



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# GUÍA DOCENTE DE SOCIOLOGÍA 2022-23

## DATOS GENERALES

<b>Nombre de la asignatura:</b>	SOCIOLOGÍA
<b>Código</b>	801722
<b>Curso:</b>	2022-2023
<b>Titulación:</b>	Grado de CTEF
<b>N.º de créditos (ECTS):</b>	6
<b>Requisitos:</b>	Sin requisitos previos
<b>Ubicación en el plan de estudios:</b>	1 <sup>er</sup> Curso, 2º Cuatrimestre para ADE y MKT. 2º Curso, 1ª Cuatrimestre para CTEF.
<b>Fecha de la última revisión:</b>	Septiembre 2022
<b>Profesor Responsable:</b>	Dra. Paola Mastrantonio

### 1. DESCRIPCIÓN GENERAL

---

Esta asignatura ofrece una introducción a la perspectiva sociológica, facilitando las principales herramientas conceptuales que nos aporta la Sociología y que nos permiten aproximarnos a la comprensión de los fenómenos sociales en toda su complejidad. La Sociología considera los hechos sociales de una manera científica, diferente del sentido común, con el objetivo de llegar a conocer unas lógicas de funcionamiento de la sociedad y las culturas.

La asignatura presenta la singularidad de la Sociología como perspectiva específica, surgida con la sociedad moderna. Se revisarán las grandes corrientes del pensamiento sociológico y se abordarán conceptos básicos. Con este fundamento se hará un recorrido por algunos de los temas, aspectos y debates que conforman el campo sociológico, como la socialización, el proceso de institucionalización, las estructuras sociales, las desigualdades, la organización productiva, las clases sociales, los actores sociales, los medios de comunicación y la globalización en las sociedades contemporáneas.

## 2. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

---

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Aproximarse a una reflexión epistemológica sobre el carácter científico de la Sociología como disciplina.
- Aproximarse a los conceptos y generalizaciones principales sobre la sociedad y sus procesos de organización y cambio.
- Aprender a confeccionar un proyecto de investigación, en especial, un proyecto de investigación social
- Aprender a apreciar los componentes básicos de las desigualdades sociales y de las diferencias culturales como también la movilidad social.
- Analizar dinámicas contemporáneas de transformación social.

## 3. CONTENIDOS

---

### BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

Objetivos generales de este curso 1 de Introducción a la Sociología:

- Dar a conocer lo que es la ciencia de la Sociología y la perspectiva de donde ofrece sus análisis.
- Contextualizar las ciencias positivas y ubicar a la Sociología en ese ámbito.
- Entender que, como toda ciencia social, tiene problemas que se deben evitar, y que el pensamiento sociológico debe permanecer, pero también evolucionar, igual que lo hace la sociedad.
- Conocer los principales precursores de esta ciencia social y los paradigmas más relevantes.
- Analizar dos temas propios de la Sociología: la estratificación social y la movilidad.

Cuando termine este curso, el estudiante será capaz de:

- Definir qué es la Sociología y sus diferencias con otras ciencias, en particular, con otras ciencias sociales.
- Comprender cuáles son los temas propios del análisis social.
- Distinguir entre las diferentes ciencias sociales y sus respectivos objetos de

estudio.

- Entender las dificultades y problemas del pensamiento sociológico.
- Conocer los principales precursores de la Sociología y sus aportaciones.
- Conocer los diversos paradigmas iniciales y modernos de la perspectiva sociológica.
- Comparar dichos paradigmas.
- Argumentar un tema en base a una perspectiva sociológica.
- Entender el concepto de estratificación y las desigualdades sociales
- Analizar las causas de la desigualdad social como fenómeno persistente en la sociedad actual.
- Verificar la existencia de diversas formas de estratificación antiguas y todavía persistentes.
- Comprender el concepto de clases sociales y el objetivo de dicha clasificación
- Identificar formas de clasificaciones distintas
- Analizar el concepto de movilidad social y los motivos que causan dicha movilidad
- Comprender cómo la cultura afecta la movilidad social.

### **Tema 1. ¿Qué es la sociología?**

1. ¿Qué es la sociología?
2. La importancia de la perspectiva sociológica
3. La importancia de la práctica sociológica
4. Las dificultades de la perspectiva sociológica
5. Estudios específicos de la sociología

### **Tema 2. Los padres de la sociología y paradigmas relevantes**

1. Autores relevantes
2. Introducción a los paradigmas relevantes
3. El funcionalismo
4. La teoría de la acción
5. El interaccionismo simbólico

### **Tema 3. La Estratificación social y las desigualdades**

1. ¿Qué es la estratificación social?
2. Características de la estratificación social
3. Estratificaciones sociales a través de la historia
4. Autores y estratificación

### **Tema 4. Clases sociales y movilidad social**

1. El concepto de Clases sociales
2. El nacimiento de las actuales clases sociales
3. Ejemplo de clases sociales
4. La clasificación de la Unión Europea (ESEC)
5. Clases sociales en España
6. El concepto de Movilidad social
7. Tipos de movilidad social

## **BLOQUE 2: LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES**

Estos son los objetivos generales de este curso 2 de Introducción a la Sociología:

- Entender cómo se aplica el método científico en las Ciencias Sociales y, en particular, en la Sociología.
- Conocer los diversos tipos de investigaciones sociales que existen en Sociología.
- Entender y aplicar el proceso de investigación Social
- Analizar diversas técnicas de investigación social y aprender a seleccionar aquella más adecuada según el estudio que se esté realizando.
- Saber hacer un cuestionario (encuesta) para dar respuestas a hipótesis planteadas
- Saber hacer un grupo de discusión.
- Conocer cómo se hace una entrevista en profundidad.

Cuando termine este curso, el estudiante será capaz de:

- Entender las diversas metodologías de las ciencias sociales.
- Comprender los conceptos de variable y problema o pregunta de investigación.
- Diseñar una pregunta de investigación social y sus variables de análisis.
- Entender la metodología de investigación en sociología.
- Comprender la importancia de los pasos de una investigación social.
- Identificar los pasos a seguir en una investigación social.
- Definir objetivos de investigación e hipótesis de trabajo.
- Ser capaz de plantear una investigación social desde la etapa inicial del proceso de investigación social hasta su conclusión.
- Saber seleccionar la técnica adecuada a cada investigación.
- Construir un instrumento para la obtención de datos, entre ellos, el Cuestionario, la Entrevista en Profundidad y el Focus Group y sus respectivas bases de datos.
- Analizar una base de datos construida a partir de una técnica de obtención de datos.
- Saber hacer un informe sobre los resultados de la investigación social.

#### **Tema 5. La investigación social**

1. La investigación social
2. Tipologías de investigación social
3. Condiciones que caracterizan la investigación social
4. Tipos de variables

#### **Tema 6. El proceso de la investigación social**

1. El proceso de la investigación social
2. Etapas del proceso de investigación
3. Etapa 1. Seleccionar el problema a investigar

4. Etapa 2. Exploración
5. Etapa 3. Definición de la problemática
6. Etapa 4. Conceptualización y formulación de la hipótesis
7. Etapa 5. Operativización de conceptos
8. Etapa 6. Trabajo de campo
9. Etapa 7. Análisis e interpretación de los datos
10. Etapa 8. Conclusiones y recomendaciones

### **Tema 7. Técnicas de investigación social**

1. Técnicas de investigación social
2. Tipos de investigación y técnicas de investigación
3. Criterios de selección de las técnicas de investigación
4. Condiciones esenciales de las técnicas científicas
5. El cuestionario
6. Los grupos de discusión o Focus Group
7. La entrevista en profundidad
8. Otras técnicas de investigación social

### **Tema 8. El informe de Investigación Social y nuevas tendencias**

1. Cómo se informa una investigación
2. Tipos de informe de investigación
3. Estructura de un informe de investigación social
4. Nuevas tendencias en informes de investigación

## **BLOQUE 3: SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES**

Estos son los objetivos generales de este curso 3 de Sociología y Empresa:

- Relacionar la Sociología con las disciplinas propias de la gestión y administración de empresas.

- Complementar los estudios de Administración de empresas y Marketing con una visión crítica de la Sociedad.
- Entender la visión sociológica de Sociedad de Consumo.
- Mirar desde una mirada crítica la influencia del mass media en la sociedad.
- Verificar los cambios que ha habido en la sociedad por efecto de los nuevos sistemas de comunicación.

Cuando termine este curso, el estudiante será capaz de:

- Analizar las diversas variables sociológicas que afectan al consumo de las sociedades.
- Entender el concepto de Sociedad de Consumo.
- Opinar críticamente sobre la visión de la sociedad como una sociedad de consumo.
- Analizar los determinantes del consumismo y sus efectos.
- Diferenciar el concepto de organización desde la perspectiva sociológica.
- Analizar la relación entre Sociología y Recursos Humanos en la organización.
- Conocer los elementos que componen una organización desde una perspectiva sociológica.
- Clasificar las organizaciones desde la Sociología.

### **Tema 9. Sociología del consumo**

1. ¿Qué es el consumo?
2. Perspectiva sociológica del consumo
3. Sociedad de Consumo
4. ¿Cómo afecta la sociedad del consumo?

### **Tema 10. Sociología del comportamiento del consumidor**

1. Comportamiento del consumidor
2. El entorno de la demanda
3. La familia
4. Grupos de referencia

5. La cultura

6. Los estratos sociales

### **Tema 11. Sociología de la organización**

1. El objetivo de la sociología de las organizaciones y el porqué de su estudio

2. La sociología de las organizaciones: concepto

3. Delimitación de la materia

4. Las organizaciones

5. La organización como sistema social

6. Tipos de organizaciones

### **Tema 12. Sociología de la comunicación**

1. La comunicación en ciencias sociales

2. Elementos conceptuales

3. Teorías de la comunicación

4. Modelos básicos de la comunicación social

5. Comunicación de masas o mass media.

## **4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

---

La asignatura requiere importantes esfuerzos de comprensión. Esto hace indispensable que el estudiante invierta tiempo.

No se puede comprender sin estar presente física y mentalmente en clase. La asignatura se basa en exposiciones, discusiones participativas y ejercicios en el aula. Por estas razones, la asistencia es enfáticamente sugerida y la participación tiene un peso en la evaluación individual (por las vías planteadas en esta guía: ver EVALUACIÓN CONTINUADA). El estudiante debe asistir a clase con su ordenador para acceder a información durante ejercicios tipo workshop o taller.

Con las exposiciones y prácticas en clase se logrará un panorama general introductorio a las ciencias sociales y específicamente a la Sociología, a su objeto de estudio, a sus principios y a sus metodologías científicas.

## 5. EVALUACIÓN

---

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%.**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
<b>Entregas:</b>			<b>40%</b>
	Bloque 1   Tema 1. Trabajo	10%	
	Bloque 1   Tema 2. Trabajo	10%	
	Bloque 1   Tema 3. Trabajo	10%	
	Bloque 1   Tema 4. Trabajo	10%	
	Bloque 2   Tema 5. Trabajo	10%	
	Bloque 2   Tema 6. Trabajo	10%	
	Bloque 2   Tema 7. Trabajo	10%	
	Bloque 2   Tema 8. Trabajo	10%	
	Bloque 3   Tema 9. Trabajo	10%	
	Bloque 3   Tema 10. Trabajo	10%	
<b>Examen final</b>			<b>60%</b>
	Examen final	100%	

## 6. BIBLIOGRAFÍA

---

### 6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GIDDENS, A. (2014) Sociología. 7ª Ed. Madrid, Alianza Editorial. 1328 páginas.

### 6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARRIBAS, JOSÉ MARÍA, (2013), Sociología del consumo e investigación de mercados, UNED.

BAUDRILLARD, JEAN; (2009), La sociedad de consumo, Editorial siglo 21, Madrid.

CARDÚS, S. I ALTRES (2004) La mirada del sociólogo. Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya.

GEA IZQUIERDO, FRANCISCO JAVIER (2015) Aproximación a la sociología. Editorial Createspace. ISBN: 1507843992.

GIDDENS, A. (2014) Sociología. 7ª Ed. Madrid, Alianza Editorial.

MACIONIS, J.J.; PLUMMER, K. (2012) Sociología. 4ª Ed. Madrid, Prentice Hall.