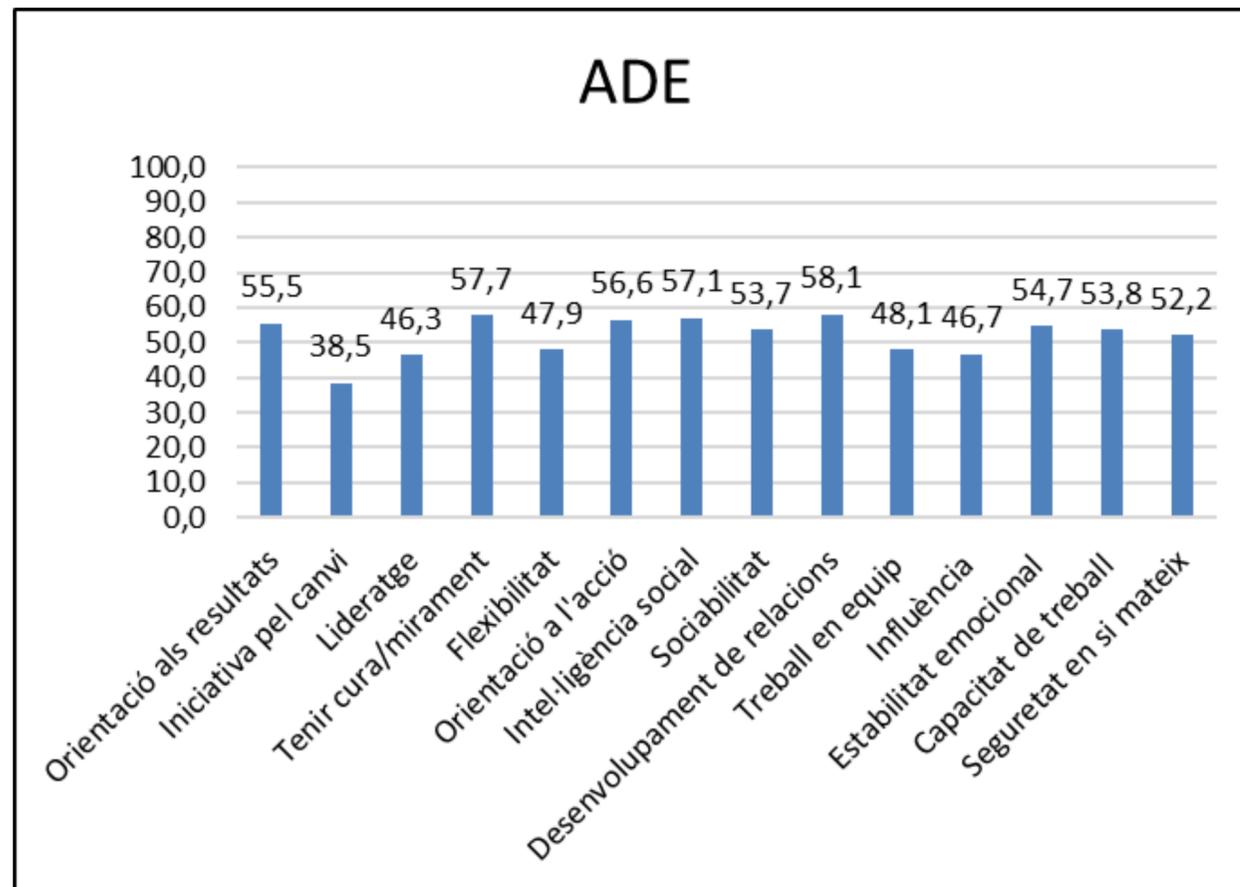
Plan orientació profesional

Total: 80 entrevistes individuals de orientació professional



1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL

RESULTADOS TEST BIP ESTUDIANTES 1R CURSO GRADOS (Información ampliada en el Informe de resultados de marzo 2018)



Estudiantes de 1r curs del **Grado en Administración y Dirección de Empresas** que han contestado el test: **51**

Estudiantes de 1r curso del **Grado en Marketing y Comunicación Digital** que han contestado el test: **78** Total: **129**

estudiantes de 1r curso

Servicio de Carreras Profesionales 2017-2018

2.JORNADA EUNCET-EMPRESA:

<https://www.euncet.es/jornada-euncet-empresa/>

La Jornada Euncet Empresa tiene como objetivo poner en contacto a los estudiantes y Alumni de nuestra Escuela con empresas que buscan talento. Todas ellas participan en la Jornada porque actualmente tienen vacantes que quieren cubrir

Fecha: **23 de noviembre 2017**

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=IH64o5eNYcA>

Programa

15-16 h	RETO "Imagina y crea un nuevo producto"	REPTE "Ajuda a salvar més vides al Mediterrani"	REPTE "Barça o Madrid: qui aconseguirà més visualitzacions?"		
16-17 h					
17-18 h	ESPACIO EMPRESA				
18-19 h					
19-20 h					
					

Servicio de Carreras Profesionales 2017-2018

RESULTADOS JORNADA EUNCET-EMPRESA :

Información ampliada en el informe de Jornada Euncet-Emrpesa 2017-2018

92 participantes

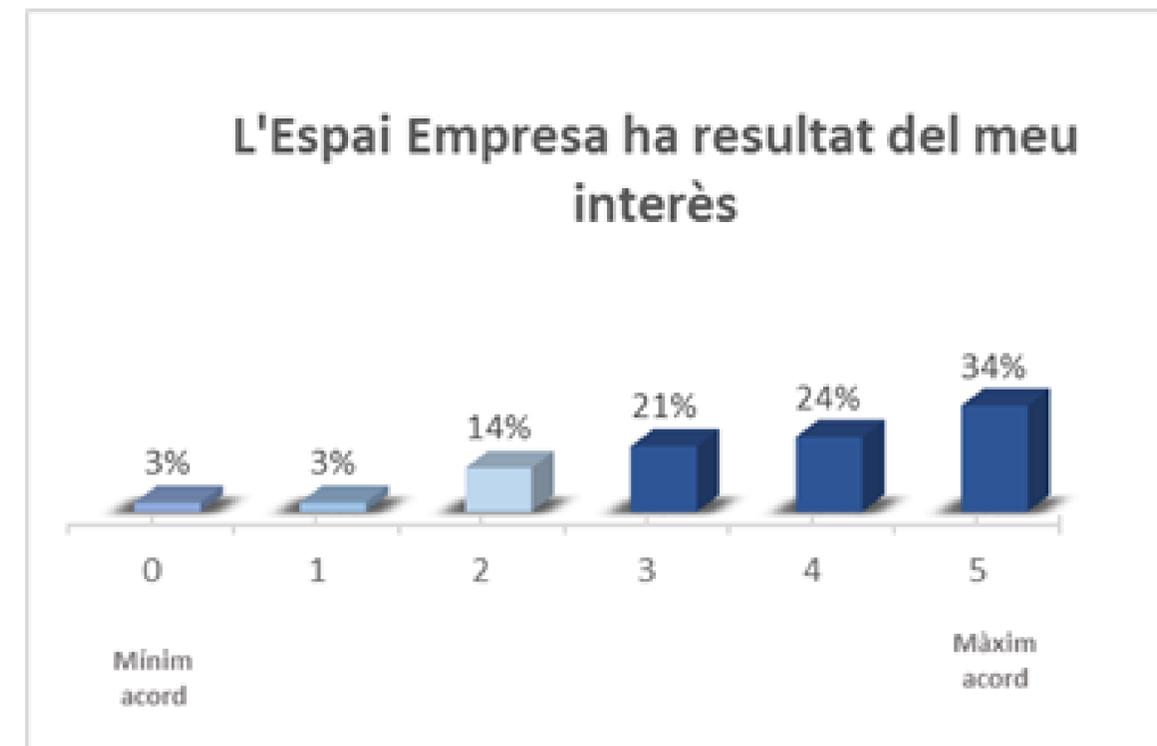
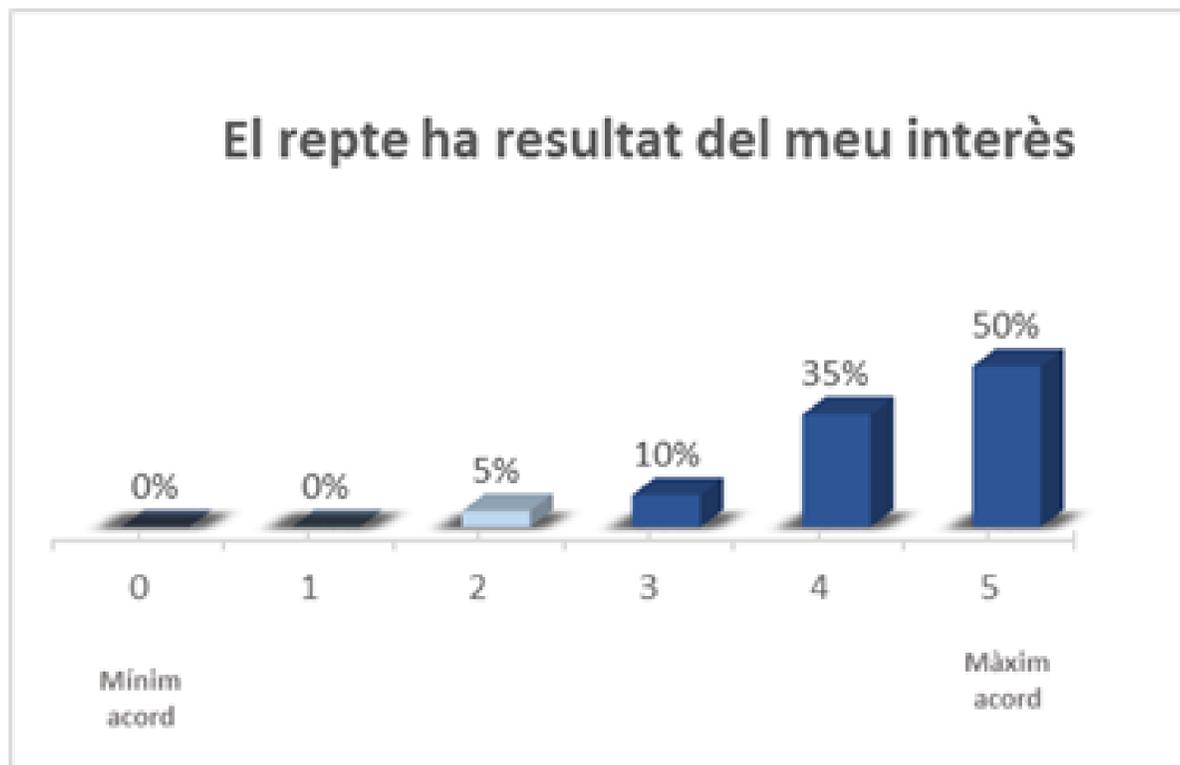
48 estudiantes de grado

43 estudiantes de máster universitario 1
alumni

SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES:

67% de estudiantes han contestado encuesta sobre Reto/Workshops

32,6% de estudiantes han contestado la encuesta sobre Espai-Empresa



Servicio de Carreras Profesionales 2017-2018

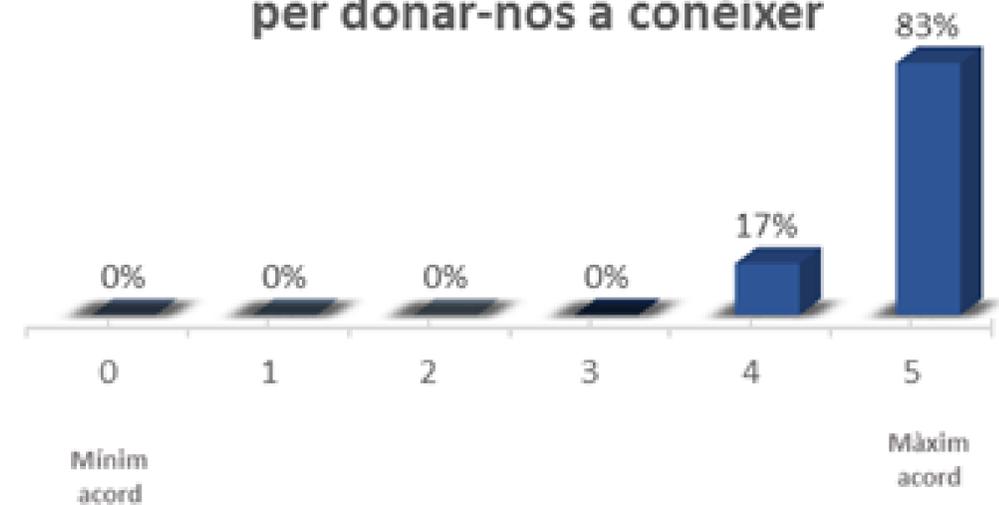
RESULTADOS JORNADA EUNCET-EMPRESA :

Información ampliada en el informe de Jornada Euncet-Empresa 2017-2018

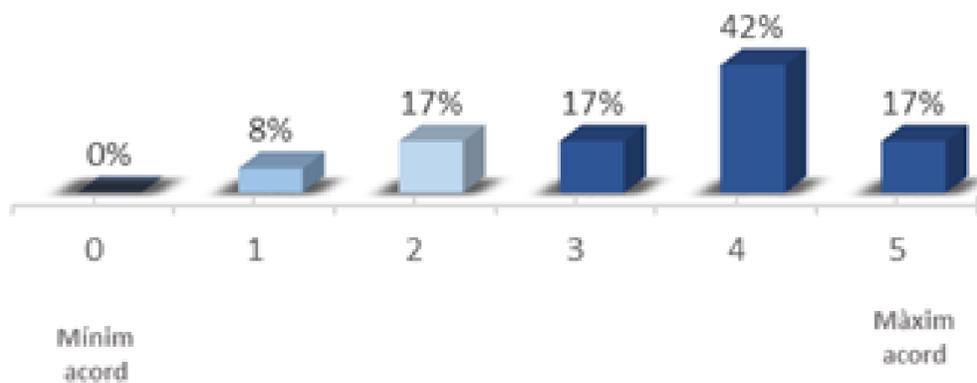
SATISFACCIÓN EMPRESAS PARTICIPANTES

85,7% de las empresas contestaron la encuesta

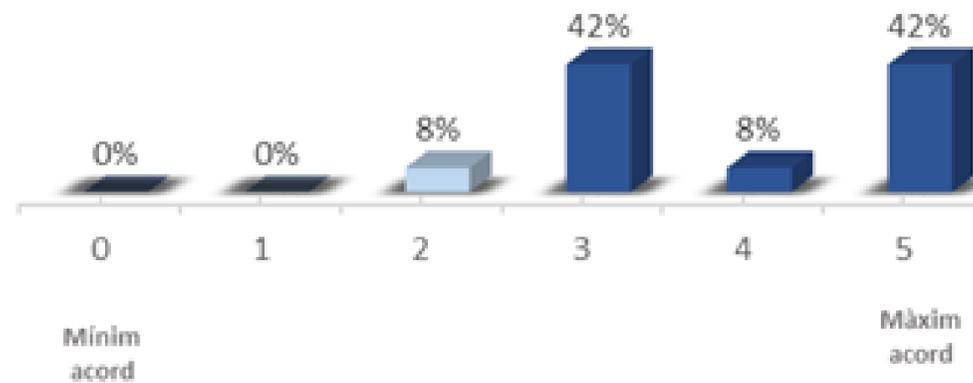
La Jornada ha estat una oportunitat per donar-nos a conèixer



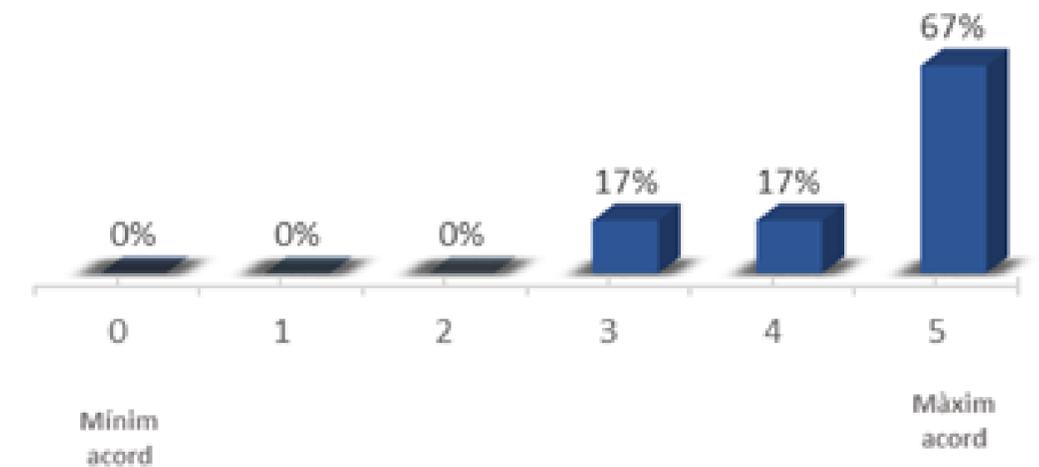
El perfil dels participants encaixen amb el que necessitem



La Jornada ha estat una oportunitat per obtenir perfils i captar talent

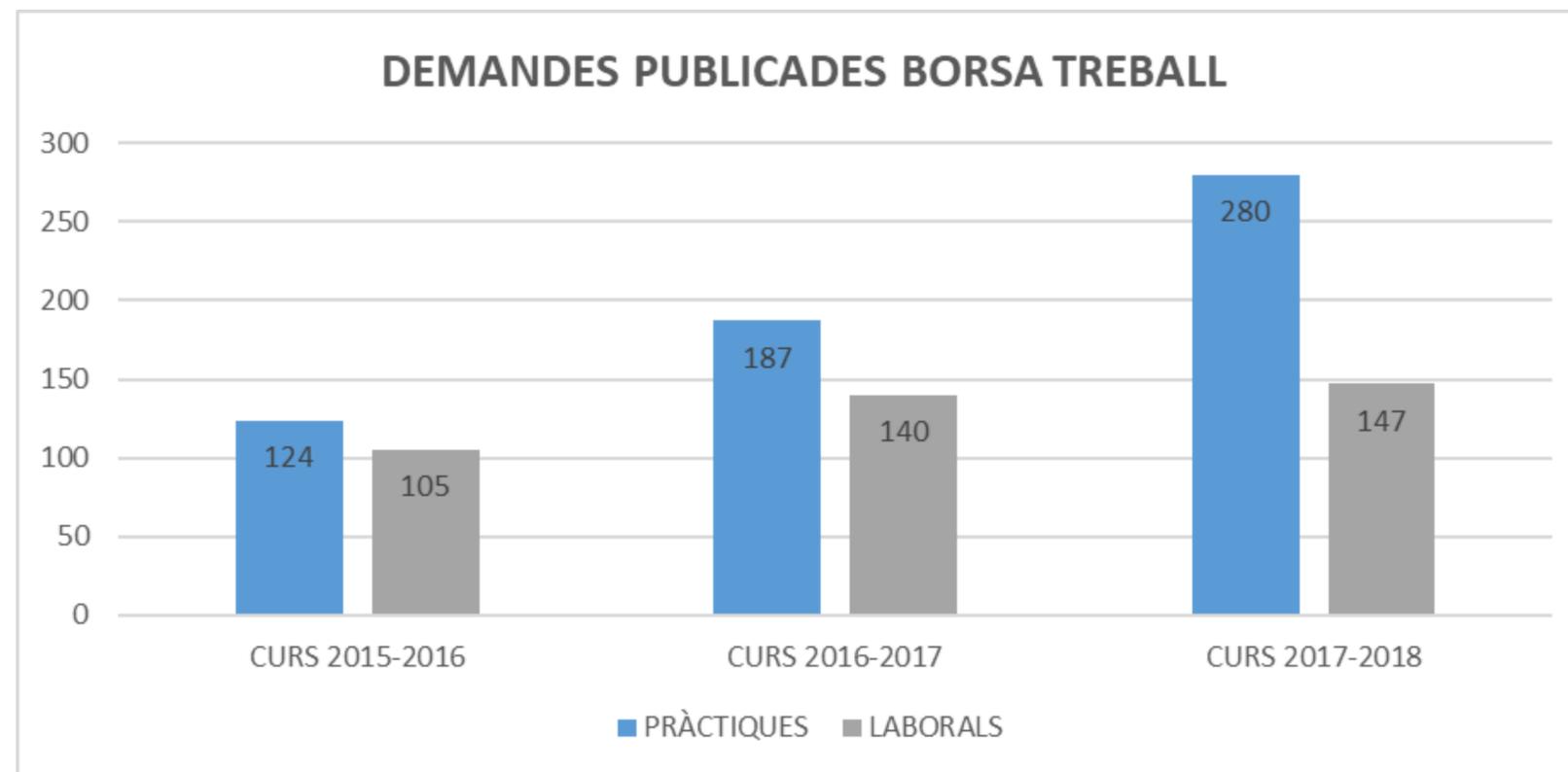


Contactarem amb algun alumne



3. BOLSA DE TRABAJO

Información ampliada y actualizada en el Informe de Resultados Bolsa de Trabajo octubre 2018



- ✓ Gran incremento de demandas de estudiantes en prácticas
- ✓ Mantenimiento con pequeño incremento del número de demandas laborales

HAN PUBLICADO DEMANDAS 243 EMPRESAS DISTINTAS, 29 MÁS QUE EL CURSO PASADO

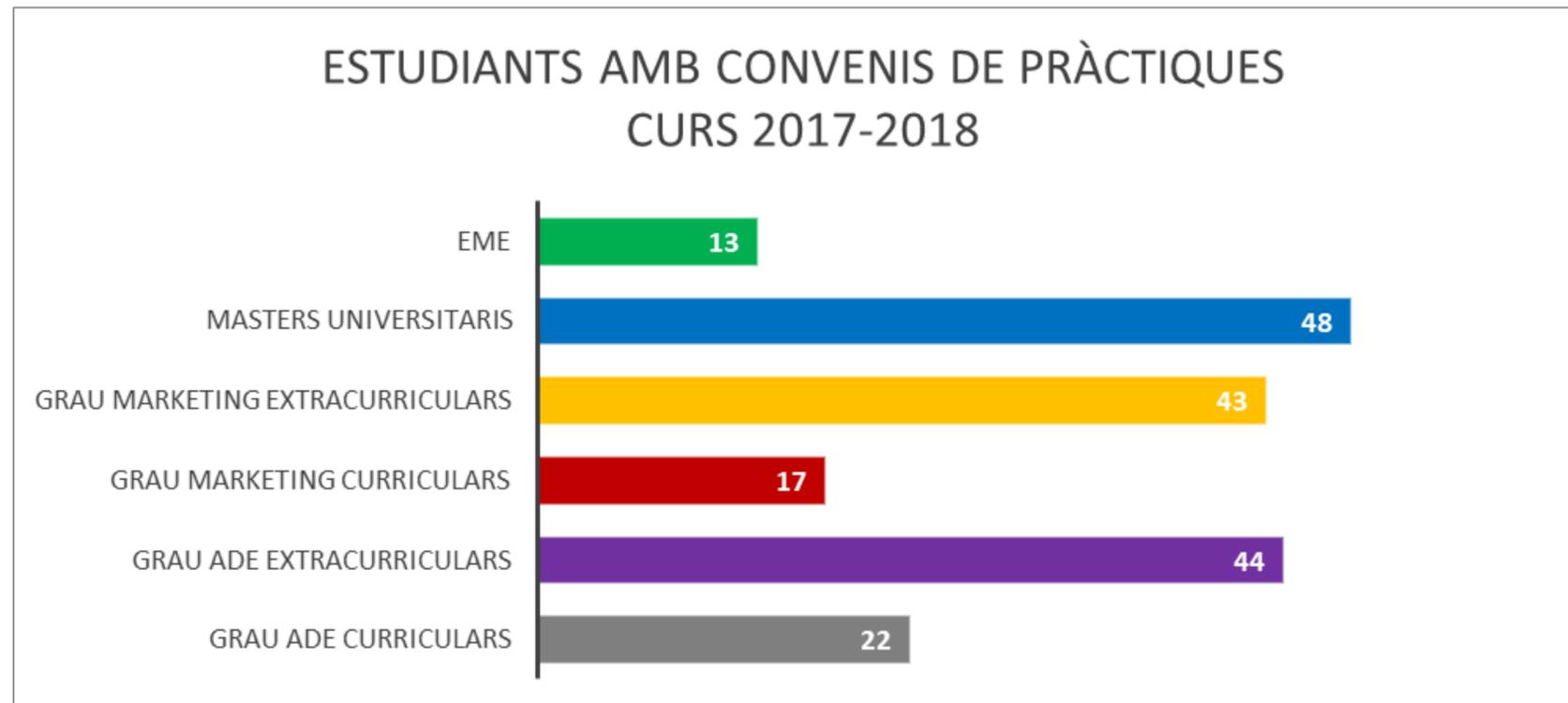
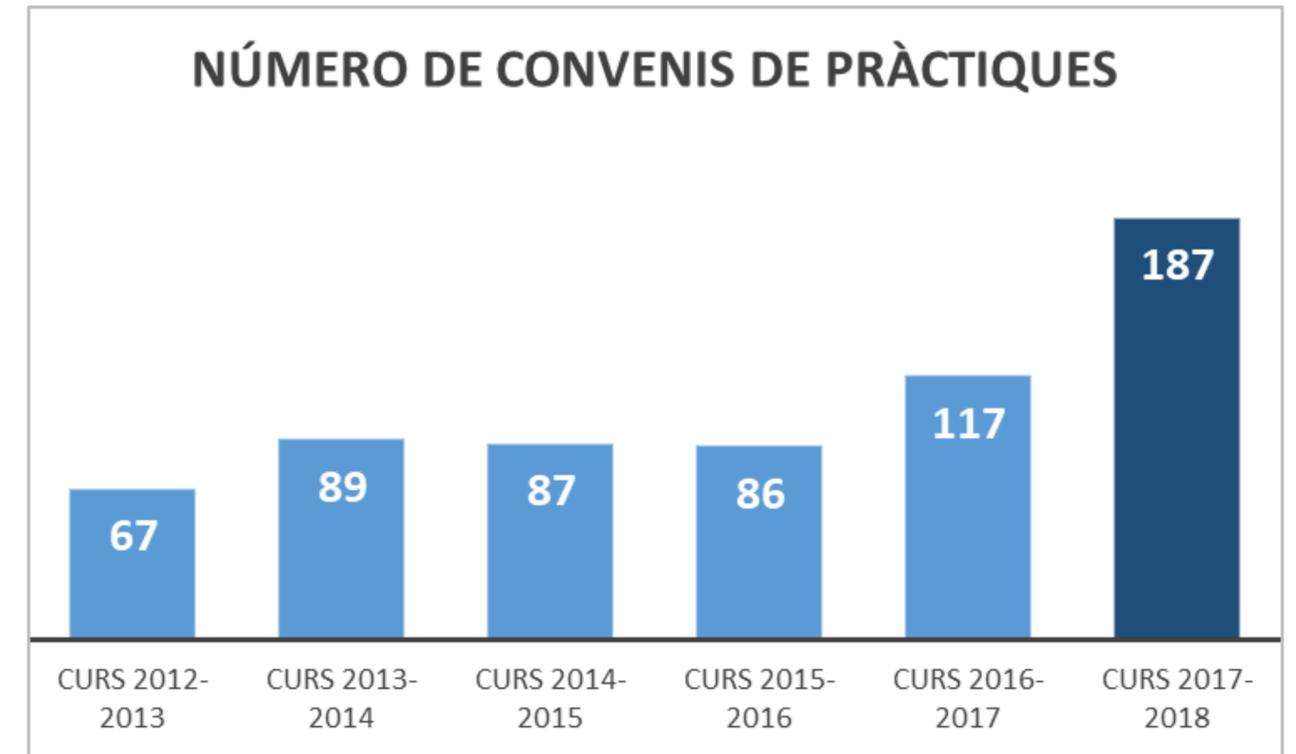
Servicio de Carreras Profesionales curso 2017-2018

4. PRÁCTICAS

Información ampliada y actualizada en el Informe de Resultados Bolsa de Trabajo octubre 2018

AUMENTO CONVENIOS DE PRÁCTICAS FIRMADOS, debido a:

- Incremento de estudiantes de másteres universitarios que han realizado prácticas.
- Más estudiantes del Grado en MKT que podían realizar prácticas (3º y 4º curso), mientras el curso pasado sólo podían los de 3º.

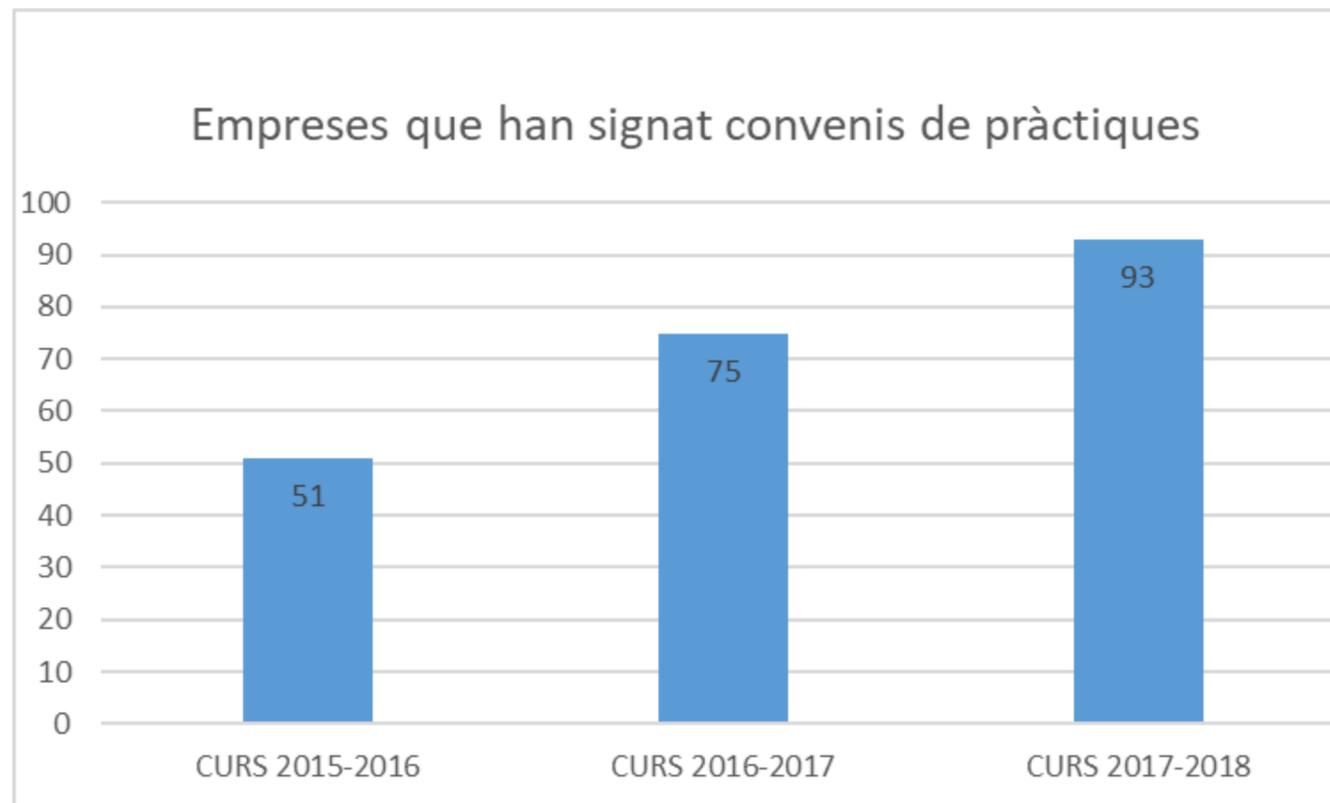


80% de los convenios son extracurriculares.

LOS ESTUDIANTES ELIGEN HACER PRÁCTICAS, SIN TENER LA OBLIGACIÓN DE HACERLAS

Servicio de Carreras Profesionales curso 2017-2018

4. PRÁCTICAS



- ✓ Incremento en número de empresas distintas que han firmado convenios
- ✓ Incremento de número de horas de prácticas totales de los estudiantes

	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número total horas convenios	32.260	44.961	66.621
Importe total ayudas	108.076 €	171.576 €	279.728 €
empresas Convenios dados de	7	19	32
baja Ganancias total gestión convenios prácticas extracurriculares	4.536 €	4.574 €	10.672 €

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

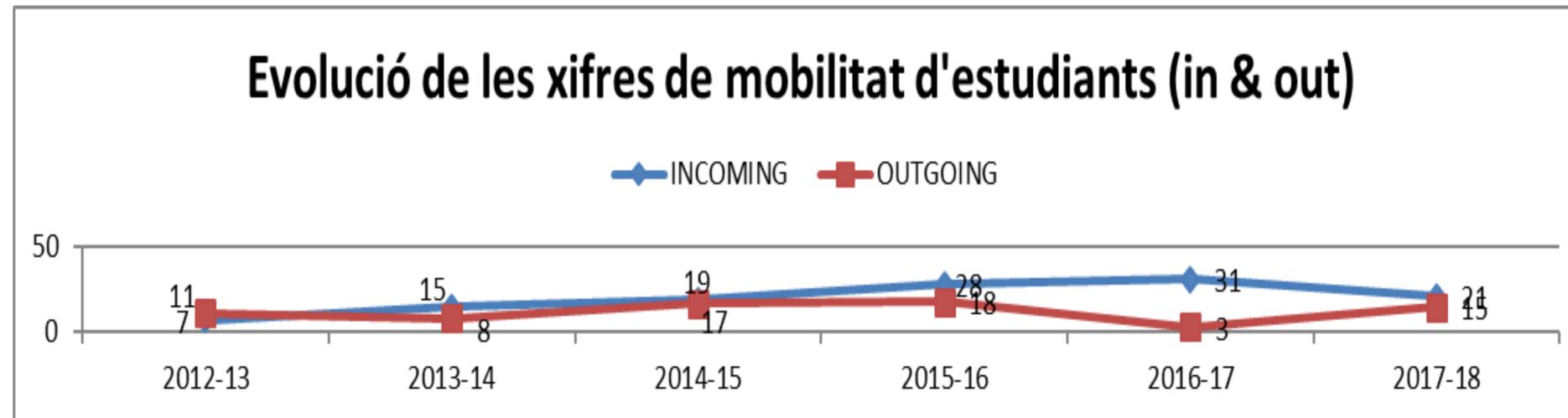
Movilidad Internacional

Ofrece a los estudiantes y profesores la posibilidad de participar en programas de movilidad nacional e internacional mediante acuerdos de colaboración con otras universidades y prácticas de empresa en el extranjero para estudiantes.

Movilidad Internacional 2017-2018

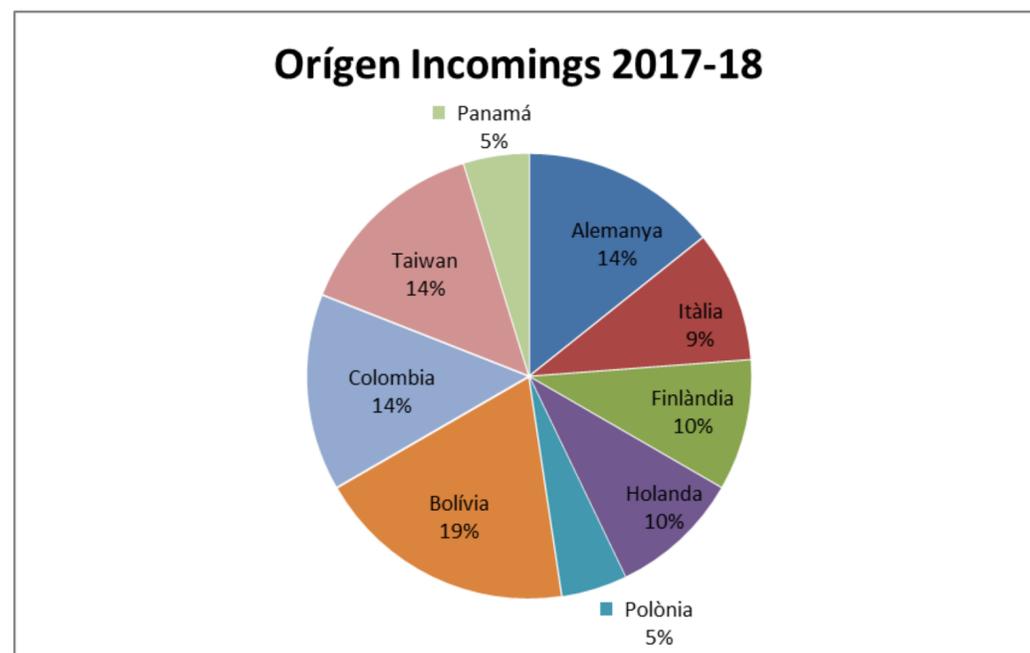
ESTUDIANTES DE GRADO:

	INCOMING	Sol.Out	OUTGOING
2015-16	28	20	18
2016-17	31	8	3
2017-18	21	29	15



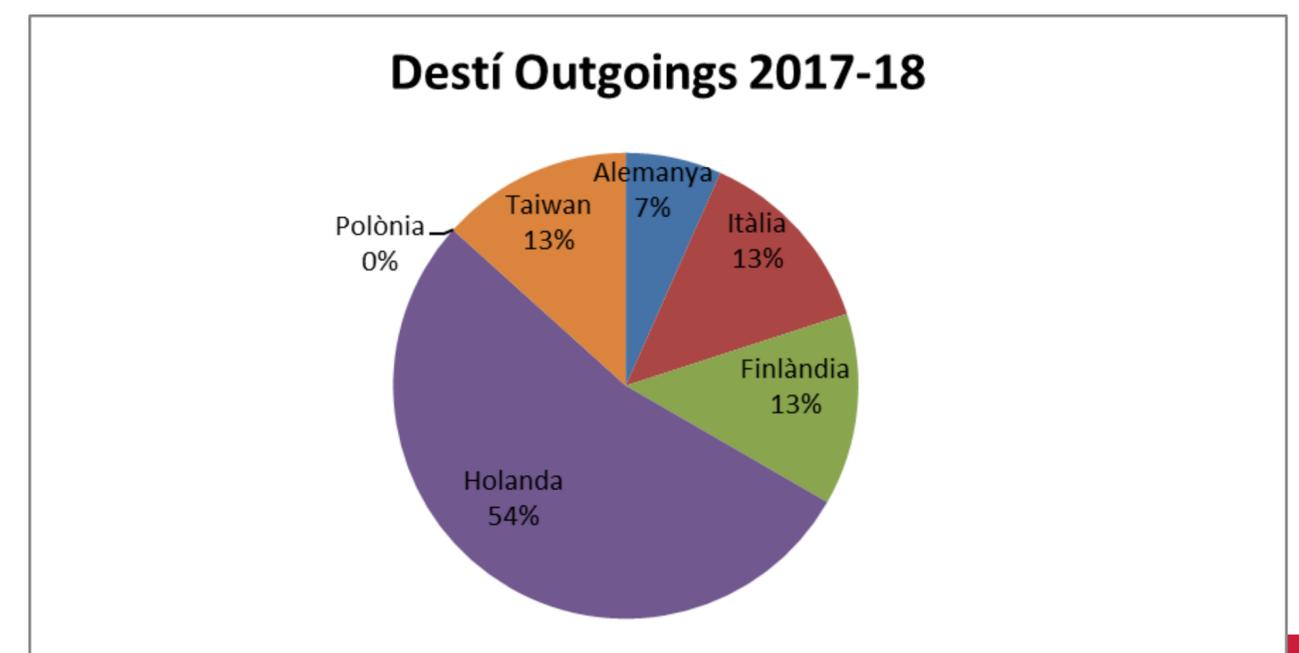
Disminuyen los estudiantes incoming

Los estudiantes outgoing terminan siendo la mitad de los que han hecho solicitud inicial



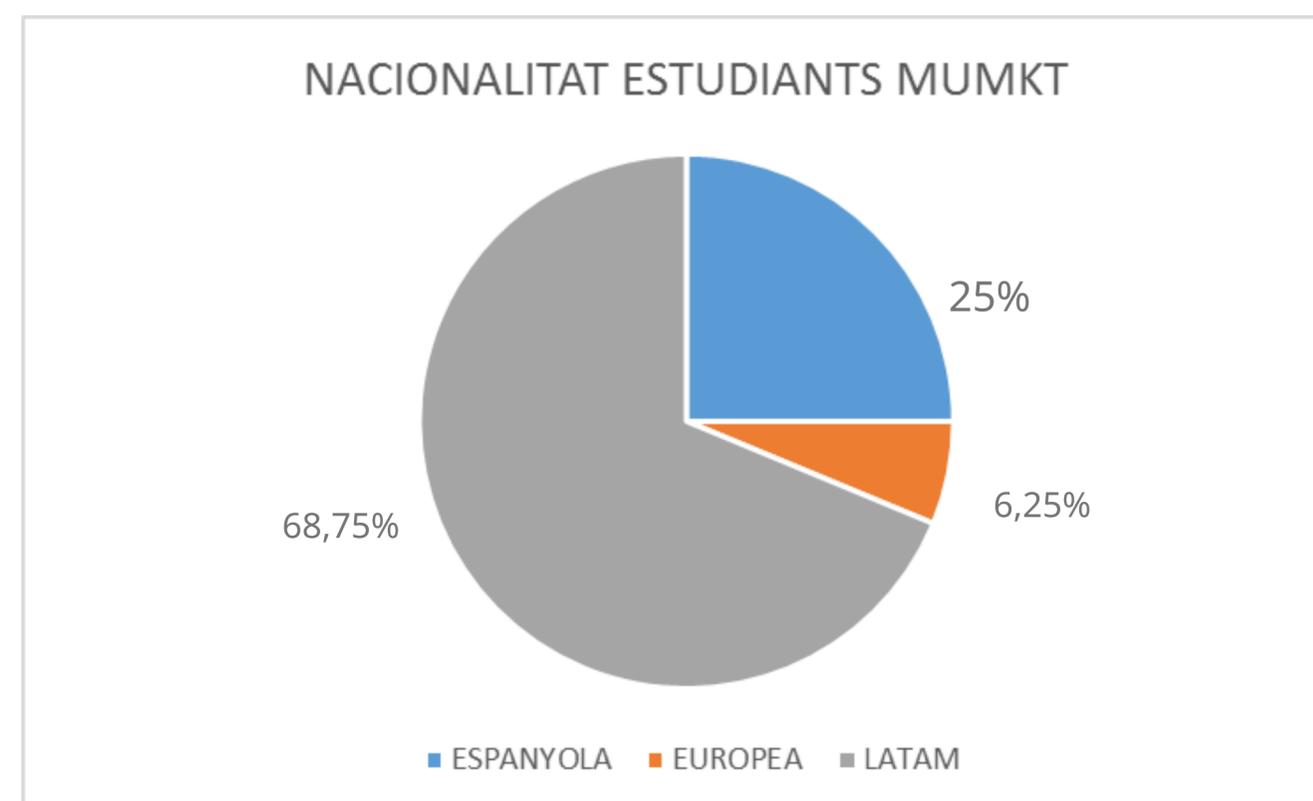
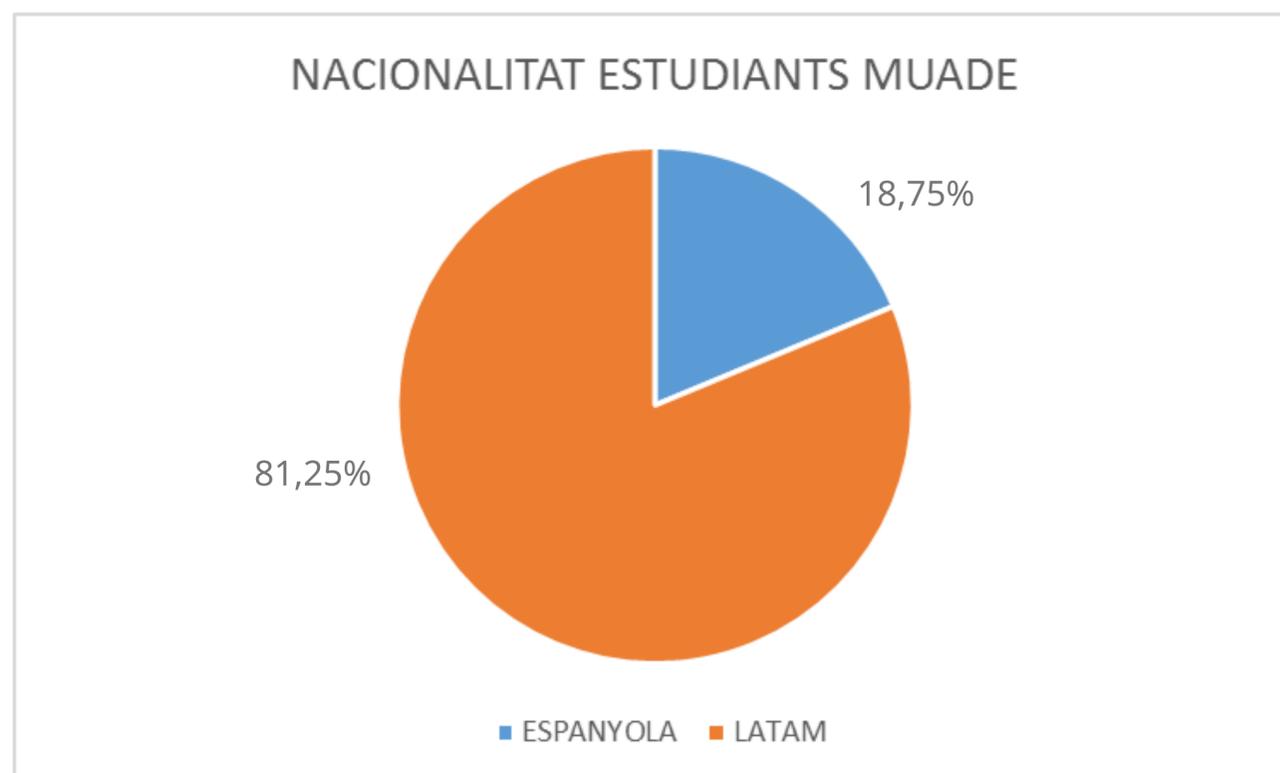
El 38% de los incoming provienen de LATAM

El 54% de los outgoing eligen Holanda



Movilidad Internacional 2017-2018

ESTUDIANTES DE MASTER UNIVERSITARIO:



Muchos estudiantes de LATAM que necesitan una gestión previa, seguimiento y atención muy concreta desde el Dpto. de Movilidad Internacional

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Alumni

Servicio dirigido a los antiguos alumnos de Euncet para activar y mejorar la red de contactos y compartir conocimientos, potenciando los estudios cursados y aumentando el valor de marca de la Escuela y de los propios Alumni.

1. CENA ALUMNO: <https://www.euncet.es/sopar-alumni/>

Programa 19 de octubre, 2017

19.00 Recepción y acreditación

19.15 Bienvenida D^a. **Dolores Puig**, Directora de Euncet Business School
Presentación de la Jornada D^a. Laia Morales, Presidenta Euncet Alumni

19.30 Conferencia: **“Vivir con entusiasmo” SR. Victor Küppers**.
Formador y conferenciante sobre motivación y desarrollo personal

20.45 Preguntas y sorteo de becas: 1 beca
del 100% por un posgrado ejecutivo 2 becas
del 50% por un posgrado ejecutivo

21.00 Cena - **Networking** con antiguos alumnos y profesores de Euncet Business School

ASISTENTES

42 Alumni + 26 acompañantes 22
Profesores + 7 acompañantes

En total: 97 asistentes



2. REVISTA ALUMNO

Revista nº. 4 (septiembre 2017)

Impresiones en papel: 200

Lectura digital: 458

Tiempo medio de lectura: 4 minutos y 45 segundos

Veces que se ha mostrado a los usuarios: 1.262

Revista nº. 5 (febrero 2018)

Impresiones en papel: 400

Lectura digital: 538

Tiempo medio de lectura: 4 minutos y 38 segundos

Veces que se ha mostrado a los usuarios: 825

Revista nº. 6 (pendiente publicación junio 2018)



**BUENOS RESULTADOS
POR UNA REVISTA
QUE CUENTA CON
MUY POCOS MEDIOS
ECONÓMICOS I
HUMANOS**

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Actas y Actividades

Preparación de actividades para crear "vida universitaria" fuera del aula. Pero no sólo se trata de realizar estas actividades, sino de dar a conocer todo lo que se hace desde Euncet o hacen aquellas empresas o alumni relacionados con Euncet con el objetivo final de fidelizar nuestra Comunidad.

Acto: Euncet Digital Day

Euncet Digital Day es un evento de marketing y emprendimiento que pretende ser un punto de encuentro entre los estudiantes y profesionales del mundo digital, especialmente, del marketing y del *digital business*.

Los participantes pudieron asistir a las cuatro ponencias sobre Digital Business y Marketing así como también pudieron participar en cualquiera de los *workshops* que se desarrollaron de forma simultánea, después del *coffee break* pensado para hacer *networking*.



centro adscrito a:
 Euncet Business School  UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

INVITACIÓ

15 de maig de 2018
de 9.00 a 13.00 h

**EUNCET
DIGITAL
DAY**

Si ets emprenedor
o un professional
del màrqueting,
no t'ho pots
perdre!

INSCRIU-TE!

Acto: Euncet Digital Day

PROGRAMA:

9:20 h. Bienvenida y presentación a cargo de la directora de Euncet, la Dra. Dolores Puig

9:30 h. Conferencia “Una economía de start-up”, a cargo del **SR. Pedro Condom**

10:00 h. Conferencia “Transformación digital de Nestlé”, a cargo del **SR. Diego Barroso**

10.30 h. Conferencia “Estrategia y creatividad digital”, a cargo del **SR. Alvaro Malmierca**

11:00 h. Conferencia “Banco Sabadell: ¿cómo estar donde tú estás?”, a cargo del **SR. Xavier Gassó**

11:30 h. *Coffee break networking*

12:00 h. Inicio de los *workshops* que se impartirán de forma simultánea:

- “Los 10 puntos importantes por una buena transformación digital”, a cargo del **sr. Lluís Serra**
- “Cómo rentabilizar el marketing de *influencers* ¿en las redes sociales y en las plataformas?”, a cargo de la **D^a. Rafaela Almeida**
- “SEO: cómo construir nuestra carrera profesional en torno a los buscadores”, a cargo del **SR. Esteve Castells**

PONENCIAS



Sr. Pere Condom
Director del Programa Catalunya
Emprèn de la Generalitat de Catalunya



Sr. Diego Barroso
Digital Transformation Product
Manager a Nestlé



Sr. Alvaro Malmierca
Digital Manager a Cola Cao
i Nocilla



Sr. Xavier Gassó
Director de Presència Digital -
Màrqueting a Banc Sabadell

WORKSHOPS



Sr. Lluís Serra
CEO i fundador de Lluís Serra Training
Group



Sra. Rafaela Almeida
CEO i fundadora de l'agència
BatZ Marketing

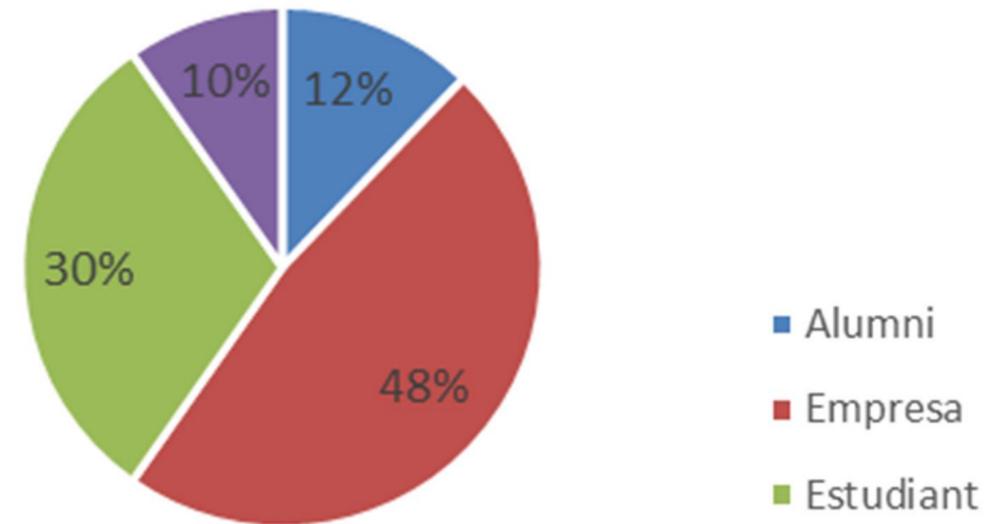


Sr. Esteve Castells
SEO Specialist a Softonic

Acto: Euncet Digital Day

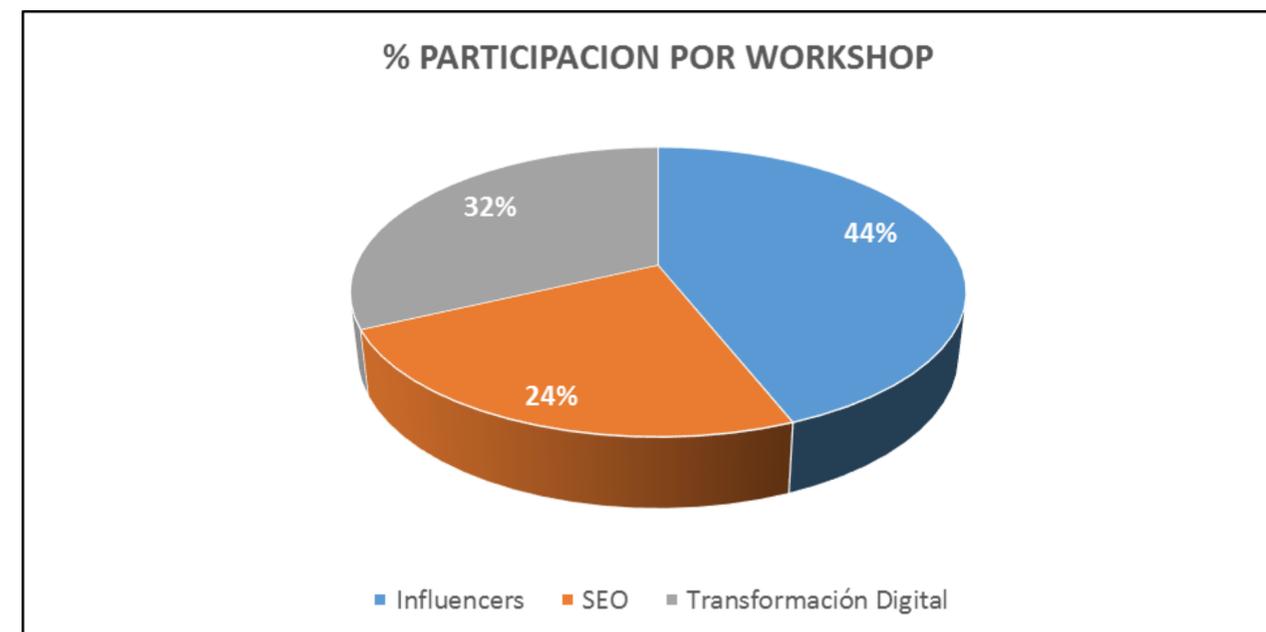
82 participantes

Perfil	Assistents
Alumni	12,20%
Empresa	47,56%
Estudiants	30,49%
Professors	9,76%



El 48% de los participantes provienen de empresas

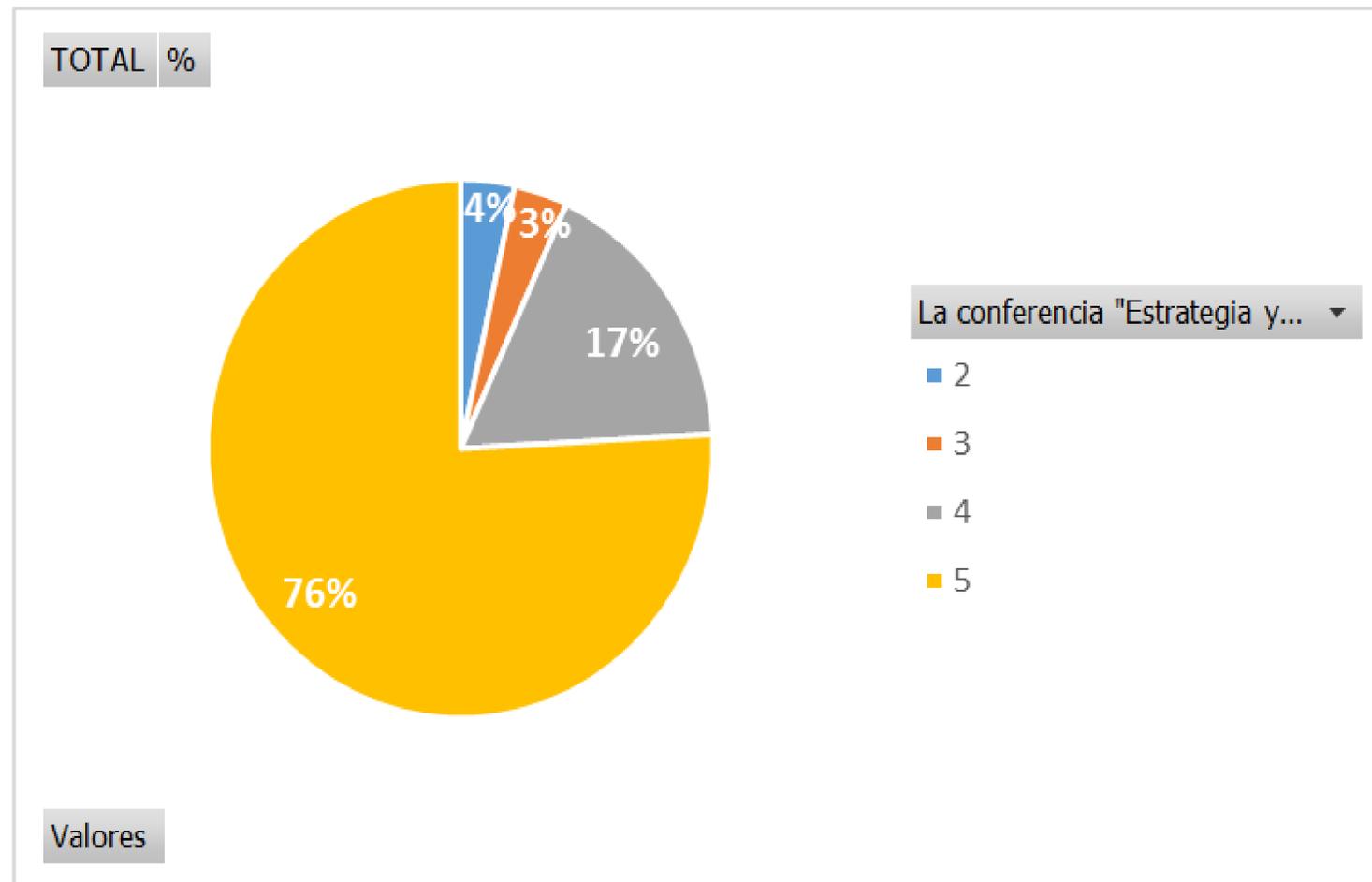
El 44% de los participantes eligen asistir al workshop de Influencers



Acto: Euncet Digital Day

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN: Contestan a un 36% de los asistentes

CONFERENCIA MEJOR VALORADA: ÁLVARO MALMIERCA



WORKSHOP MEJOR VALORADO: RAFAELA ALMEIDA



Actividades Másteres Universitarios

1. Salida Masía Freixa

9 de noviembre 2017

Estudiantes participantes: 10 (16,1% asistencia)



2. Salida a La Mola

20 de mayo 2018

Estudiantes participantes: 13 (21% asistencia)



3. Encuentro gastronómico internacional

1 de junio 2018

Estudiantes participantes: 9 (14,5% asistencia)



Actividades Comisión de Estudiantes de Grado

1. Butifarrada 2,0

5 de diciembre a las 13,30 h

2. Semana Cultural Campus Universitario de Terrassa: 9, 10 y 11 de mayo

3. Torneo de fútbol: 5 de junio de 2018 (pabellón Club Egara)

Participantes: 84

Público: 40 personas aprox



**Actividades que permiten
contacto y fidelización
entre los estudiantes de
Grados**

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Biblioteca

Servicio de acceso y consulta de los documentos necesarios para el aprendizaje, la docencia y la investigación.

Biblioteca curso 2017-2018

El servicio de biblioteca no tiene ninguna herramienta que permita dar cifras concretas sobre los préstamos. Con un nuevo y más pensado programa para ser un catálogo de la biblioteca que el FCT podría ser posible. Tan sólo hay números de aquellas acciones que se puede realizar manualmente:

Adquisiciones de libros:

Se han comprado **18 libros**, 12 de los cuales han sido solicitados por profesorado, 6 por estudiantes y 2 desde la biblioteca por la fuerte demanda del libro.

Reclamaciones

Se han reclamado 20 documentos, de los que 8 aún no han sido devueltos.

Casos

Los programas que han requerido la compra de casos son: el Grado en MKT, los másteres oficiales y el Executive MBI.

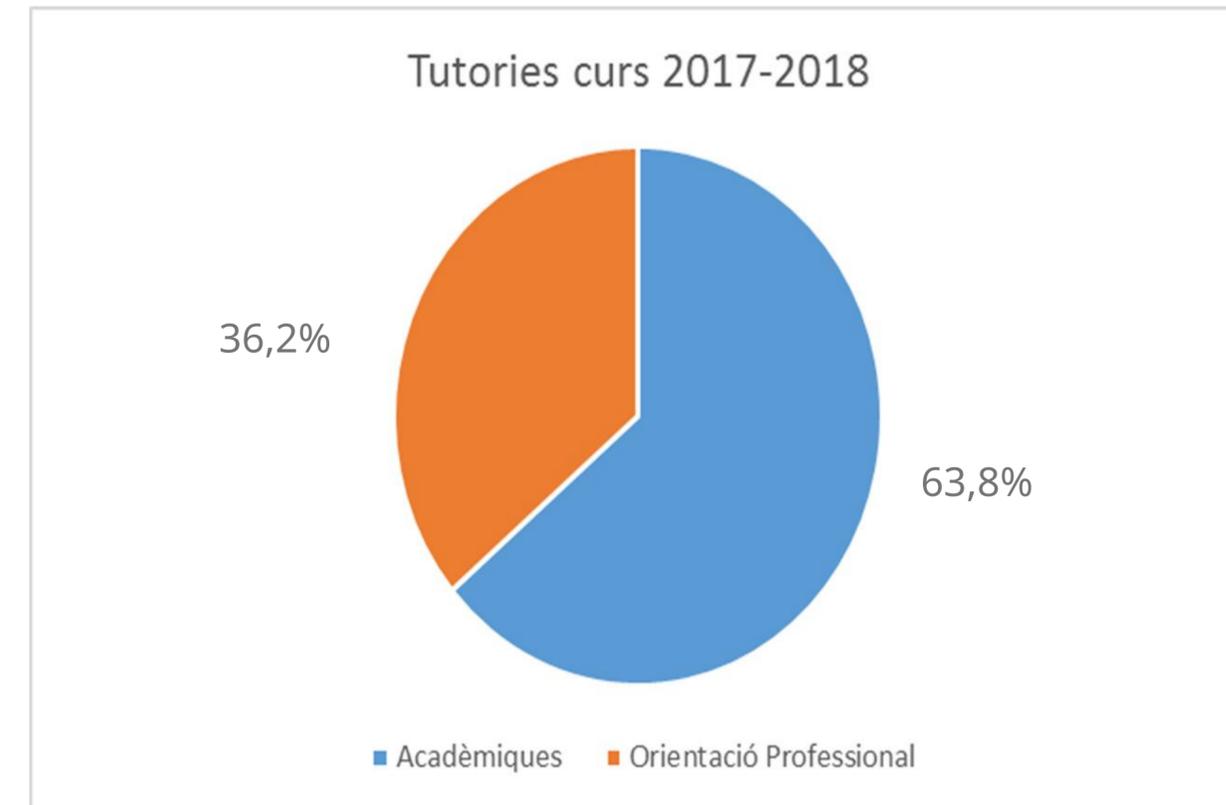
ÀREA ACADÈMICA

Tutorías académicas en Graus

Tutorías académicas curso 2017-2018

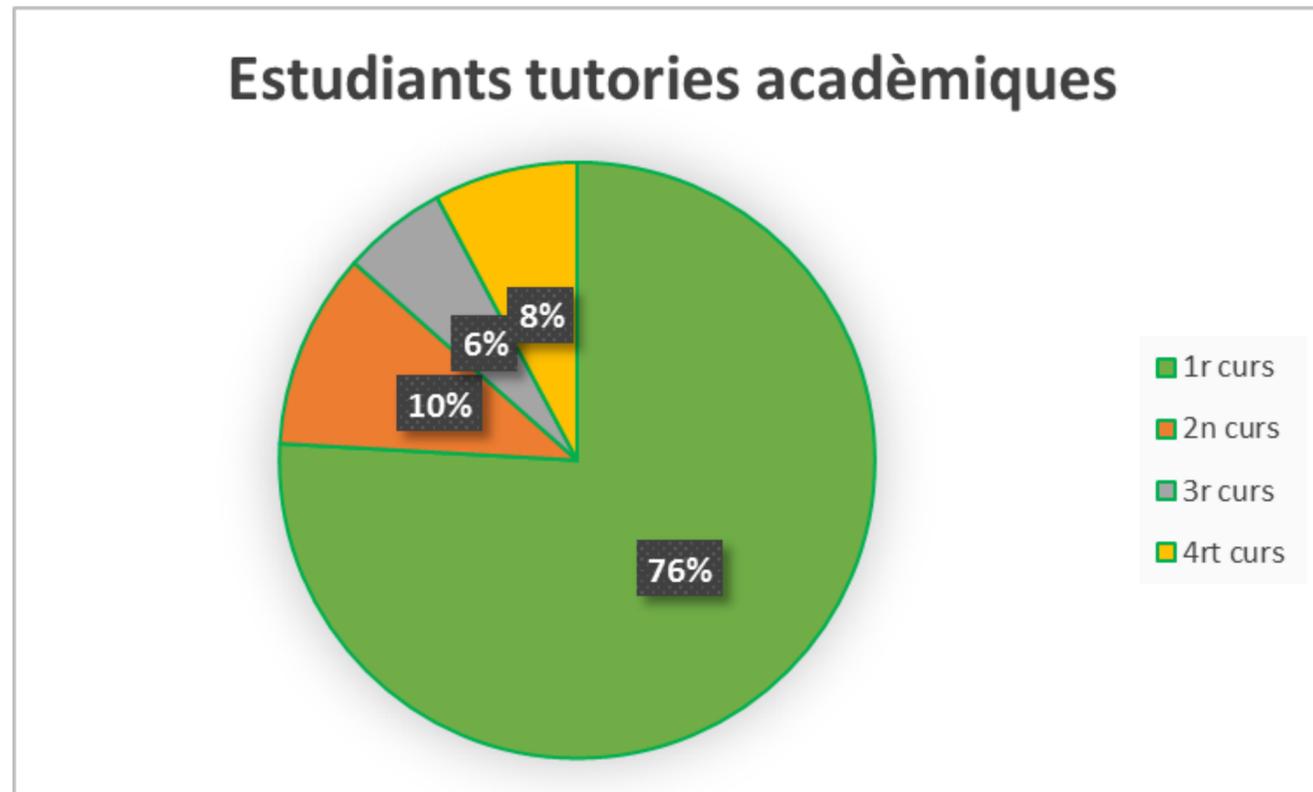
ACCIONES:

1. Plan de acogida
2. Plan de Acción Tutorial
3. Adaptaciones curriculares
4. Tutorías académicas individuales

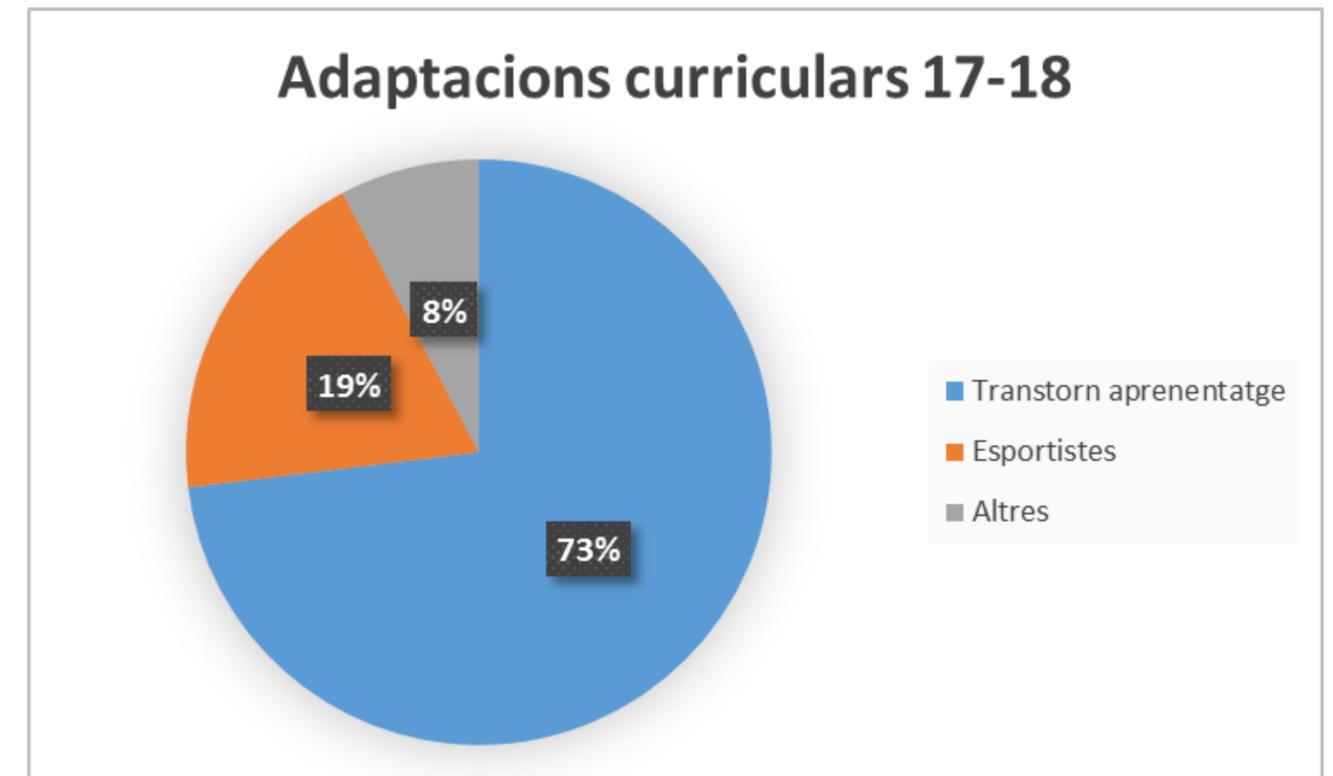


El 63,8% de las tutorías individualizadas realizadas han sido académicas

Tutorías académicas curso 2017-2018



El 76% de los estudiantes tutorizados han sido de 1r curso



El 5,1% de estudiantes de los Grados han solicitado adaptaciones curriculares