



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE DERECHO DIGITAL 2022-23

DATOS GENERALES

Nombre:	DERECHO DIGITAL - DIGITAL LAW
Código:	081924 MKCD
Curso:	2022-2023
Titulación:	Grado en Marketing y Comunicación Digital
Nº de créditos (ECTS):	6
Requisitos:	Nivel de inglés B2
Ubicación en el plan de estudios:	3 ^{er} Curso, 1 ^{er} Cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Septiembre 2022
Profesor Responsable:	Lídia Ballesta Martí

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de Derecho Digital aborda los conflictos y retos legales que representa el uso de internet i el entorno digital en el marco de los negocios y el marketing.

La propia naturaleza global y transfronteriza del entorno digital requiere un análisis y estudio jurídicos desde una perspectiva internacional, abarcando principalmente la regulación des del ámbito europeo. Se proporciona al alumnado con los conocimientos básicos de derecho digital, enfocándolos hacia la práctica del marketing, tales como derechos fundamentales, protección de datos, derechos de propiedad intelectual, regulación del comercio electrónico, protección de los consumidores, comunicación y prácticas ilícitas en la red.

2. OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Buscar y gestionar de manera adecuada la información jurídica y conocer los medios de obtención de información jurídica básica: recursos web de organismos oficiales, bases de datos de legislación, jurisprudencia, información institucional, etc.
- Leer, interpretar, comprender y evaluar críticamente la información i textos jurídicos.
- Comprender las funciones sociales del derecho como instrumento de gobierno de las sociedades modernas.
- Analizar situaciones y detectar los posibles problemas o riesgos legales...
- Detectar y Prevenir las prácticas ilícitas dentro del ámbito del marketing en el entorno digital.
- Relacionar la práctica del marketing con la adecuación a los diversos sectores del ordenamiento jurídico.
- Desarrollar y sostener un discurso jurídico, tanto escrito como oral.
- Evaluar el marco normativo y determinar los costes y la sostenibilidad de las decisiones y acciones a tomar.

3. CONTENIDOS

BLOQUE 1: DERECHOS FUNDAMENTALES Y DERECHOS DIGITALES: REGULACIÓN CUMPLIMIENTO Y RESPONSABILIDAD

TEMA 1: INTRODUCCIÓN AL DERECHO DIGITAL; REGULACIÓN, CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y RESPONSABILIDAD

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender la importancia y composición del marco normativo aplicable a los negocios digitales
- Detectar y Analizar las cuestiones legales que pueden surgir del uso de las TIC.
- Comprender las obligaciones, riesgos y responsabilidades de los negocios en un entorno digital.
- Identificar la legislación y jurisdicción aplicables los servicios asociados de la sociedad de la información.
- Identificar y analizar los nuevos derechos digital de nueva generación

Contenido

1. Nociones básicas de Derecho Digital;
 2. Adecuación normativa y responsabilidad
 3. Jurisdicción internacional y ley aplicable
 4. Derechos Digitales; desarrollo y futuro.
- 4.1 Principio de la Neutralidad den la Red (Net Neutrality)
 - 4.2 Derechos de nueva generación

TEMA 2: DERECHOS FUNDAMENTALES Y DERECHOS DIGITALES

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Comprender la importancia de los derechos fundamentales e identificar su valor preferente.

- Analizar normativa y jurisprudencia relativa a los derechos y libertades fundamentales.
- Distinguir los límites de los derechos a la libertad de expresión, derecho de información, honor y propia imagen.
- Ponderar los distintos derechos fundamentales y valorar cuando las comunicaciones pueden estar amparadas por éstos o vulnerar alguno de ellos.

Contenido

1. Introducción a la Protección de los Derechos Fundamentales
2. Derechos Fundamentales en la era digital
 - 2.1 Derecho a la información y Libertad de expresión
 - 2.2 Derecho al honor y Derecho a la propia imagen
 - 2.3 Privacidad, Derecho a la intimidad y el secreto de las comunicaciones

BLOQUE 2: PROTECCIÓN DE DATOS Y SERVICIOS DIGITALES

TEMA 1: PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Diferenciar privacidad de protección de datos
- Entender los principios del RGPD y de la LOPDGDD
- Definir el impacto de una acción en los datos personales y realizar procesos de adecuación a la normativa.
- Identificar y diseñar las cláusulas principales de una política de privacidad

Contenido

1. Concepto y origen de la protección de datos
 - 1.1 Privacidad vs Protección de Datos
2. El *Reglamento General Europeo de Protección de Datos* (RGPD / GDPR)
 - 2.1 Ámbito de aplicación y transferencias internacionales de datos
 - 2.2 Sujetos de datos y derechos
 - 2.3 Responsables de los datos: obligaciones y responsabilidades
3. La Agencia Española de Protección de Datos

TEMA 2: REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS Y MERCADOS DIGITALES

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender el régimen jurídico del comercio electrónico y de las Plataformas digitales de servicios e intermediación.
- Comprender los requisitos mínimos que debe tener un comercio electrónico para operar en la Unión Europea.
- Conocer el contenido básico de las cláusulas de “Términos y Condiciones” en negocios digitales (web / app).
- Entender el valor los derechos del consumidor y detectar posibles vulneraciones.

Contenido

1. Regulación del comercio electrónico y servicios digitales en Europa
 - 1.1 Directiva *e-commerce*
 - 1.2 Propuestas legislativas: *Digital Services Act* y *Digital Markets Act*
2. Geo-bloqueo y portabilidad
3. Cumplimiento normativo del comercio electrónico y protección del consumidor.

BLOQUE 3: PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

TEMA 1: DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL ENTORNO DIGITAL

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Saber los límites del derecho de propiedad intelectual en internet.
- Diferenciar y Proteger los derechos de propiedad industrial (marca, patente, diseño)
- Detectar y evitar prácticas desleales en el uso de la propiedad intelectual
- Gestión y licencias de uso de obras protegidas por derechos de autor.
- Definir las limitaciones y responsabilidades al uso de obras protegidas por derechos de autor.

Contenido

1. Derecho de Propiedad intelectual
2. Sistemas de Protección de la propiedad industrial
3. Patentes y Diseños
4. La marca:
 - 4.1 Regulación y funciones,
 - 4.2 Protección y signos distintivos
 - 4.3 Infracciones y prácticas anticompetitivas.

TEMA 2: DERECHOS DE AUTOR EN EL ENTORNO DIGITAL

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Reconocer obras protegidas por derecho de autor y derechos conexos y el tipo de protección o licencia.
- Detectar y evitar prácticas por el uso ilícito de obras protegidas.
- Gestionar licencias de uso de obras protegidas por derechos de autor.
- Definir las limitaciones y responsabilidades al uso de obras protegidas por derechos de autor.

Contenido

1. Derechos de autor y derechos conexos.
2. Definición y regulación en Europa
3. Uso de obras protegidas por derechos de autor;
 - 3.1 Las Licencias
 - 3.2 Infracciones y responsabilidad.

BLOQUE 4: ASPECTOS JURÍDICOS DE LA COMUNICACIÓN Y DEL MARKETING DIGITAL

TEMA 1: MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL: REGULACIÓN Y LÍMITES

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender el régimen jurídico la comunicación digital y del marketing online
- Comprender cuales son las normas que afectan a la publicidad audiovisual.
- Conocer las normas de publicidad y marketing en las redes sociales.
- Entender el valor los derechos del consumidor en las campañas publicitarias
- Detectar comportamientos anticompetitivos en las redes.

Contenido

1. Regulación de la publicidad, marketing y comunicación digital en la UE
2. Principios legales que rigen la publicidad
3. Códigos de conducta sectoriales
4. Normativa en el entorno audiovisual

TEMA 2: MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL: PRÁCTICAS ILÍCITAS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer los límites de publicidad y marketing en las redes sociales.
- Entender el valor y respetar los derechos del consumidor en las campañas publicitarias
- Diferenciar los actos de comunicación comercial.
- Detectar comportamientos anticompetitivos en las redes.

Contenido

1. Acciones ilícitas y comunicación digital
2. Prácticas anticompetitivas
3. Acciones contrarias a los derechos del consumidor/ usuario
4. Redes sociales y comunicación
 - 4.1 Acto de comunicación comercial v Recomendación
 - 4.2 *Influencers*

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje tiene como base el trabajo del estudiante a partir de su estudio, lectura de textos, búsqueda de documentación y preparación de trabajos.

Al profesorado le corresponde la explicación del marco jurídico-teórico y el planteamiento de los problemas, junto con la adecuada guía para proporcionar los instrumentos necesarios para la correcta comprensión de los riesgos jurídicos que se pueden plantear, así como de las herramientas para evitarlos y/o resolverlos. Se basa en combinar en clase las explicaciones expositivas con actividades prácticas y participativas que serán

desarrolladas en el aula (presentaciones orales, debates, resolución de casos prácticos, comentarios de jurisprudencia, búsqueda de documentación, etc.).

Estas actividades tienen como objetivo consolidar los conceptos y ponerlos en uso para comprender así mejor su importancia en la práctica.

El calendario de cada una de las actividades se anunciará en un cronograma que se facilitará al alumnado al inicio de curso.

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Grupo presencial y semipresencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Entregas:			30%
	Privacy Policy (Assesment Activity!!)	33,34%	
	Bloque 3 Trabajo - IP portfolio - (Assessment Activity!!)	33,34%	
	Final project (Assessment Activity!!)	33,33%	
Cuestionarios:			10%
	Bloque 1 & 2 Cuestionario	100%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Synodinou TE., Jogleux P., Markou C., Prastitou T. (eds) (2017) EU Internet Law. Springer

- Savin, A. (2020). EU Internet Law. In Edward Elgar (Ed.), EU Internet Law (ed.Third).

6.2. COMPENDIOS DE LEGISLACIÓN (ACCESIBLES EN ACCESO ABIERTO EN FORMATO DIGITAL)

- Código de Protección de Datos de Carácter Personal, BOE, 2020
https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=55&modo=2¬a=0
- Código de la Propiedad Industrial, BOE, 2022
https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=67&modo=2¬a=0
- Código de la Propiedad Intelectual, BOE, 2022
https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=87&modo=2¬a=0&tab=2
- Código de Derecho de la Publicidad, BOE, 2020,
https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=248&modo=2¬a=0&tab=2

6.3. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Belli, L., & De Filippi, P. (2016). Net Neutrality Compendium (Springer International Publishing, Ed.).
- De la Quadra-Salcedo, Tomás (dir.) (2018), *"Sociedad digital y derecho"*, Ed. Boletín Oficial del Estado, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y RED.ES, Madrid (accesible en acceso abierto en formato digital)
https://www.boe.es/biblioteca_juridica/publicacion.php?id=PUB-NT-2018-97&tipo=L&modo=2
- De Miguel Asensio, Pedro Alberto (2022). "Derecho privado de Internet". Ed. Civitas. 6ª edición.
- De Miguel Asensio, P. (2020). Conflict of Laws and the Internet. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. doi: <https://doi.org/10.4337/9781788110822>
- De Miguel Asensio, Pedro Alberto (2018) *Comercio electrónico y protección de marcas: aspectos internacionales*. In Problemas actuales de Derecho de la propiedad industrial (VIII Jornadas de Barcelona de Derecho de propiedad Industrial). Tecnos, Madrid, pp. 17-63. ISBN 978-84-309-7531-0
- De Miguel Asensio, Pedro Alberto (2018). El nuevo Reglamento de la Unión Europea sobre bloqueo geográfico y otras formas de discriminación. La Ley Unión Europea, (59), 1-10.
- Hidalgo Cerezo, Alberto, (2020) "Derecho Digital en la Unión Europea: Tachlaw y Mercado Único Digital en la Década 2010-2020", Ed. Comares,
- Pons, E. G. (2019). *Prácticas agresivas y tutela del consumidor* (Vol. 17). Boletín Oficial del Estado. (acceso abierto en formato digital)



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

https://www.boe.es/biblioteca_juridica/publicacion.php?id=PUB-PR-2019-147&tipo=L&modo=2