



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **GRADO EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DEPORTE Y AL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO**

**GUÍA DOCENTE de  
GESTIÓN DE CENTROS DE FITNESS  
CUARTO CURSO, PRIMER CUATRIMESTRE  
2022-2023**

## DATOS GENERALES

<b>Nombre Asignatura:</b>	GESTIÓN DE CENTROS DE FITNESS
<b>Código:</b>	801741
<b>Curso:</b>	2022-23
<b>Titulación:</b>	Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico
<b>N.º de créditos (ECTS):</b>	6
<b>Requisitos:</b>	Sin requisitos previos
<b>Ubicación en el plan de estudios:</b>	Cuarto curso, primer cuatrimestre
<b>Fecha de la última revisión:</b>	Septiembre de 2022
<b>Profesor Responsable:</b>	Jordi Bertran Moreno

## 1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El sector Servicios representa una gran oportunidad de futuro para nuestros estudiantes, saber cómo gestionar un proyecto deportivo, liderar un grupo de trabajo y/o crear su propio modelo de negocio relacionado con el Management Deportivo es una apuesta clara por el crecimiento profesional de todos aquellos que desean hacer del Business y el Deporte su modo de vida.

## 2 OBJETIVOS

En esta asignatura vamos a aportar a los asistentes los conocimientos y herramientas necesarios para poder desenvolverse como gestores deportivos.

- Analizar los diferentes modelos de gestión deportiva existentes en el mercado a nivel internacional y nacional.
- Estudiar y desarrollar cada una de las principales áreas a tener en cuenta para poder gestionar un proyecto deportivo de forma eficiente y eficaz.
- Desarrollo y definición de su propio proyecto de Management Deportivo.

### 3 CONTENIDOS

Los contenidos que abordaremos a lo largo de los 6 créditos los especificamos por áreas o temas que exponemos a continuación:

#### **BLOQUE 1: ASPECTOS GENERALES DEL MANAGEMENT DEPORTIVO**

##### **TEMA 1: Modelos de Gestión Deportiva**

###### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer el sector de Fitness y Wellness a través del análisis de datos nacionales e internacionales
- Identificar diferentes modelos de gestión deportiva existentes en la actualidad
- Conocer las características, ventajas e inconvenientes de cada uno de los modelos

###### **Contenido**

Introducción y evolución del sector del Fitness y Wellness.

Qué es la Gestión Deportiva

Datos del sector a nivel nacional e internacional en referencia a índices de penetración en la población, número de centros a nivel mundial según diferentes modelos de gestión, número de practicantes, salud económica del sector (volumen de negocio...)

Valor diferencial de cada uno de los diferentes modelos, características, equipamientos, espacios, instalaciones, unidades de intercambio (servicios y productos), política de precios, estructura de personal...

#### **BLOQUE 2: ÁREAS CLAVE DEL MANAGEMENT DEPORTIVO**

##### **TEMA 1: Principales Áreas en la Gestión de Centros de Fitness: PLANIFICACIÓN**

###### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer e identificar los aspectos a tener en cuenta para desarrollar un Plan de Negocio
- Ser capaz de definir y trazar el Plan Estratégico de un proyecto deportivo

### Contenido

Definición del concepto de Planificación

Partes que componen un Plan de Negocio: estudio de mercado, definición del público objetivo, identificación de los clientes potenciales, definición de la oferta de servicios y plan de viabilidad económica

El Plan Estratégico: qué es, cómo definir el calendario de actuaciones y acciones a realizar, definición de los objetivos y Plan de Acción

## TEMA 2: Principales Áreas en la Gestión de Centros de Fitness: COORDINACIÓN

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Identificar los tres pilares a coordinar desde la posición de Manager Deportivo
- Ser capaz de definir las principales líneas de actuación en las áreas económica, deportiva y administrativa

### Contenido

El concepto de coordinación: respecto a áreas de trabajo, equipos profesionales y objetivos empresariales

La coordinación aplicada al Management Deportivo

Principales aspectos a tener en cuenta en el área económica

Principales aspectos a tener en cuenta en el área deportiva

Principales aspectos a tener en cuenta en el área administrativa

## TEMA 3: Principales Áreas en la Gestión de Centros de Fitness: ÁREA FINANCIERA Y ECONÓMICA

### Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Realizar un estudio orientativo de ingresos y gastos del proyecto
- Disponer de herramientas para generar ingresos recurrentes e ingresos atípicos
- Saber diferenciar entre gastos fijos y variables, estructurales y de servicio

### **Contenido**

El Balance y la Cuenta de Explotación: introducción a conceptos básicos de economía de empresa

Estudio y previsión de ingresos y gastos (fijos, recurrentes, variables, atípicos, estructurales...)

Analizar los diferentes tipos de ingresos que puede generar un proyecto deportivo

Analizar los diferentes tipos de gastos que puede generar un proyecto deportivo

## **TEMA 4: Principales Áreas en la Gestión de Centros de Fitness: MÁRQUETING**

### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Desarrollar su propio Plan de Márketing
- Identificar las diferentes fases del proceso de venta
- Desarrollar estrategias para fidelizar a los clientes

### **Contenido**

El Plan de Márketing, qué es, qué incluye y cómo lo desarrollo

Proceso de Venta: análisis, estudio y práctica de cada una de sus fases

Retención y fidelización de los clientes: estrategias y acciones

Plan de comunicación con el personal y con los clientes

## **BLOQUE 3: EL VALOR DE LAS PERSONAS EN EL MANAGEMENT DEPORTIVO**

### **TEMA 1: Principales Áreas en la Gestión de Centros de Fitness: SELECCIÓN DE PERSONAL**

#### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Definir la estructura profesional del proyecto
- Definir las competencias asociadas a cada puesto de trabajo

#### **Contenido**

Características, aptitudes y cualidades del equipo humano del proyecto

Organigrama y estructura de personal

Definición de responsabilidades y competencias profesionales

### **TEMA 2: Principales Áreas en la Gestión de Centros de Fitness: RECURSOS HUMANOS**

#### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Identificar las necesidades de las personas del equipo
- Aplicar acciones adecuadas a dichas necesidades
- Disponer de las herramientas para gestionar personas y equipos profesionales

#### **Contenido**

RRHH/HRRR: Recursos Humanos vs Humanos con Recursos

La gestión del talento

Empatía y asertividad: gestión de la inteligencia emocional

Management saludable: equipos sanos son equipos productivos

## **BLOQUE 4: EL VALOR AÑADIDO DEL MANAGEMENT DEPORTIVO**

### **TEMA 1: El Manager Deportivo**

#### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer las principales características de un Manager Deportivo

#### **Contenido**

Cualidades y características del Gestor Deportivo (personal, emocional y profesional)

Capacidades a desarrollar para mejorar como Managers Deportivos

Responsabilidades y áreas de trabajo

### **TEMA 2: La cuadratura del círculo del Management Deportivo**

#### **Resultados del aprendizaje**

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Crear y definir ofertas de servicios y actividades
- Distribuir de forma coherente los horarios de personal, de actividades y servicios
- Definir acciones para valorar la satisfacción de clientes y del personal

#### **Contenido**

Oferta de servicios y actividades: aspectos clave a tener en cuenta para poder definirla

Los horarios de personal: cómo distribuir las horas de trabajo y el tipo de actividad

Los horarios de actividades: cómo gestionar y distribuir la oferta de actividades y servicios en función del proyecto, el público objetivo y los objetivos de empresa

El precio de las actividades y servicios: argumentos y herramientas para definirlos

Valoración de la satisfacción de los empleados

Valoración de la satisfacción de los clientes

## 4 METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

En cada uno de los temas anteriormente expuestos, estableceremos el marco teórico mediante la exposición y explicación por parte del profesor, analizaremos casos prácticos reales, los alumnos buscarán información sobre algunos temas concretos y lo expondrán en clase a sus compañeros generando foros de intercambio y discusión y desarrollarán un proyecto de gestión deportiva en el que aplicarán todo el conocimiento que se habrá impartido en las sesiones.

## 5 EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Prácticas realizadas en clases: 20%

Tests on line: %

Otros: 20%

Examen: 60%



Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
<b>Entregas:</b>			<b>40%</b>
	ENTREGA: OTROS - BLOQUE 2 TEMA 1	5%	
	ENTREGA: OTROS - BLOQUE 2 TEMA 2	5%	
	ENTREGA : OTROS 1 - BLOQUE 2 TEMA 4	10%	
	ENTREGA: OTROS 2 - BLOQUE 2 TEMA 4	5%	
	ENTREGA: OTROS - BLOQUE 3 TEMA 1	5%	
	ENTREGA: OTROS - BLOQUE 3 TEMA 2	5%	
	ENTREGA: OTROS - BLOQUE 4 TEMA 1	5%	
	ENTREGA: TRABAJO - BLOQUE 4 TEMA 2	50%	
	ENTREGA: OTROS - BLOQUE 4 TEMA 2	10%	
<b>Examen final</b>			<b>60%</b>
	Examen final	100%	

## 6 BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- DIRECCIÓN DE CENTROS DEPORTIVOS: PRINCIPALES FUNCIONES Y HABILIDADES DEL DIRECTOR DEPORTIVO. Sergio Quesada y María Dolores Díez
- ECONOMÍA, GESTIÓN Y DEPORTE. Pablo Gálvez

- DIRECCIÓN E INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL FITNESS. Jerónimo García y Borja Sañudo
- BUSSINESS & FITNESS. EL NEGOCIO DE LOS CENTROS DEPORTIVOS. Jorge Sánchez Martín

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ¿QUIÉN SE HA LLEVADO MI QUESO? Spencer Johnson
- FINANZAS PARA DIRECTIVOS. Eduardo Martínez Abascal
- LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA. Stephen R. Covey
- VENDER ES MUCHO MÁS. Cosimo Chiesa de Negri
- ¡ÉXITO! PEQUEÑOS CAMBIOS, GRANDES RESULTADOS COMERCIALES. Jordi Vila Porta
- VIVIR LA VIDA CON SENTIDO. Víctor Küppers
- QUÉ HACER CON TUS MIEDOS. Jorge Cuervo

## WEBGRAFÍA / BLOGS / ETC.

- WSC WELLNESS & SPORT CONSULTING [www.wscconsulting.net](http://www.wscconsulting.net)
- FITNESS KPI [www.fitness-kpi.com](http://www.fitness-kpi.com)
- FITNESS MANAGEMENT SCHOOL [www.fms.com.es](http://www.fms.com.es)
- CMD SPORT [www.cmdsport.com](http://www.cmdsport.com)