



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Informe d'enquestes de satisfacció de l'actuació docent avaluada per part dels estudiants per a les titulacions de graus i màsters oficials

Període comprès curs 2019-2020

Euncet, setembre 2020

1 Descripció

Aquest informe té com a objectiu presentar els resultats obtinguts de les enquestes de satisfacció realitzades als estudiants sobre cadascun dels docents de les diferents assignatures que componen els graus i màsters oficials, i el període dels quals correspon al curs acadèmic 2019-2020. En aquesta enquesta, els estudiants valoren qüestions relacionades amb l'activitat desenvolupada pel professor a l'aula.

Resum

Els resultats corresponen a les titulacions oficials de:

- Grau en Administració i Direcció d'Empreses (ADE)
- Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD)
- Grau en Ciències i Tecnologies Aplicades a l'Esport i al Fitnes (CTEF)
- Doble titulació a ADE i MCD
- Màster en Administració i Direcció d'Empreses (MUADE)
- Màster en Direcció de Màrqueting (MUDM)

Tot seguit, s'explica les CARACTERÍSTIQUES DE L'ENQUESTA:

- Enquesta en format digital que els estudiants han contestat a través de la pàgina web de l'e-secretaria de l'Euncet.
- El professor objecte d'avaluació ha estat el que ha impartit classes durant el primer i segon quadrimestre del curs acadèmic 2019-2020.
- El model d'enquesta utilitzat ha constatat de 10 preguntes, tal com es veu a continuació:

Preguntes relacionades amb el professor

Codi	Pregunta
87	El professor/a ha presentat clarament, a l'inici de curs, els objectius, els continguts i la programació de les activitats de l'assignatura
88	El professor/a ha seguit la programació de les activitats de l'assignatura
89	Independentment del grau de dificultat de l'assignatura, el professor/a explica bé el contingut
90	El professor/a fomenta la participació, el debat i els intercanvis d'opinió
91	El professor/a es mostra accessible per la realització de consultes sobre l'assignatura
92	El material del curs (presentacions a classes, casos, exercicis, lectures, material de consulta, bibliografia...) està ben preparat i és útil per a l'aprenentatge de l'assignatura

93	En general, estic satisfet/a amb l'activitat docent duta a terme pel professor/a de l'assignatura
----	---

Preguntes relacionades amb l'assignatura

Código	Pregunta
*94	Valora el nivell de dificultat d'aquesta assignatura respecte de les altres assignatures
95	En aquesta assignatura, he après coses que considero valuoses per la meva formació
96	Els exàmens i els treballs es correspon amb els objectius de l'assignatura

Les respostes de totes les preguntes, excepte la número 94, segueixen la següent escala:

1. Molt en desacord
2. En desacord
3. Neutre
4. D'acord
5. Molt d'acord

*La pregunta 94, en tenir una escala de mesura diferent (1. Molt difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fàcil 5. Molt fàcil), els seus resultats no han estat inclosos en aquest informe.

Presentació de resultats

1. Grau en Administració i Direcció d'Empreses

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Matemáticas I G1-G3	4,7	4,67	4,72	4,37	4,7	4,7	4,7	4,27	4,7	4,61
Matemáticas II G1-G3	4,53	4,61	4,71	4,41	4,61	4,74	4,66	4,02	4,48	4,53
Contabilidad Financiera II G1	4,5	4,66	4,44	4,55	4,55	4,66	4,5	4,44	4,22	4,50
Matemáticas I SEMI-G1-G3	4,58	4,61	4,5	4,3	4,56	4,56	4,55	4,15	4,48	4,48
Matemáticas I SEMI-G1-G3	4,58	4,61	4,5	4,3	4,56	4,56	4,55	4,15	4,48	4,48
Relaciones Laborales SEMI-G1	4,56	4,52	4,56	4,44	4,58	4,58	4,5	4,16	4,12	4,45
Contabilidad Financiera I SEMI	4,57	4,46	4,46	4,42	4,44	4,44	4,38	4,27	4,37	4,42
Matemáticas II SEMI-G1-G3	4,49	4,56	4,44	4,32	4,49	4,58	4,43	4,15	4,3	4,42
Matemáticas II SEMI-G1-G3	4,49	4,56	4,44	4,32	4,49	4,58	4,43	4,15	4,3	4,42
Matemáticas Financiera SEMI-G1-G2	4,52	4,47	4,46	4,42	4,5	4,38	4,33	4,17	4,15	4,38
Matemáticas Financiera SEMI-G1-G2	4,52	4,47	4,46	4,42	4,5	4,38	4,33	4,17	4,15	4,38
Contabilidad Financiera I G1	4,33	4,38	4,42	4,33	4,38	4,42	4,38	4,23	4,47	4,37
Inglés I G1-G6	4,44	4,55	4,2	4,58	4,51	4,24	4,17	4,37	4,24	4,37
Inglés I G1-G6	4,44	4,55	4,2	4,58	4,51	4,24	4,17	4,37	4,24	4,37
Inglés I G1-G6	4,44	4,55	4,2	4,58	4,51	4,24	4,17	4,37	4,24	4,37
Fundamentos de Marketing SEMI-G1-G2	4,37	4,25	4,32	4,47	4,33	4,2	4,18	4,3	4,28	4,30
Herramientas de productividad personal G1-G4	4,13	4,43	4,13	4,05	4,37	4,29	4,29	4,48	4,32	4,28
Herramientas de productividad personal G1-G4	4,13	4,43	4,13	4,05	4,37	4,29	4,29	4,48	4,32	4,28
Fundamentos de marketing G1-G2	4,41	4,44	4,17	4,38	4,38	4	4	4,32	4,11	4,25
Mercados e instrumentos financieros G1-SEMI	4,17	4,16	4,31	4,24	4,16	4,07	4,29	4,23	4,06	4,19
Mercados e instrumentos financieros G1-SEMI	4,17	4,16	4,31	4,24	4,16	4,07	4,29	4,23	4,06	4,19
Inglés I SEMI-G1-G6	4,27	4,34	4,05	4,25	4,25	4,27	4,23	3,94	4,07	4,19
Inglés I SEMI-G1-G6	4,27	4,34	4,05	4,25	4,25	4,27	4,23	3,94	4,07	4,19
Contabilidad Financiera II SEMI	4,29	4,36	4,21	4,09	4,23	4,14	4,16	4,05	4,14	4,19
Planificación y análisis de empresas SEMI-G1	4,23	4,42	4,1	4,05	4,32	3,94	4,17	4,07	4,12	4,16
Dirección de RRHH SEMI-G1	4,17	4,26	4,04	4,48	4,24	4,07	4,14	3,9	4,07	4,15
Desarrollo profesional III SEMI-G1	4,37	4,18	4,18	4,13	4,47	4,01	4,04	3,73	3,95	4,12
Sociología G1-G3	4,2	4,31	4,22	4,17	4,17	4,08	4,11	3,77	3,88	4,10
Herramientas de productividad personal SEMI-G1-G4	4,1	4,26	3,89	4,01	4,35	3,98	4,03	4,09	4,12	4,09
Herramientas de productividad personal SEMI-G1-G4	4,1	4,26	3,89	4,01	4,35	3,98	4,03	4,09	4,12	4,09

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Derecho fiscal II SEMI-G1	4,16	4,3	3,85	4,19	4,25	4	3,88	3,79	4,04	4,05
Derecho fiscal II SEMI-G1	4,16	4,3	3,85	4,19	4,25	4	3,88	3,79	4,04	4,05
Contabilidad de Costos I SEMI	4,1	3,95	3,98	4,08	4,08	3,93	4,01	3,86	3,84	3,98
Contabilidad de Costos I SEMI	4,1	3,95	3,98	4,08	4,08	3,93	4,01	3,86	3,84	3,98
Contabilidad de Costos I SEMI	4,1	3,95	3,98	4,08	4,08	3,93	4,01	3,86	3,84	3,98
Derecho fiscal I SEMI-G1	4,05	4,18	3,79	4,02	4,22	3,9	3,83	3,83	4	3,98
Derecho fiscal I SEMI-G1	4,05	4,18	3,79	4,02	4,22	3,9	3,83	3,83	4	3,98
Derecho fiscal I SEMI-G1	4,05	4,18	3,79	4,02	4,22	3,9	3,83	3,83	4	3,98
Desarrollo profesional I G1	3,98	3,91	4,05	4,16	4,05	4,02	3,91	3,91	3,85	3,98
Desarrollo profesional I G1	3,98	3,91	4,05	4,16	4,05	4,02	3,91	3,91	3,85	3,98
Contabilidad de Costos II SEMI	4,13	4,13	3,94	4,05	4,05	3,89	3,89	3,73	3,83	3,96
Contabilidad de Costos II SEMI	4,13	4,13	3,94	4,05	4,05	3,89	3,89	3,73	3,83	3,96
Sociología SEMI-G1-G3	4,16	4,18	3,98	4,08	3,96	3,96	3,91	3,63	3,77	3,96
OAE I G1-G3	4,14	4,11	3,38	3,67	4,17	3,76	3,73	4,14	4,11	3,91
Desarrollo profesional I SEMI-G1-G3	3,99	3,96	3,88	4,03	3,91	3,78	3,84	3,8	3,8	3,89
Desarrollo profesional I SEMI-G1-G3	3,99	3,96	3,88	4,03	3,91	3,78	3,84	3,8	3,8	3,89
OAE I G1-G3	4,1	4,12	3,44	3,55	3,95	3,85	3,55	4,08	4,06	3,86
Inglés II SEMI-G1-G4	3,6	4,15	4,01	4,12	4,03	3,82	4,02	4,02	2,71	3,83
Inglés II SEMI-G1-G4	3,6	4,15	4,01	4,12	4,03	3,82	4,02	4,02	2,71	3,83
Macroeconomía SEMI-G1	3,95	4,01	3,63	3,78	3,86	3,69	3,64	3,64	3,55	3,75
Derecho civil y mercantil SEMI-G1	3,71	3,98	3,71	3,52	3,86	3,67	3,6	3,86	3,71	3,74
Derecho civil y mercantil SEMI-G1	3,71	3,98	3,71	3,52	3,86	3,67	3,6	3,86	3,71	3,74
Inglés II G1-G6	3,78	3,8	3,69	3,73	3,78	3,73	3,8	3,69	3,65	3,74
Inglés II G1-G6	3,78	3,8	3,69	3,73	3,78	3,73	3,8	3,69	3,65	3,74
Inglés II G1-G6	3,78	3,8	3,69	3,73	3,78	3,73	3,8	3,69	3,65	3,74
Derecho civil y mercantil G1	3,68	3,89	3,52	3,42	3,68	3,47	3,52	4	3,78	3,66
OAE II G1-SEMI	3,78	3,9	3,52	3,72	3,78	3,35	3,45	3,56	3,23	3,59
Dirección comercial I G1	3,4	3,55	3,35	3,5	3,75	3,6	3,55	3,85	3,75	3,59
Introducción a la economía SEMI-G1-G2	3,56	3,66	3,28	3,66	3,55	3,68	3,35	3,75	3,68	3,57

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Direcció comercial II G1	3,73	3,78	3,36	3,52	3,73	3,57	3,31	3,47	3,57	3,56
Estadística II SEMI-G1-G2	3,77	3,83	3,43	3,45	3,79	3,37	3,35	3,41	3,62	3,56
Estadística II SEMI-G1-G2	3,77	3,83	3,43	3,45	3,79	3,37	3,35	3,41	3,62	3,56
Microeconomia SEMI-G1	3,84	3,8	3,32	3,32	3,63	3,57	3,4	3,39	3,64	3,55
Direcció comercial I SEMI-G1	3,71	3,79	3,43	3,76	3,6	3,15	3,28	3,53	3,63	3,54
Direcció comercial I SEMI-G1	3,71	3,79	3,43	3,76	3,6	3,15	3,28	3,53	3,63	3,54
Direcció comercial II SEMI-G1	3,53	3,71	3,37	3,53	3,78	3,28	3,46	3,42	3,45	3,50
Estadística I SEMI-G1-G2	3,77	3,79	3,3	3,28	3,62	3,27	3,33	3,44	3,55	3,48
Estadística I SEMI-G1-G2	3,77	3,79	3,3	3,28	3,62	3,27	3,33	3,44	3,55	3,48
Desarrollo profesional II SEMI-G1-G3	3,49	3,66	3,33	3,56	3,34	3,42	3,25	3,35	3,66	3,45
Desarrollo profesional II SEMI-G1-G3	3,49	3,66	3,33	3,56	3,34	3,42	3,25	3,35	3,66	3,45
Desarrollo profesional II SEMI-G1-G3	3,49	3,66	3,33	3,56	3,34	3,42	3,25	3,35	3,66	3,45
Desarrollo profesional II SEMI-G1-G3	3,49	3,66	3,33	3,56	3,34	3,42	3,25	3,35	3,66	3,45
Economía española mundial SEMI-G1	3,56	3,6	3,58	3,67	3,43	3,5	3,57	3,36	2,66	3,44
Economía española mundial SEMI-G1	3,56	3,6	3,58	3,67	3,43	3,5	3,57	3,36	2,66	3,44
Economía española y mundial G1	3,64	3,6	3,35	3,33	3,46	3,08	3,31	3,28	3,26	3,37
Introducció a la economia G1-G3	3,38	3,5	2,7	3,5	3,27	3,22	3,13	3,52	3,5	3,30
Introducció a la economia G1-G3	3,38	3,5	2,7	3,5	3,27	3,22	3,13	3,52	3,5	3,30
Desarrollo profesional II G1	3,29	3,3	3,03	3,35	3,37	3,09	3,16	3,37	3,37	3,26
Desarrollo profesional II G1	3,29	3,3	3,03	3,35	3,37	3,09	3,16	3,37	3,37	3,26
Desarrollo profesional II G1	3,29	3,3	3,03	3,35	3,37	3,09	3,16	3,37	3,37	3,26
Direcció financiera II SEMI-G1	3,32	3,34	2,74	2,96	3,14	2,94	2,84	3,22	2,94	3,05
Sistemas de informaci3 G1-SEMI	2,88	3,25	2,62	3,59	3,14	2,72	2,64	2,88	3,07	2,98
Sistemas de informaci3 G1-SEMI	2,88	3,25	2,62	3,59	3,14	2,72	2,64	2,88	3,07	2,98
Estadística II G1-G2	3,19	3,38	2,61	2,66	3,09	2,85	2,57	2,61	3,23	2,91
Direcció financiera I SEMI-G1	3,13	3,2	2,63	3	2,52	2,71	2,46	3,25	2,67	2,84
Estadística I G1-G2	3	3,05	2,1	2,05	2,31	2,52	2,31	2,89	2,73	2,55
Total General	3,93	4,01	3,75	3,88	3,93	3,78	3,76	3,78	3,78	3,84

2. Grau en Màrqueting i Comunicació Digital

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Marketing de contenidos G1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00
Comportamiento del consumidor G1	4,64	4,57	4,64	4,71	4,71	4,64	4,71	4,42	4,5	4,62
Logística y operaciones G1	4,54	4,65	4,45	4,45	4,71	4,42	4,51	3,74	4,37	4,43
Marketing directo SEMI	4,16	4,33	4,25	4,25	4,16	4,16	4,25	4	4,16	4,19
Introducción al derecho SEMI	4,23	4,23	4,07	4,23	4,3	4,23	4,15	3,76	4,15	4,15
Marketing intelligence y CRM SEMI	4,08	4,08	3,96	4,28	4,32	3,96	3,88	3,92	3,92	4,04
Marketing de buscadores G1	4,17	4,14	4,02	4,07	3,68	3,9	3,87	4,21	3,82	3,99
Logística y operaciones SEMI	4	4	3,94	3,94	4,23	4	4,29	3,64	3,88	3,99
Investigación de mercados SEMI	3,9	3,85	3,8	4,2	4,4	3,8	3,7	3,85	4,05	3,95
Marketing de buscadores SEMI	3,96	3,92	3,92	3,96	3,8	4,08	3,92	4,2	3,72	3,94
Marketing directo G1	3,66	3,63	3,97	4,02	4,02	3,66	3,88	4	4	3,87
Derecho digital SEMI	3,92	4	3,96	3,92	3,96	3,8	3,69	3,69	3,57	3,83
Estrategias de comunicación SEMI	3,86	3,95	3,9	4,04	3,9	3,65	3,84	3,54	3,77	3,83
Gestión de comunidades en entornos digitales G1	3,83	3,91	3,62	4	4,29	3,62	3,56	3,67	3,86	3,82
Gestión de comunidades en entornos digitales SEMI	3,5	3,83	3,83	4,25	4,66	3,58	3,58	3,33	3,75	3,81
Análisis de audiencias y métrica digital G1	3,8	3,83	3,74	3,75	3,84	3,65	3,68	4	3,78	3,79
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,8	3,83	3,74	3,75	3,84	3,65	3,68	4	3,78	3,79
Introducción al derecho G1	3,83	3,96	3,82	3,87	3,9	3,74	3,81	3,48	3,54	3,77
Experiencia de usuario G1	3,8	3,9	3,82	3,85	3,82	3,85	3,75	3,45	3,47	3,75
Experiencia de usuario SEMI	3,8	3,9	3,82	3,85	3,82	3,85	3,75	3,45	3,47	3,75

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Multimedia y diseño gráfico SEMI	3,77	3,83	3,52	3,44	3,5	3,75	3,69	3,86	3,69	3,67
Marketing Digital G1	3,82	3,64	3,67	3,91	3,88	3,61	3,52	3,38	3,61	3,67
Marketing Digital G1	3,82	3,64	3,67	3,91	3,88	3,61	3,52	3,38	3,61	3,67
Multimedia y diseño gráfico G1	3,65	4,1	3,65	3,15	3,45	3,65	3,6	3,85	3,8	3,66
Investigación de mercados G1	3,7	3,77	3,65	3,75	3,87	3,48	3,64	3,41	3,55	3,65
Marketing intelligence y CRM G1	3,62	3,53	3,39	3,95	4,13	3,48	3,48	3,53	3,62	3,64
Publicidad y relaciones públicas digitales SEMI	3,79	3,75	3,54	4,04	3,87	3,7	3,37	3,25	3,45	3,64
Gestión de proyectos G1	3,97	4,13	3,21	3,59	3,86	3,64	3,32	3,35	3,7	3,64
Gestión de proyectos SEMI	3,66	3,72	3,22	3,88	3,83	3,5	3,38	3,55	3,44	3,58
Estrategias de comunicación G1	3,43	3,46	3,47	3,62	3,57	3,47	3,36	3,41	3,37	3,46
Multimedia y diseño gráfico G2	3,44	3,61	3,11	3	3,55	3,33	3,22	3,33	3,22	3,31
Publicidad y relaciones públicas digitales G1	3,41	3,41	2,97	3,5	3,75	3,33	2,86	3,05	3,33	3,29
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,36	3,47	3,25	3,3	3,22	2,97	3,02	3,55	3,08	3,25
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,36	3,47	3,25	3,3	3,22	2,97	3,02	3,55	3,08	3,25
Derecho digital G1	3,35	3,71	3,12	2,84	3,61	3	2,89	3,2	3,43	3,24
Finanzas para marketing SEMI	3,29	3,61	2,96	3,25	3,19	2,96	2,83	2,96	3,12	3,13
Experiencia de usuario SEMI	2,89	3	2,75	3	3,07	2,96	2,67	3,35	3,17	2,98
Finanzas para marketing G1	3,07	3,42	2,39	2,82	2,32	2,57	2,1	2,71	2,32	2,64
Fundamentos de relaciones publicas G1	2	2	2	1,5	2	2	2	3	3	2,17
Tecnología Web y BBDD G1-G2	1,5	2	1,5	1,5	2,5	1,5	1,5	2	1	1,67
Total General	3,68	3,77	3,56	3,69	3,79	3,57	3,51	3,58	3,58	3,64

3. Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (BCN)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Desarrollo profesional II	4,9	4,83	4,86	4,9	4,8	4,83	4,83	4,83	4,76	4,84
Fundamentos de Marketing	4,48	4,16	4,64	4,56	4,44	4,24	4,44	4,68	4,36	4,44
Desarrollo profesional I	4,53	4,46	4,33	4,66	4,7	4,43	4,33	4,23	4,16	4,43
Inglés I	4,29	4,33	3,16	3,62	3,2	3,58	3,29	3,79	3,7	3,66
Herramientas de productividad personal	3,96	3,86	3,62	3,24	3,62	3,34	3,31	3,75	3,93	3,63
Matemáticas II	3,82	3,78	2,78	3,35	3,89	3,5	3,21	3,03	3,89	3,47
Matemáticas I	3,62	3,82	2,51	2,79	4,06	3,31	3,03	3,41	4	3,39
OAE	3,9	4,03	2,43	2,8	3,23	3,3	3,06	3,6	3,5	3,32
Sociología	3,2	3,27	2,48	2,72	3,13	2,51	2,41	2,96	3	2,85
Introducción a la economía	3,06	3,31	1,65	2,75	2,81	2,68	2	3,31	3,18	2,75
Total General	3,98	3,99	3,25	3,54	3,79	3,57	3,39	3,76	3,85	3,68

4. Grau en Ciències i Tecnologies Aplicades a l'Esport i al Fitnes

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Empresa	4,57	4,6	4,46	3,77	4,2	4,51	4,37	4,28	4,31	4,34
Tecnología aplicada al entrenamiento deportivo	4,36	4,3	4,41	4,41	4,41	4,13	4,26	4,21	4,06	4,28
Comunicación	4,23	4,19	4,1	4,32	4,17	4,06	4,17	4	4,1	4,15
Estadística	4,34	4,36	4,39	4,29	4,17	4,17	4,24	3,63	3,75	4,15
Derecho	4,21	4,21	4,07	4,03	4,14	3,81	4,01	3,76	3,98	4,02
Diseño y gestión de espacios deportivos I	4,01	4,02	4,1	3,99	3,95	3,96	4,05	4,21	3,91	4,02
Diseño y gestión de espacios deportivos I	4,01	4,02	4,1	3,99	3,95	3,96	4,05	4,21	3,91	4,02
Diseño y gestión de espacios deportivos I	4,01	4,02	4,1	3,99	3,95	3,96	4,05	4,21	3,91	4,02
Física II	4,09	3,9	4,12	4,11	4,16	3,68	3,9	4,07	3,94	4,00
Diseño Gráfico	3,83	4	3,9	3,69	4,03	3,92	3,89	3,92	4,03	3,91
Diseño Gráfico	3,83	4	3,9	3,69	4,03	3,92	3,89	3,92	4,03	3,91
Fisiología	3,94	4,03	3,85	3,83	3,98	3,82	3,77	3,77	3,75	3,86
Fisiología	3,94	4,03	3,85	3,83	3,98	3,82	3,77	3,77	3,75	3,86
Física I	4,06	3,96	4,06	3,88	3,83	3,63	3,85	3,76	3,55	3,84
Física I	4,06	3,96	4,06	3,88	3,83	3,63	3,85	3,76	3,55	3,84
Anatomía	3,9	3,95	3,76	3,5	4,03	3,89	3,71	3,42	3,84	3,78
Diseño y gestión de espacios deportivos II	3,77	3,77	3,83	3,74	3,94	3,7	3,75	3,71	3,74	3,77
Diseño y gestión de espacios deportivos II	3,77	3,77	3,83	3,74	3,94	3,7	3,75	3,71	3,74	3,77
Diseño y gestión de espacios deportivos II	3,77	3,77	3,83	3,74	3,94	3,7	3,75	3,71	3,74	3,77
Anatomía	3,91	3,81	3,83	3,84	3,73	3,46	3,65	3,98	3,47	3,74
Anatomía	3,91	3,81	3,83	3,84	3,73	3,46	3,65	3,98	3,47	3,74
Industria del Fitnes	3,81	3,77	3,45	3,77	3,79	3,6	3,56	3,72	3,68	3,68
Tecnología aplicada al fitnes	3,73	3,75	3,42	3,51	3,65	3,29	3,27	3,97	3,6	3,58
Tecnología aplicada al fitnes	3,73	3,75	3,42	3,51	3,65	3,29	3,27	3,97	3,6	3,58
Tecnología aplicada al fitnes	3,73	3,75	3,42	3,51	3,65	3,29	3,27	3,97	3,6	3,58
Introducción a los materiales	3,81	3,84	3,68	3,62	3,57	3,6	3,58	3,25	3,3	3,58
Introducción a los materiales	3,81	3,84	3,68	3,62	3,57	3,6	3,58	3,25	3,3	3,58
Introducción a los materiales	3,81	3,84	3,68	3,62	3,57	3,6	3,58	3,25	3,3	3,58
Industria y mercados del deporte	3,5	3,4	3,48	3,55	3,43	3,27	3,4	3,46	3,51	3,44
Industria y mercados del deporte	3,5	3,4	3,48	3,55	3,43	3,27	3,4	3,46	3,51	3,44
Sociología	3,48	3,53	3,08	3,42	3,26	3,02	3,08	2,77	3,31	3,22
Diseño y gestión de espacios deportivos III	3,18	3,17	3,17	3,13	3,26	3,09	3,08	3,23	3,4	3,19
Diseño y gestión de espacios deportivos III	3,18	3,17	3,17	3,13	3,26	3,09	3,08	3,23	3,4	3,19
Diseño y gestión de espacios deportivos III	3,18	3,17	3,17	3,13	3,26	3,09	3,08	3,23	3,4	3,19
Informática	3,31	3,46	2,63	3,05	3,79	3,1	2,81	2,79	3,03	3,11
Informática	3,31	3,46	2,63	3,05	3,79	3,1	2,81	2,79	3,03	3,11
Informática	3,31	3,46	2,63	3,05	3,79	3,1	2,81	2,79	3,03	3,11
Total General	3,81	3,82	3,69	3,68	3,81	3,60	3,62	3,65	3,64	3,70

5. Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses (MUADE)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Control de gestión	5	5	4,91	5	4,83	4,91	5	5	4,75	4,93
Dirección estratégica	4,64	4,78	4,92	4,85	4,71	4,57	4,78	4,78	4,5	4,73
Dirección de operaciones y Supply Chain Management	4,83	4,83	4,66	4,66	4,66	4,91	4,75	4,5	4,25	4,67
Capital intelectual y gestión del talento	4,32	4,25	4,1	4,17	4,42	4,25	4,03	4,14	4	4,19
Capital intelectual y gestión del talento	4,32	4,25	4,1	4,17	4,42	4,25	4,03	4,14	4	4,19
Marketing y comercialización en entornos internacionales	4,25	4,28	3,68	3,71	4,21	3,96	3,87	4,03	3,75	3,97
Marketing y comercialización en entornos internacionales	4,25	4,28	3,68	3,71	4,21	3,96	3,87	4,03	3,75	3,97
Habilidades directivas	3,82	4,03	4,1	3,93	4,24	3,86	3,72	3,86	3,75	3,92
Habilidades directivas	3,82	4,03	4,1	3,93	4,24	3,86	3,72	3,86	3,75	3,92
Finanzas para la toma de decisiones	4,17	4,41	3,64	3,41	3,41	3,47	3,58	4,23	4,05	3,82
Contexto socioeconómico actual	3,78	3,75	3,71	3,85	4,25	3,67	3,75	3,92	3,5	3,80
Contexto socioeconómico actual	3,78	3,75	3,71	3,85	4,25	3,67	3,75	3,92	3,5	3,80
Emprendimiento e internacionalización	3,33	3	3,33	4,08	4,25	2,83	3,25	3,75	3,58	3,49
Total General	4,18	4,20	4,05	4,10	4,32	4,01	4,01	4,17	3,93	4,11

6. Màster Universitari en Direcció de Màrqueting (MUDM)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Impacto financiero de las decisiones estratégicas	4,81	4,81	5	5	5	5	5	4,81	4,63	4,90
Marketing en entornos digitales	4,36	4,33	4,21	4,21	4,33	4,27	4,12	4,06	4,09	4,22
Marketing en entornos digitales	4,36	4,33	4,21	4,21	4,33	4,27	4,12	4,06	4,09	4,22
Marketing en entornos digitales	4,36	4,33	4,21	4,21	4,33	4,27	4,12	4,06	4,09	4,22
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	4,33	4,23	4,38	4,33	4,33	4,23	4,19	3,95	3,9	4,21
Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	4,33	4,23	4,38	4,33	4,33	4,23	4,19	3,95	3,9	4,21
Branding corporativo	4,33	4,33	4,35	4,33	4,24	4,01	4,2	4,18	3,83	4,20
Branding corporativo	4,33	4,33	4,35	4,33	4,24	4,01	4,2	4,18	3,83	4,20
Branding corporativo	4,33	4,33	4,35	4,33	4,24	4,01	4,2	4,18	3,83	4,20
Branding corporativo	4,33	4,33	4,35	4,33	4,24	4,01	4,2	4,18	3,83	4,20
Branding corporativo	4,33	4,33	4,35	4,33	4,24	4,01	4,2	4,18	3,83	4,20
Estrategias de comunicación	4,23	4,23	4,3	4,33	4,35	4,14	4,26	4,09	3,73	4,18
Estrategias de comunicación	4,23	4,23	4,3	4,33	4,35	4,14	4,26	4,09	3,73	4,18
Estrategias de comunicación	4,23	4,23	4,3	4,33	4,35	4,14	4,26	4,09	3,73	4,18
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones	4,1	4,23	4,16	4,13	4,23	3,9	4,03	4,23	4	4,11
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones	4,1	4,23	4,16	4,13	4,23	3,9	4,03	4,23	4	4,11
Proceso de planificación de marketing en las organizaciones	4,1	4,23	4,16	4,13	4,23	3,9	4,03	4,23	4	4,11
Cultura Corporativa	4,11	4,08	4,13	4,08	4,05	3,98	3,98	3,82	3,79	4,00
Cultura Corporativa	4,11	4,08	4,13	4,08	4,05	3,98	3,98	3,82	3,79	4,00
Cultura Corporativa	4,11	4,08	4,13	4,08	4,05	3,98	3,98	3,82	3,79	4,00
Cultura Corporativa	4,11	4,08	4,13	4,08	4,05	3,98	3,98	3,82	3,79	4,00
Cultura Corporativa	4,11	4,08	4,13	4,08	4,05	3,98	3,98	3,82	3,79	4,00
Planificación de medios	4,03	3,98	3,82	3,83	4	3,69	3,76	3,71	3,73	3,84
Planificación de medios	4,03	3,98	3,82	3,83	4	3,69	3,76	3,71	3,73	3,84
Planificación de medios	4,03	3,98	3,82	3,83	4	3,69	3,76	3,71	3,73	3,84
Planificación de medios	4,03	3,98	3,82	3,83	4	3,69	3,76	3,71	3,73	3,84
Dirección de comunicación	3,76	3,57	3,54	3,47	3,67	3,27	3,28	3,38	3,4	3,48
Dirección de comunicación	3,76	3,57	3,54	3,47	3,67	3,27	3,28	3,38	3,4	3,48
Dirección de comunicación	3,76	3,57	3,54	3,47	3,67	3,27	3,28	3,38	3,4	3,48
Dirección de comunicación	3,76	3,57	3,54	3,47	3,67	3,27	3,28	3,38	3,4	3,48
Total General	4,16	4,13	4,12	4,10	4,15	3,94	3,99	3,94	3,82	4,04