

**CALENDARIO ACADÉMICO EXECUTIVE MODULAR EDUCATION 2022-23**  
**PRIMER CUATRIMESTRE**  
**POSGRADO: DIRECCIÓN DE MARKETING**  
**CAMPUS TERRASSA**  
**DIRECTOR: JORDI SACRISTÁN ADRIÀ**

<b>NOVIEMBRE</b>	1	2	3	4	5	6	
2022	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30				
<b>DICIEMBRE</b>			1	2	3	4	
2022	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	
<b>ENERO</b>							1
2023	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					
<b>FEBRERO</b>			1	2	3	4	5
2023	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28					
<b>JULIO</b>						1	2
2023	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
	31						

SESIÓN	FECHA	DÍA	HORA	ASIGNATURA	DOCENTE
1	4/11/2022	viernes	de 16:00 a 21:00	Plan de marketing	Jordi Sacristán Adrià
2	5/11/2022	sábado	de 09:00 a 14:00	Gestión estratégica de marketing	Jesús Martínez Bustos
3	11/11/2022	viernes	de 16:00 a 21:00	Gestión estratégica de marketing	Xavier Lamote de Grignon Costa
4	12/11/2022	sábado	de 09:00 a 14:00	Gestión estratégica de marketing	Xavier Lamote de Grignon Costa
5	18/11/2022	viernes	de 16:00 a 21:00	Consumer insights y Market research	Ramón Montanera Mateu
6	19/11/2022	sábado	de 09:00 a 14:00	Consumer insights y Market research	Ramón Montanera Mateu
7	25/11/2022	viernes	de 16:00 a 21:00	Consumer insights y Market research	Jaime Franco Caravante
8	26/11/2022	sábado	de 09:00 a 14:00	Consumer insights y Market research	Vanessa Sarrà Cifuentes
9	2/12/2022	viernes	de 16:00 a 21:00	Marketing mix	Xavier Lamote de Grignon Costa
10	3/12/2022	sábado	de 09:00 a 14:00	Marketing mix	Victor Curto Gordo
11	16/12/2022	viernes	de 16:00 a 21:00	Consumer insights y Market research	Jordi Sacristán Adrià
12	17/12/2022	sábado	de 09:00 a 14:00	Comunicación online y offline	Jordi Sacristán Adrià
13	13/1/2023	viernes	de 16:00 a 21:00	Marketing mix	Vanessa Sarrà Cifuentes
14	14/1/2023	sábado	de 09:00 a 14:00	Comunicación online y offline	Clara Soteras i Acosta
15	20/1/2023	viernes	de 16:00 a 21:00	Marketing mix	Vanessa Sarrà Cifuentes
16	21/1/2023	sábado	de 09:00 a 14:00	Comunicación online y offline	Paloma Cordón Barrenechea - Arando
17	27/1/2023	viernes	de 16:00 a 21:00	Marketing mix	Xavier Lamote de Grignon Costa
18	28/1/2023	sábado	de 09:00 a 14:00	Comunicación online y offline	Paloma Cordón Barrenechea - Arando
19	3/2/2023	viernes	de 16:00 a 21:00	Comunicación online y offline	Jordi Sacristán Adrià
20	4/2/2023	sábado	de 09:00 a 14:00	Comunicación online y offline	Paloma Cordón Barrenechea - Arando
21	10/2/2023	viernes	de 16:00 a 21:00	Comunicación online y offline	Dana Camps Valls
22	11/2/2023	sábado	de 09:00 a 14:00	Comunicación online y offline	Dana Camps Valls
23	17/2/2023	viernes	de 16:00 a 21:00	Comunicación online y offline	Marc Caballero Amadó
24	18/2/2023	sábado	de 09:00 a 14:00	Comunicación online y offline	Ismael Blazquez Muñoz
25	24/2/2023	viernes	de 16:00 a 21:00	Plan de marketing	Jordi Sacristán Adrià   Xavier Lamote de Grignon Costa
	15/7/2023	sábado		ACTO DE CLAUSURA	

- Sesiones de clase
- Trabajo de Fin de Posgrado
- Acto de Clausura