

## HORARIS 2022-23

### CAMPUS BARCELONA NORD

## GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL

### 1r QUADRIMESTRE

		DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
<b>CURS</b>	<b>GRUP</b>	9:45-13:45	9:45-13:45	9:45-13:45	9:45-13:45	9:45-13:45
1	1	GESTIÓ EMPRESARIAL	FONAMENTS MÀRQUETING	HABILITATS PROFESSIONALS	FONAMENTS MATEMÀTIQUES	TEC. INFO. COMUNICACIÓ

		DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
<b>CURS</b>	<b>GRUP</b>	9:30-13:30	9:30-13:30	9:30-13:30	9:30-13:30	9:30-13:30
2	1	ANÀLIS. ENTORN ECONÒMIC	MÀRQUETING DIGITAL	MÀRQUETING ESTRATÈGIC	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	ESTAD. VISUALITZACIÓ DADES

		DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
<b>CURS</b>	<b>GRUP</b>	9:45-13:45	9:45-13:45	9:45-13:45	9:45-13:45	9:45-13:45
3	1	DRET DIGITAL	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ	MÀRQUETING A CERCADORS	MULTIMÈDIA I DISSENY GRÀFIC

		DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
<b>CURS</b>	<b>GRUP</b>	9:30-13:30	9:30-13:30	9:30-13:30	9:30-13:30	9:30-13:30
4	1	LOGÍSTICA I OPERACIONS	ANÀL. AUD. MÈT. DIGITAL	MARKETING DIRECTE	GESTIÓ COM. ENT. DIGITALS	GESTIÓ DE PROJECTES

#### Exàmens Finals 1a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1	9-11h	GESTIÓ EMPRESARIAL	HABILITATS PROFESSIONALS	TEC. INFO. COMUNICACIÓ	FONAMENTS MÀRQUETING	FONAMENTS MATEMÀTIQUES
		30/01/2023	01/02/2023	03/02/2023	07/02/2023	09/02/2023
2	12-14h	MÀRQUETING DIGITAL	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	ANÀLIS. ENTORN ECONÒMIC	MÀRQUETING ESTRATÈGIC	ESTAD. VISUALITZACIÓ DADES
		31/01/2023	02/02/2023	06/02/2023	08/02/2023	10/02/2023
3	12-14h	DRET DIGITAL	ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ	MULTIMÈDIA I DISSENY GRÀFIC	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	MÀRQUETING A CERCADORS
		30/01/2023	01/02/2023	03/02/2023	07/02/2023	09/02/2023
4	9-11h	ANÀL. AUD. MÈT. DIGITAL	GESTIÓ COM. ENT. DIGITALS	LOGÍSTICA I OPERACIONS	MARKETING DIRECTE	GESTIÓ DE PROJECTES
		31/01/2023	02/02/2023	06/02/2023	08/02/2023	10/02/2023

#### Exàmens Finals 2a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1	9-11h	GESTIÓ EMPRESARIAL	FONAMENTS MÀRQUETING	HABILITATS PROFESSIONALS	FONAMENTS MATEMÀTIQUES	TEC. INFO. COMUNICACIÓ
		20/02/2023	21/02/2023	22/02/2023	23/02/2023	24/02/2023
2	12-14h	ANÀLIS. ENTORN ECONÒMIC	MÀRQUETING DIGITAL	MÀRQUETING ESTRATÈGIC	FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	ESTAD. VISUALITZACIÓ DADES
		20/02/2023	21/02/2023	22/02/2023	23/02/2023	24/02/2023
3	12-14h	DRET DIGITAL	INVESTIGACIÓ DE MERCATS	ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ	MÀRQUETING A CERCADORS	MULTIMÈDIA I DISSENY GRÀFIC
		20/02/2023	21/02/2023	22/02/2023	23/02/2023	24/02/2023
4	9-11h	LOGÍSTICA I OPERACIONS	ANÀL. AUD. MÈT. DIGITAL	MARKETING DIRECTE	GESTIÓ COM. ENT. DIGITALS	GESTIÓ DE PROJECTES
		20/02/2023	21/02/2023	22/02/2023	23/02/2023	24/02/2023