MÁSTERES UNIVERSITARIOS

Calendario Máster Universitario en Dirección de Marketing 2022-23

IX Edición

Primer cuatrimestre

FECHA		HORARIO	ASIGNATURA	PROFESOR
17/10/2022	Lunes	15:00 a 20:00	Jornada de bienvenida	
18/10/2022	Martes	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	DRA. GEMMA GÓMEZ BERNAL
19/10/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	DR. NUNO JOSE LOPES
20/10/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	RAMÓN MONTANERA MATEU
21/10/2022	Viernes	18:00 a 20:00	Workshop: Agile Project Management	XAVIER RODRIGUEZ ALFARO
25/10/2022	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	DR. POL SANTANDREU GRÀCIA
26/10/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	DR. PABLO RIAL GONZÁLEZ
27/10/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Branding corporativo	ANA VARELA OTERO
02/11/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	DRA. GEMMA GÓMEZ BERNAL
03/11/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	DRA. ROSA LLAMAS ALONSO
08/11/2022	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	DR. POL SANTANDREU GRÀCIA
09/11/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	DR. PABLO RIAL GONZÁLEZ
10/11/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Branding corporativo	ANA VARELA OTERO
11/11/2022	Viernes	18:00 a 20:00	Masterclass: E-commerce	SANTIAGO CASTELLANOS MORENO
15/11/2022	Martes	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	DRA. GEMMA GÓMEZ BERNAL
16/11/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	DR. NUNO JOSE LOPES
17/11/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	DRA. ROSA LLAMAS ALONSO
22/11/2022	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	DR. POL SANTANDREU GRÀCIA
23/11/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	DR. PABLO RIAL GONZÁLEZ
24/11/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Branding corporativo	MIQUEL CAMPMANY MUÑOZ
25/11/2022	Viernes	10:00 a 13:00	Visita Dfactory	DRA. JESSICA LINGAN AZAÑEDO
25/11/2022	Viernes	17:00 a 20:00	Tutoría: Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	DRA. ROSA LLAMAS ALONSO
29/11/2022	Martes	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	DRA. GEMMA GÓMEZ BERNAL
30/11/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	DR. NUNO JOSE LOPES
01/12/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	DRA. ROSA LLAMAS ALONSO
13/12/2022	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	DR. POL SANTANDREU GRÀCIA
14/12/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	DR. PABLO RIAL GONZÁLEZ
15/12/2022	Jueves	17:00 a 20:00	Branding corporativo	MIQUEL CAMPMANY MUÑOZ
16/12/2022	Viernes	15:00 a 18:00	Tutoría: Marketing en entornos digitales	DRA. GEMMA GÓMEZ BERNAL
19/12/2022	Lunes	17:00 a 19:00	Trabajo de Fin de Máster	DRA. JESSICA LINGAN
20/12/2022	Martes	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	DRA. GEMMA GÓMEZ BERNAL
21/12/2022	Miércoles	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	DR. NUNO JOSE LOPES
09/01/2023	Lunes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	DR. POL SANTANDREU GRÀCIA
10/01/2023	Martes	17:00 a 20:00	Tutoría: Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	NUNO JOSE LOPES
11/01/2023	Miércoles	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	DR. PABLO RIAL GONZÁLEZ
12/01/2023	Jueves	17:00 a 20:00	Branding corporativo	ANA VARELA OTERO
13/01/2023	Viernes	17:00 a 20:00	Tutoría: Branding corporativo	ANA VARELA OTERO
17/01/2023	Martes	17:00 a 20:00	Marketing en entornos digitales	DRA. GEMMA GÓMEZ BERNAL
18/01/2023	Miércoles	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	DR. NUNO JOSE LOPES
19/01/2023	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	RAMÓN MONTANERA MATEU
20/01/2023	Viernes	17:00 a 20:00	Tutoría: Impacto financiero de las decisiones estratégicas	DR. POL SANTANDREU GRÀCIA
24/01/2023	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	DR. POL SANTANDREU GRÀCIA
25/01/2023	Miércoles	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	DR. PABLO RIAL GONZÁLEZ
26/01/2023	Jueves	17:00 a 20:00	Branding corporativo	ANA VARELA OTERO
27/01/2023	Viernes	10:00 a 13:00	Tutoría: Cultura corporativa	DR. PABLO RIAL GONZÁLEZ
27/01/2023	Viernes	17:00 a 19:00	Masterclass: Cadena de suministro y comercialización de nuevos productos en Coca-Cola Europacific Partners (CCEP)	ANNA ESQUIUS FIGOLS
01/02/2023	Miércoles	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	DR. NUNO JOSE LOPES
02/02/2023	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	RAMÓN MONTANERA MATEU
07/02/2023	Martes	17:00 a 20:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	DR. POL SANTANDREU GRÀCIA
08/02/2023	Miércoles	17:00 a 20:00	Cultura corporativa	DR. PABLO RIAL GONZÁLEZ
09/02/2023	Jueves	17:00 a 20:00	Branding corporativo	ANA VARELA OTERO
10/02/2023	Viernes	18:00 a 20:00	Masterclass: El propósito de la compañía, más allá de la marca	IGONE BARTUMEU JUVANTENY
14/02/2023	Martes	17:00 a 20:00	Trabajo de Fin de Máster	
15/02/2023	Miércoles	17:00 a 20:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	DR. NUNO JOSE LOPES
16/02/2023	Jueves	17:00 a 20:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	RAMÓN MONTANERA MATEU
28/02/2023	Martes	17:00 a 19:00	Marketing en entornos digitales	DRA. GEMMA GÓMEZ BERNAL
01/03/2023	Miércoles	17:00 a 19:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	DR. NUNO JOSE LOPES
02/03/2023	Jueves	17:00 a 19:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	RAMÓN MONTANERA MATEU
07/03/2023	Martes	14:00 a 16:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	DR. POL SANTANDREU GRÀCIA
08/03/2023	Miércoles	17:00 a 19:00	Cultura corporativa	DR. PABLO RIAL GONZÁLEZ
09/03/2023	Jueves	17:00 a 19:00	Branding corporativo	ANA VARELA OTERO
21/03/2023	Martes	17:00 a 19:00	Marketing en entornos digitales	DRA. GEMMA GÓMEZ BERNAL
22/03/2023	Miércoles	17:00 a 19:00	Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones	DR. NUNO JOSE LOPES
23/03/2023	Jueves	17:00 a 19:00	Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	RAMÓN MONTANERA MATEU
28/03/2023	Martes	17:00 a 19:00	Impacto financiero de las decisiones estratégicas	DR. POL SANTANDREU GRÀCIA
29/03/2023	Miércoles	17:00 a 19:00	Cultura corporativa	DR. PABLO RIAL GONZÁLEZ
30/03/2023	Jueves	17:00 a 19:00	Branding corporativo	ANA VARELA OTERO

Jornada de bienvenida
Sesiones de clase
Tutorías asignaturas
Trabajo de Fin de Máster
Masterclass
Visita a empresas
Exámenes 1a. Convocatoria
Exámenes 2a. Convocatoria