



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Informe d'enquestes de satisfacció de l'actuació docent avaluada per part dels estudiants per a les titulacions de graus i màsters oficials

Període comprès curs 2021-2022

Euncet, juliol 2022

1 Descripció

Aquest informe té com a objectiu presentar els resultats obtinguts de les enquestes de satisfacció realitzades als estudiants sobre cadascun dels docents de les diferents assignatures que componen els graus i màsters oficials, i el període dels quals correspon al curs acadèmic 2021-2022. En aquesta enquesta, els estudiants valoren qüestions relacionades amb l'activitat desenvolupada pel professor a l'aula.

Resum

Els resultats corresponen a les titulacions oficials de:

- Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE)
- Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD)
- Grau en Ciències i Tecnologies Aplicades a l'Esport i al Fitnes (CTEF)
- Doble titulació a ADE i MCD
- Màster en Administració i Direcció d'Empreses (MUADE)
- Màster en Administració i Direcció d'Empreses (MUADE) (Primera edició versió anglès)
- Màster en Direcció de Màrqueting (MUDM)
- Màster en Direcció de Màrqueting (MUDM) (Primera edició versió anglès)

Tot seguit, s'explica les CARACTERÍSTIQUES DE L'ENQUESTA:

- Enquesta en format digital que els estudiants han contestat a través de la pàgina web de l'e-secretaria de l'Euncet.
- El professor objecte d'avaluació ha estat el que ha impartit classes durant el primer i segon quadrimestre del curs acadèmic 2021-2022.
- El model d'enquesta utilitzat ha constatat de 10 preguntes, tal com es veu a continuació:

Preguntes relacionades amb el professor

Codi	Pregunta
87	El professor/a ha presentat clarament, a l'inici de curs, els objectius, els continguts i la programació de les activitats de l'assignatura
88	El professor/a ha seguit la programació de les activitats de l'assignatura
89	Independentment del grau de dificultat de l'assignatura, el professor/a explica bé el contingut
90	El professor/a fomenta la participació, el debat i els intercanvis d'opinió
91	El professor/a es mostra accessible per la realització de consultes sobre l'assignatura
92	El material del curs (presentacions a classes, casos, exercicis, lectures, material de consulta, bibliografia...) està ben preparat i és útil per a l'aprenentatge de l'assignatura

93	En general, estic satisfet/a amb l'activitat docent duta a terme pel professor/a de l'assignatura
----	---

Preguntes relacionades amb l'assignatura

Código	Pregunta
*94	Valora el nivell de dificultat d'aquesta assignatura respecte de les altres assignatures
95	En aquesta assignatura, he après coses que considero valuoses per la meva formació
96	Els exàmens i els treballs es correspon amb els objectius de l'assignatura

Les respostes de totes les preguntes, excepte la número 94, segueixen la següent escala:

1. Molt en desacord
2. En desacord
3. Neutre
4. D'acord
5. Molt d'acord

*La pregunta 94, en tenir una escala de mesura diferent (1. Molt difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fàcil 5. Molt fàcil), els seus resultats no han estat inclosos en aquest informe.

Presentació de resultats

1. Grau en Administració i Direcció d'Empreses

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Análisis del entorno económico G3	4,84	4,84	4,76	4,32	4,84	4,8	4,76	4,32	4,56	4,67
Tecnologías de la información y la comunicación SEMI	4,7	4,7	4,7	4,64	4,82	4,64	4,64	4,58	4,64	4,67
Habilidades profesionales SEMI	4,68	4,73	4,78	4,73	4,63	4,57	4,73	4,47	4,36	4,63
Innovación y creatividad SEMI	4,68	4,68	4,73	4,84	4,78	4,73	4,57	4,21	4,36	4,62
Análisis del entorno económico G4	4,56	4,56	4,84	4,48	4,64	4,68	4,56	4,4	4,36	4,56
Estadística y análisis de datos G1	4,68	4,62	4,68	4,68	4,7	4,56	4,56	4,06	4,45	4,55
Análisis del entorno económico G2	4,64	4,61	4,61	4,35	4,61	4,57	4,57	4,38	4,64	4,55
Fundamentos de marketing SEMI	4,5	4,55	4,6	4,5	4,4	4,5	4,6	4,55	4,35	4,51
Fundamentos de marketing GVAPOR	4,5	4,55	4,6	4,5	4,4	4,5	4,6	4,55	4,35	4,51
Emprendimiento de negocios G2	4,46	4,57	4,53	4,46	4,5	4,39	4,46	4,28	4,39	4,45
Inglés SEMI	4,45	4,58	4,45	4,45	4,5	4,37	4,37	4,41	4,37	4,44
Tecnologías de la información y la comunicación G4	4,41	4,53	4,33	4,33	4,56	4,23	4,33	4,46	4,38	4,40
Fundamentos de marketing G2	4,5	4,4	4,5	4,5	4,43	4,46	4,43	4,26	4,13	4,40
Introducción a la economía SEMI	4,53	4,36	4,53	4,1	4,5	4,36	4,4	4,26	4,43	4,39
Introducción a la economía G1	4,41	4,46	4,51	4,29	4,46	4,43	4,6	4,21	4,14	4,39
Fundamentos de marketing G1	4,5	4,44	4,5	4,55	4,38	4,33	4,36	4,11	4,22	4,38
Control de gestión G2	4,34	4,5	4,34	4,46	4,43	4,28	4,31	4,18	4,28	4,35
Fundamentos de estadística G2	4,25	4,11	4,57	4,51	4,62	4,4	4,6	3,85	4,2	4,35
Introducción a la economía G2	4,42	4,42	4,37	4,02	4,47	4,35	4,4	4,25	4,35	4,34
Mercados e instrumentos financieros G1	4,27	4,34	4,48	4,68	4,13	4,03	4,34	4,48	4,34	4,34
Emprendimiento de negocios SEMI	4,62	4,56	4,12	4,5	4,62	4	4,37	3,87	4,18	4,32
Matemáticas financieras G1	4,43	4,39	4,29	4,26	4,29	4,31	4,31	4,21	4,24	4,30
Contabilidad financiera I G1	4,46	4,46	4,28	4,37	4,35	4,15	4,24	4,17	4,24	4,30
Introducción a la economía G3	4,5	4,54	4,4	3,83	4,33	4,38	4,28	4,19	4,21	4,30
Derecho fiscal I SEMI	4,27	4,27	4,54	4,18	4,63	4,09	4,27	4,18	4,18	4,29
Derecho civil y mercantil SEMI	4,22	4,33	4,44	4,33	4,33	4,22	4,44	4,33	4	4,29
Derecho civil y mercantil SEMI	4,22	4,33	4,44	4,33	4,33	4,22	4,44	4,33	4	4,29
Fundamentos de estadística G1	4,3	4,38	4,33	4,44	4,5	4,38	4,33	3,88	3,86	4,27
Habilidades profesionales G2	4,38	4,41	4,44	4,44	4,16	4,27	4,27	4,02	4,05	4,27

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Mercados e instrumentos financieros G2	4,38	4,38	4,3	4,3	4,15	4,07	4,23	4,3	4,3	4,27
Estadística y análisis de datos G2	4,45	4,48	4,6	4,28	4,37	4,25	4,4	3,48	4,08	4,27
Tecnologías de la información y la comunicación GVAPOR	4,39	4,48	4,24	4	4,54	4,15	4,27	4,15	4,15	4,26
Tecnologías de la información y la comunicación G2	4,33	4,33	4,09	4,03	4,39	4,39	4,27	4,15	4,33	4,26
Mercados e instrumentos financieros SEMI	4,22	4,31	4,5	4,5	4,18	3,95	4,31	4,13	4,22	4,26
Introducción a la economía G4	4,21	4,36	4,28	4	4,31	4,1	4,34	4,26	4,44	4,26
Inteligencia de negocios SEMI	4,27	4,27	4,31	4,27	4,63	4,22	4,27	3,9	4,04	4,24
Matemáticas financieras SEMI	4,4	4,4	4,26	4,46	4,4	4,2	4,26	4	3,8	4,24
Derecho fiscal II SEMI	4,31	4,26	4,26	4,26	4,42	4,15	4,47	3,89	4,1	4,24
Gestión empresarial SEMI	4,23	4,46	4,3	4	4,53	4,23	4,3	4,07	4,07	4,24
Planificación y análisis de empresas G2	4,48	4,33	4,3	4,21	4,27	4,15	4,3	4	4,03	4,23
Planificación y análisis de empresas G1	4,28	4,39	4,23	4,15	4,36	4,31	4,36	3,94	3,94	4,22
Contabilidad financiera para la toma de decisiones G1	4,33	4,33	4,29	4,39	4,29	4,08	4,04	3,91	4,12	4,20
Relaciones laborales SEMI	4,4	4,4	4,2	4,2	4,2	4,2	4,26	3,93	3,93	4,19
Habilidades profesionales GVAPOR	4,18	4,12	4,27	4,48	4,24	4,33	4,18	3,75	3,87	4,16
Matemáticas aplicadas a la gestión G1	4,42	4,33	4,27	3,96	4,39	4,09	4,21	3,84	3,96	4,16
Gestión empresarial G1	4,11	4,36	4,27	4,02	4,3	4,05	4,19	4,13	4,05	4,16
Planificación y análisis de empresas SEMI	4,14	4,19	4,19	4,33	4,33	4,23	4,09	3,9	3,95	4,15
Habilidades profesionales G4	4,15	4,38	4,23	4,25	4,28	4,2	4,28	3,79	3,79	4,15
Control de gestión SEMI	4,16	4,26	4,11	4,16	4,21	4,19	4,23	4,11	3,95	4,15
Matemáticas aplicadas a la gestión GVAPOR	4,13	4,2	4,31	4,1	4,1	4,2	4,24	3,93	4,1	4,15
Inteligencia de negocios G1	4,31	4,27	4,18	4,13	4,36	3,95	4,04	3,86	4,13	4,14
Habilidades profesionales G1	4,25	4,33	4,05	4,38	4,25	4,07	4,05	3,92	3,97	4,14
Análisis del entorno económico G1	4,37	4,32	4,16	3,94	4,43	4,18	4,1	3,56	4,13	4,13
Dirección comercial y ventas SEMI	4,16	4,27	4,22	4,22	4,16	4,11	4,22	3,77	4,05	4,13
Análisis y seguimiento de la gestión G2	4,2	4,2	4,08	4,25	4,28	4,2	4,02	3,88	4,05	4,13
Matemáticas financieras G2	4,15	4,26	4,15	4,36	4,31	4,02	4	3,97	3,97	4,13
Fundamentos de marketing G3	4	4,12	4,21	4,24	4,09	3,93	4,09	4,21	4,06	4,11
Inglés G2	4,26	4,4	3,93	4,4	4,06	3,8	4,23	3,83	4,1	4,11
Derecho fiscal II G2	4,21	4,3	4,03	4,15	4,15	4,15	4,06	4	3,87	4,10

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Tecnologies de la informació i la comunicació G1	4,23	4,18	4	3,89	4,28	4,1	4,13	4	3,97	4,09
Tecnologies de la informació i la comunicació G3	4,16	4,16	4,02	4,08	4,29	3,94	4,08	3,94	4,16	4,09
Gestió empresarial G3	4,18	4,31	4,13	4,02	3,94	3,92	4,07	4,13	4,05	4,08
Anàlisis y seguimiento de la gestión SEMI	4,18	4,18	3,95	4,18	4,27	4,04	4	3,95	3,81	4,06
Anàlisis y seguimiento de la gestión G1	4,06	4,16	3,87	4,29	4,32	4	4,06	3,74	4,03	4,06
Gestió de la cadena de suministro y operaciones SEMI	4	4,17	4,13	4	4,24	4,17	4,06	3,79	4	4,06
Gestió de la cadena de suministro y operaciones G2	4,15	4,15	4,15	4,07	4,3	4,15	4,15	3,84	3,61	4,06
Gestió empresarial GVAPOR	4,12	4,34	4,18	3,78	4,09	4,12	4,12	3,96	3,87	4,06
Fundamentos de Matemáticas SEMI	4,34	4,4	4,06	4,04	4,24	3,86	4,14	3,6	3,82	4,06
Matemáticas aplicadas a la gestión SEMI	4,2	4,12	3,92	4,08	4,24	4,04	4,04	3,64	4,2	4,05
Fundamentos de estadística SEMI(G1)	4,13	4,21	4,16	4,1	4,32	4,08	4,02	3,72	3,75	4,05
Relaciones laborales G2	4,18	4,21	4,03	4,03	4	3,96	4,03	4,15	3,87	4,05
Matemáticas aplicadas a la gestión G3	4,09	4,28	3,95	3,73	4,35	4,07	4,14	3,76	3,92	4,03
Relaciones laborales G1	4,06	4,09	4,24	3,96	4,09	4,12	4,06	3,78	3,84	4,03
Derecho fiscal I G2	4,09	4,09	3,93	3,93	4,15	4,15	4,12	3,78	4,06	4,03
Gestió de la cadena de suministro y operaciones G1	4,07	4,14	4,03	3,96	4,42	4	4,03	3,71	3,92	4,03
Fundamentos de estadística SEMI(G2)	4	4,27	4,13	3,97	4,25	4,15	4	3,7	3,63	4,01
Estadística y visualización de datos SEMI	4,13	4,06	4,1	4,2	4,1	4	4,06	3,7	3,76	4,01
Fundamentos de Matemáticas G2	4,13	4,27	3,88	3,77	4,33	4,19	3,91	3,52	3,97	4,00
Análisis del entorno económico SEMI*	4,04	4,16	4,04	3,95	4,12	4,04	3,87	3,75	3,91	3,99
Fundamentos de marketing G4	4,07	4,1	4,21	4	3,73	4,02	3,92	4	3,73	3,98
Matemáticas aplicadas a la gestión G2	4,21	4,13	4	4,02	4,18	3,81	4,13	3,39	3,89	3,97
Emprendimiento de negocios G1	4,06	4	4,06	4,06	4,06	4	3,76	3,9	3,7	3,96
Derecho fiscal I G1	3,9	4,03	4,03	3,87	4,15	4	3,96	3,75	3,9	3,95
Gestió empresarial G2	4,3	4,19	3,8	3,75	3,83	3,8	3,91	3,86	3,97	3,93
Derecho fiscal II G1	3,9	4,06	3,87	4,09	4,09	3,93	3,75	3,72	3,96	3,93
Innovación y creatividad G3	3,97	4,18	4,05	4,08	3,89	3,64	3,83	3,97	3,78	3,93
Innovación y creatividad G1	3,89	4,07	3,89	4,1	4,18	3,78	4,02	3,71	3,63	3,92
Estadística y visualización de datos G1	4	4,03	3,96	4	3,86	3,9	3,9	3,63	3,9	3,91
Contabilidad financiera I SEMI	3,72	3,9	3,81	4	3,9	4	4,09	3,9	3,81	3,90

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Derecho civil y mercantil G1	3,97	4,08	3,8	3,7	3,92	3,96	3,83	3,9	3,97	3,90
Derecho civil y mercantil G1	3,97	4,08	3,8	3,7	3,92	3,96	3,83	3,9	3,97	3,90
Estadística y visualización de datos G4	3,86	3,93	3,86	3,88	3,89	3,81	3,72	3,86	3,91	3,86
Dirección financiera G2	4,02	3,97	3,68	4	3,94	3,71	3,65	3,91	3,65	3,84
Contabilidad financiera para la toma de decisiones SEMI	3,76	4	3,94	3,7	3,88	3,94	4,05	3,7	3,47	3,83
Macroeconomía G2	4,21	4,15	3,78	3,76	3,97	3,94	3,63	3,31	3,6	3,82
Estadística y análisis de datos SEMI(G1)	3,92	3,8	3,88	4,04	4,07	3,83	3,78	3,35	3,5	3,80
Inglés G4	3,93	4	3,65	3,82	3,86	3,68	3,75	3,82	3,65	3,80
Matemáticas aplicadas a la gestión G4	3,97	3,92	3,94	3,71	3,74	3,82	3,84	3,69	3,61	3,80
Dirección comercial y ventas G2*	4,05	3,91	3,72	3,78	3,89	3,64	3,72	3,54	3,83	3,79
Inglés G1	3,92	4,07	3,55	3,85	3,59	3,62	3,85	3,88	3,7	3,78
Habilidades profesionales G3	3,75	3,81	3,86	4	3,89	3,72	3,7	3,54	3,78	3,78
Macroeconomía G1	3,89	4,05	3,51	3,66	4,12	3,87	3,76	3,35	3,79	3,78
Fundamentos de Matemáticas G1	4	4,16	3,56	3,4	4,1	3,75	3,78	3,4	3,81	3,77
Inglés G3	3,8	3,78	3,73	3,88	3,8	3,78	3,65	3,76	3,73	3,77
Fundamentos de Matemáticas GVAPOR	3,9	3,93	3,57	3,45	3,9	3,81	3,66	3,69	3,84	3,75
Estadística y visualización de datos G2*	4,02	4,21	3,52	3,73	3,78	3,57	3,55	3,84	3,57	3,75
Contabilidad financiera I G2	3,68	3,93	3,72	3,87	3,95	3,68	3,77	3,68	3,47	3,75
Estadística y visualización de datos G3	3,79	3,85	3,59	3,71	3,61	3,63	3,65	3,79	3,85	3,72
Marketing estratégico G3	3,71	3,92	3,57	4	4,1	3,46	3,42	3,67	3,53	3,71
Dirección de personas SEMI	3,76	3,83	3,56	3,96	3,93	3,63	3,56	3,1	3,8	3,68
Innovación y creatividad G2*	3,69	3,74	3,41	4,12	3,79	3,53	3,35	3,58	3,38	3,62
Sociología G1	3,85	3,97	3,42	3,6	3,88	3,45	3,48	3,37	3,54	3,62
Estadística y análisis de datos G4*	3,75	3,82	3,37	3,72	4	3,55	3,62	3,17	3,51	3,61
Dirección comercial y ventas G1*	3,79	3,9	3,54	3,65	3,63	3,68	3,29	3,52	3,45	3,61
Control de gestión G1	3,69	3,62	3,5	3,71	3,73	3,67	3,5	3,48	3,62	3,61
Introducción a la economía GVAPOR	3,68	3,44	3,62	3,86	3,86	3,48	3,34	3,68	3,48	3,60
Fundamentos de Matemáticas G3*	3,68	3,9	3,39	3,26	3,92	3,53	3,51	3,36	3,78	3,59
Finanzas corporativas G2	4	4	3,3	3,61	3,92	3,38	3,38	3	3,53	3,57
Derecho civil y mercantil G2*	3,64	3,83	3,52	3,44	3,56	3,43	3,35	3,57	3,62	3,55
Derecho civil y mercantil G2*	3,64	3,83	3,52	3,44	3,56	3,43	3,35	3,57	3,62	3,55

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Gestión empresarial G4*	3,48	3,79	3,12	3,3	3,64	3,69	3,38	3,76	3,66	3,54
Estadística y análisis de datos SEMI(G2)	3,57	3,78	3,46	3,53	3,57	3,53	3,46	3,35	3,42	3,52
Fundamentos de estadística G3	3,57	3,6	3,3	3,45	3,75	3,3	3,42	3,32	3,75	3,50
Fundamentos de estadística G3	3,57	3,6	3,3	3,45	3,75	3,3	3,42	3,32	3,75	3,50
Microeconomía G1	3,39	3,54	3,39	3,81	3,9	3,51	3,33	3,15	3,39	3,49
Inglés GVAPOR	3,7	3,77	3,29	3,37	3,59	3,33	3	3,4	3,55	3,44
Fundamentos de estadística G4	3,41	3,56	3,18	3,74	3,67	3,36	3,34	3,34	3,32	3,44
Fundamentos de estadística G4	3,41	3,56	3,18	3,74	3,67	3,36	3,34	3,34	3,32	3,44
Marketing estratégico SEMI*	3,46	3,58	3,17	3,61	3,64	3,17	3,1	3,64	3,41	3,42
Innovación y creatividad G4*	3,28	3,43	3,25	3,48	3,69	3,1	3,38	3,23	3,46	3,37
Sociología G4*	3,51	3,48	3,4	3,37	3,54	3,29	3,1	3,32	3,27	3,36
Fundamentos de Matemáticas G4*	3,44	3,6	3,23	3,35	3,51	3,35	3,18	3,21	3,4	3,36
Marketing estratégico G1	3,36	3,36	3,21	3,52	3,4	3,33	3,26	3,35	3,28	3,34
Marketing estratégico G4*	3,33	3,45	3,3	3,45	3,57	3,3	3,18	3,15	3,15	3,32
Sociología SEMI	3,39	3,65	3	3,6	3,6	2,95	3,08	3,13	3,13	3,28
Finanzas corporativas SEMI*	3,48	3,72	3,05	3,51	3,21	3	2,81	3,4	3,13	3,26
Dirección de personas G1***	3,41	3,61	2,94	3,43	3,3	3,15	2,97	3,05	3,41	3,25
Finanzas corporativas G1	3,5	3,67	3,17	3,07	3,1	2,85	3,1	3,25	3,28	3,22
Microeconomía G2*	3,36	3,42	3,12	3,12	3,45	3,21	3,15	3,03	3,15	3,22
Sociología G3*	3,43	3,54	3,29	3,21	3,4	2,91	3,08	3,13	2,97	3,22
Microeconomía SEMI***	3,33	3,57	2,9	2,76	3,38	2,95	3,04	3,38	3,52	3,20
Dirección financiera G1*	3,34	3,58	2,89	3,37	3	3	2,86	3,51	3,1	3,18
Contabilidad financiera para la toma de decisiones G2*	3,05	3,26	2,97	3,17	3,38	3,05	2,94	3,5	3,11	3,16
Estadística y análisis de datos G3	3,08	3,54	2,66	3,41	3,75	2,95	2,66	2,58	3,37	3,11
Sociología GVAPOR	3,2	3,2	2,58	3,27	2,96	2,96	2,86	2,89	3,06	3,00
Innovación y creatividad GVAPOR***	3,03	3,24	2,68	3,72	3,17	2,62	2,72	2,68	2,58	2,94
Marketing estratégico G2***	2,9	3,17	2,65	3,17	3,12	2,82	2,51	2,8	2,68	2,87
Macroeconomía SEMI***	3,09	3,31	2,27	2,68	3,09	2,63	2,45	3	3,22	2,86
Sociología G2***	3,07	3,07	2,8	2,6	3,04	2,58	2,56	2,73	2,8	2,81
Dirección financiera SEMI***	2,75	2,85	2,25	3,03	2,92	2,1	2,17	2,42	2,42	2,55
Total General	4,00	4,07	3,88	3,94	4,04	3,85	3,86	3,75	3,82	3,91

2. Grau en Màrqueting i Comunicació Digital

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Introducción al derecho SEMI	4,33	4,83	4,5	4,16	4,5	4,83	4,5	4,16	4,33	4,46
Marketing directo SEMI	4,17	4,52	4,47	4,6	4,52	4,34	4,39	4,13	4,17	4,37
Estrategias de comunicación G2	4,54	4,41	4,5	4,5	4,2	4,2	4,5	4,04	4,25	4,35
Análisis de audiencias y métrica digital G1	4,31	4,36	4,5	4,54	4,45	4,22	4,27	4,09	4,18	4,32
Marketing intelligence y CRM SEMI	4,33	4,27	4,33	4,5	4,72	4	4,33	4,22	4	4,30
Comportamiento del consumidor G1	4,33	4,33	4,41	4,5	4,36	4,25	4,27	4,13	4,11	4,30
Publicidad y relaciones públicas digitales G1	4,33	4,26	4,46	4,4	4,2	4,2	4,2	4,46	4,13	4,29
Publicidad y relaciones públicas digitales G2	4,32	4,32	4,24	4,29	4,18	4,21	4,29	4,37	4,18	4,27
Marketing directo G1	4,31	4,42	4,37	4,45	4,31	4,2	4,25	3,97	4,08	4,26
Investigación de mercados G1	4,4	4,44	4,2	4,36	4,48	4,08	4,24	3,88	4,28	4,26
Derecho digital SEMI	4,42	4,19	4,47	4,42	4,42	4	4,23	4,04	4	4,24
Marketing de buscadores SEMI	4,35	4,3	4,32	4,32	4,05	4,12	4,22	4,27	4,1	4,23
Multimedia y diseño gráfico G3	4,3	4,5	4,1	4	3,9	4,3	4,3	4,2	4,4	4,22
Logística y operaciones G2	4,33	4,33	4,53	4,33	4,33	4,13	4,4	3,6	3,86	4,20
Comportamiento del consumidor SEMI(G1)	4,34	4,39	4,28	4,47	4,18	4,05	4,1	3,71	4,15	4,19
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI(G2)	4,26	4,31	4,15	4,36	4,31	4,21	4,1	4	3,89	4,18
Multimedia y diseño gráfico G4*	4,3	4	4,53	4,15	4,15	3,92	4,07	3,92	4,3	4,15
Estrategias de comunicación G1	4,25	4,31	4,25	4,25	4,25	4,18	4,18	4	3,5	4,13
Introducción al derecho G1	4,32	4,32	4,35	4,38	4,35	3,87	4,09	3,58	3,93	4,13
Marketing de buscadores G1*	4,14	4,21	4,21	4,64	4,07	3,85	3,92	4,07	4	4,12
Análisis de audiencias y métrica digital G2	4,16	4,33	4,27	4,16	4,11	3,94	4	4,11	3,94	4,11
Logística y operaciones G1*	4,13	4,33	4,19	4,19	4,58	4,02	4,16	3,25	4,11	4,11
Marketing de buscadores G2	3,91	4,04	3,91	4,43	4	4,08	4	4,3	4,13	4,09
Marketing de contenidos SEMI	4,18	4,25	4,37	4,22	3,44	4,11	4	4,18	3,96	4,08
Finanzas para marketing G1	3,82	3,88	3,88	4,29	4,47	4,29	4,05	3,88	4,11	4,07
Marketing de contenidos G2*	4,33	4,1	4,25	4,25	3,56	4,1	4,05	4,2	3,76	4,07
Marketing de contenidos G1*	4,19	3,76	4,14	4,23	4,23	4	3,8	4,04	3,8	4,02
Gestión de proyectos SEMI(G2)	3,91	4,17	3,78	3,95	4	4,13	3,91	4	4,17	4,00
Logística y operaciones SEMI	3,96	4,16	3,84	4,08	4,44	3,88	3,92	3,6	4	3,99

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Finanzas para marketing SEMI*	4,3	4,33	4	4,03	4,36	4,09	4	3,06	3,69	3,98
Derecho digital G2	4,17	4,2	4,03	3,68	3,96	3,96	3,86	3,79	3,89	3,95
Tecnología web y BBDD G1	4,11	4,11	4,02	3,91	4,16	3,72	3,88	3,63	3,83	3,93
Investigación de mercados G2	4	3,91	3,93	4	4,04	3,68	3,97	3,81	3,83	3,91
Investigación de mercados SEMI	3,73	3,86	3,78	4	4,13	3,82	3,86	3,91	4,04	3,90
Marketing intelligence y CRM G2	4,02	4,05	3,66	4,08	4,19	3,63	3,72	4,02	3,69	3,90
Marketing digital SEMI(G1)*	4,04	4,06	3,8	3,58	4,08	3,78	3,82	3,88	3,98	3,89
Estrategias de comunicación SEMI*	4,01	3,96	3,8	4,04	3,93	3,8	3,88	3,7	3,77	3,88
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI(G1)	3,85	3,85	3,9	3,95	3,9	3,85	3,7	3,8	3,65	3,83
Marketing digital G1*	4,02	4,16	3,7	3,59	3,72	3,7	3,75	3,91	3,83	3,82
Tecnología web y BBDD G2*	3,8	3,92	3,69	3,57	4,07	3,65	3,88	3,23	3,96	3,75
Finanzas para marketing G2*	3,84	3,61	3,69	4,3	4,15	3,76	3,69	3	3,69	3,75
Multimedia y diseño gráfico G2	3,6	3,73	3,33	3,53	3,86	3,73	3,46	3,86	4	3,68
Fundamentos de relaciones públicas SEMI	3,6	3,73	3,57	3,8	3,68	3,83	3,72	3,42	3,67	3,67
Comportamiento del consumidor SEMI(G2)	3,66	3,56	3,88	3,95	3,74	3,59	3,66	3,48	3,4	3,66
Comportamiento del consumidor SEMI(G2)	3,66	3,56	3,88	3,95	3,74	3,59	3,66	3,48	3,4	3,66
Gestión de comunidades en entornos digitales SEMI	3,43	3,7	3,56	3,96	3,93	3,5	3,66	3,4	3,53	3,63
Fundamentos de relaciones públicas G1	3,72	3,7	3,4	3,87	3,72	3,17	3,37	3,62	3,55	3,57
Gestión de proyectos SEMI(G1)*	3,76	3,8	3,38	2,95	3,57	3,52	3,66	3,66	3,71	3,56
Multimedia y diseño gráfico G1*	3,37	3,75	3,37	3,25	3,5	3,5	3,37	3,68	4	3,53
Marketing intelligence y CRM G1	3,42	3,52	3,33	3,66	3,85	3,66	3,33	3,42	3,28	3,50
Derecho digital G1	3,68	3,75	3,37	3,34	3,68	3,31	3,28	3,5	3,56	3,50
Gestión de proyectos G1*	3,63	4	3,15	3,42	3,52	3,47	3,21	3,42	3,68	3,50
Gestión de proyectos G2	3,52	3,94	3,17	3,17	3,35	3,76	3,17	3,58	3,76	3,49
Multimedia y diseño gráfico SEMI*	3,51	3,53	3,44	3,34	3,36	3,44	3,4	3,53	3,4	3,44
Multimedia y diseño gráfico SEMI*	3,51	3,53	3,44	3,34	3,36	3,44	3,4	3,53	3,4	3,44
Experiencia del usuario G2*	3,32	3,65	3,12	3,15	3,72	3,47	3,1	3,52	3,52	3,40
Publicidad y relaciones públicas digitales SEMI*	3,15	3,55	3,3	4,1	3,8	3	2,9	3,1	3,2	3,34
Experiencia del usuario G1	3,23	3,47	3,05	3,29	3,64	3,23	3,05	3,41	3,47	3,32
Tecnología web y BBDD SEMI*	3,66	3,46	3,2	3,26	3,26	3,13	3,06	2,93	3	3,22
Marketing digital SEMI(G2)*	3,3	3,5	3,11	2,76	3,38	2,96	3,07	3,38	3,34	3,20
Gestión de comunidades en entornos digitales G2***	2,92	3,38	2,92	3,23	3,46	2,84	2,84	2,92	3,3	3,09
Experiencia del usuario SEMI***	3,33	3,22	2,59	2,92	3,22	3,18	2,51	3,48	3	3,05
Gestión de comunidades en entornos digitales G1***	2,58	3,03	2,61	3,03	3,29	2,61	2,41	2,64	2,77	2,77
Total General	3,91	3,99	3,84	3,93	3,97	3,79	3,78	3,73	3,80	3,86

3. Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (BCN)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Marketing intelligence y CRM BCN	4,68	4,71	4,65	4,71	4,65	4,53	4,68	4,5	4,34	4,61
Publicidad y relaciones públicas digitales BCN	4,35	4,32	4,39	4,42	4,32	4,28	4,35	4,14	4,21	4,31
Estrategias de comunicación BCN	4,22	4,25	4,29	4,19	3,93	4,22	4,06	4,19	3,96	4,15
Introducción a la economía BCN	4,07	4,17	4,32	4,32	4,21	3,92	4,07	4,03	4,1	4,13
Introducción al derecho BCN	4,2	4,2	4,44	4,32	4,32	4,12	4,32	3,4	3,88	4,13
Comportamiento del consumidor BCN	4,26	4,16	4,26	4,23	4,1	4,03	4	3,9	4,1	4,12
Fundamentos de Estadística BCN	4,25	4,15	4,25	4,03	4,43	4,12	4,15	3,4	4,06	4,09
Marketing de buscadores BCN	4,22	4,14	4,11	4,48	4,07	3,88	3,96	4,14	3,74	4,08
Marketing de contenidos BCN*	4,2	4,27	4,06	4,2	3,93	4,13	3,93	4,2	3,79	4,08
Estadística y análisis de datos BCN	4,28	4,21	4,18	3,96	4,28	3,93	4,09	3,21	4,03	4,02
Fundamentos de marketing BCN	3,95	3,95	4,04	4,18	4,13	4,13	3,81	3,9	3,86	3,99
Fundamentos de relaciones públicas BCN*	4,2	4,13	3,82	4,1	4,1	3,72	3,86	3,89	3,89	3,97
Marketing estratégico BCN	3,93	4,06	3,71	3,81	3,71	3,75	3,84	3,87	3,75	3,83
Habilidades profesionales BCN	4,07	4	3,8	3,84	3,73	3,42	3,65	3,92	3,73	3,80
Finanzas para marketing BCN	3,92	4,03	3,77	3,77	3,92	3,51	3,77	3,29	3,81	3,75
Multimedia y diseño gráfico BCN	3,73	3,85	3,57	3,71	3,85	3,69	3,75	3,53	3,83	3,72
Multimedia y diseño gráfico BCN	3,73	3,85	3,57	3,71	3,85	3,69	3,75	3,53	3,83	3,72
Matemáticas aplicadas a la gestión BCN*	3,73	4	3,66	3,63	4,06	3,83	3,63	2,86	3,4	3,64
Inglés BCN	3,61	3,85	3,52	3,47	3,42	3,33	3,52	3,76	3,76	3,58
Marketing digital BCN*	3,53	3,68	3,63	3,51	3,55	3,6	3,33	3,81	3,36	3,56
Marketing digital BCN	3,53	3,68	3,63	3,51	3,55	3,6	3,33	3,81	3,36	3,56
Investigación de mercados BCN*	3,77	3,61	3,48	3,64	3,74	3,35	3,35	3,41	3,58	3,55
Gestión empresarial BCN	3,68	3,92	3,16	3,36	3,36	3,52	3,24	3,76	3,8	3,53
Fundamentos de Matemáticas BCN	3,54	3,67	3,48	3,67	3,67	3,22	3,22	3,25	3,29	3,45
Tecnologías de la información y la comunicación BCN	3,44	3,48	3,46	3,44	3,62	3,36	3,18	3,32	3,22	3,39
Análisis del entorno económico BCN	3,46	3,67	3,25	3,17	3,5	3	3,28	3,1	3,28	3,30
Derecho digital BCN***	3,3	3,46	2,53	2,73	3,46	2,76	2,76	2,96	3,4	3,04
Estadística y visualización de datos BCN***	2,96	3,03	2,64	3,19	3,61	2,77	2,7	2,96	3,16	3,00
Tecnología web y BBDD BCN*	3,1	3,56	2,63	2,26	2,3	3,06	2,86	3,13	3,66	2,95
Sociología BCN***	2,64	2,76	2,28	2,64	2,48	2,44	2,24	2,56	2,64	2,52
Innovación y creatividad BCN***	2,38	2,76	2,07	2,73	2,53	2	1,84	2,42	2,3	2,34
Experiencia del usuario BCN***	2,21	2,18	1,75	2,53	2,87	2,21	1,62	2,65	2,56	2,29
Total General	3,72	3,81	3,58	3,67	3,73	3,54	3,50	3,53	3,62	3,63

4. Grau en Ciències i Tecnologies Aplicades a l'Esport i al Fitnes

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Tecnologías de impresión 3D aplicadas al deporte G1	4,68	4,75	4,93	4,87	4,93	4,68	4,87	4,31	4,75	4,75
Data science: programación y análisis de datos G1	4,62	4,68	4,75	4,68	4,75	4,56	4,43	3,81	4,43	4,52
Comunicación G1	4,44	4,52	4,55	4,58	4,5	4,41	4,5	4,16	4,08	4,42
Marketing aplicado al deporte G1	4,46	4,56	4,46	4,46	4,46	4,31	4,41	4,34	4,21	4,41
Anatomía G3	4,46	4,23	4,23	4,15	4,53	4,3	4,46	4,15	3,92	4,27
Diseño gráfico G3	4,28	4,42	4,42	4	4,07	4,21	4,21	4,07	3,92	4,18
Recursos financieros G1*	4,33	4,29	4,27	4,25	4	4,06	4,06	4,04	3,87	4,13
Derecho G1	4,19	4,28	4,19	4,04	3,95	4,04	4,09	3,95	4,04	4,09
Anatomía G1*	4,33	4,13	4	3,86	4,4	4	3,86	4,06	3,66	4,03
Fisiología G2	4	3,93	3,93	3,86	4	4,2	4,2	3,73	4	3,98
Industria del fitnes G1*	4,02	4,08	3,88	4,05	4,17	3,82	3,94	3,71	3,62	3,92
Estadística G1*	3,95	4,33	3,9	4,14	4,09	4,14	3,71	3,19	3,76	3,91
Fisiología G1	4,05	4	4	3,94	4,26	3,84	3,84	3,47	3,78	3,91
Estadística G3*	4,17	4	4	4,17	4	3,94	4	3,23	3,58	3,90
Industria del turismo y del ocio deportivo	4,04	4,06	4,02	4	3,91	3,86	3,95	3,37	3,68	3,88
Empresa G1*	3,91	4	3,97	3,95	3,88	3,86	3,77	3,68	3,73	3,86
Derecho G2	3,78	3,78	3,89	4,31	3,94	3,94	3,68	3,63	3,73	3,85
Informática G1	3,94	3,94	3,64	4	4,11	3,64	4	3,35	3,82	3,83
Matemáticas G2	4,04	3,95	3,52	3,86	4	3,65	3,95	3,47	3,69	3,79

Gestió de centres de fitness G1***	3,87	3,8	3,75	3,87	4,1	3,65	3,57	3,47	3,8	3,76
Física II G1	3,9	3,66	3,76	3,83	3,76	3,59	3,73	3,95	3,64	3,76
Física II G1	3,9	3,66	3,76	3,83	3,76	3,59	3,73	3,95	3,64	3,76
Comercialització de productes i serveis esportius G1	3,73	3,84	3,89	3,86	3,83	3,7	3,69	3,64	3,59	3,75
Comercialització de productes i serveis esportius G1	3,73	3,84	3,89	3,86	3,83	3,7	3,69	3,64	3,59	3,75
Disseny i creació de productes i serveis esportius G1	3,79	3,69	3,84	3,91	3,76	3,83	3,79	3,47	3,62	3,74
Disseny i creació de productes i serveis esportius G1	3,79	3,69	3,84	3,91	3,76	3,83	3,79	3,47	3,62	3,74
R+D+I en el deporte G1*	3,8	3,65	3,63	4,09	4,02	3,53	3,8	3,34	3,68	3,73
Introducció a la ingenieria de los productos G1*	3,83	3,94	3,92	3,83	3,58	3,73	3,67	3,49	3,47	3,72
Industria y mercados del deporte G1*	3,67	3,93	3,67	3,86	3,82	3,53	3,64	3,56	3,76	3,72
Industria y mercados del deporte G1*	3,67	3,93	3,67	3,86	3,82	3,53	3,64	3,56	3,76	3,72
Física I G1	4	4,08	3,65	3,52	3,73	3,73	3,69	3,56	3,39	3,71
Disseny gràfic G1*	3,84	4,15	3,69	3,53	3,61	3,3	4,15	3,38	3,69	3,70
Matemàtiques G1	3,95	3,86	3,81	3,9	4	3,72	3,63	3,22	3,22	3,70
Física I G2*	3,85	4	3,8	3,38	3,61	3,52	3,66	3,57	3,66	3,67
Informàtica aplicada al deporte G1	3,85	3,98	3,83	3,41	3,85	3,82	3,69	3,28	3,33	3,67
Informàtica aplicada al deporte G1	3,85	3,98	3,83	3,41	3,85	3,82	3,69	3,28	3,33	3,67
Estadística G2	3,58	3,47	3,76	3,52	3,7	3,88	3,82	3,58	3,64	3,66
Introducció a los materiales G1*	3,73	3,73	3,73	3,65	3,75	3,58	3,6	3,34	3,52	3,63
Introducció a los materiales G1*	3,73	3,73	3,73	3,65	3,75	3,58	3,6	3,34	3,52	3,63

Anatomía G2	3,75	3,75	3,66	3,75	3,75	3,66	3,58	3,41	3,33	3,63
Física II G2	3,72	3,56	3,51	4	3,64	3,43	3,64	3,51	3,45	3,61
Física II G2	3,72	3,56	3,51	4	3,64	3,43	3,64	3,51	3,45	3,61
Liderazgo, emprendimiento y creación de empresas en el deporte G1	3,79	3,85	3,61	3,44	3,55	3,71	3,46	3,3	3,48	3,58
Sociología G1*	3,82	4	3,48	3,66	3,8	3,4	3,51	3,11	3,46	3,58
Tecnología aplicada al fitness G1*	3,67	3,63	3,69	3,6	3,54	3,1	3,45	3,95	3,58	3,58
Tecnología aplicada al fitness G1*	3,67	3,63	3,69	3,6	3,54	3,1	3,45	3,95	3,58	3,58
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo - D.I G1	3,57	3,66	3,53	3,76	3,55	3,44	3,38	3,66	3,43	3,55
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo - D.I G1	3,57	3,66	3,53	3,76	3,55	3,44	3,38	3,66	3,43	3,55
Diseño y gestión de espacios deportivos I G1*	3,42	3,74	3,76	3,44	3,69	3,47	3,48	3,4	3,45	3,54
Diseño y gestión de espacios deportivos I G1	3,42	3,74	3,76	3,44	3,69	3,47	3,48	3,4	3,45	3,54
Diseño y gestión de espacios deportivos I G1	3,42	3,74	3,76	3,44	3,69	3,47	3,48	3,4	3,45	3,54
Diseño y gestión de espacios deportivos II G1*	3,49	3,6	3,66	3,57	3,54	3,61	3,48	3,42	3,4	3,53
Diseño y gestión de espacios deportivos II G1*	3,49	3,6	3,66	3,57	3,54	3,61	3,48	3,42	3,4	3,53
Diseño y gestión de espacios deportivos II G1	3,49	3,6	3,66	3,57	3,54	3,61	3,48	3,42	3,4	3,53
Diseño y gestión de espacios deportivos II G1	3,49	3,6	3,66	3,57	3,54	3,61	3,48	3,42	3,4	3,53
Diseño gráfico G2	3,6	3,66	3,53	3,26	3,53	3,66	3,6	3,66	3,26	3,53
Tecnología aplicada al fitness G2	3,59	3,34	3,56	3,65	3,56	3,59	3,28	3,4	3,4	3,49
Tecnología aplicada al fitness G2	3,59	3,34	3,56	3,65	3,56	3,59	3,28	3,4	3,4	3,49
Diseño y gestión de espacios deportivos III G1*	3,48	3,55	3,62	3,41	3,49	3,39	3,46	3,37	3,34	3,46
Diseño y gestión de espacios deportivos III G1*	3,48	3,55	3,62	3,41	3,49	3,39	3,46	3,37	3,34	3,46

Diseño y gestión de espacios deportivos III G1	3,48	3,55	3,62	3,41	3,49	3,39	3,46	3,37	3,34	3,46
Diseño y gestión de espacios deportivos III G1	3,48	3,55	3,62	3,41	3,49	3,39	3,46	3,37	3,34	3,46
Recursos humanos G1*	3,35	3,72	3,27	3,43	3,56	3,11	3,29	3,25	3,52	3,39
Informática aplicada al deporte G2	3,46	3,44	3,4	3,19	3,59	3,44	3,34	3,03	3,42	3,37
Informática aplicada al deporte G2	3,46	3,44	3,4	3,19	3,59	3,44	3,34	3,03	3,42	3,37
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo - D.C G1*	3,46	3,6	3,29	3,36	3,4	3,13	3,26	3,21	3,17	3,32
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo - D.C G1*	3,46	3,6	3,29	3,36	3,4	3,13	3,26	3,21	3,17	3,32
Recursos tecnológicos G1*	3,56	3,4	3,42	3,3	3,42	3,12	3,02	3,14	3,16	3,28
Recursos tecnológicos G1*	3,56	3,4	3,42	3,3	3,42	3,12	3,02	3,14	3,16	3,28
Recursos tecnológicos G2*	3,37	3,28	3,35	3,24	3,35	3,28	3,13	3,05	3,22	3,25
Recursos tecnológicos G2*	3,37	3,28	3,35	3,24	3,35	3,28	3,13	3,05	3,22	3,25
Informática G2	3,16	3,5	3	3,33	3,33	3,16	2,75	2,91	3,08	3,14
Organización de eventos deportivos G1***	3,27	3,27	2,88	2,83	3,27	3	2,72	3,11	3,38	3,08
Informática G3***	3,12	3,12	2,5	2,81	3,25	2,56	2,5	2,68	2,93	2,83
Total General	3,76	3,80	3,73	3,71	3,77	3,63	3,63	3,49	3,56	3,68

5. Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses (MUADE)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Capital intelectual y gestión del talento G1*	5	5	5	5	5	5	5	4,25	4,5	4,86
Capital intelectual y gestión del talento G1*	5	5	5	5	5	5	5	4,25	4,5	4,86
Habilidades directivas G1	5	4,5	4,75	5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,64
Habilidades directivas G1	5	4,5	4,75	5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,64
Dirección de operaciones y SCM G1	4,65	4,69	4,69	4,78	4,73	4,6	4,6	4,3	4,43	4,61
Marketing y comercialización en entornos internacionales G1*	5	5	4	5	5	4,5	4	4	5	4,61
Trabajo Fin de Máster	5	5	5	5	5	3,5	3,5	4,5	4,5	4,56
Control de gestión GMARZO	4,38	4,55	4,55	4,72	4,77	4,44	4,5	4,55	4,5	4,55
Control de gestión G1*	4,5	4,54	4,45	4,58	4,79	4,54	4,54	4,5	4,37	4,53
Dirección de operaciones y SCM GMARZO	4,5	4,66	4,38	4,61	4,61	4,55	4,5	4,22	4,5	4,50
Dirección estratégica global G1*	5	3,5	5	4	5	4	5	3,5	5	4,44
Contexto socioeconómico actual G1*	3	3	4	4	4,5	5	5	3,5	4	4,00
Finanzas para la toma de decisiones G1*	4	4	3	4	4	3,5	3,5	3,5	4	3,72
Emprendimiento e internacionalización G1*	3,86	3,69	3,69	3,91	3,86	3,69	3,43	3,65	3,65	3,71
Emprendimiento e internacionalización GMARZO*	3,29	2,88	2,88	3,64	3,7	2,76	2,58	3,52	3,7	3,22
Total General	4,48	4,30	4,34	4,55	4,60	4,27	4,28	4,08	4,38	4,36

6. Màster Universitari en Direcció de Màrqueting (MUDM)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Marketing en entornos digitales G1*	4,63	4,57	4,57	4,63	4,42	4,63	4,63	4,36	4,36	4,53
Impacto financiero de las decisiones estratégicas	4,47	4,47	4,63	4,57	4,57	4,63	4,57	4,36	4,26	4,50
Estrategias de comunicación	4,5	4,6	4,5	4,55	4,65	4,55	4,6	4,3	4,1	4,48
Cultura corporativa G1*	4,5	4,42	4,39	4,5	4,47	4,34	4,42	4,05	4,15	4,36
Cultura corporativa G1*	4,5	4,42	4,39	4,5	4,47	4,34	4,42	4,05	4,15	4,36
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones G1	4,27	4,32	4,3	4,25	4,3	4,37	4,3	4	4,05	4,24
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones G1	4,27	4,32	4,3	4,25	4,3	4,37	4,3	4	4,05	4,24
Branding corporativo G1	4,27	4,37	4,17	4,4	4,42	4,27	4,1	3,95	4,02	4,22
Branding corporativo G1	4,27	4,37	4,17	4,4	4,42	4,27	4,1	3,95	4,02	4,22
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones G1	4,27	4,27	4,2	4,27	4,22	4,22	4,12	4,02	4,02	4,18
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones G1	4,27	4,27	4,2	4,27	4,22	4,22	4,12	4,02	4,02	4,18
Dirección de comunicación	4,31	4,22	4,18	4,04	4,09	4,18	4,09	3,95	3,81	4,10
Planificación de medios*	3,68	3,73	3,41	3,75	3,9	3,51	3,41	3,65	3,41	3,61
Planificación de medios	3,68	3,73	3,41	3,75	3,9	3,51	3,41	3,65	3,41	3,61
<u>Total General</u>	4,28	4,29	4,20	4,30	4,31	4,24	4,19	4,02	3,99	4,20