

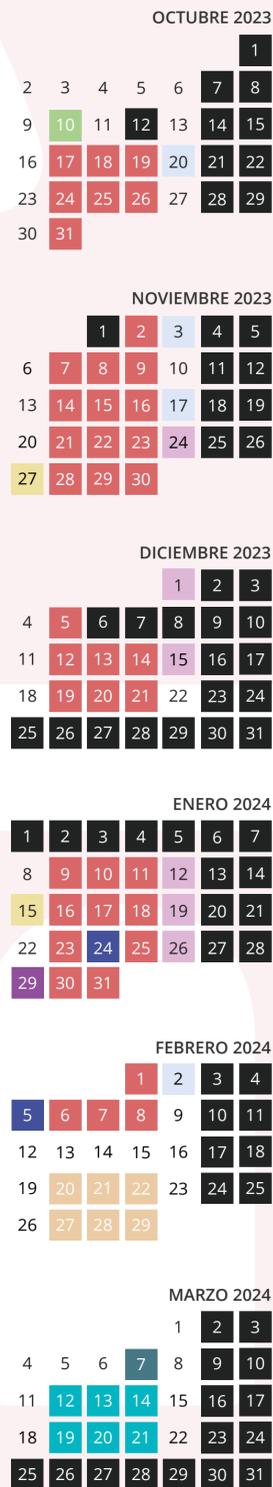
HORARIO 2023-2024 MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

PRIMER CUATRIMESTRE CAMPUS TERRASSA

EDICIÓN CASTELLANO

- Jornada de bienvenida
- Docencia
- Tutorías asignaturas
- Trabajo de Fin de Máster
- Workshops
- Visita a empresas
- Euncet Sports Day
- Jornada Euncet Empresa
- Exámenes 1º Convocatoria
- Exámenes 2º Convocatoria
- Días Festivos

*Los complementos formativos se realizarán del 11/04/2023 al 4/10/2023



FECHA	DÍA	HORARIO	ASIGNATURA
10/10/2023	MARTES	16:00 a 19:30	JORNADA DE BIENVENIDA
17/10/2023	MARTES	17:00 a 20:00	PROCESO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES
18/10/2023	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	CULTURA CORPORATIVA
19/10/2023	JUEVES	17:00 a 20:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
20/10/2023	VIERNES	17:00 a 20:00	WORKSHOP: HABILIDADES DE COMUNICACIÓN (IMPROSHOW)
24/10/2023	MARTES	17:00 a 20:00	IMPACTO FINANCIERO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS
25/10/2023	MIÉRCOLES	10:00 a 11:30	VISITA TECH BARCELONA
25/10/2023	MIÉRCOLES	12:00 a 13:30	VISITA DFACTORY BARCELONA
25/10/2023	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES
26/10/2023	JUEVES	17:00 a 20:00	BRANDING CORPORATIVO
31/10/2023	MARTES	17:00 a 20:00	PROCESO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES
02/11/2023	JUEVES	17:00 a 20:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
03/11/2023	VIERNES	17:00 a 20:00	WORKSHOP: AGILE PROJECT MANAGEMENT
07/11/2023	MARTES	17:00 a 20:00	IMPACTO FINANCIERO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS
08/11/2023	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	CULTURA CORPORATIVA
09/11/2023	JUEVES	17:00 a 20:00	BRANDING CORPORATIVO
14/11/2023	MARTES	17:00 a 20:00	PROCESO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES
15/11/2023	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES
16/11/2023	JUEVES	17:00 a 20:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
17/11/2023	VIERNES	17:00 a 20:00	WORKSHOP: INBOUND MARKETING
21/11/2023	MARTES	17:00 a 20:00	IMPACTO FINANCIERO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS
22/11/2023	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES
23/11/2023	JUEVES	17:00 a 20:00	BRANDING CORPORATIVO
24/11/2023	VIERNES	17:00 a 20:00	TUTORÍA: PROCESO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES
28/11/2023	MARTES	17:00 a 20:00	PROCESO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES
29/11/2023	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	CULTURA CORPORATIVA
30/11/2023	JUEVES	17:00 a 20:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
01/12/2023	VIERNES	17:00 a 20:00	TUTORÍA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
05/12/2023	MARTES	17:00 a 20:00	IMPACTO FINANCIERO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS
11/12/2023	LUNES	17:00 a 20:00	TRABAJO DE FIN DE MASTER
12/12/2023	MARTES	17:00 a 20:00	PROCESO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES
13/12/2023	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	CULTURA CORPORATIVA
14/12/2023	JUEVES	17:00 a 20:00	BRANDING CORPORATIVO
15/12/2023	VIERNES	17:00 a 20:00	TUTORÍA: IMPACTO FINANCIERO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS
19/12/2023	MARTES	17:00 a 20:00	IMPACTO FINANCIERO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS
20/12/2023	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES
21/12/2023	JUEVES	17:00 a 20:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
09/01/2024	MARTES	17:00 a 20:00	PROCESO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES
10/01/2024	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	CULTURA CORPORATIVA
11/01/2024	JUEVES	17:00 a 20:00	BRANDING CORPORATIVO
12/01/2024	VIERNES	17:00 a 20:00	TUTORÍA: BRANDING CORPORATIVO
15/01/2024	LUNES	17:00 a 19:00	TRABAJO DE FIN DE MASTER
16/01/2024	MARTES	17:00 a 20:00	IMPACTO FINANCIERO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS
17/01/2024	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES
18/01/2024	JUEVES	17:00 a 20:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
19/01/2024	VIERNES	17:00 a 20:00	TUTORÍA: MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES
23/01/2024	MARTES	17:00 a 20:00	PROCESO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES
24/01/2024	MIÉRCOLES	9:00 a 14:00	EUNCET SPORTS DAY
24/01/2024	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	CULTURA CORPORATIVA
25/01/2024	JUEVES	17:00 a 20:00	BRANDING CORPORATIVO
26/01/2024	VIERNES	17:00 a 20:00	TUTORÍA: CULTURA CORPORATIVA
29/01/2024	LUNES	10:00 a 12:00	VISITA COCACOLA EUROPEAN PARTNERS
30/01/2024	MARTES	17:00 a 20:00	IMPACTO FINANCIERO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS
31/01/2024	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES
01/02/2024	JUEVES	17:00 a 20:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
05/02/2024	LUNES	17:00 a 20:00	MASTERCLASS: CADENA DE SUMINISTRO Y COMERCIALIZACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS EN COCA-COLA EUROPA/PACIFIC PARTNERS (CCEP)
06/02/2024	MARTES	17:00 a 20:00	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES
07/02/2024	MIÉRCOLES	17:00 a 20:00	CULTURA CORPORATIVA
08/02/2024	JUEVES	17:00 a 20:00	BRANDING CORPORATIVO
20/02/2024	MARTES	17:00 a 19:00	PROCESO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES
21/02/2024	MIÉRCOLES	17:00 a 19:00	CULTURA CORPORATIVA
22/02/2024	JUEVES	17:00 a 19:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
27/02/2024	MARTES	17:00 a 19:00	IMPACTO FINANCIERO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS
28/02/2024	MIÉRCOLES	17:00 a 19:00	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES
29/02/2024	JUEVES	17:00 a 19:00	BRANDING CORPORATIVO
07/03/2024	JUEVES	09:00 a 14:00	JORNADA EUNCET EMPRESA
12/03/2024	MARTES	17:00 a 19:00	PROCESO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES
13/03/2024	MIÉRCOLES	17:00 a 19:00	CULTURA CORPORATIVA
14/03/2024	JUEVES	17:00 a 19:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES
19/03/2024	MARTES	17:00 a 19:00	IMPACTO FINANCIERO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS
20/03/2024	MIÉRCOLES	17:00 a 19:00	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES
21/03/2024	JUEVES	17:00 a 19:00	BRANDING CORPORATIVO

DÍA	ASIGNATURA	PROFESOR	PROFESOR
LUNES	TRABAJO FINAL DE MASTER	DRA. JESSICA LINGAN AZAÑEDO	
MARTES	PROCESO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES	JORDI SACRISTÁN ADRIÀ	
MIÉRCOLES	CULTURA CORPORATIVA	DR. PABLO RIAL GONZÁLEZ	
JUEVES	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES	RAMÓN MONTANERA MATEU	DRA. ROSA LLAMAS ALONSO
MARTES	IMPACTO FINANCIERO DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS	NOËLIA HURTADO SORIANO	
MIÉRCOLES	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES	VÍCTOR GALLEGO HIDALGO	
JUEVES	BRANDING CORPORATIVO	ANA VARELA OTERO	MIQUEL CAMPANY MUÑOZ