



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Informe de encuestas de satisfacción de la actuación docente evaluada por parte de los estudiantes para las titulaciones de Grados y Másteres Oficiales

Período comprendido curso 2019-2020

Euncet, septiembre 2020

1 Descripción

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas a los estudiantes sobre los docentes de las distintas asignaturas que componen los grados y másteres oficiales, y cuyo período corresponde al curso académico 2019-2020. En esta encuesta, los estudiantes valoran cuestiones relacionadas con la actividad desarrollada por el profesor en el aula.

Resumen

Los resultados corresponden a las titulaciones oficiales de:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD)
- Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico (CTEF)
- Doble titulación en ADE y MCD
- Máster en Administración y Dirección de Empresas (MUADE)
- Máster en Dirección de Marketing (MUDM)

A continuación, se explica las CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA:

- Encuesta en formato digital que los estudiantes han contestado a través de la página web de la e-secretaría de Euncet.
- El profesor objeto de evaluación ha sido el que ha impartido clases durante el primer y segundo cuatrimestre del curso académico 2019-2020.
- El modelo de encuesta utilizado ha constado de 10 preguntas, tal como se ve a continuación:

Preguntas relacionadas con el profesor

Código	Pregunta
87	El profesor/a ha presentado claramente, al inicio de curso, los objetivos, los contenidos y la programación de las actividades de la asignatura
88	El profesor/a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura
89	Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor/a explica bien el contenido
90	El profesor/a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión
91	El profesor/a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura

92	El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta, bibliografía...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura
93	En general, estoy satisfecho/a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor/a de la asignatura

Preguntas relacionadas con la asignatura

Código	Pregunta
*94	Valora el nivel de dificultad de esta asignatura respecto a las otras asignaturas
95	En esta asignatura, he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación
96	Los exámenes y trabajos se corresponden con los objetivos de la asignatura

Las respuestas de todas las preguntas, excepto la número 94, siguen la siguiente escala:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutro
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

*La pregunta 94, al tener una escala de medida diferente (1. Muy difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fácil 5. Muy fácil), sus resultados no han sido incluidos en este informe.

Presentación de resultados

1. Grado en Administración y Dirección de Empresas

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Matemáticas I G1-G3	4,7	4,67	4,72	4,37	4,7	4,7	4,7	4,27	4,7	4,61
Matemáticas II G1-G3	4,53	4,61	4,71	4,41	4,61	4,74	4,66	4,02	4,48	4,53
Contabilidad Financiera II G1	4,5	4,66	4,44	4,55	4,55	4,66	4,5	4,44	4,22	4,50
Matemáticas I SEMI-G1-G3	4,58	4,61	4,5	4,3	4,56	4,56	4,55	4,15	4,48	4,48
Matemáticas I SEMI-G1-G3	4,58	4,61	4,5	4,3	4,56	4,56	4,55	4,15	4,48	4,48
Relaciones Laborales SEMI-G1	4,56	4,52	4,56	4,44	4,58	4,58	4,5	4,16	4,12	4,45
Contabilidad Financiera I SEMI	4,57	4,46	4,46	4,42	4,44	4,44	4,38	4,27	4,37	4,42
Matemáticas II SEMI-G1-G3	4,49	4,56	4,44	4,32	4,49	4,58	4,43	4,15	4,3	4,42
Matemáticas II SEMI-G1-G3	4,49	4,56	4,44	4,32	4,49	4,58	4,43	4,15	4,3	4,42
Matemáticas Financiera SEMI-G1-G2	4,52	4,47	4,46	4,42	4,5	4,38	4,33	4,17	4,15	4,38
Matemáticas Financiera SEMI-G1-G2	4,52	4,47	4,46	4,42	4,5	4,38	4,33	4,17	4,15	4,38
Contabilidad Financiera I G1	4,33	4,38	4,42	4,33	4,38	4,42	4,38	4,23	4,47	4,37
Inglés I G1-G6	4,44	4,55	4,2	4,58	4,51	4,24	4,17	4,37	4,24	4,37
Inglés I G1-G6	4,44	4,55	4,2	4,58	4,51	4,24	4,17	4,37	4,24	4,37
Inglés I G1-G6	4,44	4,55	4,2	4,58	4,51	4,24	4,17	4,37	4,24	4,37
Fundamentos de Marketing SEMI-G1-G2	4,37	4,25	4,32	4,47	4,33	4,2	4,18	4,3	4,28	4,30
Herramientas de productividad personal G1-G4	4,13	4,43	4,13	4,05	4,37	4,29	4,29	4,48	4,32	4,28
Herramientas de productividad personal G1-G4	4,13	4,43	4,13	4,05	4,37	4,29	4,29	4,48	4,32	4,28
Fundamentos de marketing G1-G2	4,41	4,44	4,17	4,38	4,38	4	4	4,32	4,11	4,25
Mercados e instrumentos financieros G1-SEMI	4,17	4,16	4,31	4,24	4,16	4,07	4,29	4,23	4,06	4,19
Mercados e instrumentos financieros G1-SEMI	4,17	4,16	4,31	4,24	4,16	4,07	4,29	4,23	4,06	4,19
Inglés I SEMI-G1-G6	4,27	4,34	4,05	4,25	4,25	4,27	4,23	3,94	4,07	4,19
Inglés I SEMI-G1-G6	4,27	4,34	4,05	4,25	4,25	4,27	4,23	3,94	4,07	4,19
Contabilidad Financiera II SEMI	4,29	4,36	4,21	4,09	4,23	4,14	4,16	4,05	4,14	4,19
Planificación y análisis de empresas SEMI-G1	4,23	4,42	4,1	4,05	4,32	3,94	4,17	4,07	4,12	4,16
Dirección de RRHH SEMI-G1	4,17	4,26	4,04	4,48	4,24	4,07	4,14	3,9	4,07	4,15
Desarrollo profesional III SEMI-G1	4,37	4,18	4,18	4,13	4,47	4,01	4,04	3,73	3,95	4,12
Sociología G1-G3	4,2	4,31	4,22	4,17	4,17	4,08	4,11	3,77	3,88	4,10
Herramientas de productividad personal SEMI-G1-G4	4,1	4,26	3,89	4,01	4,35	3,98	4,03	4,09	4,12	4,09
Herramientas de productividad personal SEMI-G1-G4	4,1	4,26	3,89	4,01	4,35	3,98	4,03	4,09	4,12	4,09

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Derecho fiscal II SEMI-G1	4,16	4,3	3,85	4,19	4,25	4	3,88	3,79	4,04	4,05
Derecho fiscal II SEMI-G1	4,16	4,3	3,85	4,19	4,25	4	3,88	3,79	4,04	4,05
Contabilidad de Costos I SEMI	4,1	3,95	3,98	4,08	4,08	3,93	4,01	3,86	3,84	3,98
Contabilidad de Costos I SEMI	4,1	3,95	3,98	4,08	4,08	3,93	4,01	3,86	3,84	3,98
Contabilidad de Costos I SEMI	4,1	3,95	3,98	4,08	4,08	3,93	4,01	3,86	3,84	3,98
Derecho fiscal I SEMI-G1	4,05	4,18	3,79	4,02	4,22	3,9	3,83	3,83	4	3,98
Derecho fiscal I SEMI-G1	4,05	4,18	3,79	4,02	4,22	3,9	3,83	3,83	4	3,98
Derecho fiscal I SEMI-G1	4,05	4,18	3,79	4,02	4,22	3,9	3,83	3,83	4	3,98
Desarrollo profesional I G1	3,98	3,91	4,05	4,16	4,05	4,02	3,91	3,91	3,85	3,98
Desarrollo profesional I G1	3,98	3,91	4,05	4,16	4,05	4,02	3,91	3,91	3,85	3,98
Contabilidad de Costos II SEMI	4,13	4,13	3,94	4,05	4,05	3,89	3,89	3,73	3,83	3,96
Contabilidad de Costos II SEMI	4,13	4,13	3,94	4,05	4,05	3,89	3,89	3,73	3,83	3,96
Sociología SEMI-G1-G3	4,16	4,18	3,98	4,08	3,96	3,96	3,91	3,63	3,77	3,96
OAE I G1-G3	4,14	4,11	3,38	3,67	4,17	3,76	3,73	4,14	4,11	3,91
Desarrollo profesional I SEMI-G1-G3	3,99	3,96	3,88	4,03	3,91	3,78	3,84	3,8	3,8	3,89
Desarrollo profesional I SEMI-G1-G3	3,99	3,96	3,88	4,03	3,91	3,78	3,84	3,8	3,8	3,89
OAE I G1-G3	4,1	4,12	3,44	3,55	3,95	3,85	3,55	4,08	4,06	3,86
Inglés II SEMI-G1-G4	3,6	4,15	4,01	4,12	4,03	3,82	4,02	4,02	2,71	3,83
Inglés II SEMI-G1-G4	3,6	4,15	4,01	4,12	4,03	3,82	4,02	4,02	2,71	3,83
Macroeconomía SEMI-G1	3,95	4,01	3,63	3,78	3,86	3,69	3,64	3,64	3,55	3,75
Derecho civil y mercantil SEMI-G1	3,71	3,98	3,71	3,52	3,86	3,67	3,6	3,86	3,71	3,74
Derecho civil y mercantil SEMI-G1	3,71	3,98	3,71	3,52	3,86	3,67	3,6	3,86	3,71	3,74
Inglés II G1-G6	3,78	3,8	3,69	3,73	3,78	3,73	3,8	3,69	3,65	3,74
Inglés II G1-G6	3,78	3,8	3,69	3,73	3,78	3,73	3,8	3,69	3,65	3,74
Inglés II G1-G6	3,78	3,8	3,69	3,73	3,78	3,73	3,8	3,69	3,65	3,74
Derecho civil y mercantil G1	3,68	3,89	3,52	3,42	3,68	3,47	3,52	4	3,78	3,66
OAE II G1-SEMI	3,78	3,9	3,52	3,72	3,78	3,35	3,45	3,56	3,23	3,59
Dirección comercial I G1	3,4	3,55	3,35	3,5	3,75	3,6	3,55	3,85	3,75	3,59
Introducción a la economía SEMI-G1-G2	3,56	3,66	3,28	3,66	3,55	3,68	3,35	3,75	3,68	3,57

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Dirección comercial II G1	3,73	3,78	3,36	3,52	3,73	3,57	3,31	3,47	3,57	3,56
Estadística II SEMI-G1-G2	3,77	3,83	3,43	3,45	3,79	3,37	3,35	3,41	3,62	3,56
Estadística II SEMI-G1-G2	3,77	3,83	3,43	3,45	3,79	3,37	3,35	3,41	3,62	3,56
Microeconomía SEMI-G1	3,84	3,8	3,32	3,32	3,63	3,57	3,4	3,39	3,64	3,55
Dirección comercial I SEMI-G1	3,71	3,79	3,43	3,76	3,6	3,15	3,28	3,53	3,63	3,54
Dirección comercial I SEMI-G1	3,71	3,79	3,43	3,76	3,6	3,15	3,28	3,53	3,63	3,54
Dirección comercial II SEMI-G1	3,53	3,71	3,37	3,53	3,78	3,28	3,46	3,42	3,45	3,50
Estadística I SEMI-G1-G2	3,77	3,79	3,3	3,28	3,62	3,27	3,33	3,44	3,55	3,48
Estadística I SEMI-G1-G2	3,77	3,79	3,3	3,28	3,62	3,27	3,33	3,44	3,55	3,48
Desarrollo profesional II SEMI-G1-G3	3,49	3,66	3,33	3,56	3,34	3,42	3,25	3,35	3,66	3,45
Desarrollo profesional II SEMI-G1-G3	3,49	3,66	3,33	3,56	3,34	3,42	3,25	3,35	3,66	3,45
Desarrollo profesional II SEMI-G1-G3	3,49	3,66	3,33	3,56	3,34	3,42	3,25	3,35	3,66	3,45
Desarrollo profesional II SEMI-G1-G3	3,49	3,66	3,33	3,56	3,34	3,42	3,25	3,35	3,66	3,45
Economía española mundial SEMI-G1	3,56	3,6	3,58	3,67	3,43	3,5	3,57	3,36	2,66	3,44
Economía española mundial SEMI-G1	3,56	3,6	3,58	3,67	3,43	3,5	3,57	3,36	2,66	3,44
Economía española y mundial G1	3,64	3,6	3,35	3,33	3,46	3,08	3,31	3,28	3,26	3,37
Introducción a la economía G1-G3	3,38	3,5	2,7	3,5	3,27	3,22	3,13	3,52	3,5	3,30
Introducción a la economía G1-G3	3,38	3,5	2,7	3,5	3,27	3,22	3,13	3,52	3,5	3,30
Desarrollo profesional II G1	3,29	3,3	3,03	3,35	3,37	3,09	3,16	3,37	3,37	3,26
Desarrollo profesional II G1	3,29	3,3	3,03	3,35	3,37	3,09	3,16	3,37	3,37	3,26
Desarrollo profesional II G1	3,29	3,3	3,03	3,35	3,37	3,09	3,16	3,37	3,37	3,26
Dirección financiera II SEMI-G1	3,32	3,34	2,74	2,96	3,14	2,94	2,84	3,22	2,94	3,05
Sistemas de información G1-SEMI	2,88	3,25	2,62	3,59	3,14	2,72	2,64	2,88	3,07	2,98
Sistemas de información G1-SEMI	2,88	3,25	2,62	3,59	3,14	2,72	2,64	2,88	3,07	2,98
Estadística II G1-G2	3,19	3,38	2,61	2,66	3,09	2,85	2,57	2,61	3,23	2,91
Dirección financiera I SEMI-G1	3,13	3,2	2,63	3	2,52	2,71	2,46	3,25	2,67	2,84
Estadística I G1-G2	3	3,05	2,1	2,05	2,31	2,52	2,31	2,89	2,73	2,55
Total General	3,93	4,01	3,75	3,88	3,93	3,78	3,76	3,78	3,78	3,84

2. Grado en Marketing y Comunicación Digital

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Marketing de contenidos G1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
Comportamiento del consumidor G1	4,64	4,57	4,64	4,71	4,71	4,64	4,71	4,42	4,5	4,62
Logística y operaciones G1	4,54	4,65	4,45	4,45	4,71	4,42	4,51	3,74	4,37	4,43
Marketing directo SEMI	4,16	4,33	4,25	4,25	4,16	4,16	4,25	4	4,16	4,19
Introducción al derecho SEMI	4,23	4,23	4,07	4,23	4,3	4,23	4,15	3,76	4,15	4,15
Marketing intelligence y CRM SEMI	4,08	4,08	3,96	4,28	4,32	3,96	3,88	3,92	3,92	4,04
Marketing de buscadores G1	4,17	4,14	4,02	4,07	3,68	3,9	3,87	4,21	3,82	3,99
Logística y operaciones SEMI	4	4	3,94	3,94	4,23	4	4,29	3,64	3,88	3,99
Investigación de mercados SEMI	3,9	3,85	3,8	4,2	4,4	3,8	3,7	3,85	4,05	3,95
Marketing de buscadores SEMI	3,96	3,92	3,92	3,96	3,8	4,08	3,92	4,2	3,72	3,94
Marketing directo G1	3,66	3,63	3,97	4,02	4,02	3,66	3,88	4	4	3,87
Derecho digital SEMI	3,92	4	3,96	3,92	3,96	3,8	3,69	3,69	3,57	3,83
Estrategias de comunicación SEMI	3,86	3,95	3,9	4,04	3,9	3,65	3,84	3,54	3,77	3,83
Gestión de comunidades en entornos digitales G1	3,83	3,91	3,62	4	4,29	3,62	3,56	3,67	3,86	3,82
Gestión de comunidades en entornos digitales SEMI	3,5	3,83	3,83	4,25	4,66	3,58	3,58	3,33	3,75	3,81
Análisis de audiencias y métrica digital G1	3,8	3,83	3,74	3,75	3,84	3,65	3,68	4	3,78	3,79
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,8	3,83	3,74	3,75	3,84	3,65	3,68	4	3,78	3,79
Introducción al derecho G1	3,83	3,96	3,82	3,87	3,9	3,74	3,81	3,48	3,54	3,77
Experiencia de usuario G1	3,8	3,9	3,82	3,85	3,82	3,85	3,75	3,45	3,47	3,75
Experiencia de usuario SEMI	3,8	3,9	3,82	3,85	3,82	3,85	3,75	3,45	3,47	3,75

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Multimedia y diseño gráfico SEMI	3,77	3,83	3,52	3,44	3,5	3,75	3,69	3,86	3,69	3,67
Marketing Digital G1	3,82	3,64	3,67	3,91	3,88	3,61	3,52	3,38	3,61	3,67
Marketing Digital G1	3,82	3,64	3,67	3,91	3,88	3,61	3,52	3,38	3,61	3,67
Multimedia y diseño gráfico G1	3,65	4,1	3,65	3,15	3,45	3,65	3,6	3,85	3,8	3,66
Investigación de mercados G1	3,7	3,77	3,65	3,75	3,87	3,48	3,64	3,41	3,55	3,65
Marketing intelligence y CRM G1	3,62	3,53	3,39	3,95	4,13	3,48	3,48	3,53	3,62	3,64
Publicidad y relaciones públicas digitales SEMI	3,79	3,75	3,54	4,04	3,87	3,7	3,37	3,25	3,45	3,64
Gestión de proyectos G1	3,97	4,13	3,21	3,59	3,86	3,64	3,32	3,35	3,7	3,64
Gestión de proyectos SEMI	3,66	3,72	3,22	3,88	3,83	3,5	3,38	3,55	3,44	3,58
Estrategias de comunicación G1	3,43	3,46	3,47	3,62	3,57	3,47	3,36	3,41	3,37	3,46
Multimedia y diseño gráfico G2	3,44	3,61	3,11	3	3,55	3,33	3,22	3,33	3,22	3,31
Publicidad y relaciones públicas digitales G1	3,41	3,41	2,97	3,5	3,75	3,33	2,86	3,05	3,33	3,29
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,36	3,47	3,25	3,3	3,22	2,97	3,02	3,55	3,08	3,25
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,36	3,47	3,25	3,3	3,22	2,97	3,02	3,55	3,08	3,25
Derecho digital G1	3,35	3,71	3,12	2,84	3,61	3	2,89	3,2	3,43	3,24
Finanzas para marketing SEMI	3,29	3,61	2,96	3,25	3,19	2,96	2,83	2,96	3,12	3,13
Experiencia de usuario SEMI	2,89	3	2,75	3	3,07	2,96	2,67	3,35	3,17	2,98
Finanzas para marketing G1	3,07	3,42	2,39	2,82	2,32	2,57	2,1	2,71	2,32	2,64
Fundamentos de relaciones publicas G1	2	2	2	1,5	2	2	2	3	3	2,17
Tecnología Web y BBDD G1-G2	1,5	2	1,5	1,5	2,5	1,5	1,5	2	1	1,67
Total General	3,68	3,77	3,56	3,69	3,79	3,57	3,51	3,58	3,58	3,64

3. Grado en Marketing y Comunicación Digital (Barcelona)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Desarrollo profesional II	4,9	4,83	4,86	4,9	4,8	4,83	4,83	4,83	4,76	4,84
Fundamentos de Marketing	4,48	4,16	4,64	4,56	4,44	4,24	4,44	4,68	4,36	4,44
Desarrollo profesional I	4,53	4,46	4,33	4,66	4,7	4,43	4,33	4,23	4,16	4,43
Inglés I	4,29	4,33	3,16	3,62	3,2	3,58	3,29	3,79	3,7	3,66
Herramientas de productividad personal	3,96	3,86	3,62	3,24	3,62	3,34	3,31	3,75	3,93	3,63
Matemáticas II	3,82	3,78	2,78	3,35	3,89	3,5	3,21	3,03	3,89	3,47
Matemáticas I	3,62	3,82	2,51	2,79	4,06	3,31	3,03	3,41	4	3,39
OAE	3,9	4,03	2,43	2,8	3,23	3,3	3,06	3,6	3,5	3,32
Sociología	3,2	3,27	2,48	2,72	3,13	2,51	2,41	2,96	3	2,85
Introducción a la economía	3,06	3,31	1,65	2,75	2,81	2,68	2	3,31	3,18	2,75
Total General	3,98	3,99	3,25	3,54	3,79	3,57	3,39	3,76	3,85	3,68

4. Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Empresa	4,57	4,6	4,46	3,77	4,2	4,51	4,37	4,28	4,31	4,34
Tecnología aplicada al entrenamiento deportivo	4,36	4,3	4,41	4,41	4,41	4,13	4,26	4,21	4,06	4,28
Comunicación	4,23	4,19	4,1	4,32	4,17	4,06	4,17	4	4,1	4,15
Estadística	4,34	4,36	4,39	4,29	4,17	4,17	4,24	3,63	3,75	4,15
Derecho	4,21	4,21	4,07	4,03	4,14	3,81	4,01	3,76	3,98	4,02
Diseño y gestión de espacios deportivos I	4,01	4,02	4,1	3,99	3,95	3,96	4,05	4,21	3,91	4,02
Diseño y gestión de espacios deportivos I	4,01	4,02	4,1	3,99	3,95	3,96	4,05	4,21	3,91	4,02
Diseño y gestión de espacios deportivos I	4,01	4,02	4,1	3,99	3,95	3,96	4,05	4,21	3,91	4,02
Física II	4,09	3,9	4,12	4,11	4,16	3,68	3,9	4,07	3,94	4,00
Diseño Gráfico	3,83	4	3,9	3,69	4,03	3,92	3,89	3,92	4,03	3,91
Diseño Gráfico	3,83	4	3,9	3,69	4,03	3,92	3,89	3,92	4,03	3,91
Fisiología	3,94	4,03	3,85	3,83	3,98	3,82	3,77	3,77	3,75	3,86
Fisiología	3,94	4,03	3,85	3,83	3,98	3,82	3,77	3,77	3,75	3,86
Física I	4,06	3,96	4,06	3,88	3,83	3,63	3,85	3,76	3,55	3,84
Física I	4,06	3,96	4,06	3,88	3,83	3,63	3,85	3,76	3,55	3,84
Anatomía	3,9	3,95	3,76	3,5	4,03	3,89	3,71	3,42	3,84	3,78
Diseño y gestión de espacios deportivos II	3,77	3,77	3,83	3,74	3,94	3,7	3,75	3,71	3,74	3,77
Diseño y gestión de espacios deportivos II	3,77	3,77	3,83	3,74	3,94	3,7	3,75	3,71	3,74	3,77
Diseño y gestión de espacios deportivos II	3,77	3,77	3,83	3,74	3,94	3,7	3,75	3,71	3,74	3,77
Anatomía	3,91	3,81	3,83	3,84	3,73	3,46	3,65	3,98	3,47	3,74
Anatomía	3,91	3,81	3,83	3,84	3,73	3,46	3,65	3,98	3,47	3,74
Industria del Fitness	3,81	3,77	3,45	3,77	3,79	3,6	3,56	3,72	3,68	3,68
Tecnología aplicada al fitness	3,73	3,75	3,42	3,51	3,65	3,29	3,27	3,97	3,6	3,58
Tecnología aplicada al fitness	3,73	3,75	3,42	3,51	3,65	3,29	3,27	3,97	3,6	3,58
Tecnología aplicada al fitness	3,73	3,75	3,42	3,51	3,65	3,29	3,27	3,97	3,6	3,58
Introducción a los materiales	3,81	3,84	3,68	3,62	3,57	3,6	3,58	3,25	3,3	3,58
Introducción a los materiales	3,81	3,84	3,68	3,62	3,57	3,6	3,58	3,25	3,3	3,58
Introducción a los materiales	3,81	3,84	3,68	3,62	3,57	3,6	3,58	3,25	3,3	3,58
Industria y mercados del deporte	3,5	3,4	3,48	3,55	3,43	3,27	3,4	3,46	3,51	3,44
Industria y mercados del deporte	3,5	3,4	3,48	3,55	3,43	3,27	3,4	3,46	3,51	3,44
Sociología	3,48	3,53	3,08	3,42	3,26	3,02	3,08	2,77	3,31	3,22
Diseño y gestión de espacios deportivos III	3,18	3,17	3,17	3,13	3,26	3,09	3,08	3,23	3,4	3,19
Diseño y gestión de espacios deportivos III	3,18	3,17	3,17	3,13	3,26	3,09	3,08	3,23	3,4	3,19
Diseño y gestión de espacios deportivos III	3,18	3,17	3,17	3,13	3,26	3,09	3,08	3,23	3,4	3,19
Informática	3,31	3,46	2,63	3,05	3,79	3,1	2,81	2,79	3,03	3,11
Informática	3,31	3,46	2,63	3,05	3,79	3,1	2,81	2,79	3,03	3,11
Informática	3,31	3,46	2,63	3,05	3,79	3,1	2,81	2,79	3,03	3,11
Total General	3,81	3,82	3,69	3,68	3,81	3,60	3,62	3,65	3,64	3,70

5. Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MUADE)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Control de gestión	5	5	4,91	5	4,83	4,91	5	5	4,75	4,93
Dirección estratégica	4,64	4,78	4,92	4,85	4,71	4,57	4,78	4,78	4,5	4,73
Dirección de operaciones y Supply Chain Management	4,83	4,83	4,66	4,66	4,66	4,91	4,75	4,5	4,25	4,67
Capital intelectual y gestión del talento	4,32	4,25	4,1	4,17	4,42	4,25	4,03	4,14	4	4,19
Capital intelectual y gestión del talento	4,32	4,25	4,1	4,17	4,42	4,25	4,03	4,14	4	4,19
Marketing y comercialización en entornos internacionales	4,25	4,28	3,68	3,71	4,21	3,96	3,87	4,03	3,75	3,97
Marketing y comercialización en entornos internacionales	4,25	4,28	3,68	3,71	4,21	3,96	3,87	4,03	3,75	3,97
Habilidades directivas	3,82	4,03	4,1	3,93	4,24	3,86	3,72	3,86	3,75	3,92
Habilidades directivas	3,82	4,03	4,1	3,93	4,24	3,86	3,72	3,86	3,75	3,92
Finanzas para la toma de decisiones	4,17	4,41	3,64	3,41	3,41	3,47	3,58	4,23	4,05	3,82
Contexto socioeconómico actual	3,78	3,75	3,71	3,85	4,25	3,67	3,75	3,92	3,5	3,80
Contexto socioeconómico actual	3,78	3,75	3,71	3,85	4,25	3,67	3,75	3,92	3,5	3,80
Emprendimiento e internacionalización	3,33	3	3,33	4,08	4,25	2,83	3,25	3,75	3,58	3,49
Total General	4,18	4,20	4,05	4,10	4,32	4,01	4,01	4,17	3,93	4,11

6. Máster Universitario en Dirección de Marketing (MUDM)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Impacto financiero de las decisiones estratégicas	4,81	4,81	5	5	5	5	5	4,81	4,63	4,90
Marketing en entornos digitales	4,36	4,33	4,21	4,21	4,33	4,27	4,12	4,06	4,09	4,22
Marketing en entornos digitales	4,36	4,33	4,21	4,21	4,33	4,27	4,12	4,06	4,09	4,22
Marketing en entornos digitales	4,36	4,33	4,21	4,21	4,33	4,27	4,12	4,06	4,09	4,22
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	4,33	4,23	4,38	4,33	4,33	4,23	4,19	3,95	3,9	4,21
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	4,33	4,23	4,38	4,33	4,33	4,23	4,19	3,95	3,9	4,21
Branding corporativo	4,33	4,33	4,35	4,33	4,24	4,01	4,2	4,18	3,83	4,20
Branding corporativo	4,33	4,33	4,35	4,33	4,24	4,01	4,2	4,18	3,83	4,20
Branding corporativo	4,33	4,33	4,35	4,33	4,24	4,01	4,2	4,18	3,83	4,20
Branding corporativo	4,33	4,33	4,35	4,33	4,24	4,01	4,2	4,18	3,83	4,20
Branding corporativo	4,33	4,33	4,35	4,33	4,24	4,01	4,2	4,18	3,83	4,20
Estrategias de comunicación	4,23	4,23	4,3	4,33	4,35	4,14	4,26	4,09	3,73	4,18
Estrategias de comunicación	4,23	4,23	4,3	4,33	4,35	4,14	4,26	4,09	3,73	4,18
Estrategias de comunicación	4,23	4,23	4,3	4,33	4,35	4,14	4,26	4,09	3,73	4,18
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones	4,1	4,23	4,16	4,13	4,23	3,9	4,03	4,23	4	4,11
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones	4,1	4,23	4,16	4,13	4,23	3,9	4,03	4,23	4	4,11
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones	4,1	4,23	4,16	4,13	4,23	3,9	4,03	4,23	4	4,11
Cultura Corporativa	4,11	4,08	4,13	4,08	4,05	3,98	3,98	3,82	3,79	4,00
Cultura Corporativa	4,11	4,08	4,13	4,08	4,05	3,98	3,98	3,82	3,79	4,00
Cultura Corporativa	4,11	4,08	4,13	4,08	4,05	3,98	3,98	3,82	3,79	4,00
Cultura Corporativa	4,11	4,08	4,13	4,08	4,05	3,98	3,98	3,82	3,79	4,00
Cultura Corporativa	4,11	4,08	4,13	4,08	4,05	3,98	3,98	3,82	3,79	4,00
Planificación de medios	4,03	3,98	3,82	3,83	4	3,69	3,76	3,71	3,73	3,84
Planificación de medios	4,03	3,98	3,82	3,83	4	3,69	3,76	3,71	3,73	3,84
Planificación de medios	4,03	3,98	3,82	3,83	4	3,69	3,76	3,71	3,73	3,84
Planificación de medios	4,03	3,98	3,82	3,83	4	3,69	3,76	3,71	3,73	3,84
Dirección de comunicación	3,76	3,57	3,54	3,47	3,67	3,27	3,28	3,38	3,4	3,48
Dirección de comunicación	3,76	3,57	3,54	3,47	3,67	3,27	3,28	3,38	3,4	3,48
Dirección de comunicación	3,76	3,57	3,54	3,47	3,67	3,27	3,28	3,38	3,4	3,48
Dirección de comunicación	3,76	3,57	3,54	3,47	3,67	3,27	3,28	3,38	3,4	3,48
Total General	4,16	4,13	4,12	4,10	4,15	3,94	3,99	3,94	3,82	4,04