



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# Informe d'enquestes de satisfacció de l'actuació docent avaluada per part dels estudiants per a les titulacions de graus i màsters oficials

Període comprès curs 2020-2021

Euncet, setembre 2021

## 1 Descripció

---

Aquest informe té com a objectiu presentar els resultats obtinguts de les enquestes de satisfacció realitzades als estudiants sobre cadascun dels docents de les diferents assignatures que componen els graus i màsters oficials, i el període dels quals correspon al curs acadèmic 2020-2021. En aquesta enquesta, els estudiants valoren qüestions relacionades amb l'activitat desenvolupada pel professor a l'aula.

### Resum

Els resultats corresponen a les titulacions oficials de:

- Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE)
- Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD)
- Grau en Ciències i Tecnologies Aplicades a l'Esport i al Fitnes (CTEF)
- Doble titulació a ADE i MCD
- Màster en Administració i Direcció d'Empreses (MUADE)
- Màster en Direcció de Màrqueting (MUDM)

Tot seguit, s'explica les CARACTERÍSTIQUES DE L'ENQUESTA:

- Enquesta en format digital que els estudiants han contestat a través de la pàgina web de l'e-secretaria de l'Euncet.
- El professor objecte d'avaluació ha estat el que ha impartit classes durant el primer i segon quadrimestre del curs acadèmic 2020-2021.
- El model d'enquesta utilitzat ha constatat de 10 preguntes, tal com es veu a continuació:

#### Preguntes relacionades amb el professor

Codi	Pregunta
87	El professor/a ha presentat clarament, a l'inici de curs, els objectius, els continguts i la programació de les activitats de l'assignatura
88	El professor/a ha seguit la programació de les activitats de l'assignatura
89	Independentment del grau de dificultat de l'assignatura, el professor/a explica bé el contingut
90	El professor/a fomenta la participació, el debat i els intercanvis d'opinió
91	El professor/a es mostra accessible per la realització de consultes sobre l'assignatura
92	El material del curs (presentacions a classes, casos, exercicis, lectures, material de consulta, bibliografia...) està ben preparat i és útil per a l'aprenentatge de l'assignatura

93	En general, estic satisfet/a amb l'activitat docent duta a terme pel professor/a de l'assignatura
----	---

#### Preguntes relacionades amb l'assignatura

<b>Código</b>	<b>Pregunta</b>
*94	Valora el nivell de dificultat d'aquesta assignatura respecte de les altres assignatures
95	En aquesta assignatura, he après coses que considero valuoses per la meva formació
96	Els exàmens i els treballs es correspon amb els objectius de l'assignatura

Les respostes de totes les preguntes, excepte la número 94, segueixen la següent escala:

1. Molt en desacord
2. En desacord
3. Neutre
4. D'acord
5. Molt d'acord

\*La pregunta 94, en tenir una escala de mesura diferent (1. Molt difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fàcil 5. Molt fàcil), els seus resultats no han estat inclosos en aquest informe.

## Presentació de resultats

### 1. Grau en Administració i Direcció d'Empreses

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
<b>Matemáticas II G4</b>	<b>4,78</b>	<b>4,68</b>	<b>4,71</b>	<b>4,59</b>	<b>4,68</b>	<b>4,68</b>	<b>4,65</b>	<b>4,34</b>	<b>4,71</b>	<b>4,65</b>
Matemáticas I G3	4,74	4,83	4,83	4,48	4,67	4,74	4,77	4,19	4,54	4,64
Matemáticas I G1	4,75	4,75	4,78	4,35	4,78	4,71	4,78	4	4,6	4,61
Sistemas de información G1	4,64	4,64	4,35	4,64	4,85	4,64	4,92	4,28	4,42	4,60
Desarrollo profesional I SEMI	4,7	4,66	4,54	4,58	4,79	4,54	4,58	4,45	4,45	4,59
Contabilidad de Costos II SEMI	4,58	4,58	4,52	4,58	4,58	4,47	4,58	4,35	4,58	4,54
Fundamentos de marketing SEMI	4,68	4,59	4,63	4,68	4,63	4,36	4,54	4,31	4,22	4,52
Matemáticas I G2	4,76	4,69	4,66	4,33	4,52	4,66	4,64	4,04	4,4	4,52
Desarrollo profesional I G1	4,65	4,48	4,48	4,58	4,51	4,48	4,65	4,41	4,31	4,51
Matemáticas II G1	4,66	4,61	4,61	4,41	4,58	4,52	4,69	4,13	4,33	4,50
Inglés II G1	4,61	4,55	4,5	4,66	4,55	4,38	4,61	4,44	4,22	4,50
Fundamentos de marketing G4	4,45	4,5	4,37	4,54	4,62	4,37	4,45	4,54	4,45	4,48
Inglés I G1	4,57	4,53	4,61	4,5	4,69	4,5	4,46	4,15	4,26	4,47
Contabilidad financiera I SEMI	4,6	4,66	4,6	4,6	4,73	4,66	4,46	3,8	4	4,46
Matemáticas I G4	4,64	4,67	4,7	4,18	4,62	4,45	4,4	3,94	4,54	4,46
Fundamentos de marketing G1	4,45	4,4	4,5	4,67	4,47	4,5	4,45	4,35	4,25	4,45
Inglés II G2	4,5	4,61	4,33	4,44	4,66	4,5	4,38	4,05	4,22	4,41
Inglés II SEMI	4,42	4,34	4,53	4,53	4,57	4,42	4,53	3,88	4,23	4,38
Desarrollo profesional I G3	4,43	4,4	4,28	4,71	4,46	4,43	4,34	4,15	4,18	4,38
Mercados e instrumentos financieros G1	4,4	4,4	4,48	4,59	4,4	4,24	4,1	4,43	4,29	4,37
Matemáticas II G2	4,51	4,48	4,51	4,42	4,42	4,51	4,45	3,63	4,3	4,36
Matemáticas financieras	4,4	4,52	4,45	4,47	4,47	4,32	4,37	4	4,1	4,34
Contabilidad de Costos I SEMI	4,38	4,52	4,19	4,57	4,57	4,28	4,23	4,14	4,14	4,34
Desarrollo profesional I G4	4,37	4,42	4,45	4,48	4,25	4,25	4,28	4,2	4,22	4,32
Matemáticas II G3	4,37	4,42	4,45	4,2	4,31	4,4	4,48	3,82	4,37	4,31
Herramientas de productividad personal G4	4,4	4,33	4,26	4,06	4,33	4,26	4,4	4,43	4,3	4,31
Matemáticas financieras SEMI	4,33	4,33	4,4	4,4	4,33	4,26	4,26	4,33	4,06	4,30
Herramientas de productividad personal SEMI	4,44	4,44	4,33	4,22	4,44	4,07	4,18	4,44	4,18	4,30
Inglés I G4	4,44	4,48	4,31	4,44	4,55	4,13	4,2	4,17	3,89	4,29
Matemáticas financieras	4,47	4,31	4,36	4,18	4,28	4,18	4,26	4,42	4,15	4,29
Relaciones laborales SEMI	4,33	4,41	4,45	4,25	4,2	4,33	4,29	4,08	4,25	4,29

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Contabilidad de Costos II G1	4,36	4,4	4,32	4,39	4,38	4,27	4,26	4,09	4,15	4,29
Contabilidad de Costos II G1	4,36	4,4	4,32	4,39	4,38	4,27	4,26	4,09	4,15	4,29
Desarrollo profesional II SEMI	4,36	4,39	4,3	4,32	4,36	4,17	4,43	4,08	4,15	4,28
Desarrollo profesional II SEMI	4,36	4,39	4,3	4,32	4,36	4,17	4,43	4,08	4,15	4,28
Mercados e instrumentos financieros SEMI	4,28	4,31	4,45	4,45	4,31	4,31	4,34	3,97	4	4,27
Mercados e instrumentos financieros SEMI	4,28	4,31	4,45	4,45	4,31	4,31	4,34	3,97	4	4,27
Fundamentos de marketing G2	4,52	4,33	4,38	4,52	4,42	4	4,38	3,85	4	4,27
Matemáticas I	4,52	4,38	4,38	4,26	4,5	4,32	4,35	3,7	4,02	4,27
Desarrollo profesional III SEMI	4,45	4,5	4,09	4,18	4,5	4,22	4,09	4,09	4,18	4,26
Planificación y análisis de empresas SEMI	4,23	4,03	4,26	4,42	4,26	4,15	4,26	4,3	4,23	4,24
Contabilidad financiera II G1	4,32	4,37	4,2	4,25	4,27	4,41	4,11	3,97	4,13	4,23
Desarrollo profesional I G2	4,3	4,38	4,05	4,53	4,33	4,12	4,28	3,92	4,07	4,22
Contabilidad de Costos I	4,3	4,24	4,26	4,36	4,46	4,22	4,24	3,98	3,9	4,22
Herramientas de productividad personal G1	4,31	4,37	4,18	3,96	4,28	4,12	4,21	4,25	4,21	4,21
Organización y administración de empresas I G4	4,25	4,25	3,9	4,16	4,29	4,32	3,96	4,45	4,35	4,21
Fundamentos de marketing G3	4,22	4,19	4,12	4,29	4,35	4,12	4,19	4,22	4,19	4,21
Organización y administración de empresas I G1	4,5	4,34	3,68	4,03	4,21	4,09	4,25	4,37	4,34	4,20
Herramientas de productividad personal G3	4,19	4,19	4,22	4,06	4,29	4,22	4,12	4,06	4,32	4,19
Derecho fiscal I SEMI	4,29	4,29	4,25	4,29	4,16	4,18	4,2	3,94	3,94	4,17
Derecho fiscal I SEMI	4,29	4,29	4,25	4,29	4,16	4,18	4,2	3,94	3,94	4,17
Estadística II	4,29	4,22	4,33	4,32	4,33	4,19	4,22	3,51	4,01	4,16
Organización y administración de empresas I SEMI	4,3	4,3	4,13	4,2	4,23	3,93	4,16	3,93	4,06	4,14
Estadística II G2	4,45	4,29	4,22	4,16	4,22	4,16	4	3,9	3,8	4,13
Inglés I SEMI	4,15	4,07	4,23	4,3	4,3	3,92	4,07	4,07	3,84	4,11
Herramientas de productividad personal G2	4,11	4,11	4	3,97	4,11	4,08	4,14	4,14	4,2	4,10
Desarrollo profesional II G4	4,21	4,34	4,1	4,08	4,2	3,79	3,94	3,91	4,11	4,08
Desarrollo profesional II G4	4,21	4,34	4,1	4,08	4,2	3,79	3,94	3,91	4,11	4,08
Inglés II G4	4,04	4,22	4	4,18	4,22	4,09	4	3,95	3,77	4,05
Sistemas de información SEMI	4,25	4,16	4,25	4,41	4,75	3,66	4	3,33	3,5	4,03
Matemáticas II	4,12	4,16	4,16	4,12	4,22	4,03	4,12	3,45	3,77	4,02
Estadística I	4,12	4,17	4,15	3,86	4,15	4,17	4,17	3,32	3,81	3,99
Dirección recursos humanos	3,94	3,94	4,02	4,23	4,05	3,94	4	3,76	3,91	3,98
Contabilidad financiera II SEMI	4,3	4,07	4	4,07	4	4	3,92	3,76	3,69	3,98
Inglés I G2	3,84	4,04	4	4,13	4,06	4	4	3,81	3,75	3,96
Inglés I G2	3,84	4,04	4	4,13	4,06	4	4	3,81	3,75	3,96

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Desarrollo profesional III G1	4,12	4,14	3,8	4,07	4,21	3,9	3,9	3,61	3,76	3,95
Contabilidad financiera I G1	4,02	3,94	3,7	4,02	3,83	3,94	3,89	3,78	4,08	3,91
Derecho civil y mercantil	3,94	4,02	3,94	3,95	4	3,89	3,85	3,84	3,8	3,91
Derecho civil y mercantil	3,94	4,02	3,94	3,95	4	3,89	3,85	3,84	3,8	3,91
Sociología SEMI	4,09	4,19	3,95	3,76	4,14	3,85	3,85	3,57	3,76	3,91
Estadística I G2	4	4,07	4,07	4	4,1	3,84	3,92	3,61	3,38	3,89
Inglés II G5	4,18	4,06	3,93	4,12	4,06	3,56	3,68	3,62	3,75	3,88
Desarrollo profesional II G1	4,14	4,17	3,79	3,83	4,09	3,61	3,85	3,69	3,77	3,88
Desarrollo profesional II G1	4,14	4,17	3,79	3,83	4,09	3,61	3,85	3,69	3,77	3,88
Dirección comercial II SEMI	4,11	4	3,55	4,22	4,33	3,88	3,77	3,22	3,77	3,87
Inglés I G3	4,12	4,16	3,67	3,93	3,8	3,74	3,74	3,64	3,87	3,85
Estadística I G4	3,96	4,04	3,92	4,04	3,8	3,68	3,96	3,52	3,48	3,82
Sociología G2	3,82	3,93	3,62	3,86	4,13	3,89	3,93	3,51	3,65	3,82
Sociología G4	3,81	4	3,78	4,06	3,9	3,75	3,71	3,62	3,62	3,81
Contabilidad financiera II	3,91	3,97	3,8	3,74	4,05	3,74	3,8	3,68	3,6	3,81
Contabilidad financiera I	3,95	3,82	3,7	3,85	3,9	3,67	3,7	3,72	3,87	3,80
Economía española y mundial G2	3,94	3,96	3,67	3,8	3,94	3,76	3,61	3,65	3,86	3,80
Economía española y mundial G2	3,94	3,96	3,67	3,8	3,94	3,76	3,61	3,65	3,86	3,80
Desarrollo profesional II G2	3,76	3,98	3,71	3,91	3,76	3,66	3,7	3,7	3,7	3,76
Desarrollo profesional II G2	3,76	3,98	3,71	3,91	3,76	3,66	3,7	3,7	3,7	3,76
Planificación y análisis de empresas G1	3,85	3,85	3,83	3,81	3,79	3,54	3,62	3,83	3,7	3,76
Organización y administración de empresas I G3	3,93	3,89	3,44	3,51	4	3,62	3,44	3,93	3,79	3,73
Sociología G3	3,84	3,93	3,63	3,36	3,69	3,75	3,78	3,54	3,66	3,69
Relaciones laborales	3,76	3,76	3,73	3,82	3,67	3,65	3,6	3,56	3,54	3,68
Sociología G1	4,03	4,1	3,41	3,37	3,89	3,72	3,48	3,51	3,58	3,68
Macroeconomía SEMI	3,82	4,39	3,65	3,34	3,6	3,73	3,39	3,52	3,65	3,68
Organización y administración de empresas I G2	3,78	3,92	3,21	3,5	3,73	3,71	3,36	3,78	3,57	3,62
Derecho fiscal II SEMI	3,65	3,92	3,23	3,26	3,69	3,38	3,46	3,8	3,96	3,59
Economía española y mundial G1	3,75	3,7	3,53	3,69	3,53	3,55	3,41	3,41	3,6	3,57
Dirección comercial I G2	3,54	3,65	3,34	3,65	3,7	3,47	3,43	3,5	3,38	3,52
Dirección comercial I G2	3,54	3,65	3,34	3,65	3,7	3,47	3,43	3,5	3,38	3,52
Macroeconomía G1	3,66	3,71	3,54	3,45	3,56	3,52	3,36	3,26	3,54	3,51
Derecho fiscal I	3,52	3,77	3,15	3,54	3,88	3,41	3,3	3,41	3,56	3,50
Dirección comercial I G1	3,47	3,77	3,44	3,47	3,5	3,63	3,5	3,28	3,46	3,50
Dirección comercial I G1	3,47	3,77	3,44	3,47	3,5	3,63	3,5	3,28	3,46	3,50

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Introducció a la economia G4	3,59	3,65	3,25	3,53	3,43	3,39	3,31	3,74	3,65	3,50
Introducció a la economia G4	3,59	3,65	3,25	3,53	3,43	3,39	3,31	3,74	3,65	3,50
Direcció financiera I G1	3,73	3,89	3,28	3,51	3,63	3,34	3,28	3,53	3,06	3,47
Direcció comercial II G1	3,6	3,48	3,6	3,62	3,51	3,25	3,54	3,17	3,48	3,47
Derecho fiscal II G1	3,51	3,75	3,11	3,4	3,75	3,48	3,23	3,23	3,3	3,42
Economía española y mundial G3	3,65	3,69	3,07	3,34	3,3	3	3,23	3,46	3,65	3,38
Direcció comercial I SEMI	3,53	3,56	3,04	3,58	3,63	3,19	3,09	3,39	3,29	3,37
Introducció a la economia G3	3,49	3,58	3,07	3,26	3,28	3,38	3,08	3,62	3,44	3,36
Introducció a la economia G3	3,49	3,58	3,07	3,26	3,28	3,38	3,08	3,62	3,44	3,36
Desarrollo profesional II G3	3,56	3,66	3,25	3,63	3,5	3,16	3,36	3,43	3,4	3,44
Desarrollo profesional II G3	3,56	3,66	3,25	3,63	3,5	3,16	3,36	3,43	3,4	3,44
Economía española y mundial SEMI	3,53	3,6	3,35	3,42	3,44	3,26	3,2	3,35	3,42	3,40
Inglés II G3	3,48	3,55	3,25	3,48	3,37	3,33	3,37	3,22	3,33	3,38
Economía española y mundial G4	3,47	3,52	3,08	3,52	3,34	3,26	3,13	3,43	3,52	3,36
Direcció financiera II G1	3,7	3,92	3,05	3,4	3,4	3,1	2,92	3,4	3,35	3,36
Direcció comercial I G3	3,26	3,47	3,24	3,22	3,37	3,26	3,3	3,22	3,2	3,28
Direcció comercial I G3	3,26	3,47	3,24	3,22	3,37	3,26	3,3	3,22	3,2	3,28
Estadística II G3	3,41	3,51	3,1	3,37	3,34	3,13	3,17	3,06	3,17	3,25
Introducció a la economia G1	3,39	3,69	2,57	3,27	3,21	3,24	2,66	3,66	3,57	3,25
Microeconomía SEMI	3,4	3,62	2,86	3,24	3,29	3,1	2,91	3,35	3,4	3,24
Microeconomía G1	3,28	3,44	2,86	3,28	3,38	3,25	3,03	3,13	3,4	3,23
Introducció a la economia SEMI	3,39	3,46	2,96	3,46	2,92	3,14	2,71	3,67	3,39	3,23
Introducció a la economia G2	3,19	3,48	2,83	3,29	2,87	2,9	3,06	3,35	3,41	3,15
Direcció financiera I SEMI	3,32	3,35	2,67	3,32	3,03	2,89	2,92	3,42	3,25	3,13
Direcció financiera II SEMI	3,53	3,73	2,84	3,19	2,65	2,57	2,65	3,34	3,23	3,08
Direcció comercial I G4	3	3	3,06	2,96	3,04	3,12	3	3,12	3,22	3,06
Direcció comercial I G4	3	3	3,06	2,96	3,04	3,12	3	3,12	3,22	3,06
Estadística I G3	3,25	3,25	2,92	3,21	2,92	3,1	2,85	2,85	3,1	3,05
Estadística II G1	3,05	3,21	2,94	3	3,36	2,89	2,68	2,84	3,21	3,02
Estadística I G1	3,36	3,39	2,6	2,93	3,06	2,63	2,63	2,96	3,27	2,98
Direcció comercial II G2	2,95	3,07	2,94	2,98	2,96	2,91	2,8	3,01	2,98	2,96
Direcció comercial II G2	2,95	3,07	2,94	2,98	2,96	2,91	2,8	3,01	2,98	2,96
Organización y administración de empresas II SEMI	3	3,28	2,42	2,92	3,64	2,57	2,57	2,92	3,1	2,94
<b>Organización y administración de empresas II G1</b>	<b>2,83</b>	<b>3,18</b>	<b>2,48</b>	<b>2,7</b>	<b>3,35</b>	<b>2,48</b>	<b>2,29</b>	<b>2,78</b>	<b>2,72</b>	<b>2,76</b>
Total General	3,99	4,04	3,82	3,92	3,98	3,82	3,81	3,74	3,81	<b>3,88</b>

## 2. Grau en Màrqueting i Comunicació Digital

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
<b>Comportamiento del consumidor G1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,64</b>	<b>4,47</b>	<b>4,52</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,19</b>	<b>4,26</b>	<b>4,43</b>
Introducción al derecho G1	4,38	4,35	4,25	4,29	4,29	4,32	4,29	3,93	4,03	4,24
Comportamiento del consumidor SEMI	4,12	4,21	4,32	4,28	4,17	3,97	4,04	3,9	3,95	4,11
Estrategias de comunicación G1	4,13	4,09	4,21	4,3	4,15	3,84	4,17	3,86	4	4,08
Introducción al derecho SEMI	4,28	4,28	4,14	4,21	4,14	4,21	4,28	3,71	3,5	4,08
Marketing intelligence y CRM SEMI	4,1	4,15	4,15	4,2	4,2	4,1	4,1	3,85	3,9	4,08
Marketing intelligence y CRM G1	4,06	4,03	3,9	4,17	4,45	3,95	4,01	3,88	3,88	4,04
Fundamentos de relaciones públicas G1	4,18	4,18	4,13	4,18	4,1	3,86	3,86	3,89	3,89	4,03
Publicidad y relaciones públicas SEMI	4,12	4,09	4,03	4,19	4,16	4,03	4,06	3,7	3,83	4,02
Marketing de buscadores G1	4,17	3,92	4,21	4,35	3,47	3,96	3,88	4,33	3,82	4,01
Logística y operaciones SEMI	3,78	4,09	4,02	4,16	4,45	3,73	3,9	3,35	3,95	3,94
Investigación de mercados SEMI	4,12	4,12	4	4,12	4,06	3,56	4,06	3,43	3,68	3,91
Multimedia y diseño gráfico SEMI	4,05	4,15	3,84	3,89	3,94	4	3,89	3,47	3,84	3,90
Multimedia y diseño gráfico SEMI	4,05	4,15	3,84	3,89	3,94	4	3,89	3,47	3,84	3,90
Tecnología web y BBDD G1	4,04	4,04	3,77	3,95	3,95	4	4	3,4	3,9	3,89
Análisis de audiencias y métrica digital G1	3,96	3,93	3,82	4,03	3,79	3,93	3,62	3,93	4,03	3,89
Análisis de audiencias y métrica digital G1	3,96	3,93	3,82	4,03	3,79	3,93	3,62	3,93	4,03	3,89
Marketing de contenidos SEMI	3,85	3,9	3,85	4,19	3,42	3,9	3,8	4,19	3,9	3,89
Marketing directo G1	3,9	3,9	4,09	4,09	3,45	3,9	3,81	3,9	3,81	3,87
Logística y operaciones G1	3,95	3,95	4	3,95	4,08	3,56	3,78	3,56	3,86	3,85
Marketing directo SEMI	3,89	3,75	4,02	4,13	3,91	3,72	3,75	3,56	3,7	3,83
Publicidad y relaciones públicas G1	3,9	3,98	3,6	4,01	4,21	3,55	3,75	3,51	3,78	3,81
Gestión de comunidades en entornos digitales G1	3,91	4	3,66	3,91	4,16	3,75	3,58	3,66	3,62	3,81
Estrategias de comunicación SEMI	3,67	3,72	3,94	3,94	3,75	3,7	3,7	3,67	3,75	3,76
Investigación de mercados G1	3,88	3,87	3,72	3,79	4,07	3,44	3,75	3,46	3,77	3,75



Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Marketing digital G1	3,91	3,91	3,61	3,81	3,81	3,67	3,57	3,66	3,61	3,73
Marketing digital G1	3,91	3,91	3,61	3,81	3,81	3,67	3,57	3,66	3,61	3,73
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,71	3,6	3,73	3,76	3,59	3,67	3,76	3,72	3,68	3,69
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,71	3,6	3,73	3,76	3,59	3,67	3,76	3,72	3,68	3,69
Marketing de contenidos G1	3,81	3,35	3,78	4,04	3,34	3,53	3,46	3,93	3,84	3,68
Tecnología web y BBDD G2	3,8	3,9	3,28	3,71	3,9	3,71	3,71	3,19	3,85	3,67
Marketing digital SEMI	3,73	3,74	3,71	3,82	3,59	3,6	3,62	3,5	3,5	3,65
Marketing digital SEMI	3,73	3,74	3,71	3,82	3,59	3,6	3,62	3,5	3,5	3,65
Gestión de proyectos G1	3,94	4	3,22	3,61	3,66	3,61	3,38	3,61	3,55	3,62
Fundamentos de relaciones públicas	3,76	3,69	3,57	3,59	3,35	3,5	3,38	3,52	3,71	3,56
Derecho digital SEMI	3,57	3,57	3,57	3,57	3,6	3,42	3,39	3,35	3,35	3,49
Experiencia del usuario SEMI	3,6	3,64	3,46	3,57	3,42	3,39	3,28	3,42	3,5	3,48
Gestión de comunidades en entornos digitales SEMI	3,6	3,72	3,05	3,8	4,05	3,17	2,9	2,85	3,4	3,39
Tecnología web y BBDD SEMI	3,51	3,86	3,33	3,2	3,2	3,31	3,15	3,42	3,4	3,38
Finanzas para marketing G1	3,64	3,8	3,42	3,47	3,52	3,26	3,26	2,78	3	3,35
Derecho digital G1	3,45	3,36	3,2	3,3	3,49	3,38	3,31	3,21	3,35	3,34
Gestión de proyectos SEMI	3,54	3,58	2,91	3,04	3,41	3,13	3,08	3,17	3,52	3,26
Multimedia y diseño gráfico G2	3,28	3,26	3,19	3,14	3,16	3,19	3,14	3,05	3,28	3,19
Multimedia y diseño gráfico G2	3,28	3,26	3,19	3,14	3,16	3,19	3,14	3,05	3,28	3,19
<b>Experiencia del usuario G1</b>	<b>2,58</b>	<b>2,83</b>	<b>2,38</b>	<b>2,49</b>	<b>2,31</b>	<b>2,7</b>	<b>2,29</b>	<b>3,26</b>	<b>3,4</b>	<b>2,69</b>
<b>Finanzas para marketing SEMI</b>	<b>2,84</b>	<b>3,18</b>	<b>2,56</b>	<b>2,96</b>	<b>2,71</b>	<b>2,62</b>	<b>2,37</b>	<b>2,5</b>	<b>2,46</b>	<b>2,69</b>
Total General	3,74	3,76	3,62	3,75	3,68	3,58	3,56	3,49	3,60	<b>3,64</b>

### 3. Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (Barcelona)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
<b>Fundamentos de marketing BCN</b>	<b>4,47</b>	<b>4,52</b>	<b>4,47</b>	<b>4,58</b>	<b>4,52</b>	<b>4,58</b>	<b>4,47</b>	<b>4,52</b>	<b>4,47</b>	<b>4,51</b>
Comportamiento del consumidor BCN	4,57	4,57	4,63	4,48	4,57	4,42	4,54	4,36	4,3	4,49
Matemáticas II BCN	4,63	4,46	4,73	4,2	4,7	4,63	4,53	3,43	4,43	4,42
Matemáticas I BCN	4,43	4,15	4,53	4,12	4,43	4,5	4,5	3,53	4,37	4,28
Desarrollo profesional I BCN	4,45	4,51	4,25	4,45	4,16	4,12	4,22	4	4,25	4,27
Tecnología web y BBDD BCN	4,3	4,3	4,3	4,03	4,5	4,13	4,4	3,76	4,43	4,24
Inglés I BCN	4,23	4,46	4,38	4,53	4,07	4,38	4	3,84	4	4,21
Desarrollo profesional II BCN	4,23	4,26	4,13	4,56	4,2	3,93	4,3	4	4,1	4,19
Fundamentos de relaciones públicas BCN	4,2	4,26	4	4,1	3,93	3,83	4,03	4,03	4,13	4,06
Herramientas de productividad personal BCN	4	4,14	4,11	4	4,2	3,91	4	4	3,79	4,02
Marketing de buscadores BCN	4	3,48	4,27	4,24	3,6	4,06	3,81	4,21	3,87	3,95
Organización y administración de empresas BCN	3,93	4,09	3,45	3,48	3,81	3,69	3,6	3,93	3,72	3,74
Dirección comercial BCN	4,03	3,92	3,25	3,85	3,67	3,6	3,32	3,89	3,57	3,68
Introducción al derecho BCN	3,87	4	3,37	3,9	4,18	3,43	3,18	2,93	3,18	3,56
Estadística II BCN	4,51	4,48	4,37	4,34	4,55	4,2	4,2	3,51	4,03	4,24
Sociología BCN	3,9	3,76	3,56	3,66	3,73	3,6	3,7	3,43	3,3	3,63
Marketing digital BCN	3,52	3,45	3,42	3,44	3,65	3,36	3,54	3,59	3,49	3,50
Marketing digital BCN	3,52	3,45	3,42	3,44	3,65	3,36	3,54	3,59	3,49	3,50
Economía española y mundial BCN	3,44	3,41	2,82	2,97	3,5	2,73	2,88	2,91	2,97	3,07
Introducción a la economía BCN	2,76	3	2,06	3,23	2,96	2,5	2,33	3,63	3,56	2,89
<b>Estadística I BCN</b>	<b>3</b>	<b>2,96</b>	<b>2,1</b>	<b>2,76</b>	<b>3,33</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>3,13</b>	<b>2,72</b>
Total General	7,23	7,19	6,83	7,07	7,22	6,78	6,80	6,67	6,92	<b>6,97</b>

#### 4. Grau en Ciències i Tecnologies Aplicades a l'Esport i al Fitnes

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
<b>Recursos financieros</b>	<b>4,32</b>	<b>4,46</b>	<b>4,44</b>	<b>4,25</b>	<b>4,06</b>	<b>4,32</b>	<b>4,32</b>	<b>4,27</b>	<b>4,39</b>	<b>4,31</b>
Fisiología	4,15	4,33	4,36	4,03	4,18	4,36	4,21	3,9	3,84	4,15
Estadística G1	4,29	4,33	4,14	4,18	4,18	4,25	4,03	3,66	3,7	4,08
Introducción a la ingeniería de los productos	4,07	4,14	4,11	4,07	4,14	4,14	4,16	3,71	3,88	4,05
Comunicación	4,04	3,93	4,14	4,12	3,89	4,12	4,04	3,83	4,02	4,01
Liderazgo, emprendimiento y creación de empresas en el deporte	4,02	4,02	4,06	4,28	4,17	4,04	3,95	3,6	3,91	4,01
Física II G1	4,13	4,08	4,04	3,95	4,04	3,91	3,91	3,95	3,91	3,99
Física II G2	4,17	4,08	3,73	3,95	4,21	4,08	4	3,95	3,69	3,98
Anatomía G2	4,11	3,72	4	3,94	4,22	3,88	3,94	4,05	3,94	3,98
Industria del fitnes	4,18	4,05	4,18	4,09	4,01	3,81	3,98	3,61	3,7	3,96
Anatomía G1	4	3,71	3,96	3,92	4,07	3,82	3,89	4,07	3,82	3,92
Informática	4,2	4,05	4	4,05	4	4	4,05	3,35	3,55	3,92
Empresa	4,1	4,1	4,08	3,66	3,77	3,91	3,87	3,87	3,87	3,91
Industria del turismo y del ocio deportivo	4,04	4	3,84	4,04	4	3,9	3,81	3,5	3,9	3,89
Diseño gráfico G4	3,9	4,1	3,9	3,8	3,9	3,6	4	3,6	4	3,87
Diseño gráfico G1	3,72	4	3,83	3,77	4	3,94	3,83	3,66	4	3,86
Estadística G2	4,11	3,88	3,8	4,11	3,96	3,88	3,84	3,46	3,65	3,85
Física I G1	3,92	3,94	3,96	3,67	3,67	3,8	3,8	3,73	3,76	3,81
Física I G1	3,92	3,94	3,96	3,67	3,67	3,8	3,8	3,73	3,76	3,81
Diseño gráfico G3	3,88	4,11	3,88	3,44	3,88	4,11	3,77	3,55	3,55	3,80
Física I G2	3,86	3,8	3,88	3,82	3,74	3,84	3,7	3,62	3,58	3,76
Física I G2	3,86	3,8	3,88	3,82	3,74	3,84	3,7	3,62	3,58	3,76
Derecho	3,91	3,84	3,8	4,08	3,73	3,71	3,6	3,46	3,51	3,74
Sociología	3,86	3,88	3,63	4,09	3,79	3,7	3,61	3,34	3,72	3,74
Diseño gráfico G2	3,66	4,11	3,55	3,44	3,44	3,83	3,61	3,5	3,83	3,66

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Informàtica aplicada al deporte G2	3,59	3,7	3,57	3,51	3,74	3,59	3,53	3,55	3,55	3,59
Informàtica aplicada al deporte G2	3,59	3,7	3,57	3,51	3,74	3,59	3,53	3,55	3,55	3,59
Tecnología aplicada al fitness	3,63	3,77	3,51	3,69	3,56	3,27	3,39	3,78	3,55	3,57
Tecnología aplicada al fitness	3,63	3,77	3,51	3,69	3,56	3,27	3,39	3,78	3,55	3,57
Tecnología aplicada al fitness	3,63	3,77	3,51	3,69	3,56	3,27	3,39	3,78	3,55	3,57
Matemàtiques G1	3,87	3,77	3,32	3,45	3,64	3,61	3,35	3,25	3,61	3,54
Recursos humanos	3,66	3,66	3,35	3,66	3,59	3,45	3,35	3,42	3,66	3,53
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo G2	3,59	3,58	3,38	3,41	3,51	3,5	3,46	3,59	3,51	3,50
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo G2	3,59	3,58	3,38	3,41	3,51	3,5	3,46	3,59	3,51	3,50
Diseño y gestión de espacios deportivos I	3,53	3,54	3,5	3,35	3,53	3,46	3,42	3,36	3,4	3,45
Diseño y gestión de espacios deportivos I	3,53	3,54	3,5	3,35	3,53	3,46	3,42	3,36	3,4	3,45
Diseño y gestión de espacios deportivos I	3,53	3,54	3,5	3,35	3,53	3,46	3,42	3,36	3,4	3,45
Diseño y gestión de espacios deportivos III	3,38	3,44	3,49	3,31	3,57	3,4	3,39	3,45	3,45	3,43
Diseño y gestión de espacios deportivos III	3,38	3,44	3,49	3,31	3,57	3,4	3,39	3,45	3,45	3,43
Diseño y gestión de espacios deportivos III	3,38	3,44	3,49	3,31	3,57	3,4	3,39	3,45	3,45	3,43
Informàtica G3	3,58	3,58	3	3,35	4,17	3,23	3,29	2,88	3,41	3,39
Recursos tecnológicos G2	3,56	3,54	3,54	3,36	3,15	3,27	3,27	3,4	3,38	3,39
Recursos tecnológicos G2	3,56	3,54	3,54	3,36	3,15	3,27	3,27	3,4	3,38	3,39
Informàtica aplicada al deporte G1	3,5	3,65	3,42	3,42	3,47	3,37	3,17	3,07	3,32	3,38
Informàtica aplicada al deporte G1	3,5	3,65	3,42	3,42	3,47	3,37	3,17	3,07	3,32	3,38
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo G1	3,46	3,5	3,35	3,29	3,34	3,23	3,28	3,48	3,38	3,37
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo G1	3,46	3,5	3,35	3,29	3,34	3,23	3,28	3,48	3,38	3,37
La tecnología aplicada al entrenamiento deportivo G1	3,46	3,5	3,35	3,29	3,34	3,23	3,28	3,48	3,38	3,37
Diseño y gestión de espacios deportivos II	3,46	3,4	3,44	3,34	3,39	3,33	3,3	3,29	3,3	3,36
Diseño y gestión de espacios deportivos II	3,46	3,4	3,44	3,34	3,39	3,33	3,3	3,29	3,3	3,36
Diseño y gestión de espacios deportivos II	3,46	3,4	3,44	3,34	3,39	3,33	3,3	3,29	3,3	3,36
Diseño y gestión de espacios deportivos II	3,46	3,4	3,44	3,34	3,39	3,33	3,3	3,29	3,3	3,36
Matemàtiques G2	3,43	3,73	2,96	3,33	3,76	3,33	3,23	2,93	3,36	3,34
Introducción a los materiales G1	3,09	3,32	3,54	3,31	3,7	3,38	3,19	2,94	3,25	3,30
Introducción a los materiales G1	3,09	3,32	3,54	3,31	3,7	3,38	3,19	2,94	3,25	3,30
Industria y mercados del deporte	3,39	3,41	3,16	3,12	3,28	3,26	3,18	3,25	3,28	3,26
Industria y mercados del deporte	3,39	3,41	3,16	3,12	3,28	3,26	3,18	3,25	3,28	3,26
Recursos tecnológicos G1	3,29	3,17	3,07	3,19	3,02	3,19	2,97	2,73	3,41	3,12
Recursos tecnológicos G1	3,29	3,17	3,07	3,19	3,02	3,19	2,97	2,73	3,41	3,12
Diseño y creación de productos y servicios deportivos	2,95	2,92	2,95	2,76	3,59	2,42	2,66	3,09	3,5	2,98
Informàtica	3,09	3,33	2,38	3,38	3,61	2,8	2,61	2,52	2,95	2,96
<b>Comercialización de productos y servicios deportivos</b>	<b>2,95</b>	<b>2,93</b>	<b>2,8</b>	<b>2,68</b>	<b>3,11</b>	<b>2,48</b>	<b>2,64</b>	<b>2,8</b>	<b>3,08</b>	<b>2,83</b>
Total General	3,67	3,70	3,59	3,58	3,67	3,56	3,51	3,45	3,56	<b>3,59</b>

## 5. Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses (MUADE)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
<b>Habilidades directivas G2</b>	<b>4,7</b>	<b>4,66</b>	<b>4,73</b>	<b>4,76</b>	<b>4,76</b>	<b>4,53</b>	<b>4,7</b>	<b>4,56</b>	<b>4,5</b>	<b>4,66</b>
Habilidades directivas G2	4,7	4,66	4,73	4,76	4,76	4,53	4,7	4,56	4,5	4,66
Dirección de operaciones y SCM	4,66	4,73	4,73	4,73	4,66	4,6	4,53	4,4	4,4	4,60
Dirección estratégica G1	4,84	4,38	4,76	4,76	4,53	4,61	4,61	4,3	4,46	4,58
Habilidades directivas G1	4,57	4,61	4,61	4,5	4,73	4,38	4,57	4,53	4,38	4,54
Control de gestión	4,5	4,5	4,57	4,78	4,71	4,35	4,57	4,64	4,21	4,54
Dirección estratégica G2	4,68	4,5	4,75	4,81	4,37	4,18	4,56	4,5	4,31	4,52
Capital intelectual y gestión del talento G2	4,63	4,66	4,46	4,63	4,66	4,26	4,4	4,36	4,56	4,51
Capital intelectual y gestión del talento G2	4,63	4,66	4,46	4,63	4,66	4,26	4,4	4,36	4,56	4,51
Capital intelectual y gestión del talento G1	4,69	4,61	4,42	4,38	4,65	4,5	4,38	4,5	4,42	4,51
Capital intelectual y gestión del talento G1	4,69	4,61	4,42	4,38	4,65	4,5	4,38	4,5	4,42	4,51
Contexto socioeconómico actual G2	4,53	4,63	3,83	4,13	4,4	3,93	3,96	3,96	4,3	4,19
Contexto socioeconómico actual G2	4,53	4,63	3,83	4,13	4,4	3,93	3,96	3,96	4,3	4,19
Emprendimiento e internalización	4,28	4,07	3,92	4,5	4,42	3,78	4,07	4,21	4,14	4,15
Marketing y comercialización en entornos internacionales G1	4,42	4,35	3,64	4	4,35	4,21	3,71	4,07	4,5	4,14
Finanzas para la toma de decisiones G2	4,42	4,57	3,92	3,78	3,92	4,14	3,85	4,42	4	4,11
Contexto socioeconómico actual G1	4,15	4,19	3,69	3,76	4,26	3,88	3,65	4,03	4	3,96
Contexto socioeconómico actual G1	4,15	4,19	3,69	3,76	4,26	3,88	3,65	4,03	4	3,96
Marketing y comercialización en entornos internacionales G2	4,4	4,33	3,06	3,6	4,26	3,73	3,4	3,86	3,86	3,83
<b>Finanzas para la toma de decisiones G1</b>	<b>4</b>	<b>3,92</b>	<b>3,23</b>	<b>3,3</b>	<b>3,61</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,84</b>	<b>3,46</b>	<b>3,55</b>
Total General	4,51	4,48	4,19	4,31	4,46	4,18	4,19	4,29	4,27	<b>4,32</b>

## 6. Màster Universitari en Direcció de Màrqueting (MUDM)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
<b>Cultura coporativa</b>	<b>4,59</b>	<b>4,62</b>	<b>4,88</b>	<b>4,66</b>	<b>4,77</b>	<b>4,77</b>	<b>4,77</b>	<b>4,59</b>	<b>4,29</b>	<b>4,66</b>
Cultura coporativa	4,59	4,62	4,88	4,66	4,77	4,77	4,77	4,59	4,29	4,66
Cultura coporativa	4,59	4,62	4,88	4,66	4,77	4,77	4,77	4,59	4,29	4,66
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones G2	4,55	4,55	4,38	4,33	4,5	4,5	4,38	4,33	4,33	4,43
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones G2	4,55	4,55	4,38	4,33	4,5	4,5	4,38	4,33	4,33	4,43
Branding corporativo G2	4,38	4,44	4,33	4,22	4,44	4,5	4,5	4,22	4,27	4,37
Branding corporativo G2	4,38	4,44	4,33	4,22	4,44	4,5	4,5	4,22	4,27	4,37
Impacto financiero de las decisiones	4,56	4,5	4,37	4,31	4,56	4,37	4,18	4,06	4,37	4,36
Branding corporativo G1	4,33	4,38	4,44	4,38	4,5	4,16	4	4,38	4,16	4,30
Branding corporativo G1	4,33	4,38	4,44	4,38	4,5	4,16	4	4,38	4,16	4,30
Dirección de comunicación	4,36	4,33	4,33	4,3	4,41	4,27	4,25	4,11	4,13	4,28
Dirección de comunicación	4,36	4,33	4,33	4,3	4,41	4,27	4,25	4,11	4,13	4,28
Estrategias de comunicación	4,44	4,5	4,05	4,11	4,61	4,22	4,22	4,16	4,05	4,26
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones G1	4,44	4,44	4,11	4,11	4,44	4,33	4,33	3,88	4,11	4,24
Marketing en entornos digitales	4,3	4,23	4,3	4,3	4,2	4,3	4,16	4,26	4,13	4,24
Marketing en entornos digitales	4,3	4,23	4,3	4,3	4,2	4,3	4,16	4,26	4,13	4,24
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones G1	4,22	4,22	4,22	4,18	4,29	4,22	4,18	4,37	4,22	4,24
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones G1	4,22	4,22	4,22	4,18	4,29	4,22	4,18	4,37	4,22	4,24
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones G2	4,22	4,33	4	3,66	4,11	4,22	3,88	4,22	4,11	4,08
Planificación de medios	4,03	4,18	4,01	4	4,31	4,05	3,98	3,81	3,98	4,04
Planificación de medios	4,03	4,18	4,01	4	4,31	4,05	3,98	3,81	3,98	4,04
<b>Planificación de medios</b>	<b>4,03</b>	<b>4,18</b>	<b>4,01</b>	<b>4</b>	<b>4,31</b>	<b>4,05</b>	<b>3,98</b>	<b>3,81</b>	<b>3,98</b>	<b>4,04</b>
Total General	4,35	4,39	4,33	4,25	4,44	4,34	4,26	4,22	4,18	<b>4,31</b>