



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE GESTIÓN DE PROYECTOS 2022-23

Nombre de la asignatura:	GESTIÓN DE PROYECTOS
Código	801935 MKCD
Curso:	2022-23
Titulación:	Grado en Marketing y Comunicación Digital
N.º de créditos (ECTS):	6
Requisitos:	
Ubicación en el plan de estudios:	4º Curso, 1º Cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Junio 2022
Profesor Responsable:	Dra. Renata Marciniak

DATOS GENERALES

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La gestión de proyectos es la aplicación de conocimientos, aptitudes, herramientas y técnicas a las actividades del proyecto, encaminadas a satisfacer las necesidades y expectativas de las entidades y organizaciones involucradas en un proyecto. El proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.

Un profesional de marketing digital necesita conocimientos teóricos y prácticos sobre la gestión de los proyectos en los que pueda estar involucrado para realizar su tarea con éxito. Para conseguir este objetivo, el curso se fundamenta en las buenas prácticas recopiladas para la gestión de proyectos, con la finalidad de que los estudiantes puedan afrontar los retos que se les puedan presentar durante la ejecución de un proyecto en la empresa, desde su inicio hasta su finalización, pasando por su planificación, ejecución y control, y de esta manera asegurar la consecución de los objetivos del proyecto.

2. OBJETIVOS

Adquirir conocimientos y habilidades sobre la planificación, organización, implementación, desarrollo y control de proyectos, así como tener la capacidad de aplicarlos en cualquier tipo de proyecto.

3. CONTENIDOS

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

TEMA 1: PROYECTO Y SUS COMPONENTES

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizados los ejercicios será capaz de:

- Entender lo que es un proyecto
- Conocer las principales características del proyecto
- Conocer los elementos del proyecto
- Crear y seleccionar una idea del proyecto

Contenido

- 1.1 Qué es un proyecto?
- 1.2 Características del proyecto
- 1.3 Tipos de proyectos
- 1.4 Triangulo del proyecto
- 1.5 Componentes del proyecto
- 1.6 Idea del proyecto

TEMA 2: CONCEPTO DE GESTIÓN DE PROYECTOS

Resultados del aprendizaje

El estudiante, una vez leído este capítulo y realizados los ejercicios, será capaz de:

- Entender lo que es la gestión de proyectos
- Conocer los ámbitos de la gestión de proyectos
- Saber cuáles son las razones que llevan al fracaso a la gestión de proyectos
- Aplicar las buenas prácticas en la gestión de proyectos
- Entender cuál es el papel del jefe de proyecto y cuáles deben ser sus aptitudes y actitudes
- Identificar y analizar el problema que se puede solucionar a través de un proyecto

Contenido

- 2.1 Definición de gestión de proyectos
- 2.2 Ámbitos de gestión de proyectos
- 2.3 ¿Por qué fracasa la gestión de proyectos?
- 2.4 Project Manager y sus competencias

2.5 Identificación del problema y objetivos de proyecto

TEMA 3: CICLO DE VIDA DE PROYECTO Y SU INICIO

Resultados del aprendizaje

El estudiante, tras estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender lo que es el ciclo de vida de un proyecto
- Conocer las cuatro fases de ciclo de vida de un proyecto
- Saber qué actividades se realizan en cada una de las fases
- Confeccionar el Acta de Constitución del proyecto (*Project Charter*)
- Identificar y realizar análisis de los interesados del proyecto

Contenido

- 3.1 Definición del ciclo de vida del proyecto
- 3.2 Fases que componen el ciclo de vida del proyecto
- 3.3 Inicio del proyecto
- 3.4 Acta de Constitución del Proyecto (*Project Charter*)
- 3.5 Análisis de los interesados del proyecto (*stakeholders*)

BLOQUE 2: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

TEMA 1: ALCANCE DEL PROYECTO

Resultados del aprendizaje

El estudiante, tras estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender qué es un plan para la gestión de proyectos y qué elementos contiene
- Definir de forma adecuada los objetivos de un proyecto
- Determinar los requisitos del proyecto con una visión ágil
- Diseñar la Estructura Desagregada del Trabajo

Contenido

- 1.1 Plan para la Dirección del Proyecto
- 1.2 Planificación y gestión del alcance del proyecto
- 1.4 Estructura Desagregada del Trabajo (EDT)

TEMA 2: RECOPIACIÓN DE REQUISITOS

Resultados del aprendizaje

El estudiante, tras estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender qué son los requisitos del proyecto
- Saber cómo recopilar los requisitos del proyecto
- Conocer como llevar a cabo el análisis de benchmarking de requisitos de un proyecto
- Elaborar la plantilla Volere

Contenido

- 2.1 Importancia de requisitos
- 2.2 Clasificación de requisitos
- 2.3 Recopilación de requisitos
- 2.4 Especificación de Requisitos: Plantilla Volere
- 2.5 Benchmarking de requisitos del proyecto

TEMA 3: CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Resultados del aprendizaje

El estudiante, tras estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer el proceso de definición detallada del cronograma del proyecto
- Elaborar el plan de hitos
- Saber secuenciar las actividades del proyecto
- Calcular la duración del proyecto
- Realizar un diagrama de Gantt
- Elaborar el presupuesto de un proyecto

Contenido

- 3.1 Gestión del tiempo
- 3.2 Definición de actividades del proyecto
- 3.3 Desarrollo de cronograma del proyecto
- 3.4 Cronograma de hitos
- 3.5 Presupuesto del proyecto

BLOQUE 3: GESTIÓN DE RIESGOS, RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

TEMA 1: GESTIÓN DE RIESGOS DEL PROYECTO

Resultados del aprendizaje

El estudiante, tras estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender la importancia de la gestión de los riesgos en los proyectos
- Identificar amenazas y oportunidades del proyecto

- Realizar una valoración de la probabilidad e impacto de los riesgos
- Entender cuáles son las estrategias frente a los riesgos
- Realizar un plan de medidas para evitar, transferir, mitigar o aceptar activamente los riesgos identificados

Contenido

- 1.1 Concepto de Gestión de Riesgos
- 1.2 Proceso de planificación de la Gestión de Riesgos
- 1.3 Identificación de riesgos
- 1.4 Análisis FODA de riesgos de proyecto
- 1.5 Análisis de riesgos a través de la Matriz de Probabilidad/Impacto
- 1.6 Planificar la respuesta a los riesgos

TEMA 2: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

Resultados del aprendizaje

El estudiante, tras estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender el concepto de Gestión de los Recursos Humanos del proyecto
- Saber como definir los roles y responsabilidades de personas involucradas en el proyecto
- Conocer el proceso de comunicación del proyecto
- Confeccionar la matriz de comunicación para un proyecto

Contenido

- 2.1 Concepto de Gestión de Recursos Humanos del proyecto
- 2.2. Roles y responsabilidades clave dentro del proyecto
- 2.3 Matriz de Responsabilidades (RACI)
- 2.4 Matriz de Descripción de Roles
- 2.5 Estrategias de Gestión de RRHH del proyecto
- 2.5 Gestión de comunicaciones del proyecto
- 2.6 Matriz de Comunicación

BLOQUE 4: EJECUCIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO

TEMA 1: EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Resultados del aprendizaje

El estudiante, tras estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer los procesos de ejecución de un proyecto
- Saber cuáles son las razones que llevan al fracaso la ejecución de proyecto
- Confeccionar el informe de lanzamiento del proyecto
- Entender la importancia de la gestión de cambios en el proyecto
- Confeccionar un procedimiento para la gestión de cambios

Contenido

- 1.1 Componentes y temas clave de la ejecución.
- 1.2 Fallos habituales en la fase de ejecución.
- 1.3 procesos de la ejecución del proyecto.
- 1.4 Lanzamiento del proyecto
- 1.5 Gestión de cambios.

TEMA 2: SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PROYECTO

Resultados del aprendizaje

El estudiante, tras estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer y aplicar los métodos financieros de elección de un proyecto
- Entender la importancia del seguimiento y del control de proyecto
- Saber como realizar el seguimiento del proyecto
- Saber como controlar todas las fases por las que pasa el proyecto
- Confeccionar los indicadores para controlar cada una de estas fases

Contenido

- 2.1 Justificación financiera del proyecto
- 2.2 Definición y objetivo del seguimiento y control del proyecto.
- 2.3 Procesos del seguimiento del proyecto.
- 2.4 Indicadores para evaluar un proyecto
- 2.5 Tres momentos del seguimiento del proyecto.

TEMA 3: CIERRE DEL PROYECTO

Resultados del aprendizaje

El estudiante, tras estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Saber cómo se cierra un proyecto
- Aplicar las buenas prácticas para cerrar un proyecto
- Recopilar las lecciones aprendidas

Contenido

- 3.1 Cierre del proyecto. Temas y aspectos clave
- 3.2 Los procesos de cierre del proyecto
- 3.3 Las actividades de cierre del proyecto
- 3.4 El acta de aceptación del proyecto
- 3.5 Recopilación de las lecciones aprendidas

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

En el curso, se utilizará la siguiente metodología de enseñanza:

- **Clases expositivas**

Durante las clases expositivas los estudiantes, además de escuchar y tomar nota, tendrán la posibilidad de hacer preguntas a la profesora, resolver sus dudas, participar en debates sobre los temas relacionados con la asignatura.

- **Aplicación del estudio de caso**

El objetivo de esta metodología es que los estudiantes desarrollen las habilidades tales como el análisis, síntesis y evaluación de la información, así como el pensamiento crítico y la toma de decisiones, además de otras actitudes y valores como la innovación y la creatividad.

- **Debates sobre los temas sugeridos por la profesora**

Estos debates formarán parte de la evaluación continuada. Se espera la participación activa de los estudiantes participantes en el curso.

- **Aprendizaje a través de las actividades**

Las competencias del curso se alcanzarán a partir del planteamiento por parte de la profesora de actividades de aprendizaje adaptadas a las características del curso. Las actividades se basarán en la aplicación de los conocimientos a situaciones concretas de un proyecto relacionado con el marketing digital. Las actividades propuestas serán evaluadas de forma que suponen una evaluación formativa para el estudiante.

- **Ejercicios de autoevaluación**

La autoevaluación será la que hará un estudiante acerca de su propio aprendizaje. Es esencial en cada proceso didáctico, ya que permite al estudiante supervisar su progreso, corregir los errores y confirmar aciertos de forma inmediata. Entre los ejercicios de autoevaluación de este curso se encuentran las preguntas de

seguimiento, los tests online disponibles en el campus virtual del curso y la herramienta Kahoot.

- **Material didáctico.**

Los estudiantes dispondrán de material didáctico, de consulta y orientaciones técnicas propuestas por la profesora. Se recomienda la lectura de los materiales didácticos como base de aprendizaje y del logro de competencias específicas. Con todo, la profesora es quien orienta sobre la lectura de los materiales didácticos y el procedimiento más adecuado para resolver los problemas o casos que se propongan.

- **Análisis de artículos**

Además de la literatura obligatoria, en este curso, también se aprovecharán los artículos científicos relacionados con la gestión de proyectos. El objetivo de estos materiales complementarios consiste ampliar el conocimiento de los estudiantes en el campo de dicha gestión.

- **Elaboración de proyectos**

Como trabajo final del curso los estudiantes elaboran en grupos un proyecto según la metodología de gestión de proyectos desarrollado a lo largo del curso. De esta manera los estudiantes adquirirán conocimientos y habilidades necesarios para diseñar e implementar un proyecto con éxito. Además, mejorarán su capacidad para cooperar y relacionarse con sus compañeros de clase.

- **Defensa de proyectos**

Al final del curso los estudiantes tendrán que presentar y defender sus proyectos finales antes de la profesora y los otros estudiantes. El objetivo de este tipo de metodología de enseñanza es desarrollar en los estudiantes la capacidad de presentar los resultados del trabajo propio y de hablar en público.

- **Utilización de multimedia existentes en la red**

Para acercar a los estudiantes a la gestión de proyectos se van a utilizar diferentes multimedia disponibles en Internet como videos, imágenes y sonidos.

- **Applets**

Son aplicaciones en lenguaje Java que pueden ejecutarse por un navegador desde una página web o descargarse para ser ejecutados en la PC del usuario. Altamente interactivos, una de las utilidades más interesante es la posibilidad de crear proyectos en poco tiempo. Para este curso se han seleccionado las

siguientes applets: ATLISSIAN Project-Poster; Project Canvas; Plantilla Registro de Riesgos.

- **e-Euncet**

La plataforma e-Euncet será utilizada como recurso complementario de aprendizaje.

- **Acción de consultoría**

El aprendizaje de este curso se basa en la resolución de actividades y trabajo final del curso que se propone a los estudiantes. La profesora se dirige a los estudiantes para orientarlos y ayudarlos en las dificultades que les surjan en el proceso de aprendizaje, y les aporta retroalimentación (feedback) de manera constante. Asimismo, comprueba que cada estudiante logre los objetivos pedagógicos y desarrolle las competencias profesionales previstas y definidas en este curso.

➤ **Metodología de aprendizaje:**

Para apoyar a los estudiantes a elegir, recuperar, elaborar y organizar los contenidos para que resulte más fácil el aprendizaje y para que este se produzca en las mejores condiciones posibles se promoverá las siguientes estrategias de aprendizaje entre los estudiantes:

- **La repetición activa de los contenidos:** repetir términos en voz alta, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, subrayar las frases más importantes.
- **Hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar:** parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas (las incluidas en el texto o las que pueda formularse el alumno), describir cómo se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.
- **Agrupar la información para que sea más fácil recordarla:** imponer estructura a contenidos de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando relaciones y jerarquías. Por ejemplo: resumir un texto, esquema, subrayado, mapa conceptual, árbol ordenado.
- **Para supervisar y evaluar su conocimiento** se les propondrá a los estudiantes: formular preguntas, seguir el plan trazado, revisar los pasos dados, valorar si se han conseguido o no los objetivos propuestos, evaluar la calidad de los resultados finales.

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades realizadas por el estudiante (actividades en el aula, tests online, redacción y presentación de trabajo final) y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Grupo presencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Entregas:			30%
	Actividades hechas en aula	20%	
	Entrega: trabajo final del curso	80%	
Cuestionarios:			10%
	Bloque 1 Tema 1 & 2. Cuestionario	10%	
	Bloque 1 Tema 3. Cuestionario	10%	
	Bloque 2 Tema 1. Cuestionario	10%	
	Bloque 2 Tema 2. Cuestionario	10%	
	Bloque 2 Tema 3. Cuestionario	10%	
	Bloque 3 Tema 1. Cuestionario	10%	
	Bloque 3 Tema 2. Cuestionario	10%	
	Bloque 4 Tema 1. Cuestionario	10%	
	Bloque 4 Tema 2. Cuestionario	10%	
	Bloque 4 Tema 3. Cuestionario	10%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

Grupo semipresencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Entregas:			30%
	Actividades hechas en aula	20%	
	Entrega: trabajo final del curso	80%	
Cuestionarios:			10%
	Bloque 1 Tema 1, 2 & 3. Cuestionario	30%	
	Bloque 2 Tema 1, 2 & 3 Cuestionario	30%	
	Bloque 3 Tema 1 & 2. Cuestionario	20%	
	Bloque 4 Tema 1,2 & 3. Cuestionario	20%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Project Management Institute. (2013). Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK®). Quinta edición. Newtown Square: PMI.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Meredith, J., Mantel, S. (2009). Project Management: A Managerial Approach. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- International Standard ISO 21500:2012. Guidance on project management.
- Iñigo Carrión, R., Iosune Berasategi, V. (2010). [Guía para la elaboración de proyectos](#). Leioa: Universidad Autónoma del País Vasco.
- Marciniak, R. (2017). [Propuesta metodológica para el diseño del proyecto de curso virtual: aplicación piloto](#). Apertura. Revista de Innovación Educativa 9(2).
- pmi.org



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH