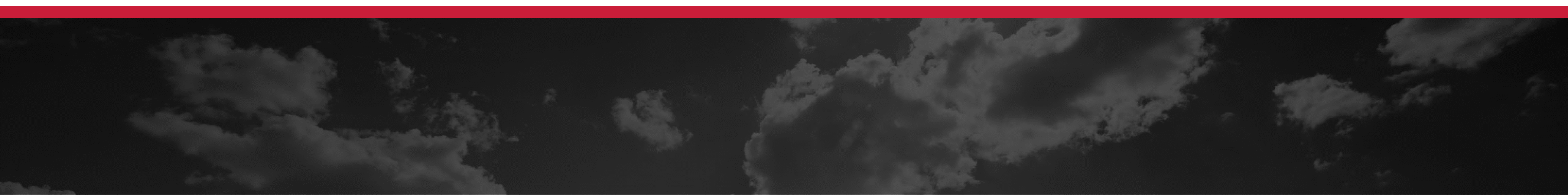


EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

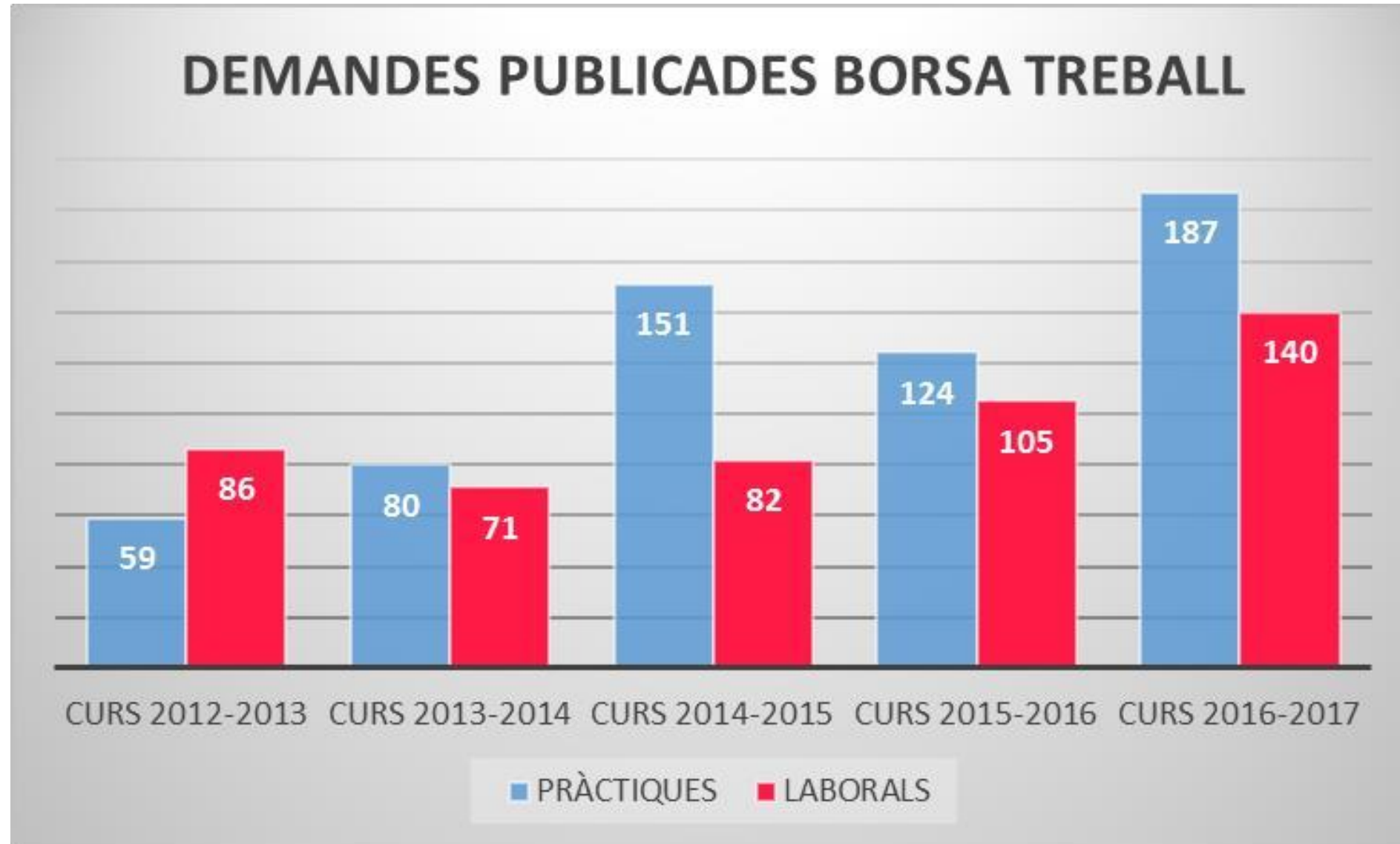


EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

1. Bolsa de Trabajo

Servicio dirigido a estudiantes y alumni con el objetivo de facilitarles la búsqueda de empleo o prácticas y nuevas oportunidades profesionales.

Cifras curso 2016-2017

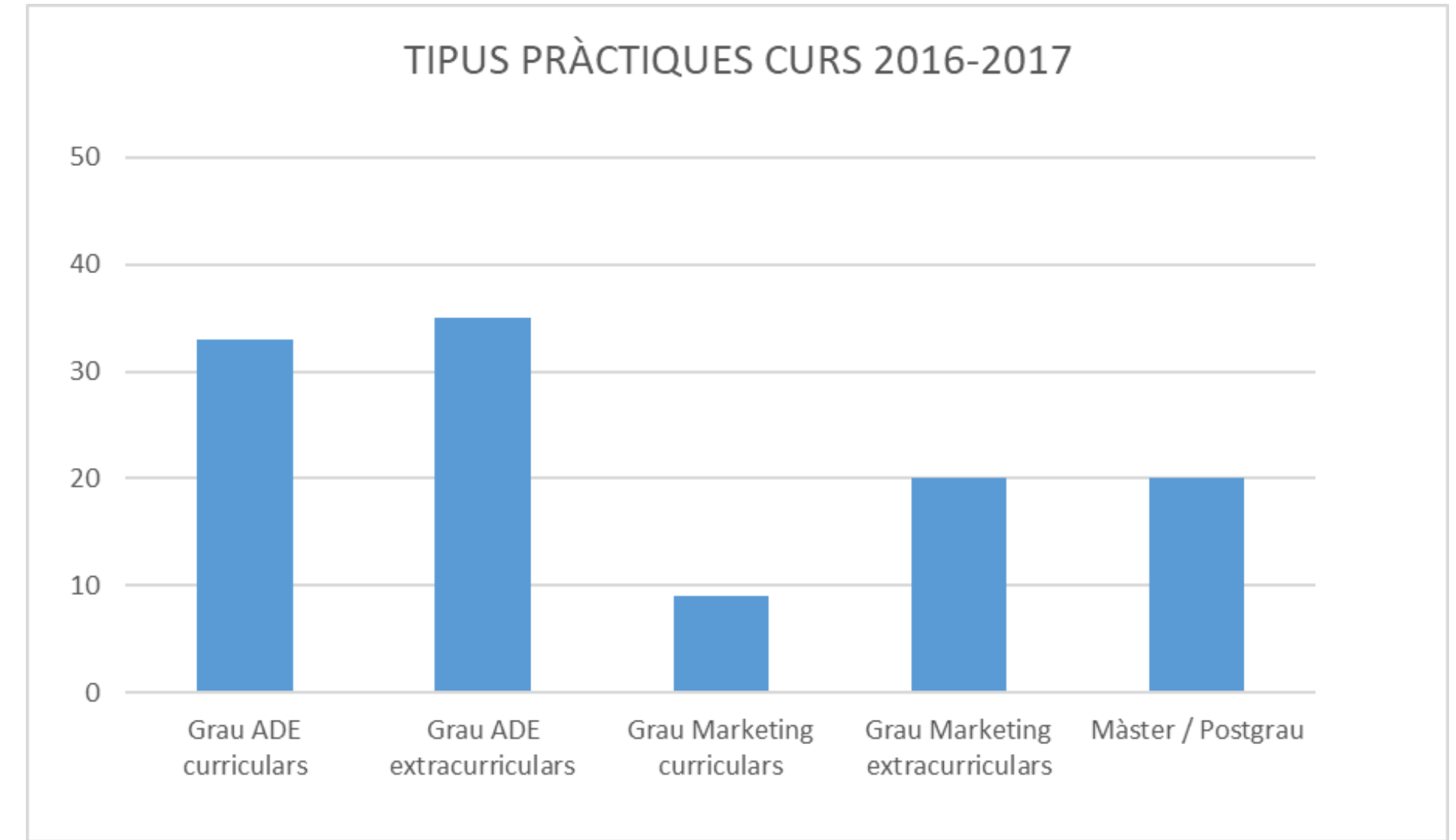
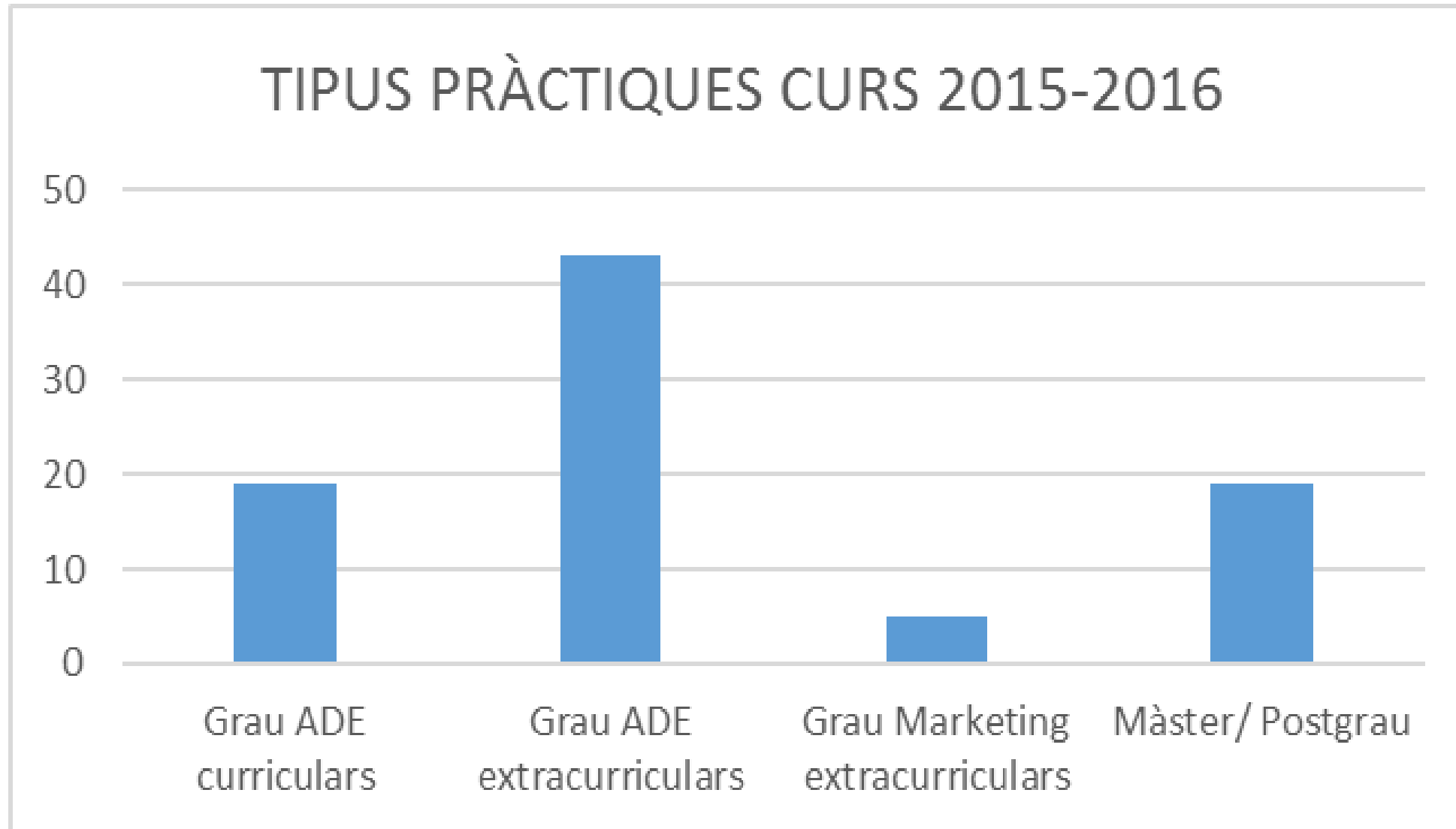


Las demandas publicadas en la Bolsa de Trabajo durante este curso han sido de 327 demandas **más** que las del curso pasado, tanto en lo que se refiere a las **demandas de estudiantes en prácticas**, que han sido 187 demandas, como en lo que respecta a las **demandas profesionales** que han sido 140 demandas.



Este curso académico hemos firmado, **31 convenios más que el curso pasado**. Esto se ha debido al aumento de estudiantes del Grado de ADE que han elegido realizar prácticas en empresas en detrimento de la elección de movilidad internacional para realizar los créditos optativos. Otra de las causas ha sido el aumento de estudiantes del Grado Mkt que podían optar a las prácticas.

Cifras curso 2016-2017



Este curso 2016-2017 se equiparán los convenios curriculares del **Grado en Administración y Dirección de Empresas**, con los convenios extracurriculares, con **33 y 35 convenios** respectivamente. La mayoría de los estudiantes optan por realizar prácticas curriculares en detrimento de la movilidad internacional para obtener los créditos optativos. Y observamos también un incremento en los convenios del **Grado en Marketing y Comunicación Digital**, con **9 convenios de prácticas curriculares y 20 de prácticas extracurriculares**. Este hecho se debe sobre todo a la posibilidad de los alumnos de este grado al realizar tanto prácticas curriculares como extracurriculares teniendo en este curso los créditos aprobados suficientes.

Los convenios firmados de **Postgrados/Másteres** se han mantenido en la misma línea, con 17 convenios en el curso 2015-2016 y **20 convenios** en el curso 2016-2017.

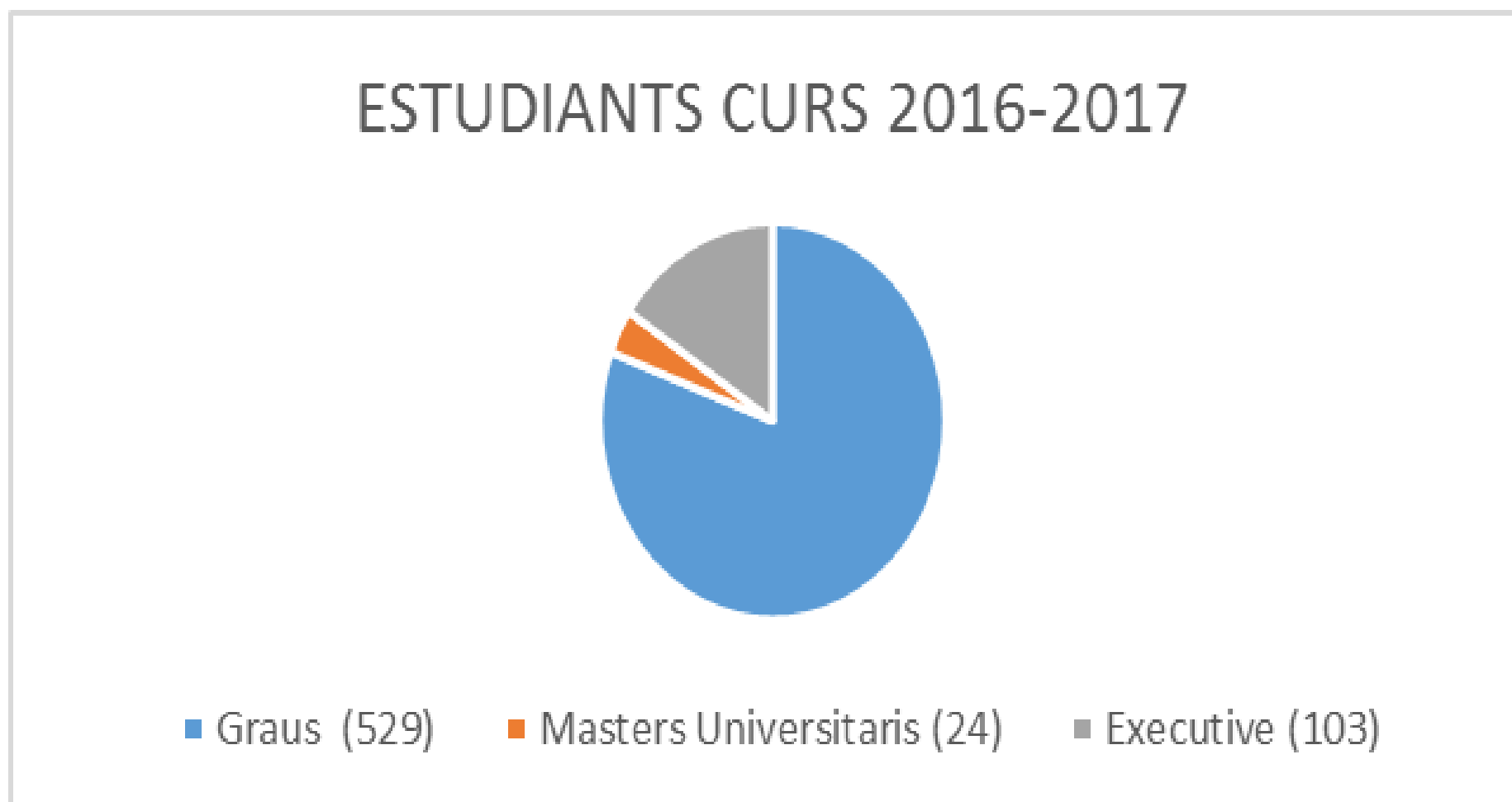
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

2. Servicio de Orientación Profesional

Proporciona a los estudiantes y alumni acompañamiento, asesoramiento y orientación de forma personalizada por la planificación de su carrera profesional y promoción laboral de acuerdo con sus características y su perfil competencial

Cifras curso 2016-2017

Durante el curso 2016-2017 ha habido 656 estudiantes susceptibles de ser tutorizados.

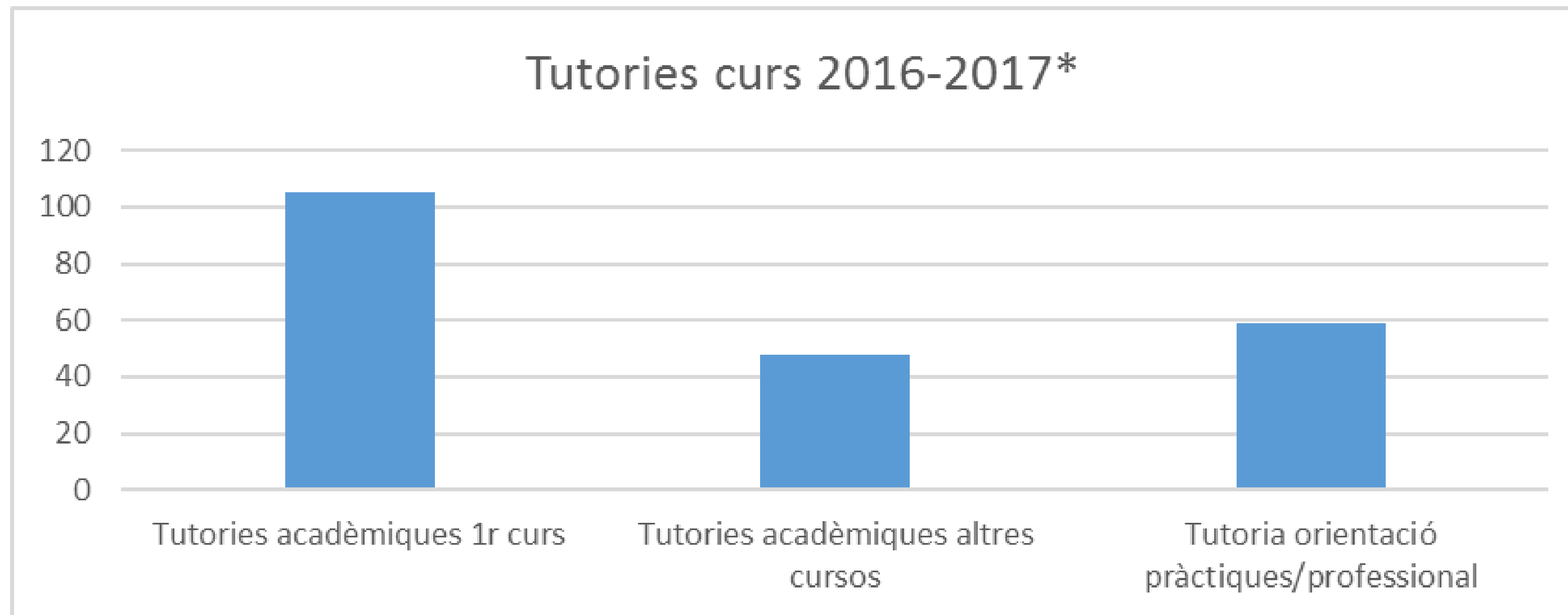


Ante la gran cantidad de estudiantes susceptibles a ser tutorizados, **se ha priorizado:**

- A. Estudiantes de 1r curso
- B. Estudiantes que solicitan tutoría
- C. Estudiantes de 4º curso

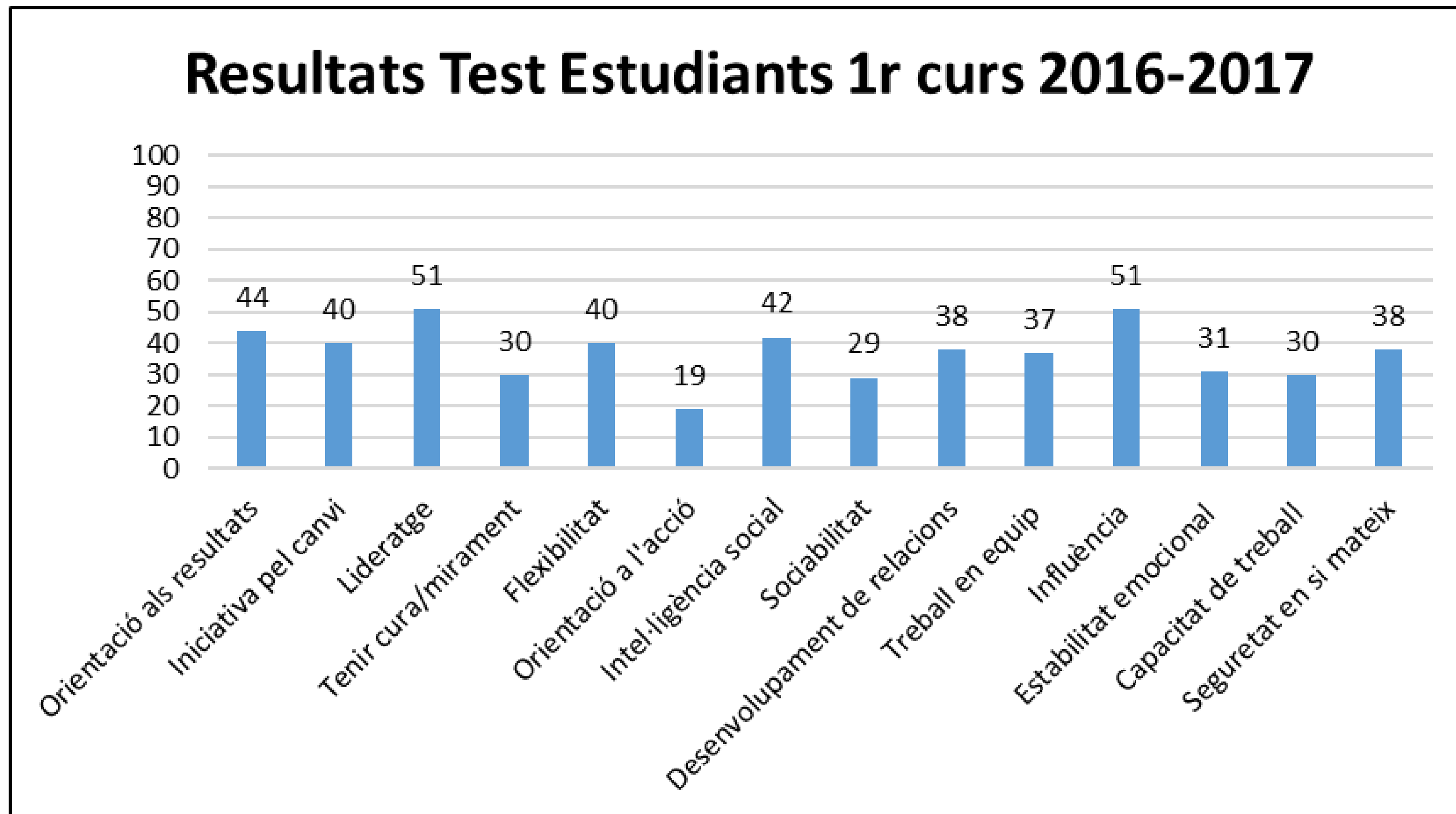
Cifras curso 2016-2017

De septiembre a finales de mayo del curso 2016-2017, se ha realizado **212 tutorías**. Aún faltan por contabilizar las tutorías de asesoramiento de la matrícula que se realizarán entre junio y julio 2017 para realizar la matrícula del curso 2017-2018. El curso 2015-2016, en la misma época, se habían realizado unas 105 tutorías. Es decir, este curso se ha realizado **unas 100 tutorías más de forma individualizada que el pasado curso**.



Cifras curso 2016-2017

En la gráfica posterior se muestran los resultados del **Test de competencias** que se pasó a todos los estudiantes de 1r curso de los Grados de ADE y Marketing, en modalidad presencial y semipresencial, con el objetivo de conocer su perfil competencial de entrada en la universidad.



Los resultados obtenidos en el test permiten valorar los resultados generales por grupo y curso académico de los estudiantes en relación con las competencias profesionales. También permiten valorar los resultados de forma individual y trazar un plan a nivel de orientación profesional para mejorarlos o vincularlos a determinadas tareas profesionales que pueden encajar más con el perfil competencial que muestra cada estudiante.

ACTIVIDADES DE DESARROLLO PROFESIONAL PARA LOS ESTUDIANTES Y ALUMNO:

1. JORNADA DE EMPRESAS:24/11/2016

117 estudiantes participantes
15 empresas participantes en “Espai Empresa”
4 empresas en “Coloqui”
Networking

2.TALLER INJOB CALLES:02/03/2017

Actividad elevator pitch y cv

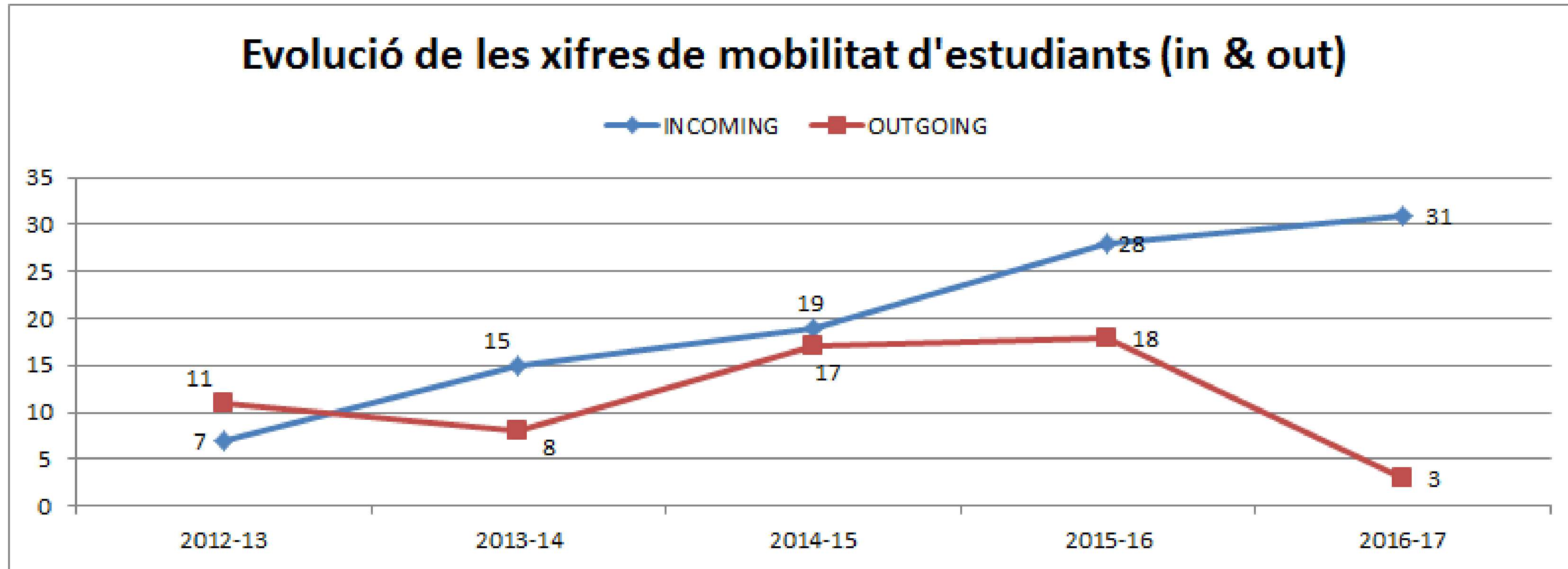
3.JOBARCELONA 2017:15/03/2014 Y 16/03/2017

Conferencia Xavier Lamote: Claves para el éxito en una entrevista laboral: ¿las dominas?
Conferencias Roc Massaguer: Cómo crear tu marca personal online
Contactos con 16 empresas nuevas

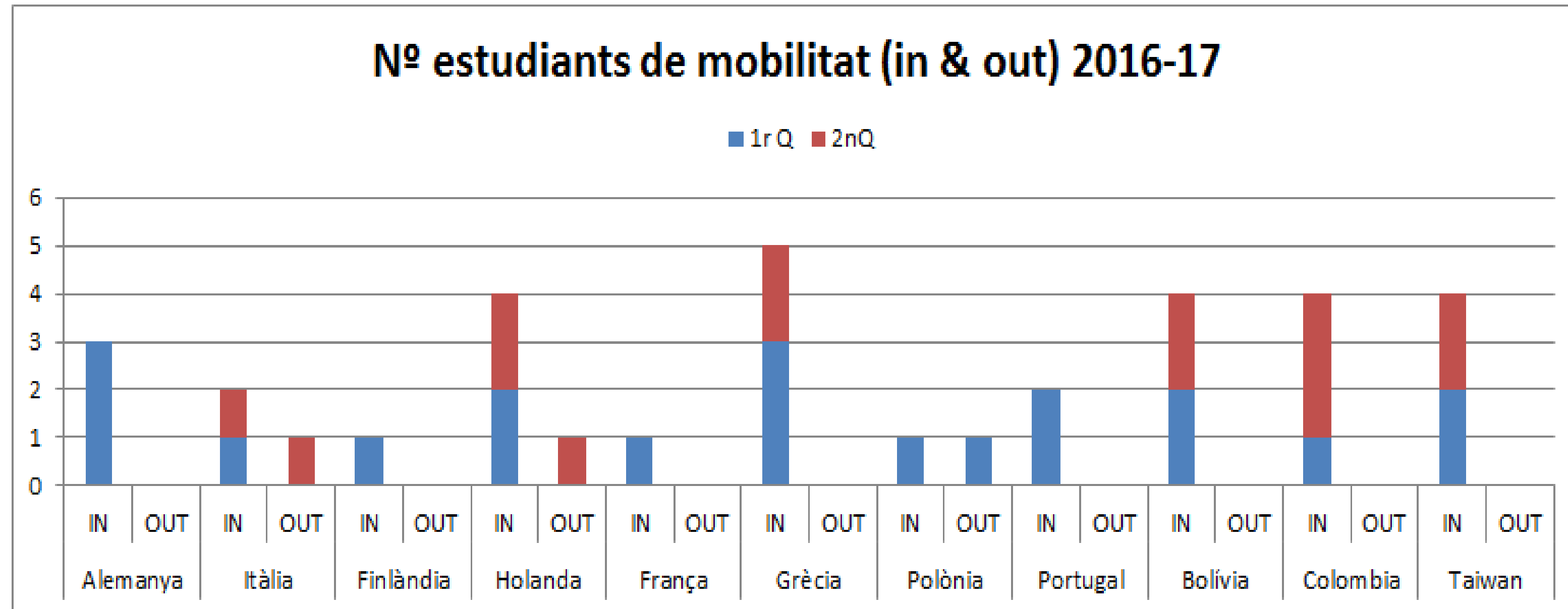
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

3. Movilidad Internacional

Ofrece a los estudiantes y profesores la posibilidad de participar en programas de movilidad nacional e internacional mediante acuerdos de colaboración con otras universidades y prácticas de empresa en el extranjero para estudiantes.



Cifras curso 2016-2017



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

4. Alumni

Servicio dirigido a los antiguos alumnos de Euncet para activar y mejorar la red de contactos y compartir conocimientos, potenciando los estudios cursados y aumentando el valor de marca de la Escuela y de los propios Alumni.

ACCIONES REALIZADAS:

REVISTA ALUMNO

Revista 1: septiembre 2016

Revista 2: febrero 2017

Revista 3: mayo 2017

CENA ALUMNI

4 noviembre 2016

Ponencia: Marc Vidal

Asistentes: 59 alumni + 22 profesores + 7 ponentes + 7 personal
Euncet = 95 asistentes

ACTIVIDAD

Presentación libro alumni Carles Lombarte.

Se hace una ponencia y firma de libro

BASE DE DATOS ALUMNO:

Perfil Coordinador Alumni LinkedIn :
Actualmente hay **4.640 contactos en LinkedIn**, en el perfil de Coordinador Alumni, de los que **2442 son realmente Alumni.**

Perfil Grupo Alumni LinkedIn :
Actualmente tenemos 1.779 contactos en el Grupo Alumni.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

5. Empresas

Área que se crea con el objetivo de fortalecer los vínculos entre el sector empresarial y la Escuela. Esto favorecerá en la innovación aplicada y el desarrollo, la adecuación continua de los contenidos de los programas universitarios a las necesidades reales, y la inserción laboral.

Cifras curso 2016-2017

VISITAS ACADÉMICAS A EMPRESAS:

FECHA	TITULACIÓN	CURSO	ASIGNATURA	EMPRESA	ASISTENTES
07/11/2016	MUADE			SEAT	20
17/02/2017	ADE	3	COSTES II	ROCHE DIAGNOSTICOS	30
28/02/2017	MKT	3	DERECHO DIGITAL	SÍNDIC DE AGREVAS	30
20/03/2017	MUADE, MUMKT, MBI FULL T.			SOLVAY	12
27/03/2017	MKT	3	EXPERIENCIA DEL USUARIO 3	CAIXABANK DIGITAL BUSINESS	30
31/03/2017	ADE		COSTES II	COLEGIO AUDITORES	30
24/04/2017	MUADE, MUMKT, MBI HOJA T.			PUNTO BLANCO	11
02/06/2017	MUADE, MUMKT, MBI HOJA T.			FC BARCELONA	15

CONTACTOS CON NUEVAS EMPRESAS A TRAVÉS VISITAS Y FERIAS:32

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

6. Biblioteca

Servicio de acceso y consulta de los documentos necesarios para el aprendizaje, la docencia y la investigación.

Cifras curso 2016-2017

El servicio de biblioteca no tiene ninguna herramienta que permita dar cifras concretas sobre los préstamos. Con un nuevo y más pensado programa para ser un catálogo de la biblioteca que el FCT podría ser posible. Tan sólo hay números de aquellas acciones que se puede realizar manualmente:

Adquisiciones de libros:

- Se han comprado 20 libros, 14 de los cuales han sido solicitados por profesorado y 6 por estudiantes
- Todas las peticiones se han traducido en compras

Reclamaciones:

Este curso se han reclamado estos 10 documentos, de los cuales 4 todavía no han sido devueltos.

Casos:

Este curso se han comprado casos por el uso en el aula de los Programas Ejecutivos.



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

7. Cursos y seminarios

Cursos de corta duración que se ofrecen durante el curso o en verano

Cifras curso 2016-2017



CURSOS INGLÉS:

- Business English Skills
- BEC Vantage

OTROS CURSOS

Mindfulness

CURSOS VERANO

Mindfulness

Optimización perfil de LinkedIn

Excel Aplicado

El arte de hablar en público

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

8. Actividades y noticias

Preparación de actividades para crear "vida universitaria" fuera del aula. Pero no sólo se trata de realizar estas actividades, sino de dar a conocer todo lo que se hace desde Euncet o hacen aquellas empresas o alumni relacionados con Euncet con el objetivo final de fidelizar nuestra Comunidad.

ACTIVIDADES COMISIÓN DE FIESTAS ESTUDIANTES DE GRADO:

1. BUTIFARRADA EUNCET PARTY: 22 de diciembre 2016
2. FIESTA UNIVERSITARIA. DISCOTECA TEATRO: 27 de abril de 2017

ACTIVIDADES CULTURALES Y LÚDICAS:

Se han hecho varias propuestas de actividades para los estudiantes, sobre todo los internacionales de los másteres universitarios (visita en una cava, día de esquí, visita a Montserrat, ...) pero sólo se han apuntado a la salida a **la Mola**. Ésta era la única **visita gratuita** que se planteó.

NOTICIAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Total: 58 noticias en el Blog Euncet + redes sociales