



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Informe de encuestas de satisfacción de la actuación docente evaluada por parte de los estudiantes para las titulaciones de Grados y Másteres Oficiales

Período comprendido curso 2020-2021

Euncet, septiembre 2021

1 Descripción

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas a los estudiantes sobre cada uno de los docentes de las distintas asignaturas que componen los grados y másteres oficiales, y cuyo período corresponde al curso académico 2020-2021. En esta encuesta, los estudiantes valoran cuestiones relacionadas con la actividad desarrollada por el profesor en el aula.

Resumen

Los resultados corresponden a las titulaciones oficiales de:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD)
- Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico (CTEF)
- Doble titulación en ADE y MCD
- Máster en Administración y Dirección de Empresas (MUADE)
- Máster en Dirección de Marketing (MUDM)

A continuación, se explica las CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA:

- Encuesta en formato digital que los estudiantes han contestado a través de la página web de la e-secretaría de Euncet.
- El profesor objeto de evaluación ha sido el que ha impartido clases durante el primer y segundo cuatrimestre del curso académico 2020-2021.
- El modelo de encuesta utilizado ha constado de 10 preguntas, tal como se ve a continuación:

Preguntas relacionadas con el profesor

Código	Pregunta
87	El profesor/a ha presentado claramente, al inicio de curso, los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura
88	El profesor/a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura
89	Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor/a explica bien el contenido
90	El profesor/a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión
91	El profesor/a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura

92	El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta, bibliografía...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura
93	En general estoy satisfecho/a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor/a de la asignatura

Preguntas relacionadas con la asignatura

Código	Pregunta
*94	Valora el nivel de dificultad de esta asignatura respecto a las otras asignaturas
95	En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación
96	Los exámenes y los trabajos se corresponden con los objetivos de la asignatura

Las respuestas de todas las preguntas, excepto la número 94, siguen la siguiente escala:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutro
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

*La pregunta 94, al tener una escala de medida diferente (1. Muy difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fácil 5. Muy fácil), sus resultados no han sido incluidos en este informe.

Presentación de resultados

1. Grado en Administración y Dirección de Empresas

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Matemáticas II G4	4,78	4,68	4,71	4,59	4,68	4,68	4,65	4,34	4,71	4,65
Matemáticas I G3	4,74	4,83	4,83	4,48	4,67	4,74	4,77	4,19	4,54	4,64
Matemáticas I G1	4,75	4,75	4,78	4,35	4,78	4,71	4,78	4	4,6	4,61
Sistemas de información G1	4,64	4,64	4,35	4,64	4,85	4,64	4,92	4,28	4,42	4,60
Desarrollo profesional I SEMI	4,7	4,66	4,54	4,58	4,79	4,54	4,58	4,45	4,45	4,59
Contabilidad de Costos II SEMI	4,58	4,58	4,52	4,58	4,58	4,47	4,58	4,35	4,58	4,54
Fundamentos de marketing SEMI	4,68	4,59	4,63	4,68	4,63	4,36	4,54	4,31	4,22	4,52
Matemáticas I G2	4,76	4,69	4,66	4,33	4,52	4,66	4,64	4,04	4,4	4,52
Desarrollo profesional I G1	4,65	4,48	4,48	4,58	4,51	4,48	4,65	4,41	4,31	4,51
Matemáticas II G1	4,66	4,61	4,61	4,41	4,58	4,52	4,69	4,13	4,33	4,50
Inglés II G1	4,61	4,55	4,5	4,66	4,55	4,38	4,61	4,44	4,22	4,50
Fundamentos de marketing G4	4,45	4,5	4,37	4,54	4,62	4,37	4,45	4,54	4,45	4,48
Inglés I G1	4,57	4,53	4,61	4,5	4,69	4,5	4,46	4,15	4,26	4,47
Contabilidad financiera I SEMI	4,6	4,66	4,6	4,6	4,73	4,66	4,46	3,8	4	4,46
Matemáticas I G4	4,64	4,67	4,7	4,18	4,62	4,45	4,4	3,94	4,54	4,46
Fundamentos de marketing G1	4,45	4,4	4,5	4,67	4,47	4,5	4,45	4,35	4,25	4,45
Inglés II G2	4,5	4,61	4,33	4,44	4,66	4,5	4,38	4,05	4,22	4,41
Inglés II SEMI	4,42	4,34	4,53	4,53	4,57	4,42	4,53	3,88	4,23	4,38
Desarrollo profesional I G3	4,43	4,4	4,28	4,71	4,46	4,43	4,34	4,15	4,18	4,38
Mercados e instrumentos financieros G1	4,4	4,4	4,48	4,59	4,4	4,24	4,1	4,43	4,29	4,37
Matemáticas II G2	4,51	4,48	4,51	4,42	4,42	4,51	4,45	3,63	4,3	4,36
Matemáticas financieras	4,4	4,52	4,45	4,47	4,47	4,32	4,37	4	4,1	4,34
Contabilidad de Costos I SEMI	4,38	4,52	4,19	4,57	4,57	4,28	4,23	4,14	4,14	4,34
Desarrollo profesional I G4	4,37	4,42	4,45	4,48	4,25	4,25	4,28	4,2	4,22	4,32
Matemáticas II G3	4,37	4,42	4,45	4,2	4,31	4,4	4,48	3,82	4,37	4,31
Herramientas de productividad personal G4	4,4	4,33	4,26	4,06	4,33	4,26	4,4	4,43	4,3	4,31
Matemáticas financieras SEMI	4,33	4,33	4,4	4,4	4,33	4,26	4,26	4,33	4,06	4,30
Herramientas de productividad personal SEMI	4,44	4,44	4,33	4,22	4,44	4,07	4,18	4,44	4,18	4,30
Inglés I G4	4,44	4,48	4,31	4,44	4,55	4,13	4,2	4,17	3,89	4,29
Matemáticas financieras	4,47	4,31	4,36	4,18	4,28	4,18	4,26	4,42	4,15	4,29
Relaciones laborales SEMI	4,33	4,41	4,45	4,25	4,2	4,33	4,29	4,08	4,25	4,29

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Contabilidad de Costos II G1	4,36	4,4	4,32	4,39	4,38	4,27	4,26	4,09	4,15	4,29
Contabilidad de Costos II G1	4,36	4,4	4,32	4,39	4,38	4,27	4,26	4,09	4,15	4,29
Desarrollo profesional II SEMI	4,36	4,39	4,3	4,32	4,36	4,17	4,43	4,08	4,15	4,28
Desarrollo profesional II SEMI	4,36	4,39	4,3	4,32	4,36	4,17	4,43	4,08	4,15	4,28
Mercados e instrumentos financieros SEMI	4,28	4,31	4,45	4,45	4,31	4,31	4,34	3,97	4	4,27
Mercados e instrumentos financieros SEMI	4,28	4,31	4,45	4,45	4,31	4,31	4,34	3,97	4	4,27
Fundamentos de marketing G2	4,52	4,33	4,38	4,52	4,42	4	4,38	3,85	4	4,27
Matemáticas I	4,52	4,38	4,38	4,26	4,5	4,32	4,35	3,7	4,02	4,27
Desarrollo profesional III SEMI	4,45	4,5	4,09	4,18	4,5	4,22	4,09	4,09	4,18	4,26
Planificación y análisis de empresas SEMI	4,23	4,03	4,26	4,42	4,26	4,15	4,26	4,3	4,23	4,24
Contabilidad financiera II G1	4,32	4,37	4,2	4,25	4,27	4,41	4,11	3,97	4,13	4,23
Desarrollo profesional I G2	4,3	4,38	4,05	4,53	4,33	4,12	4,28	3,92	4,07	4,22
Contabilidad de Costos I	4,3	4,24	4,26	4,36	4,46	4,22	4,24	3,98	3,9	4,22
Herramientas de productividad personal G1	4,31	4,37	4,18	3,96	4,28	4,12	4,21	4,25	4,21	4,21
Organización y administración de empresas I G4	4,25	4,25	3,9	4,16	4,29	4,32	3,96	4,45	4,35	4,21
Fundamentos de marketing G3	4,22	4,19	4,12	4,29	4,35	4,12	4,19	4,22	4,19	4,21
Organización y administración de empresas I G1	4,5	4,34	3,68	4,03	4,21	4,09	4,25	4,37	4,34	4,20
Herramientas de productividad personal G3	4,19	4,19	4,22	4,06	4,29	4,22	4,12	4,06	4,32	4,19
Derecho fiscal I SEMI	4,29	4,29	4,25	4,29	4,16	4,18	4,2	3,94	3,94	4,17
Derecho fiscal I SEMI	4,29	4,29	4,25	4,29	4,16	4,18	4,2	3,94	3,94	4,17
Estadística II	4,29	4,22	4,33	4,32	4,33	4,19	4,22	3,51	4,01	4,16
Organización y administración de empresas I SEMI	4,3	4,3	4,13	4,2	4,23	3,93	4,16	3,93	4,06	4,14
Estadística II G2	4,45	4,29	4,22	4,16	4,22	4,16	4	3,9	3,8	4,13
Inglés I SEMI	4,15	4,07	4,23	4,3	4,3	3,92	4,07	4,07	3,84	4,11
Herramientas de productividad personal G2	4,11	4,11	4	3,97	4,11	4,08	4,14	4,14	4,2	4,10
Desarrollo profesional II G4	4,21	4,34	4,1	4,08	4,2	3,79	3,94	3,91	4,11	4,08
Desarrollo profesional II G4	4,21	4,34	4,1	4,08	4,2	3,79	3,94	3,91	4,11	4,08
Inglés II G4	4,04	4,22	4	4,18	4,22	4,09	4	3,95	3,77	4,05
Sistemas de información SEMI	4,25	4,16	4,25	4,41	4,75	3,66	4	3,33	3,5	4,03
Matemáticas II	4,12	4,16	4,16	4,12	4,22	4,03	4,12	3,45	3,77	4,02
Estadística I	4,12	4,17	4,15	3,86	4,15	4,17	4,17	3,32	3,81	3,99
Dirección recursos humanos	3,94	3,94	4,02	4,23	4,05	3,94	4	3,76	3,91	3,98
Contabilidad financiera II SEMI	4,3	4,07	4	4,07	4	4	3,92	3,76	3,69	3,98
Inglés I G2	3,84	4,04	4	4,13	4,06	4	4	3,81	3,75	3,96
Inglés I G2	3,84	4,04	4	4,13	4,06	4	4	3,81	3,75	3,96

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Desarrollo profesional III G1	4,12	4,14	3,8	4,07	4,21	3,9	3,9	3,61	3,76	3,95
Contabilidad financiera I G1	4,02	3,94	3,7	4,02	3,83	3,94	3,89	3,78	4,08	3,91
Derecho civil y mercantil	3,94	4,02	3,94	3,95	4	3,89	3,85	3,84	3,8	3,91
Derecho civil y mercantil	3,94	4,02	3,94	3,95	4	3,89	3,85	3,84	3,8	3,91
Sociología SEMI	4,09	4,19	3,95	3,76	4,14	3,85	3,85	3,57	3,76	3,91
Estadística I G2	4	4,07	4,07	4	4,1	3,84	3,92	3,61	3,38	3,89
Inglés II G5	4,18	4,06	3,93	4,12	4,06	3,56	3,68	3,62	3,75	3,88
Desarrollo profesional II G1	4,14	4,17	3,79	3,83	4,09	3,61	3,85	3,69	3,77	3,88
Desarrollo profesional II G1	4,14	4,17	3,79	3,83	4,09	3,61	3,85	3,69	3,77	3,88
Dirección comercial II SEMI	4,11	4	3,55	4,22	4,33	3,88	3,77	3,22	3,77	3,87
Inglés I G3	4,12	4,16	3,67	3,93	3,8	3,74	3,74	3,64	3,87	3,85
Estadística I G4	3,96	4,04	3,92	4,04	3,8	3,68	3,96	3,52	3,48	3,82
Sociología G2	3,82	3,93	3,62	3,86	4,13	3,89	3,93	3,51	3,65	3,82
Sociología G4	3,81	4	3,78	4,06	3,9	3,75	3,71	3,62	3,62	3,81
Contabilidad financiera II	3,91	3,97	3,8	3,74	4,05	3,74	3,8	3,68	3,6	3,81
Contabilidad financiera I	3,95	3,82	3,7	3,85	3,9	3,67	3,7	3,72	3,87	3,80
Economía española y mundial G2	3,94	3,96	3,67	3,8	3,94	3,76	3,61	3,65	3,86	3,80
Economía española y mundial G2	3,94	3,96	3,67	3,8	3,94	3,76	3,61	3,65	3,86	3,80
Desarrollo profesional II G2	3,76	3,98	3,71	3,91	3,76	3,66	3,7	3,7	3,7	3,76
Desarrollo profesional II G2	3,76	3,98	3,71	3,91	3,76	3,66	3,7	3,7	3,7	3,76
Planificación y análisis de empresas G1	3,85	3,85	3,83	3,81	3,79	3,54	3,62	3,83	3,7	3,76
Organización y administración de empresas I G3	3,93	3,89	3,44	3,51	4	3,62	3,44	3,93	3,79	3,73
Sociología G3	3,84	3,93	3,63	3,36	3,69	3,75	3,78	3,54	3,66	3,69
Relaciones laborales	3,76	3,76	3,73	3,82	3,67	3,65	3,6	3,56	3,54	3,68
Sociología G1	4,03	4,1	3,41	3,37	3,89	3,72	3,48	3,51	3,58	3,68
Macroeconomía SEMI	3,82	4,39	3,65	3,34	3,6	3,73	3,39	3,52	3,65	3,68
Organización y administración de empresas I G2	3,78	3,92	3,21	3,5	3,73	3,71	3,36	3,78	3,57	3,62
Derecho fiscal II SEMI	3,65	3,92	3,23	3,26	3,69	3,38	3,46	3,8	3,96	3,59
Economía española y mundial G1	3,75	3,7	3,53	3,69	3,53	3,55	3,41	3,41	3,6	3,57
Dirección comercial I G2	3,54	3,65	3,34	3,65	3,7	3,47	3,43	3,5	3,38	3,52
Dirección comercial I G2	3,54	3,65	3,34	3,65	3,7	3,47	3,43	3,5	3,38	3,52
Macroeconomía G1	3,66	3,71	3,54	3,45	3,56	3,52	3,36	3,26	3,54	3,51
Derecho fiscal I	3,52	3,77	3,15	3,54	3,88	3,41	3,3	3,41	3,56	3,50
Dirección comercial I G1	3,47	3,77	3,44	3,47	3,5	3,63	3,5	3,28	3,46	3,50
Dirección comercial I G1	3,47	3,77	3,44	3,47	3,5	3,63	3,5	3,28	3,46	3,50

Informe Grados y Másteres Oficiales

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Introducción a la economía G4	3,59	3,65	3,25	3,53	3,43	3,39	3,31	3,74	3,65	3,50
Introducción a la economía G4	3,59	3,65	3,25	3,53	3,43	3,39	3,31	3,74	3,65	3,50
Dirección financiera I G1	3,73	3,89	3,28	3,51	3,63	3,34	3,28	3,53	3,06	3,47
Dirección comercial II G1	3,6	3,48	3,6	3,62	3,51	3,25	3,54	3,17	3,48	3,47
Derecho fiscal II G1	3,51	3,75	3,11	3,4	3,75	3,48	3,23	3,23	3,3	3,42
Economía española y mundial G3	3,65	3,69	3,07	3,34	3,3	3	3,23	3,46	3,65	3,38
Dirección comercial I SEMI	3,53	3,56	3,04	3,58	3,63	3,19	3,09	3,39	3,29	3,37
Introducción a la economía G3	3,49	3,58	3,07	3,26	3,28	3,38	3,08	3,62	3,44	3,36
Introducción a la economía G3	3,49	3,58	3,07	3,26	3,28	3,38	3,08	3,62	3,44	3,36
Desarrollo profesional II G3	3,56	3,66	3,25	3,63	3,5	3,16	3,36	3,43	3,4	3,44
Desarrollo profesional II G3	3,56	3,66	3,25	3,63	3,5	3,16	3,36	3,43	3,4	3,44
Economía española y mundial SEMI	3,53	3,6	3,35	3,42	3,44	3,26	3,2	3,35	3,42	3,40
Inglés II G3	3,48	3,55	3,25	3,48	3,37	3,33	3,37	3,22	3,33	3,38
Economía española y mundial G4	3,47	3,52	3,08	3,52	3,34	3,26	3,13	3,43	3,52	3,36
Dirección financiera II G1	3,7	3,92	3,05	3,4	3,4	3,1	2,92	3,4	3,35	3,36
Dirección comercial I G3	3,26	3,47	3,24	3,22	3,37	3,26	3,3	3,22	3,2	3,28
Dirección comercial I G3	3,26	3,47	3,24	3,22	3,37	3,26	3,3	3,22	3,2	3,28
Estadística II G3	3,41	3,51	3,1	3,37	3,34	3,13	3,17	3,06	3,17	3,25
Introducción a la economía G1	3,39	3,69	2,57	3,27	3,21	3,24	2,66	3,66	3,57	3,25
Microeconomía SEMI	3,4	3,62	2,86	3,24	3,29	3,1	2,91	3,35	3,4	3,24
Microeconomía G1	3,28	3,44	2,86	3,28	3,38	3,25	3,03	3,13	3,4	3,23
Introducción a la economía SEMI	3,39	3,46	2,96	3,46	2,92	3,14	2,71	3,67	3,39	3,23
Introducción a la economía G2	3,19	3,48	2,83	3,29	2,87	2,9	3,06	3,35	3,41	3,15
Dirección financiera I SEMI	3,32	3,35	2,67	3,32	3,03	2,89	2,92	3,42	3,25	3,13
Dirección financiera II SEMI	3,53	3,73	2,84	3,19	2,65	2,57	2,65	3,34	3,23	3,08
Dirección comercial I G4	3	3	3,06	2,96	3,04	3,12	3	3,12	3,22	3,06
Dirección comercial I G4	3	3	3,06	2,96	3,04	3,12	3	3,12	3,22	3,06
Estadística I G3	3,25	3,25	2,92	3,21	2,92	3,1	2,85	2,85	3,1	3,05
Estadística II G1	3,05	3,21	2,94	3	3,36	2,89	2,68	2,84	3,21	3,02
Estadística I G1	3,36	3,39	2,6	2,93	3,06	2,63	2,63	2,96	3,27	2,98
Dirección comercial II G2	2,95	3,07	2,94	2,98	2,96	2,91	2,8	3,01	2,98	2,96
Dirección comercial II G2	2,95	3,07	2,94	2,98	2,96	2,91	2,8	3,01	2,98	2,96
Organización y administración de empresas II SEMI	3	3,28	2,42	2,92	3,64	2,57	2,57	2,92	3,1	2,94
Organización y administración de empresas II G1	2,83	3,18	2,48	2,7	3,35	2,48	2,29	2,78	2,72	2,76
Total General	3,99	4,04	3,82	3,92	3,98	3,82	3,81	3,74	3,81	3,88

2. Grado en Marketing y Comunicación Digital

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Comportamiento del consumidor G1	4,4	4,5	4,64	4,47	4,52	4,4	4,5	4,19	4,26	4,43
Introducción al derecho G1	4,38	4,35	4,25	4,29	4,29	4,32	4,29	3,93	4,03	4,24
Comportamiento del consumidor SEMI	4,12	4,21	4,32	4,28	4,17	3,97	4,04	3,9	3,95	4,11
Estrategias de comunicación G1	4,13	4,09	4,21	4,3	4,15	3,84	4,17	3,86	4	4,08
Introducción al derecho SEMI	4,28	4,28	4,14	4,21	4,14	4,21	4,28	3,71	3,5	4,08
Marketing intelligence y CRM SEMI	4,1	4,15	4,15	4,2	4,2	4,1	4,1	3,85	3,9	4,08
Marketing intelligence y CRM G1	4,06	4,03	3,9	4,17	4,45	3,95	4,01	3,88	3,88	4,04
Fundamentos de relaciones públicas G1	4,18	4,18	4,13	4,18	4,1	3,86	3,86	3,89	3,89	4,03
Publicidad y relaciones públicas SEMI	4,12	4,09	4,03	4,19	4,16	4,03	4,06	3,7	3,83	4,02
Marketing de buscadores G1	4,17	3,92	4,21	4,35	3,47	3,96	3,88	4,33	3,82	4,01
Logística y operaciones SEMI	3,78	4,09	4,02	4,16	4,45	3,73	3,9	3,35	3,95	3,94
Investigación de mercados SEMI	4,12	4,12	4	4,12	4,06	3,56	4,06	3,43	3,68	3,91
Multimedia y diseño gráfico SEMI	4,05	4,15	3,84	3,89	3,94	4	3,89	3,47	3,84	3,90
Multimedia y diseño gráfico SEMI	4,05	4,15	3,84	3,89	3,94	4	3,89	3,47	3,84	3,90
Tecnología web y BBDD G1	4,04	4,04	3,77	3,95	3,95	4	4	3,4	3,9	3,89
Análisis de audiencias y métrica digital G1	3,96	3,93	3,82	4,03	3,79	3,93	3,62	3,93	4,03	3,89
Análisis de audiencias y métrica digital G1	3,96	3,93	3,82	4,03	3,79	3,93	3,62	3,93	4,03	3,89
Marketing de contenidos SEMI	3,85	3,9	3,85	4,19	3,42	3,9	3,8	4,19	3,9	3,89
Marketing directo G1	3,9	3,9	4,09	4,09	3,45	3,9	3,81	3,9	3,81	3,87
Logística y operaciones G1	3,95	3,95	4	3,95	4,08	3,56	3,78	3,56	3,86	3,85
Marketing directo SEMI	3,89	3,75	4,02	4,13	3,91	3,72	3,75	3,56	3,7	3,83
Publicidad y relaciones públicas G1	3,9	3,98	3,6	4,01	4,21	3,55	3,75	3,51	3,78	3,81
Gestión de comunidades en entornos digitales G1	3,91	4	3,66	3,91	4,16	3,75	3,58	3,66	3,62	3,81
Estrategias de comunicación SEMI	3,67	3,72	3,94	3,94	3,75	3,7	3,7	3,67	3,75	3,76
Investigación de mercados G1	3,88	3,87	3,72	3,79	4,07	3,44	3,75	3,46	3,77	3,75

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Marketing digital G1	3,91	3,91	3,61	3,81	3,81	3,67	3,57	3,66	3,61	3,73
Marketing digital G1	3,91	3,91	3,61	3,81	3,81	3,67	3,57	3,66	3,61	3,73
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,71	3,6	3,73	3,76	3,59	3,67	3,76	3,72	3,68	3,69
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,71	3,6	3,73	3,76	3,59	3,67	3,76	3,72	3,68	3,69
Marketing de contenidos G1	3,81	3,35	3,78	4,04	3,34	3,53	3,46	3,93	3,84	3,68
Tecnología web y BBDD G2	3,8	3,9	3,28	3,71	3,9	3,71	3,71	3,19	3,85	3,67
Marketing digital SEMI	3,73	3,74	3,71	3,82	3,59	3,6	3,62	3,5	3,5	3,65
Marketing digital SEMI	3,73	3,74	3,71	3,82	3,59	3,6	3,62	3,5	3,5	3,65
Gestión de proyectos G1	3,94	4	3,22	3,61	3,66	3,61	3,38	3,61	3,55	3,62
Fundamentos de relaciones públicas	3,76	3,69	3,57	3,59	3,35	3,5	3,38	3,52	3,71	3,56
Derecho digital SEMI	3,57	3,57	3,57	3,57	3,6	3,42	3,39	3,35	3,35	3,49
Experiencia del usuario SEMI	3,6	3,64	3,46	3,57	3,42	3,39	3,28	3,42	3,5	3,48
Gestión de comunidades en entornos digitales SEMI	3,6	3,72	3,05	3,8	4,05	3,17	2,9	2,85	3,4	3,39
Tecnología web y BBDD SEMI	3,51	3,86	3,33	3,2	3,2	3,31	3,15	3,42	3,4	3,38
Finanzas para marketing G1	3,64	3,8	3,42	3,47	3,52	3,26	3,26	2,78	3	3,35
Derecho digital G1	3,45	3,36	3,2	3,3	3,49	3,38	3,31	3,21	3,35	3,34
Gestión de proyectos SEMI	3,54	3,58	2,91	3,04	3,41	3,13	3,08	3,17	3,52	3,26
Multimedia y diseño gráfico G2	3,28	3,26	3,19	3,14	3,16	3,19	3,14	3,05	3,28	3,19
Multimedia y diseño gráfico G2	3,28	3,26	3,19	3,14	3,16	3,19	3,14	3,05	3,28	3,19
Experiencia del usuario G1	2,58	2,83	2,38	2,49	2,31	2,7	2,29	3,26	3,4	2,69
Finanzas para marketing SEMI	2,84	3,18	2,56	2,96	2,71	2,62	2,37	2,5	2,46	2,69
Total General	3,74	3,76	3,62	3,75	3,68	3,58	3,56	3,49	3,60	3,64

3. Grado en Marketing y Comunicación Digital (Barcelona)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Fundamentos de marketing BCN	4,47	4,52	4,47	4,58	4,52	4,58	4,47	4,52	4,47	4,51
Comportamiento del consumidor BCN	4,57	4,57	4,63	4,48	4,57	4,42	4,54	4,36	4,3	4,49
Matemáticas II BCN	4,63	4,46	4,73	4,2	4,7	4,63	4,53	3,43	4,43	4,42
Matemáticas I BCN	4,43	4,15	4,53	4,12	4,43	4,5	4,5	3,53	4,37	4,28
Desarrollo profesional I BCN	4,45	4,51	4,25	4,45	4,16	4,12	4,22	4	4,25	4,27
Tecnología web y BBDD BCN	4,3	4,3	4,3	4,03	4,5	4,13	4,4	3,76	4,43	4,24
Inglés I BCN	4,23	4,46	4,38	4,53	4,07	4,38	4	3,84	4	4,21
Desarrollo profesional II BCN	4,23	4,26	4,13	4,56	4,2	3,93	4,3	4	4,1	4,19
Fundamentos de relaciones públicas BCN	4,2	4,26	4	4,1	3,93	3,83	4,03	4,03	4,13	4,06
Herramientas de productividad personal BCN	4	4,14	4,11	4	4,2	3,91	4	4	3,79	4,02
Marketing de buscadores BCN	4	3,48	4,27	4,24	3,6	4,06	3,81	4,21	3,87	3,95
Organización y administración de empresas BCN	3,93	4,09	3,45	3,48	3,81	3,69	3,6	3,93	3,72	3,74
Dirección comercial BCN	4,03	3,92	3,25	3,85	3,67	3,6	3,32	3,89	3,57	3,68
Introducción al derecho BCN	3,87	4	3,37	3,9	4,18	3,43	3,18	2,93	3,18	3,56
Estadística II BCN	4,51	4,48	4,37	4,34	4,55	4,2	4,2	3,51	4,03	4,24
Sociología BCN	3,9	3,76	3,56	3,66	3,73	3,6	3,7	3,43	3,3	3,63
Marketing digital BCN	3,52	3,45	3,42	3,44	3,65	3,36	3,54	3,59	3,49	3,50
Marketing digital BCN	3,52	3,45	3,42	3,44	3,65	3,36	3,54	3,59	3,49	3,50
Economía española y mundial BCN	3,44	3,41	2,82	2,97	3,5	2,73	2,88	2,91	2,97	3,07
Introducción a la economía BCN	2,76	3	2,06	3,23	2,96	2,5	2,33	3,63	3,56	2,89
Estadística I BCN	3	2,96	2,1	2,76	3,33	2,2	2,2	2,8	3,13	2,72
Total General	7,23	7,19	6,83	7,07	7,22	6,78	6,80	6,67	6,92	6,97

4. Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Recursos financieros	4,32	4,46	4,44	4,25	4,06	4,32	4,32	4,27	4,39	4,31
Fisiología	4,15	4,33	4,36	4,03	4,18	4,36	4,21	3,9	3,84	4,15
Estadística G1	4,29	4,33	4,14	4,18	4,18	4,25	4,03	3,66	3,7	4,08
Introducción a la ingeniería de los productos	4,07	4,14	4,11	4,07	4,14	4,14	4,16	3,71	3,88	4,05
Comunicación	4,04	3,93	4,14	4,12	3,89	4,12	4,04	3,83	4,02	4,01
Liderazgo, emprendimiento y creación de empresas en el deporte	4,02	4,02	4,06	4,28	4,17	4,04	3,95	3,6	3,91	4,01
Física II G1	4,13	4,08	4,04	3,95	4,04	3,91	3,91	3,95	3,91	3,99
Física II G2	4,17	4,08	3,73	3,95	4,21	4,08	4	3,95	3,69	3,98
Anatomía G2	4,11	3,72	4	3,94	4,22	3,88	3,94	4,05	3,94	3,98
Industria del fitness	4,18	4,05	4,18	4,09	4,01	3,81	3,98	3,61	3,7	3,96
Anatomía G1	4	3,71	3,96	3,92	4,07	3,82	3,89	4,07	3,82	3,92
Informática	4,2	4,05	4	4,05	4	4	4,05	3,35	3,55	3,92
Empresa	4,1	4,1	4,08	3,66	3,77	3,91	3,87	3,87	3,87	3,91
Industria del turismo y del ocio deportivo	4,04	4	3,84	4,04	4	3,9	3,81	3,5	3,9	3,89
Diseño gráfico G4	3,9	4,1	3,9	3,8	3,9	3,6	4	3,6	4	3,87
Diseño gráfico G1	3,72	4	3,83	3,77	4	3,94	3,83	3,66	4	3,86
Estadística G2	4,11	3,88	3,8	4,11	3,96	3,88	3,84	3,46	3,65	3,85
Física I G1	3,92	3,94	3,96	3,67	3,67	3,8	3,8	3,73	3,76	3,81
Física I G1	3,92	3,94	3,96	3,67	3,67	3,8	3,8	3,73	3,76	3,81
Diseño gráfico G3	3,88	4,11	3,88	3,44	3,88	4,11	3,77	3,55	3,55	3,80
Física I G2	3,86	3,8	3,88	3,82	3,74	3,84	3,7	3,62	3,58	3,76
Física I G2	3,86	3,8	3,88	3,82	3,74	3,84	3,7	3,62	3,58	3,76
Derecho	3,91	3,84	3,8	4,08	3,73	3,71	3,6	3,46	3,51	3,74
Sociología	3,86	3,88	3,63	4,09	3,79	3,7	3,61	3,34	3,72	3,74
Diseño gráfico G2	3,66	4,11	3,55	3,44	3,44	3,83	3,61	3,5	3,83	3,66

5. Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MUADE)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Habilidades directivas G2	4,7	4,66	4,73	4,76	4,76	4,53	4,7	4,56	4,5	4,66
Habilidades directivas G2	4,7	4,66	4,73	4,76	4,76	4,53	4,7	4,56	4,5	4,66
Dirección de operaciones y SCM	4,66	4,73	4,73	4,73	4,66	4,6	4,53	4,4	4,4	4,60
Dirección estratégica G1	4,84	4,38	4,76	4,76	4,53	4,61	4,61	4,3	4,46	4,58
Habilidades directivas G1	4,57	4,61	4,61	4,5	4,73	4,38	4,57	4,53	4,38	4,54
Habilidades directivas G1	4,57	4,61	4,61	4,5	4,73	4,38	4,57	4,53	4,38	4,54
Control de gestión	4,5	4,5	4,57	4,78	4,71	4,35	4,57	4,64	4,21	4,54
Dirección estratégica G2	4,68	4,5	4,75	4,81	4,37	4,18	4,56	4,5	4,31	4,52
Capital intelectual y gestión del talento G2	4,63	4,66	4,46	4,63	4,66	4,26	4,4	4,36	4,56	4,51
Capital intelectual y gestión del talento G2	4,63	4,66	4,46	4,63	4,66	4,26	4,4	4,36	4,56	4,51
Capital intelectual y gestión del talento G1	4,69	4,61	4,42	4,38	4,65	4,5	4,38	4,5	4,42	4,51
Capital intelectual y gestión del talento G1	4,69	4,61	4,42	4,38	4,65	4,5	4,38	4,5	4,42	4,51
Contexto socioeconómico actual G2	4,53	4,63	3,83	4,13	4,4	3,93	3,96	3,96	4,3	4,19
Contexto socioeconómico actual G2	4,53	4,63	3,83	4,13	4,4	3,93	3,96	3,96	4,3	4,19
Emprendimiento e internalización	4,28	4,07	3,92	4,5	4,42	3,78	4,07	4,21	4,14	4,15
Marketing y comercialización en entornos internacionales G1	4,42	4,35	3,64	4	4,35	4,21	3,71	4,07	4,5	4,14
Finanzas para la toma de decisiones G2	4,42	4,57	3,92	3,78	3,92	4,14	3,85	4,42	4	4,11
Contexto socioeconómico actual G1	4,15	4,19	3,69	3,76	4,26	3,88	3,65	4,03	4	3,96
Contexto socioeconómico actual G1	4,15	4,19	3,69	3,76	4,26	3,88	3,65	4,03	4	3,96
Marketing y comercialización en entornos internacionales G2	4,4	4,33	3,06	3,6	4,26	3,73	3,4	3,86	3,86	3,83
Finanzas para la toma de decisiones G1	4	3,92	3,23	3,3	3,61	3,3	3,3	3,84	3,46	3,55
Total General	4,51	4,48	4,19	4,31	4,46	4,18	4,19	4,29	4,27	4,32

6. Máster Universitario en Dirección de Marketing (MUDM)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Cultura coporativa	4,59	4,62	4,88	4,66	4,77	4,77	4,77	4,59	4,29	4,66
Cultura coporativa	4,59	4,62	4,88	4,66	4,77	4,77	4,77	4,59	4,29	4,66
Cultura coporativa	4,59	4,62	4,88	4,66	4,77	4,77	4,77	4,59	4,29	4,66
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones G2	4,55	4,55	4,38	4,33	4,5	4,5	4,38	4,33	4,33	4,43
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones G2	4,55	4,55	4,38	4,33	4,5	4,5	4,38	4,33	4,33	4,43
Branding corporativo G2	4,38	4,44	4,33	4,22	4,44	4,5	4,5	4,22	4,27	4,37
Branding corporativo G2	4,38	4,44	4,33	4,22	4,44	4,5	4,5	4,22	4,27	4,37
Impacto financiero de las decisiones	4,56	4,5	4,37	4,31	4,56	4,37	4,18	4,06	4,37	4,36
Branding corporativo G1	4,33	4,38	4,44	4,38	4,5	4,16	4	4,38	4,16	4,30
Branding corporativo G1	4,33	4,38	4,44	4,38	4,5	4,16	4	4,38	4,16	4,30
Dirección de comunicación	4,36	4,33	4,33	4,3	4,41	4,27	4,25	4,11	4,13	4,28
Dirección de comunicación	4,36	4,33	4,33	4,3	4,41	4,27	4,25	4,11	4,13	4,28
Estrategias de comunicación	4,44	4,5	4,05	4,11	4,61	4,22	4,22	4,16	4,05	4,26
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones G1	4,44	4,44	4,11	4,11	4,44	4,33	4,33	3,88	4,11	4,24
Marketing en entornos digitales	4,3	4,23	4,3	4,3	4,2	4,3	4,16	4,26	4,13	4,24
Marketing en entornos digitales	4,3	4,23	4,3	4,3	4,2	4,3	4,16	4,26	4,13	4,24
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones G1	4,22	4,22	4,22	4,18	4,29	4,22	4,18	4,37	4,22	4,24
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones G1	4,22	4,22	4,22	4,18	4,29	4,22	4,18	4,37	4,22	4,24
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones G2	4,22	4,33	4	3,66	4,11	4,22	3,88	4,22	4,11	4,08
Planificación de medios	4,03	4,18	4,01	4	4,31	4,05	3,98	3,81	3,98	4,04
Planificación de medios	4,03	4,18	4,01	4	4,31	4,05	3,98	3,81	3,98	4,04
Planificación de medios	4,03	4,18	4,01	4	4,31	4,05	3,98	3,81	3,98	4,04
Total General	4,35	4,39	4,33	4,25	4,44	4,34	4,26	4,22	4,18	4,31