



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Informe de encuestas de satisfacción de la actuación docente evaluada por parte de los estudiantes para las titulaciones de Grados y Másteres Oficiales

Período comprendido curso 2021-2022

Euncet, julio 2022

1 Descripción

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas a los estudiantes sobre cada uno de los docentes de las distintas asignaturas que componen los grados y másteres oficiales, y cuyo período corresponde al curso académico 2021-2022. En esta encuesta, los estudiantes valoran cuestiones relacionadas con la actividad desarrollada por el profesor en el aula.

Resumen

Los resultados corresponden a las titulaciones oficiales de:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD)
- Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico (CTEF)
- Doble titulación en ADE y MCD
- Máster en Administración y Dirección de Empresas (MUADE)
- Máster en Administración y Dirección de Empresas (MUADE) (*Primera edición versión inglés*)
- Máster en Dirección de Marketing (MUDM)
- Máster en Dirección de Marketing (MUDM) (*Primera edición versión inglés*)

A continuación, se explica las CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA:

- Encuesta en formato digital que los estudiantes han contestado a través de la página web de la e-secretaría de Euncet.
- El profesor objeto de evaluación ha sido el que ha impartido clases durante el primer y segundo cuatrimestre del curso académico 2021-2022.
- El modelo de encuesta utilizado ha constado de 10 preguntas, tal como se ve a continuación:

Preguntas relacionadas con el profesor

Código	Pregunta
87	El profesor/a ha presentado claramente, al inicio de curso, los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura
88	El profesor/a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura
89	Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor/a explica bien el contenido
90	El profesor/a fomenta la participación, el debate y los intercambios de

	opinión
91	El profesor/a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura
92	El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta, bibliografía...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura
93	En general estoy satisfecho/a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor/a de la asignatura

Preguntas relacionadas con la asignatura

Código	Pregunta
*94	Valora el nivel de dificultad de esta asignatura respecto a las otras asignaturas
95	En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación
96	Los exámenes y los trabajos se corresponden con los objetivos de la asignatura

Las respuestas de todas las preguntas, excepto la número 94, siguen la siguiente escala:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutro
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

*La pregunta 94, al tener una escala de medida diferente (1. Muy difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fácil 5. Muy fácil), sus resultados no han sido incluidos en este informe.

Presentación de resultados

1. Grado en Administración y Dirección de Empresas

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Análisis del entorno económico G3	4,84	4,84	4,76	4,32	4,84	4,8	4,76	4,32	4,56	4,67
Tecnologías de la información y la comunicación SEMI	4,7	4,7	4,7	4,64	4,82	4,64	4,64	4,58	4,64	4,67
Habilidades profesionales SEMI	4,68	4,73	4,78	4,73	4,63	4,57	4,73	4,47	4,36	4,63
Innovación y creatividad SEMI	4,68	4,68	4,73	4,84	4,78	4,73	4,57	4,21	4,36	4,62
Análisis del entorno económico G4	4,56	4,56	4,84	4,48	4,64	4,68	4,56	4,4	4,36	4,56
Estadística y análisis de datos G1	4,68	4,62	4,68	4,68	4,7	4,56	4,56	4,06	4,45	4,55
Análisis del entorno económico G2	4,64	4,61	4,61	4,35	4,61	4,57	4,57	4,38	4,64	4,55
Fundamentos de marketing SEMI	4,5	4,55	4,6	4,5	4,4	4,5	4,6	4,55	4,35	4,51
Fundamentos de marketing GVAPOR	4,5	4,55	4,6	4,5	4,4	4,5	4,6	4,55	4,35	4,51
Emprendimiento de negocios G2	4,46	4,57	4,53	4,46	4,5	4,39	4,46	4,28	4,39	4,45
Inglés SEMI	4,45	4,58	4,45	4,45	4,5	4,37	4,37	4,41	4,37	4,44
Tecnologías de la información y la comunicación G4	4,41	4,53	4,33	4,33	4,56	4,23	4,33	4,46	4,38	4,40
Fundamentos de marketing G2	4,5	4,4	4,5	4,5	4,43	4,46	4,43	4,26	4,13	4,40
Introducción a la economía SEMI	4,53	4,36	4,53	4,1	4,5	4,36	4,4	4,26	4,43	4,39
Introducción a la economía G1	4,41	4,46	4,51	4,29	4,46	4,43	4,6	4,21	4,14	4,39
Fundamentos de marketing G1	4,5	4,44	4,5	4,55	4,38	4,33	4,36	4,11	4,22	4,38
Control de gestión G2	4,34	4,5	4,34	4,46	4,43	4,28	4,31	4,18	4,28	4,35
Fundamentos de estadística G2	4,25	4,11	4,57	4,51	4,62	4,4	4,6	3,85	4,2	4,35
Introducción a la economía G2	4,42	4,42	4,37	4,02	4,47	4,35	4,4	4,25	4,35	4,34
Mercados e instrumentos financieros G1	4,27	4,34	4,48	4,68	4,13	4,03	4,34	4,48	4,34	4,34
Emprendimiento de negocios SEMI	4,62	4,56	4,12	4,5	4,62	4	4,37	3,87	4,18	4,32
Matemáticas financieras G1	4,43	4,39	4,29	4,26	4,29	4,31	4,31	4,21	4,24	4,30
Contabilidad financiera I G1	4,46	4,46	4,28	4,37	4,35	4,15	4,24	4,17	4,24	4,30
Introducción a la economía G3	4,5	4,54	4,4	3,83	4,33	4,38	4,28	4,19	4,21	4,30
Derecho fiscal I SEMI	4,27	4,27	4,54	4,18	4,63	4,09	4,27	4,18	4,18	4,29
Derecho civil y mercantil SEMI	4,22	4,33	4,44	4,33	4,33	4,22	4,44	4,33	4	4,29
Derecho civil y mercantil SEMI	4,22	4,33	4,44	4,33	4,33	4,22	4,44	4,33	4	4,29
Fundamentos de estadística G1	4,3	4,38	4,33	4,44	4,5	4,38	4,33	3,88	3,86	4,27
Habilidades profesionales G2	4,38	4,41	4,44	4,44	4,16	4,27	4,27	4,02	4,05	4,27

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Mercados e instrumentos financieros G2	4,38	4,38	4,3	4,3	4,15	4,07	4,23	4,3	4,3	4,27
Estadística y análisis de datos G2	4,45	4,48	4,6	4,28	4,37	4,25	4,4	3,48	4,08	4,27
Tecnologías de la información y la comunicación GVAPOR	4,39	4,48	4,24	4	4,54	4,15	4,27	4,15	4,15	4,26
Tecnologías de la información y la comunicación G2	4,33	4,33	4,09	4,03	4,39	4,39	4,27	4,15	4,33	4,26
Mercados e instrumentos financieros SEMI	4,22	4,31	4,5	4,5	4,18	3,95	4,31	4,13	4,22	4,26
Introducción a la economía G4	4,21	4,36	4,28	4	4,31	4,1	4,34	4,26	4,44	4,26
Inteligencia de negocios SEMI	4,27	4,27	4,31	4,27	4,63	4,22	4,27	3,9	4,04	4,24
Matemáticas financieras SEMI	4,4	4,4	4,26	4,46	4,4	4,2	4,26	4	3,8	4,24
Derecho fiscal II SEMI	4,31	4,26	4,26	4,26	4,42	4,15	4,47	3,89	4,1	4,24
Gestión empresarial SEMI	4,23	4,46	4,3	4	4,53	4,23	4,3	4,07	4,07	4,24
Planificación y análisis de empresas G2	4,48	4,33	4,3	4,21	4,27	4,15	4,3	4	4,03	4,23
Planificación y análisis de empresas G1	4,28	4,39	4,23	4,15	4,36	4,31	4,36	3,94	3,94	4,22
Contabilidad financiera para la toma de decisiones G1	4,33	4,33	4,29	4,39	4,29	4,08	4,04	3,91	4,12	4,20
Relaciones laborales SEMI	4,4	4,4	4,2	4,2	4,2	4,2	4,26	3,93	3,93	4,19
Habilidades profesionales GVAPOR	4,18	4,12	4,27	4,48	4,24	4,33	4,18	3,75	3,87	4,16
Matemáticas aplicadas a la gestión G1	4,42	4,33	4,27	3,96	4,39	4,09	4,21	3,84	3,96	4,16
Gestión empresarial G1	4,11	4,36	4,27	4,02	4,3	4,05	4,19	4,13	4,05	4,16
Planificación y análisis de empresas SEMI	4,14	4,19	4,19	4,33	4,33	4,23	4,09	3,9	3,95	4,15
Habilidades profesionales G4	4,15	4,38	4,23	4,25	4,28	4,2	4,28	3,79	3,79	4,15
Control de gestión SEMI	4,16	4,26	4,11	4,16	4,21	4,19	4,23	4,11	3,95	4,15
Matemáticas aplicadas a la gestión GVAPOR	4,13	4,2	4,31	4,1	4,1	4,2	4,24	3,93	4,1	4,15
Inteligencia de negocios G1	4,31	4,27	4,18	4,13	4,36	3,95	4,04	3,86	4,13	4,14
Habilidades profesionales G1	4,25	4,33	4,05	4,38	4,25	4,07	4,05	3,92	3,97	4,14
Análisis del entorno económico G1	4,37	4,32	4,16	3,94	4,43	4,18	4,1	3,56	4,13	4,13
Dirección comercial y ventas SEMI	4,16	4,27	4,22	4,22	4,16	4,11	4,22	3,77	4,05	4,13
Análisis y seguimiento de la gestión G2	4,2	4,2	4,08	4,25	4,28	4,2	4,02	3,88	4,05	4,13
Matemáticas financieras G2	4,15	4,26	4,15	4,36	4,31	4,02	4	3,97	3,97	4,13
Fundamentos de marketing G3	4	4,12	4,21	4,24	4,09	3,93	4,09	4,21	4,06	4,11
Inglés G2	4,26	4,4	3,93	4,4	4,06	3,8	4,23	3,83	4,1	4,11
Derecho fiscal II G2	4,21	4,3	4,03	4,15	4,15	4,15	4,06	4	3,87	4,10

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Tecnologías de la información y la comunicación G1	4,23	4,18	4	3,89	4,28	4,1	4,13	4	3,97	4,09
Tecnologías de la información y la comunicación G3	4,16	4,16	4,02	4,08	4,29	3,94	4,08	3,94	4,16	4,09
Gestión empresarial G3	4,18	4,31	4,13	4,02	3,94	3,92	4,07	4,13	4,05	4,08
Análisis y seguimiento de la gestión SEMI	4,18	4,18	3,95	4,18	4,27	4,04	4	3,95	3,81	4,06
Análisis y seguimiento de la gestión G1	4,06	4,16	3,87	4,29	4,32	4	4,06	3,74	4,03	4,06
Gestión de la cadena de suministro y operaciones SEMI	4	4,17	4,13	4	4,24	4,17	4,06	3,79	4	4,06
Gestión de la cadena de suministro y operaciones G2	4,15	4,15	4,15	4,07	4,3	4,15	4,15	3,84	3,61	4,06
Gestión empresarial GVAPOR	4,12	4,34	4,18	3,78	4,09	4,12	4,12	3,96	3,87	4,06
Fundamentos de Matemáticas SEMI	4,34	4,4	4,06	4,04	4,24	3,86	4,14	3,6	3,82	4,06
Matemáticas aplicadas a la gestión SEMI	4,2	4,12	3,92	4,08	4,24	4,04	4,04	3,64	4,2	4,05
Fundamentos de estadística SEMI(G1)	4,13	4,21	4,16	4,1	4,32	4,08	4,02	3,72	3,75	4,05
Relaciones laborales G2	4,18	4,21	4,03	4,03	4	3,96	4,03	4,15	3,87	4,05
Matemáticas aplicadas a la gestión G3	4,09	4,28	3,95	3,73	4,35	4,07	4,14	3,76	3,92	4,03
Relaciones laborales G1	4,06	4,09	4,24	3,96	4,09	4,12	4,06	3,78	3,84	4,03
Derecho fiscal I G2	4,09	4,09	3,93	3,93	4,15	4,15	4,12	3,78	4,06	4,03
Gestión de la cadena de suministro y operaciones G1	4,07	4,14	4,03	3,96	4,42	4	4,03	3,71	3,92	4,03
Fundamentos de estadística SEMI(G2)	4	4,27	4,13	3,97	4,25	4,15	4	3,7	3,63	4,01
Estadística y visualización de datos SEMI	4,13	4,06	4,1	4,2	4,1	4	4,06	3,7	3,76	4,01
Fundamentos de Matemáticas G2	4,13	4,27	3,88	3,77	4,33	4,19	3,91	3,52	3,97	4,00
Análisis del entorno económico SEMI*	4,04	4,16	4,04	3,95	4,12	4,04	3,87	3,75	3,91	3,99
Fundamentos de marketing G4	4,07	4,1	4,21	4	3,73	4,02	3,92	4	3,73	3,98
Matemáticas aplicadas a la gestión G2	4,21	4,13	4	4,02	4,18	3,81	4,13	3,39	3,89	3,97
Emprendimiento de negocios G1	4,06	4	4,06	4,06	4,06	4	3,76	3,9	3,7	3,96
Derecho fiscal I G1	3,9	4,03	4,03	3,87	4,15	4	3,96	3,75	3,9	3,95
Gestión empresarial G2	4,3	4,19	3,8	3,75	3,83	3,8	3,91	3,86	3,97	3,93
Derecho fiscal II G1	3,9	4,06	3,87	4,09	4,09	3,93	3,75	3,72	3,96	3,93
Innovación y creatividad G3	3,97	4,18	4,05	4,08	3,89	3,64	3,83	3,97	3,78	3,93
Innovación y creatividad G1	3,89	4,07	3,89	4,1	4,18	3,78	4,02	3,71	3,63	3,92
Estadística y visualización de datos G1	4	4,03	3,96	4	3,86	3,9	3,9	3,63	3,9	3,91
Contabilidad financiera I SEMI	3,72	3,9	3,81	4	3,9	4	4,09	3,9	3,81	3,90

Informe Grados y Másteres Oficiales

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Derecho civil y mercantil G1	3,97	4,08	3,8	3,7	3,92	3,96	3,83	3,9	3,97	3,90
Derecho civil y mercantil G1	3,97	4,08	3,8	3,7	3,92	3,96	3,83	3,9	3,97	3,90
Estadística y visualización de datos G4	3,86	3,93	3,86	3,88	3,89	3,81	3,72	3,86	3,91	3,86
Dirección financiera G2	4,02	3,97	3,68	4	3,94	3,71	3,65	3,91	3,65	3,84
Contabilidad financiera para la toma de decisiones SEMI	3,76	4	3,94	3,7	3,88	3,94	4,05	3,7	3,47	3,83
Macroeconomía G2	4,21	4,15	3,78	3,76	3,97	3,94	3,63	3,31	3,6	3,82
Estadística y análisis de datos SEMI(G1)	3,92	3,8	3,88	4,04	4,07	3,83	3,78	3,35	3,5	3,80
Inglés G4	3,93	4	3,65	3,82	3,86	3,68	3,75	3,82	3,65	3,80
Matemáticas aplicadas a la gestión G4	3,97	3,92	3,94	3,71	3,74	3,82	3,84	3,69	3,61	3,80
Dirección comercial y ventas G2*	4,05	3,91	3,72	3,78	3,89	3,64	3,72	3,54	3,83	3,79
Inglés G1	3,92	4,07	3,55	3,85	3,59	3,62	3,85	3,88	3,7	3,78
Habilidades profesionales G3	3,75	3,81	3,86	4	3,89	3,72	3,7	3,54	3,78	3,78
Macroeconomía G1	3,89	4,05	3,51	3,66	4,12	3,87	3,76	3,35	3,79	3,78
Fundamentos de Matemáticas G1	4	4,16	3,56	3,4	4,1	3,75	3,78	3,4	3,81	3,77
Inglés G3	3,8	3,78	3,73	3,88	3,8	3,78	3,65	3,76	3,73	3,77
Fundamentos de Matemáticas GVAPOR	3,9	3,93	3,57	3,45	3,9	3,81	3,66	3,69	3,84	3,75
Estadística y visualización de datos G2*	4,02	4,21	3,52	3,73	3,78	3,57	3,55	3,84	3,57	3,75
Contabilidad financiera I G2	3,68	3,93	3,72	3,87	3,95	3,68	3,77	3,68	3,47	3,75
Estadística y visualización de datos G3	3,79	3,85	3,59	3,71	3,61	3,63	3,65	3,79	3,85	3,72
Marketing estratégico G3	3,71	3,92	3,57	4	4,1	3,46	3,42	3,67	3,53	3,71
Dirección de personas SEMI	3,76	3,83	3,56	3,96	3,93	3,63	3,56	3,1	3,8	3,68
Innovación y creatividad G2*	3,69	3,74	3,41	4,12	3,79	3,53	3,35	3,58	3,38	3,62
Sociología G1	3,85	3,97	3,42	3,6	3,88	3,45	3,48	3,37	3,54	3,62
Estadística y análisis de datos G4*	3,75	3,82	3,37	3,72	4	3,55	3,62	3,17	3,51	3,61
Dirección comercial y ventas G1*	3,79	3,9	3,54	3,65	3,63	3,68	3,29	3,52	3,45	3,61
Control de gestión G1	3,69	3,62	3,5	3,71	3,73	3,67	3,5	3,48	3,62	3,61
Introducción a la economía GVAPOR	3,68	3,44	3,62	3,86	3,86	3,48	3,34	3,68	3,48	3,60
Fundamentos de Matemáticas G3*	3,68	3,9	3,39	3,26	3,92	3,53	3,51	3,36	3,78	3,59
Finanzas corporativas G2	4	4	3,3	3,61	3,92	3,38	3,38	3	3,53	3,57
Derecho civil y mercantil G2*	3,64	3,83	3,52	3,44	3,56	3,43	3,35	3,57	3,62	3,55
Derecho civil y mercantil G2*	3,64	3,83	3,52	3,44	3,56	3,43	3,35	3,57	3,62	3,55

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Gestión empresarial G4*	3,48	3,79	3,12	3,3	3,64	3,69	3,38	3,76	3,66	3,54
Estadística y análisis de datos SEMI(G2)	3,57	3,78	3,46	3,53	3,57	3,53	3,46	3,35	3,42	3,52
Fundamentos de estadística G3	3,57	3,6	3,3	3,45	3,75	3,3	3,42	3,32	3,75	3,50
Fundamentos de estadística G3	3,57	3,6	3,3	3,45	3,75	3,3	3,42	3,32	3,75	3,50
Microeconomía G1	3,39	3,54	3,39	3,81	3,9	3,51	3,33	3,15	3,39	3,49
Inglés GVAPOR	3,7	3,77	3,29	3,37	3,59	3,33	3	3,4	3,55	3,44
Fundamentos de estadística G4	3,41	3,56	3,18	3,74	3,67	3,36	3,34	3,34	3,32	3,44
Fundamentos de estadística G4	3,41	3,56	3,18	3,74	3,67	3,36	3,34	3,34	3,32	3,44
Marketing estratégico SEMI*	3,46	3,58	3,17	3,61	3,64	3,17	3,1	3,64	3,41	3,42
Innovación y creatividad G4*	3,28	3,43	3,25	3,48	3,69	3,1	3,38	3,23	3,46	3,37
Sociología G4*	3,51	3,48	3,4	3,37	3,54	3,29	3,1	3,32	3,27	3,36
Fundamentos de Matemáticas G4*	3,44	3,6	3,23	3,35	3,51	3,35	3,18	3,21	3,4	3,36
Marketing estratégico G1	3,36	3,36	3,21	3,52	3,4	3,33	3,26	3,35	3,28	3,34
Marketing estratégico G4*	3,33	3,45	3,3	3,45	3,57	3,3	3,18	3,15	3,15	3,32
Sociología SEMI	3,39	3,65	3	3,6	3,6	2,95	3,08	3,13	3,13	3,28
Finanzas corporativas SEMI*	3,48	3,72	3,05	3,51	3,21	3	2,81	3,4	3,13	3,26
Dirección de personas G1***	3,41	3,61	2,94	3,43	3,3	3,15	2,97	3,05	3,41	3,25
Finanzas corporativas G1	3,5	3,67	3,17	3,07	3,1	2,85	3,1	3,25	3,28	3,22
Microeconomía G2*	3,36	3,42	3,12	3,12	3,45	3,21	3,15	3,03	3,15	3,22
Sociología G3*	3,43	3,54	3,29	3,21	3,4	2,91	3,08	3,13	2,97	3,22
Microeconomía SEMI***	3,33	3,57	2,9	2,76	3,38	2,95	3,04	3,38	3,52	3,20
Dirección financiera G1*	3,34	3,58	2,89	3,37	3	3	2,86	3,51	3,1	3,18
Contabilidad financiera para la toma de decisiones G2*	3,05	3,26	2,97	3,17	3,38	3,05	2,94	3,5	3,11	3,16
Estadística y análisis de datos G3	3,08	3,54	2,66	3,41	3,75	2,95	2,66	2,58	3,37	3,11
Sociología GVAPOR	3,2	3,2	2,58	3,27	2,96	2,96	2,86	2,89	3,06	3,00
Innovación y creatividad GVAPOR***	3,03	3,24	2,68	3,72	3,17	2,62	2,72	2,68	2,58	2,94
Marketing estratégico G2***	2,9	3,17	2,65	3,17	3,12	2,82	2,51	2,8	2,68	2,87
Macroeconomía SEMI***	3,09	3,31	2,27	2,68	3,09	2,63	2,45	3	3,22	2,86
Sociología G2***	3,07	3,07	2,8	2,6	3,04	2,58	2,56	2,73	2,8	2,81
Dirección financiera SEMI***	2,75	2,85	2,25	3,03	2,92	2,1	2,17	2,42	2,42	2,55
Total General	4,00	4,07	3,88	3,94	4,04	3,85	3,86	3,75	3,82	3,91

2. Grado en Marketing y Comunicación Digital

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Introducción al derecho SEMI	4,33	4,83	4,5	4,16	4,5	4,83	4,5	4,16	4,33	4,46
Marketing directo SEMI	4,17	4,52	4,47	4,6	4,52	4,34	4,39	4,13	4,17	4,37
Estrategias de comunicación G2	4,54	4,41	4,5	4,5	4,2	4,2	4,5	4,04	4,25	4,35
Análisis de audiencias y métrica digital G1	4,31	4,36	4,5	4,54	4,45	4,22	4,27	4,09	4,18	4,32
Marketing intelligence y CRM SEMI	4,33	4,27	4,33	4,5	4,72	4	4,33	4,22	4	4,30
Comportamiento del consumidor G1	4,33	4,33	4,41	4,5	4,36	4,25	4,27	4,13	4,11	4,30
Publicidad y relaciones públicas digitales G1	4,33	4,26	4,46	4,4	4,2	4,2	4,2	4,46	4,13	4,29
Publicidad y relaciones públicas digitales G2	4,32	4,32	4,24	4,29	4,18	4,21	4,29	4,37	4,18	4,27
Marketing directo G1	4,31	4,42	4,37	4,45	4,31	4,2	4,25	3,97	4,08	4,26
Investigación de mercados G1	4,4	4,44	4,2	4,36	4,48	4,08	4,24	3,88	4,28	4,26
Derecho digital SEMI	4,42	4,19	4,47	4,42	4,42	4	4,23	4,04	4	4,24
Marketing de buscadores SEMI	4,35	4,3	4,32	4,32	4,05	4,12	4,22	4,27	4,1	4,23
Multimedia y diseño gráfico G3	4,3	4,5	4,1	4	3,9	4,3	4,3	4,2	4,4	4,22
Logística y operaciones G2	4,33	4,33	4,53	4,33	4,33	4,13	4,4	3,6	3,86	4,20
Comportamiento del consumidor SEMI(G1)	4,34	4,39	4,28	4,47	4,18	4,05	4,1	3,71	4,15	4,19
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI(G2)	4,26	4,31	4,15	4,36	4,31	4,21	4,1	4	3,89	4,18
Multimedia y diseño gráfico G4*	4,3	4	4,53	4,15	4,15	3,92	4,07	3,92	4,3	4,15
Estrategias de comunicación G1	4,25	4,31	4,25	4,25	4,25	4,18	4,18	4	3,5	4,13
Introducción al derecho G1	4,32	4,32	4,35	4,38	4,35	3,87	4,09	3,58	3,93	4,13
Marketing de buscadores G1*	4,14	4,21	4,21	4,64	4,07	3,85	3,92	4,07	4	4,12
Análisis de audiencias y métrica digital G2	4,16	4,33	4,27	4,16	4,11	3,94	4	4,11	3,94	4,11
Logística y operaciones G1*	4,13	4,33	4,19	4,19	4,58	4,02	4,16	3,25	4,11	4,11
Marketing de buscadores G2	3,91	4,04	3,91	4,43	4	4,08	4	4,3	4,13	4,09
Marketing de contenidos SEMI	4,18	4,25	4,37	4,22	3,44	4,11	4	4,18	3,96	4,08
Finanzas para marketing G1	3,82	3,88	3,88	4,29	4,47	4,29	4,05	3,88	4,11	4,07
Marketing de contenidos G2*	4,33	4,1	4,25	4,25	3,56	4,1	4,05	4,2	3,76	4,07
Marketing de contenidos G1*	4,19	3,76	4,14	4,23	4,23	4	3,8	4,04	3,8	4,02
Gestión de proyectos SEMI(G2)	3,91	4,17	3,78	3,95	4	4,13	3,91	4	4,17	4,00
Logística y operaciones SEMI	3,96	4,16	3,84	4,08	4,44	3,88	3,92	3,6	4	3,99

Informe Grados y Másteres Oficiales

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Finanzas para marketing SEMI*	4,3	4,33	4	4,03	4,36	4,09	4	3,06	3,69	3,98
Derecho digital G2	4,17	4,2	4,03	3,68	3,96	3,96	3,86	3,79	3,89	3,95
Tecnología web y BBDD G1	4,11	4,11	4,02	3,91	4,16	3,72	3,88	3,63	3,83	3,93
Investigación de mercados G2	4	3,91	3,93	4	4,04	3,68	3,97	3,81	3,83	3,91
Investigación de mercados SEMI	3,73	3,86	3,78	4	4,13	3,82	3,86	3,91	4,04	3,90
Marketing intelligence y CRM G2	4,02	4,05	3,66	4,08	4,19	3,63	3,72	4,02	3,69	3,90
Marketing digital SEMI(G1)*	4,04	4,06	3,8	3,58	4,08	3,78	3,82	3,88	3,98	3,89
Estrategias de comunicación SEMI*	4,01	3,96	3,8	4,04	3,93	3,8	3,88	3,7	3,77	3,88
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI(G1)	3,85	3,85	3,9	3,95	3,9	3,85	3,7	3,8	3,65	3,83
Marketing digital G1*	4,02	4,16	3,7	3,59	3,72	3,7	3,75	3,91	3,83	3,82
Tecnología web y BBDD G2*	3,8	3,92	3,69	3,57	4,07	3,65	3,88	3,23	3,96	3,75
Finanzas para marketing G2*	3,84	3,61	3,69	4,3	4,15	3,76	3,69	3	3,69	3,75
Multimedia y diseño gráfico G2	3,6	3,73	3,33	3,53	3,86	3,73	3,46	3,86	4	3,68
Fundamentos de relaciones públicas SEMI	3,6	3,73	3,57	3,8	3,68	3,83	3,72	3,42	3,67	3,67
Comportamiento del consumidor SEMI(G2)	3,66	3,56	3,88	3,95	3,74	3,59	3,66	3,48	3,4	3,66
Comportamiento del consumidor SEMI(G2)	3,66	3,56	3,88	3,95	3,74	3,59	3,66	3,48	3,4	3,66
Gestión de comunidades en entornos digitales SEMI	3,43	3,7	3,56	3,96	3,93	3,5	3,66	3,4	3,53	3,63
Fundamentos de relaciones públicas G1	3,72	3,7	3,4	3,87	3,72	3,17	3,37	3,62	3,55	3,57
Gestión de proyectos SEMI(G1)*	3,76	3,8	3,38	2,95	3,57	3,52	3,66	3,66	3,71	3,56
Multimedia y diseño gráfico G1*	3,37	3,75	3,37	3,25	3,5	3,5	3,37	3,68	4	3,53
Marketing intelligence y CRM G1	3,42	3,52	3,33	3,66	3,85	3,66	3,33	3,42	3,28	3,50
Derecho digital G1	3,68	3,75	3,37	3,34	3,68	3,31	3,28	3,5	3,56	3,50
Gestión de proyectos G1*	3,63	4	3,15	3,42	3,52	3,47	3,21	3,42	3,68	3,50
Gestión de proyectos G2	3,52	3,94	3,17	3,17	3,35	3,76	3,17	3,58	3,76	3,49
Multimedia y diseño gráfico SEMI*	3,51	3,53	3,44	3,34	3,36	3,44	3,4	3,53	3,4	3,44
Multimedia y diseño gráfico SEMI*	3,51	3,53	3,44	3,34	3,36	3,44	3,4	3,53	3,4	3,44
Experiencia del usuario G2*	3,32	3,65	3,12	3,15	3,72	3,47	3,1	3,52	3,52	3,40
Publicidad y relaciones públicas digitales SEMI*	3,15	3,55	3,3	4,1	3,8	3	2,9	3,1	3,2	3,34
Experiencia del usuario G1	3,23	3,47	3,05	3,29	3,64	3,23	3,05	3,41	3,47	3,32
Tecnología web y BBDD SEMI*	3,66	3,46	3,2	3,26	3,26	3,13	3,06	2,93	3	3,22
Marketing digital SEMI(G2)*	3,3	3,5	3,11	2,76	3,38	2,96	3,07	3,38	3,34	3,20
Gestión de comunidades en entornos digitales G2***	2,92	3,38	2,92	3,23	3,46	2,84	2,84	2,92	3,3	3,09
Experiencia del usuario SEMI***	3,33	3,22	2,59	2,92	3,22	3,18	2,51	3,48	3	3,05
Gestión de comunidades en entornos digitales G1***	2,58	3,03	2,61	3,03	3,29	2,61	2,41	2,64	2,77	2,77
Total General	3,91	3,99	3,84	3,93	3,97	3,79	3,78	3,73	3,80	3,86

3. Grado en Marketing y Comunicación Digital (BCN)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Marketing intelligence y CRM BCN	4,68	4,71	4,65	4,71	4,65	4,53	4,68	4,5	4,34	4,61
Publicidad y relaciones públicas digitales BCN	4,35	4,32	4,39	4,42	4,32	4,28	4,35	4,14	4,21	4,31
Estrategias de comunicación BCN	4,22	4,25	4,29	4,19	3,93	4,22	4,06	4,19	3,96	4,15
Introducción a la economía BCN	4,07	4,17	4,32	4,32	4,21	3,92	4,07	4,03	4,1	4,13
Introducción al derecho BCN	4,2	4,2	4,44	4,32	4,32	4,12	4,32	3,4	3,88	4,13
Comportamiento del consumidor BCN	4,26	4,16	4,26	4,23	4,1	4,03	4	3,9	4,1	4,12
Fundamentos de Estadística BCN	4,25	4,15	4,25	4,03	4,43	4,12	4,15	3,4	4,06	4,09
Marketing de buscadores BCN	4,22	4,14	4,11	4,48	4,07	3,88	3,96	4,14	3,74	4,08
Marketing de contenidos BCN*	4,2	4,27	4,06	4,2	3,93	4,13	3,93	4,2	3,79	4,08
Estadística y análisis de datos BCN	4,28	4,21	4,18	3,96	4,28	3,93	4,09	3,21	4,03	4,02
Fundamentos de marketing BCN	3,95	3,95	4,04	4,18	4,13	4,13	3,81	3,9	3,86	3,99
Fundamentos de relaciones públicas BCN*	4,2	4,13	3,82	4,1	4,1	3,72	3,86	3,89	3,89	3,97
Marketing estratégico BCN	3,93	4,06	3,71	3,81	3,71	3,75	3,84	3,87	3,75	3,83
Habilidades profesionales BCN	4,07	4	3,8	3,84	3,73	3,42	3,65	3,92	3,73	3,80
Finanzas para marketing BCN	3,92	4,03	3,77	3,77	3,92	3,51	3,77	3,29	3,81	3,75
Multimedia y diseño gráfico BCN	3,73	3,85	3,57	3,71	3,85	3,69	3,75	3,53	3,83	3,72
Multimedia y diseño gráfico BCN	3,73	3,85	3,57	3,71	3,85	3,69	3,75	3,53	3,83	3,72
Matemáticas aplicadas a la gestión BCN*	3,73	4	3,66	3,63	4,06	3,83	3,63	2,86	3,4	3,64
Inglés BCN	3,61	3,85	3,52	3,47	3,42	3,33	3,52	3,76	3,76	3,58
Marketing digital BCN*	3,53	3,68	3,63	3,51	3,55	3,6	3,33	3,81	3,36	3,56
Marketing digital BCN	3,53	3,68	3,63	3,51	3,55	3,6	3,33	3,81	3,36	3,56
Investigación de mercados BCN*	3,77	3,61	3,48	3,64	3,74	3,35	3,35	3,41	3,58	3,55
Gestión empresarial BCN	3,68	3,92	3,16	3,36	3,36	3,52	3,24	3,76	3,8	3,53
Fundamentos de Matemáticas BCN	3,54	3,67	3,48	3,67	3,67	3,22	3,22	3,25	3,29	3,45
Tecnologías de la información y la comunicación BCN	3,44	3,48	3,46	3,44	3,62	3,36	3,18	3,32	3,22	3,39
Análisis del entorno económico BCN	3,46	3,67	3,25	3,17	3,5	3	3,28	3,1	3,28	3,30
Derecho digital BCN***	3,3	3,46	2,53	2,73	3,46	2,76	2,76	2,96	3,4	3,04
Estadística y visualización de datos BCN***	2,96	3,03	2,64	3,19	3,61	2,77	2,7	2,96	3,16	3,00
Tecnología web y BBDD BCN*	3,1	3,56	2,63	2,26	2,3	3,06	2,86	3,13	3,66	2,95
Sociología BCN***	2,64	2,76	2,28	2,64	2,48	2,44	2,24	2,56	2,64	2,52
Innovación y creatividad BCN***	2,38	2,76	2,07	2,73	2,53	2	1,84	2,42	2,3	2,34
Experiencia del usuario BCN***	2,21	2,18	1,75	2,53	2,87	2,21	1,62	2,65	2,56	2,29
Total General	3,72	3,81	3,58	3,67	3,73	3,54	3,50	3,53	3,62	3,63

4. Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Tecnologías de impresión 3D aplicadas al deporte G1	4,68	4,75	4,93	4,87	4,93	4,68	4,87	4,31	4,75	4,75
Data science: programación y análisis de datos G1	4,62	4,68	4,75	4,68	4,75	4,56	4,43	3,81	4,43	4,52
Comunicación G1	4,44	4,52	4,55	4,58	4,5	4,41	4,5	4,16	4,08	4,42
Marketing aplicado al deporte G1	4,46	4,56	4,46	4,46	4,46	4,31	4,41	4,34	4,21	4,41
Anatomía G3	4,46	4,23	4,23	4,15	4,53	4,3	4,46	4,15	3,92	4,27
Diseño gráfico G3	4,28	4,42	4,42	4	4,07	4,21	4,21	4,07	3,92	4,18
Recursos financieros G1*	4,33	4,29	4,27	4,25	4	4,06	4,06	4,04	3,87	4,13
Derecho G1	4,19	4,28	4,19	4,04	3,95	4,04	4,09	3,95	4,04	4,09
Anatomía G1*	4,33	4,13	4	3,86	4,4	4	3,86	4,06	3,66	4,03
Fisiología G2	4	3,93	3,93	3,86	4	4,2	4,2	3,73	4	3,98
Industria del fitness G1*	4,02	4,08	3,88	4,05	4,17	3,82	3,94	3,71	3,62	3,92
Estadística G1*	3,95	4,33	3,9	4,14	4,09	4,14	3,71	3,19	3,76	3,91
Fisiología G1	4,05	4	4	3,94	4,26	3,84	3,84	3,47	3,78	3,91
Estadística G3*	4,17	4	4	4,17	4	3,94	4	3,23	3,58	3,90
Industria del turismo y del ocio deportivo	4,04	4,06	4,02	4	3,91	3,86	3,95	3,37	3,68	3,88
Empresa G1*	3,91	4	3,97	3,95	3,88	3,86	3,77	3,68	3,73	3,86
Derecho G2	3,78	3,78	3,89	4,31	3,94	3,94	3,68	3,63	3,73	3,85
Informática G1	3,94	3,94	3,64	4	4,11	3,64	4	3,35	3,82	3,83
Matemáticas G2	4,04	3,95	3,52	3,86	4	3,65	3,95	3,47	3,69	3,79

Gestión de centros de fitness G1***	3,87	3,8	3,75	3,87	4,1	3,65	3,57	3,47	3,8	3,76
Física II G1	3,9	3,66	3,76	3,83	3,76	3,59	3,73	3,95	3,64	3,76
Física II G1	3,9	3,66	3,76	3,83	3,76	3,59	3,73	3,95	3,64	3,76
Comercialización de productos y servicios deportivos G1	3,73	3,84	3,89	3,86	3,83	3,7	3,69	3,64	3,59	3,75
Comercialización de productos y servicios deportivos G1	3,73	3,84	3,89	3,86	3,83	3,7	3,69	3,64	3,59	3,75
Diseño y creación de productos y servicios deportivos G1	3,79	3,69	3,84	3,91	3,76	3,83	3,79	3,47	3,62	3,74
Diseño y creación de productos y servicios deportivos G1	3,79	3,69	3,84	3,91	3,76	3,83	3,79	3,47	3,62	3,74
R+D+I en el deporte G1*	3,8	3,65	3,63	4,09	4,02	3,53	3,8	3,34	3,68	3,73
Introducción a la ingeniería de los productos G1*	3,83	3,94	3,92	3,83	3,58	3,73	3,67	3,49	3,47	3,72
Industria y mercados del deporte G1*	3,67	3,93	3,67	3,86	3,82	3,53	3,64	3,56	3,76	3,72
Industria y mercados del deporte G1*	3,67	3,93	3,67	3,86	3,82	3,53	3,64	3,56	3,76	3,72
Física I G1	4	4,08	3,65	3,52	3,73	3,73	3,69	3,56	3,39	3,71
Diseño gráfico G1*	3,84	4,15	3,69	3,53	3,61	3,3	4,15	3,38	3,69	3,70
Matemáticas G1	3,95	3,86	3,81	3,9	4	3,72	3,63	3,22	3,22	3,70
Física I G2*	3,85	4	3,8	3,38	3,61	3,52	3,66	3,57	3,66	3,67
Informática aplicada al deporte G1	3,85	3,98	3,83	3,41	3,85	3,82	3,69	3,28	3,33	3,67
Informática aplicada al deporte G1	3,85	3,98	3,83	3,41	3,85	3,82	3,69	3,28	3,33	3,67
Estadística G2	3,58	3,47	3,76	3,52	3,7	3,88	3,82	3,58	3,64	3,66
Introducción a los materiales G1*	3,73	3,73	3,73	3,65	3,75	3,58	3,6	3,34	3,52	3,63
Introducción a los materiales G1*	3,73	3,73	3,73	3,65	3,75	3,58	3,6	3,34	3,52	3,63

Informe Grados y Másteres Oficiales

Anatomía G2	3,75	3,75	3,66	3,75	3,75	3,66	3,58	3,41	3,33	3,63
Física II G2	3,72	3,56	3,51	4	3,64	3,43	3,64	3,51	3,45	3,61
Física II G2	3,72	3,56	3,51	4	3,64	3,43	3,64	3,51	3,45	3,61
Liderazgo, emprendimiento y creación de empresas en el deporte G1	3,79	3,85	3,61	3,44	3,55	3,71	3,46	3,3	3,48	3,58
Sociología G1*	3,82	4	3,48	3,66	3,8	3,4	3,51	3,11	3,46	3,58
Tecnología aplicada al fitness G1*	3,67	3,63	3,69	3,6	3,54	3,1	3,45	3,95	3,58	3,58
Tecnología aplicada al fitness G1*	3,67	3,63	3,69	3,6	3,54	3,1	3,45	3,95	3,58	3,58
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo - D.I G1	3,57	3,66	3,53	3,76	3,55	3,44	3,38	3,66	3,43	3,55
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo - D.I G1	3,57	3,66	3,53	3,76	3,55	3,44	3,38	3,66	3,43	3,55
Diseño y gestión de espacios deportivos I G1*	3,42	3,74	3,76	3,44	3,69	3,47	3,48	3,4	3,45	3,54
Diseño y gestión de espacios deportivos I G1	3,42	3,74	3,76	3,44	3,69	3,47	3,48	3,4	3,45	3,54
Diseño y gestión de espacios deportivos I G1	3,42	3,74	3,76	3,44	3,69	3,47	3,48	3,4	3,45	3,54
Diseño y gestión de espacios deportivos II G1*	3,49	3,6	3,66	3,57	3,54	3,61	3,48	3,42	3,4	3,53
Diseño y gestión de espacios deportivos II G1*	3,49	3,6	3,66	3,57	3,54	3,61	3,48	3,42	3,4	3,53
Diseño y gestión de espacios deportivos II G1	3,49	3,6	3,66	3,57	3,54	3,61	3,48	3,42	3,4	3,53
Diseño y gestión de espacios deportivos II G1	3,49	3,6	3,66	3,57	3,54	3,61	3,48	3,42	3,4	3,53
Diseño gráfico G2	3,6	3,66	3,53	3,26	3,53	3,66	3,6	3,66	3,26	3,53
Tecnología aplicada al fitness G2	3,59	3,34	3,56	3,65	3,56	3,59	3,28	3,4	3,4	3,49
Tecnología aplicada al fitness G2	3,59	3,34	3,56	3,65	3,56	3,59	3,28	3,4	3,4	3,49
Diseño y gestión de espacios deportivos III G1*	3,48	3,55	3,62	3,41	3,49	3,39	3,46	3,37	3,34	3,46
Diseño y gestión de espacios deportivos III G1*	3,48	3,55	3,62	3,41	3,49	3,39	3,46	3,37	3,34	3,46

Informe Grados y Másteres Oficiales

Diseño y gestión de espacios deportivos III G1	3,48	3,55	3,62	3,41	3,49	3,39	3,46	3,37	3,34	3,46
Diseño y gestión de espacios deportivos III G1	3,48	3,55	3,62	3,41	3,49	3,39	3,46	3,37	3,34	3,46
Recursos humanos G1*	3,35	3,72	3,27	3,43	3,56	3,11	3,29	3,25	3,52	3,39
Informática aplicada al deporte G2	3,46	3,44	3,4	3,19	3,59	3,44	3,34	3,03	3,42	3,37
Informática aplicada al deporte G2	3,46	3,44	3,4	3,19	3,59	3,44	3,34	3,03	3,42	3,37
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo - D.C G1*	3,46	3,6	3,29	3,36	3,4	3,13	3,26	3,21	3,17	3,32
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo - D.C G1*	3,46	3,6	3,29	3,36	3,4	3,13	3,26	3,21	3,17	3,32
Recursos tecnológicos G1*	3,56	3,4	3,42	3,3	3,42	3,12	3,02	3,14	3,16	3,28
Recursos tecnológicos G1*	3,56	3,4	3,42	3,3	3,42	3,12	3,02	3,14	3,16	3,28
Recursos tecnológicos G2*	3,37	3,28	3,35	3,24	3,35	3,28	3,13	3,05	3,22	3,25
Recursos tecnológicos G2*	3,37	3,28	3,35	3,24	3,35	3,28	3,13	3,05	3,22	3,25
Informática G2	3,16	3,5	3	3,33	3,33	3,16	2,75	2,91	3,08	3,14
Organización de eventos deportivos G1***	3,27	3,27	2,88	2,83	3,27	3	2,72	3,11	3,38	3,08
Informática G3***	3,12	3,12	2,5	2,81	3,25	2,56	2,5	2,68	2,93	2,83
Total General	3,76	3,80	3,73	3,71	3,77	3,63	3,63	3,49	3,56	3,68

5. Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MUADE)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Capital intelectual y gestión del talento G1*	5	5	5	5	5	5	5	4,25	4,5	4,86
Capital intelectual y gestión del talento G1*	5	5	5	5	5	5	5	4,25	4,5	4,86
Habilidades directivas G1	5	4,5	4,75	5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,64
Habilidades directivas G1	5	4,5	4,75	5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,64
Dirección de operaciones y SCM G1	4,65	4,69	4,69	4,78	4,73	4,6	4,6	4,3	4,43	4,61
Marketing y comercialización en entornos internacionales G1*	5	5	4	5	5	4,5	4	4	5	4,61
Trabajo Fin de Máster	5	5	5	5	5	3,5	3,5	4,5	4,5	4,56
Control de gestión GMARZO	4,38	4,55	4,55	4,72	4,77	4,44	4,5	4,55	4,5	4,55
Control de gestión G1*	4,5	4,54	4,45	4,58	4,79	4,54	4,54	4,5	4,37	4,53
Dirección de operaciones y SCM GMARZO	4,5	4,66	4,38	4,61	4,61	4,55	4,5	4,22	4,5	4,50
Dirección estratégica global G1*	5	3,5	5	4	5	4	5	3,5	5	4,44
Contexto socioeconómico actual G1*	3	3	4	4	4,5	5	5	3,5	4	4,00
Finanzas para la toma de decisiones G1*	4	4	3	4	4	3,5	3,5	3,5	4	3,72
Emprendimiento e internacionalización G1*	3,86	3,69	3,69	3,91	3,86	3,69	3,43	3,65	3,65	3,71
Emprendimiento e internacionalización GMARZO*	3,29	2,88	2,88	3,64	3,7	2,76	2,58	3,52	3,7	3,22
Total General	4,48	4,30	4,34	4,55	4,60	4,27	4,28	4,08	4,38	4,36

6. Máster Universitario en Dirección de Marketing (MUDM)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Marketing en entornos digitales G1*	4,63	4,57	4,57	4,63	4,42	4,63	4,63	4,36	4,36	4,53
Impacto financiero de las decisiones estratégicas	4,47	4,47	4,63	4,57	4,57	4,63	4,57	4,36	4,26	4,50
Estrategias de comunicación	4,5	4,6	4,5	4,55	4,65	4,55	4,6	4,3	4,1	4,48
Cultura corporativa G1*	4,5	4,42	4,39	4,5	4,47	4,34	4,42	4,05	4,15	4,36
Cultura corporativa G1*	4,5	4,42	4,39	4,5	4,47	4,34	4,42	4,05	4,15	4,36
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones G1	4,27	4,32	4,3	4,25	4,3	4,37	4,3	4	4,05	4,24
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones G1	4,27	4,32	4,3	4,25	4,3	4,37	4,3	4	4,05	4,24
Branding corporativo G1	4,27	4,37	4,17	4,4	4,42	4,27	4,1	3,95	4,02	4,22
Branding corporativo G1	4,27	4,37	4,17	4,4	4,42	4,27	4,1	3,95	4,02	4,22
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones G1	4,27	4,27	4,2	4,27	4,22	4,22	4,12	4,02	4,02	4,18
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones G1	4,27	4,27	4,2	4,27	4,22	4,22	4,12	4,02	4,02	4,18
Dirección de comunicación	4,31	4,22	4,18	4,04	4,09	4,18	4,09	3,95	3,81	4,10
Planificación de medios*	3,68	3,73	3,41	3,75	3,9	3,51	3,41	3,65	3,41	3,61
Planificación de medios	3,68	3,73	3,41	3,75	3,9	3,51	3,41	3,65	3,41	3,61
<u>Total</u> General	4,28	4,29	4,20	4,30	4,31	4,24	4,19	4,02	3,99	4,20