

MEMÒRIA EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA

CURS 2017-2018

Setembre 2018



EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA

Memòria curs 2017-2018

Objectiu de la memòria d'Extensió Universitària

El Departament d'Extensió Universitària **es crea al juliol de 2015**

Responsable del Departament: Marta Roma

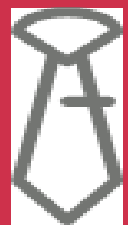
Dependència jeràrquica: Directora Euncet, Dolors Puig

Objectiu:

Donar a conèixer les accions i els resultats obtinguts en l'àrea d'Extensió Universitària durant el curs 2017-2018 per tal de poder prendre planificar i prendre decisions en aquest àrea.

EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA

Àrees que la conformen



Servei de Carreres
Professionals
(SOP+Borsa de Treball)



Mobilitat
Internacional



Alumni



Actes i
Activitats



Biblioteca



Tutories
acadèmiques

EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA

Servei de Carreres Professionals

Permet proporcionar atenció personalitzada en la orientació professional, **potenciar el talent individual** dels estudiants i alumni per a la seva inserció laboral, i oferir un **contacte directe** amb les empreses de l'entorn.

L'objectiu és millorar la seva empleabilitat mitjançant la orientació, l'assessorament, la intermediació professional i l'acostament a empreses col·laboradores.

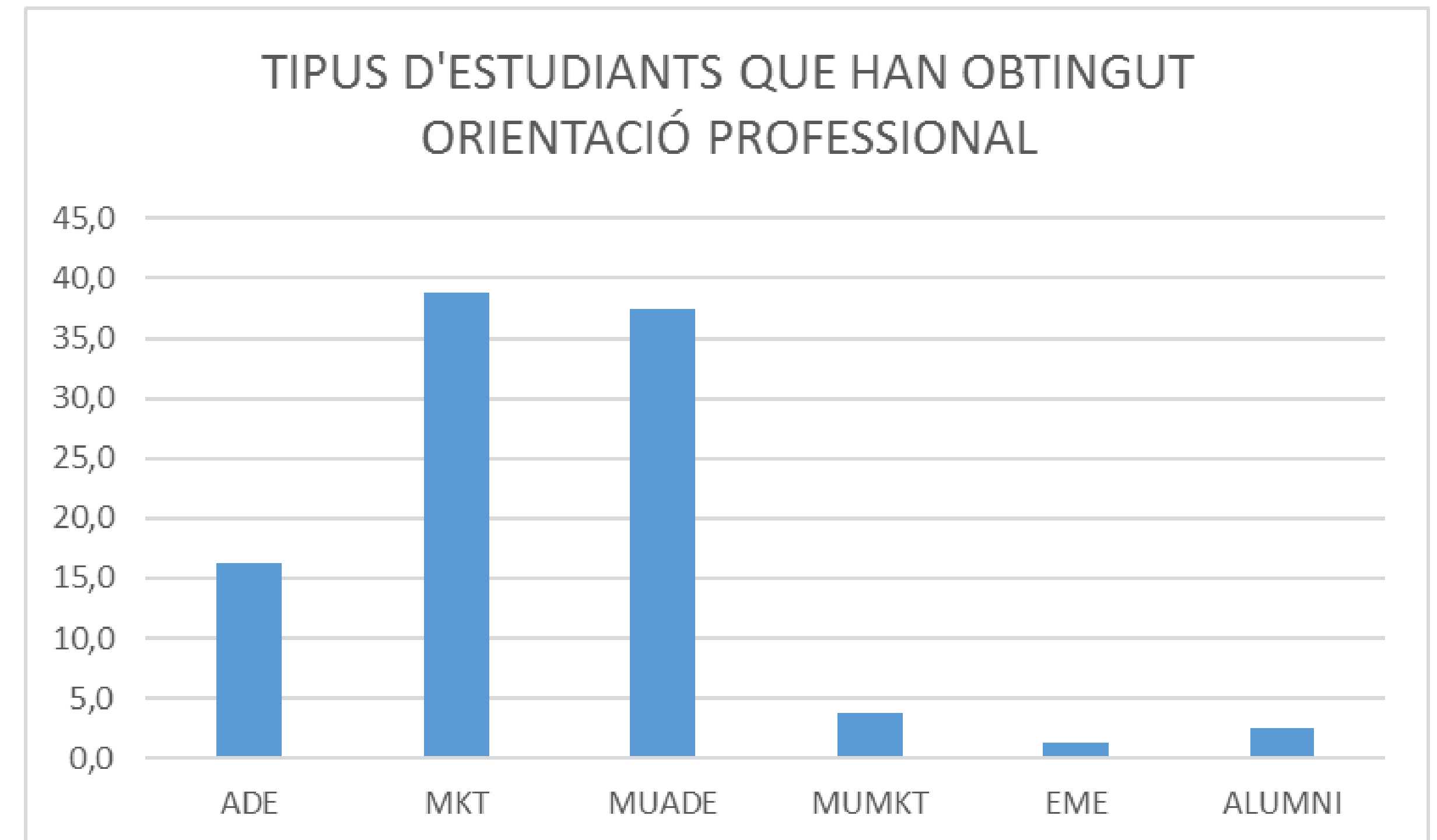
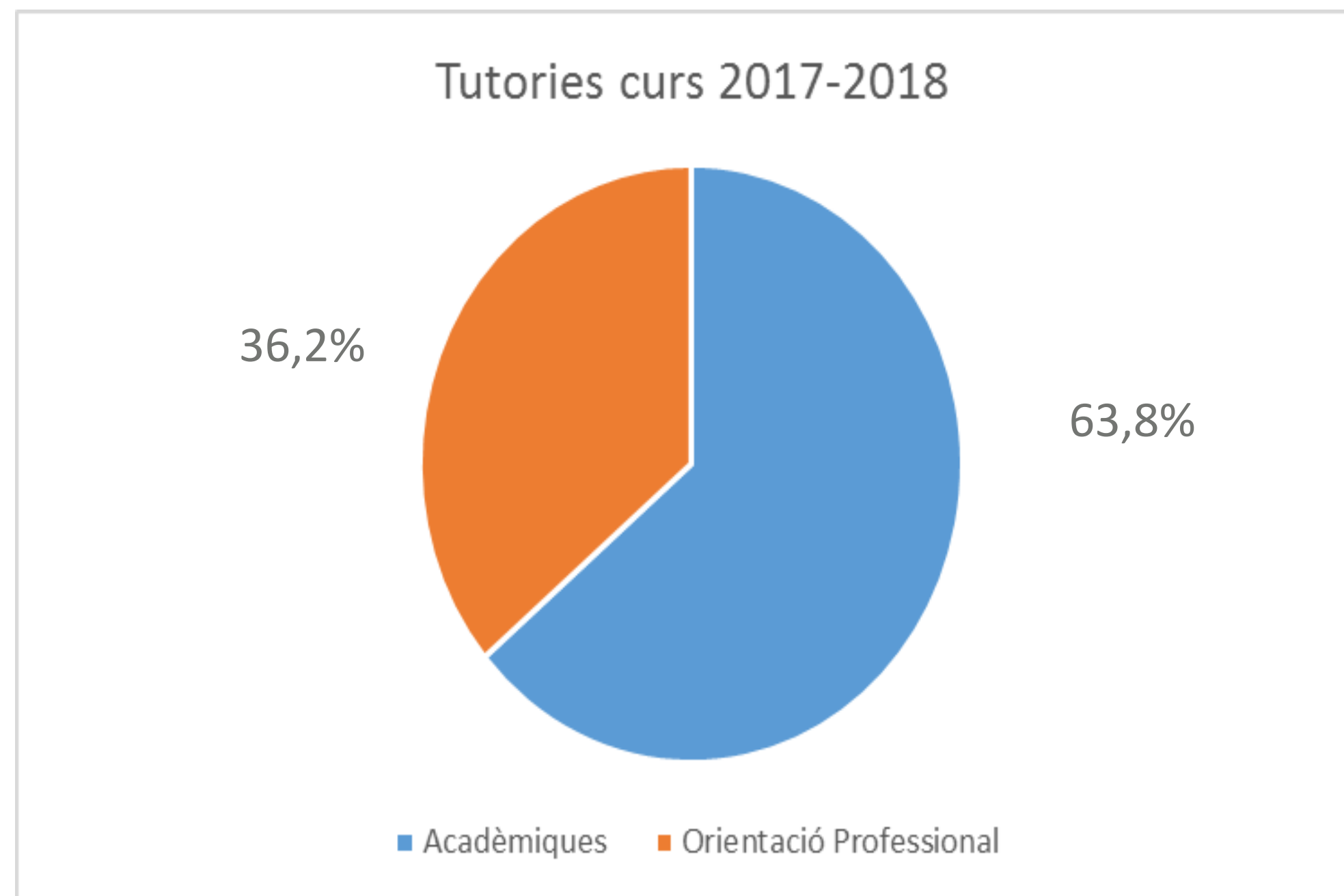
ÀREES QUE ENGLOBA:

- 1. Orientació Professional:** Per tal de poder orientar els estudiants i potenciar el seu talent individual per la seva inserció professional es realitzen:
 - **Tutories individualitzades d'orientació:** assessorament cv, entrevistes, definició perfil professional i encaix amb demandes borsa de treball
 - **Test BIP de competències:** . L'èxit de la persona al seu lloc de treball, i també en gran part, del propi desenvolupament professional, no només depèn dels coneixements i aptituds que es posseeixin sinó també dels trets de personalitat i competències personals. Per això, el coneixement d'aquestes característiques és útil per cada persona en particular i per l'empresa en la que aquesta persona desenvolupa les seves tasques professionals.
- 2. Jornada Euncet-Empreses:** té com a objectiu posar en contacte els estudiants i Alumni amb empreses que busquen talent.
- 3. Borsa de Treball:** Gestió de demandes de pràctiques i laborals amb les empreses.
Aquest curs també s'ha realitzat una **enquesta d'inserció laboral** a alumni.
- 4. Pràctiques:** Gestió i formalització de convenis de cooperació educativa.

1. ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

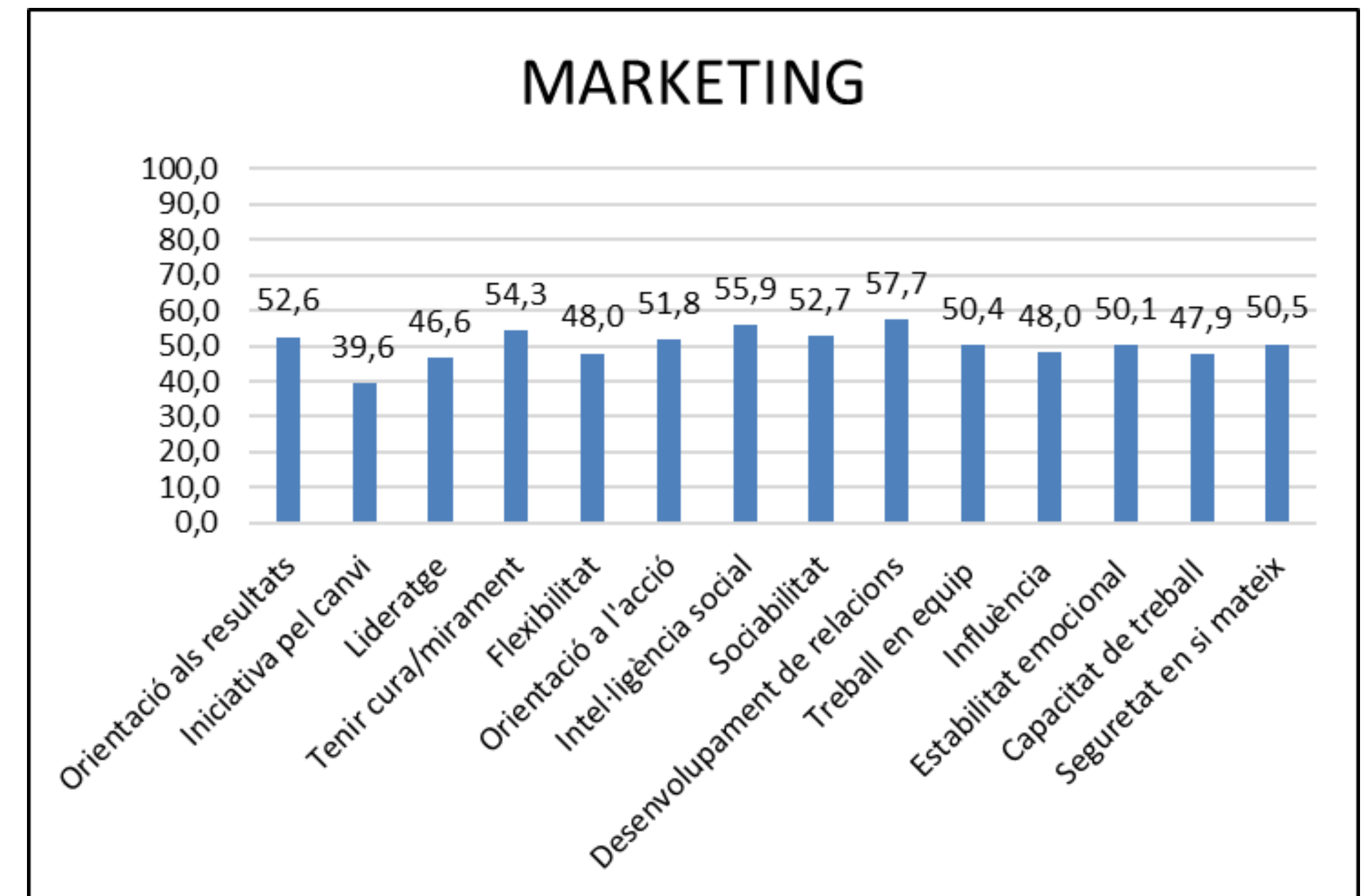
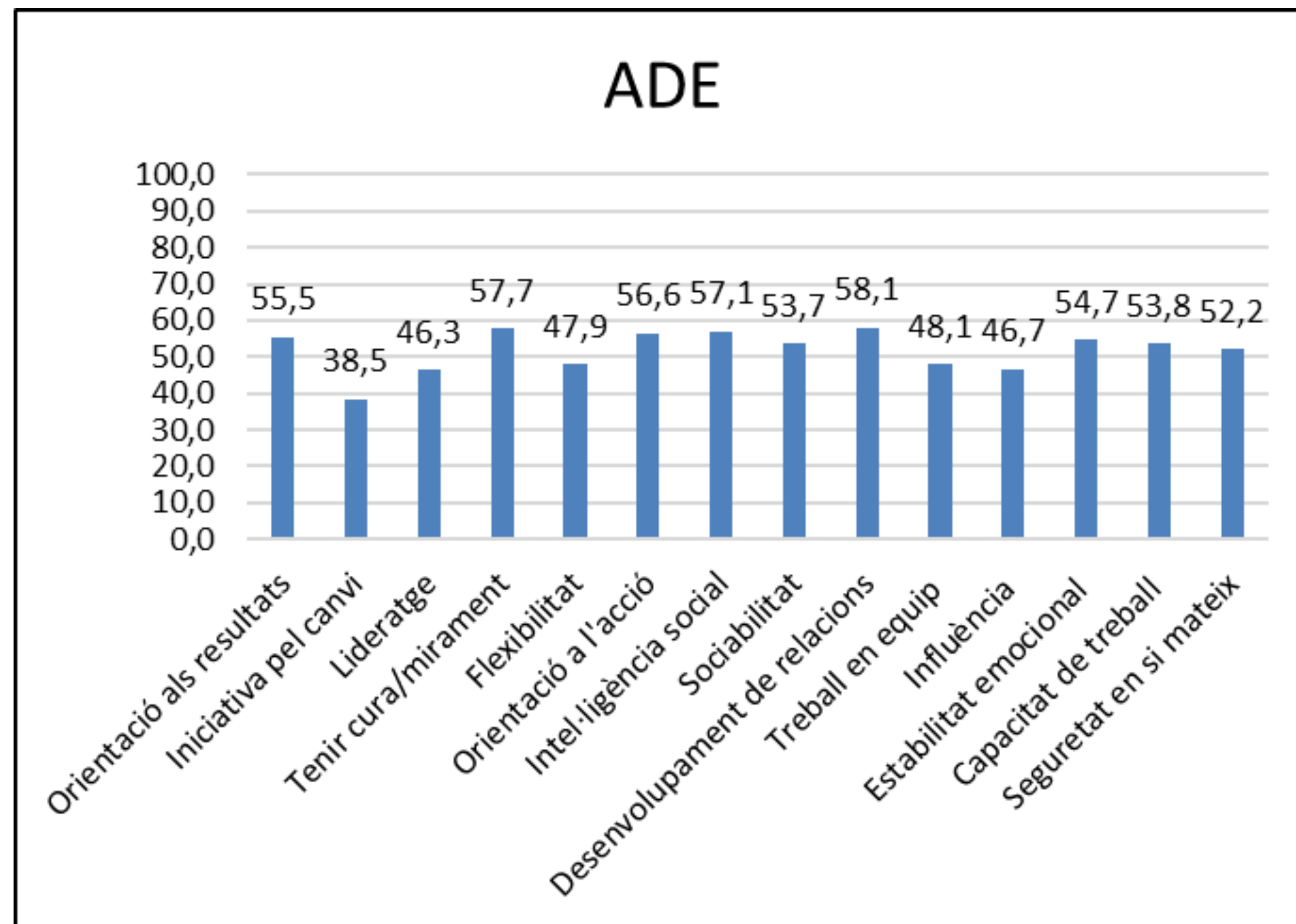
Pla orientació professional

Total: 80 entrevistes individuals d'orientació profesional



1. ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

RESULTATS TEST BIP ESTUDIANTS 1R CURS GRAUS (Informació ampliada a l'Informe de resultats de març 2018)



Estudiants de 1r curs del **Grau en Administració i Direcció d'Empreses** que han contestat el test: **51**

Estudiants de 1r curs del **Grau en Màrqueting i Comunicació Digital** que han contestat el test: **78**

Total: **129** estudiants de 1r curs

Servei de Carreres Professionals 2017-2018

2. JORNADA EUNCET-EMPRESA:

<https://www.euncet.es/jornada-euncet-empresa/>

La Jornada Euncet Empresa té com a objectiu posar en contacte els estudiants i Alumni de la nostra Escola amb empreses que busquen talent. Totes elles participen a la Jornada perquè actualment tenen vacants que volen cobrir

Data: **23 de novembre 2017**

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=IH64o5eNYcA>

Programa

15-16 h	REPTE “Imagina i crea un nou producte” 	REPTE “Ajuda a salvar més vides al Mediterrani” 	REPTE “Barça o Madrid: qui aconseguirà més visualitzacions?” 
16-17 h			
17-18 h	ESPAI EMPRESA		
18-19 h	           		
19-20 h			

Servei de Carreres Professionals 2017-2018

RESULTATS JORNADA EUNCET-EMPRESA:

Informació ampliada a l'informe de Jornada Euncet-Emrpesa 2017-2018

92 participants

48 estudiants de grau

43 estudiants de màster universitari

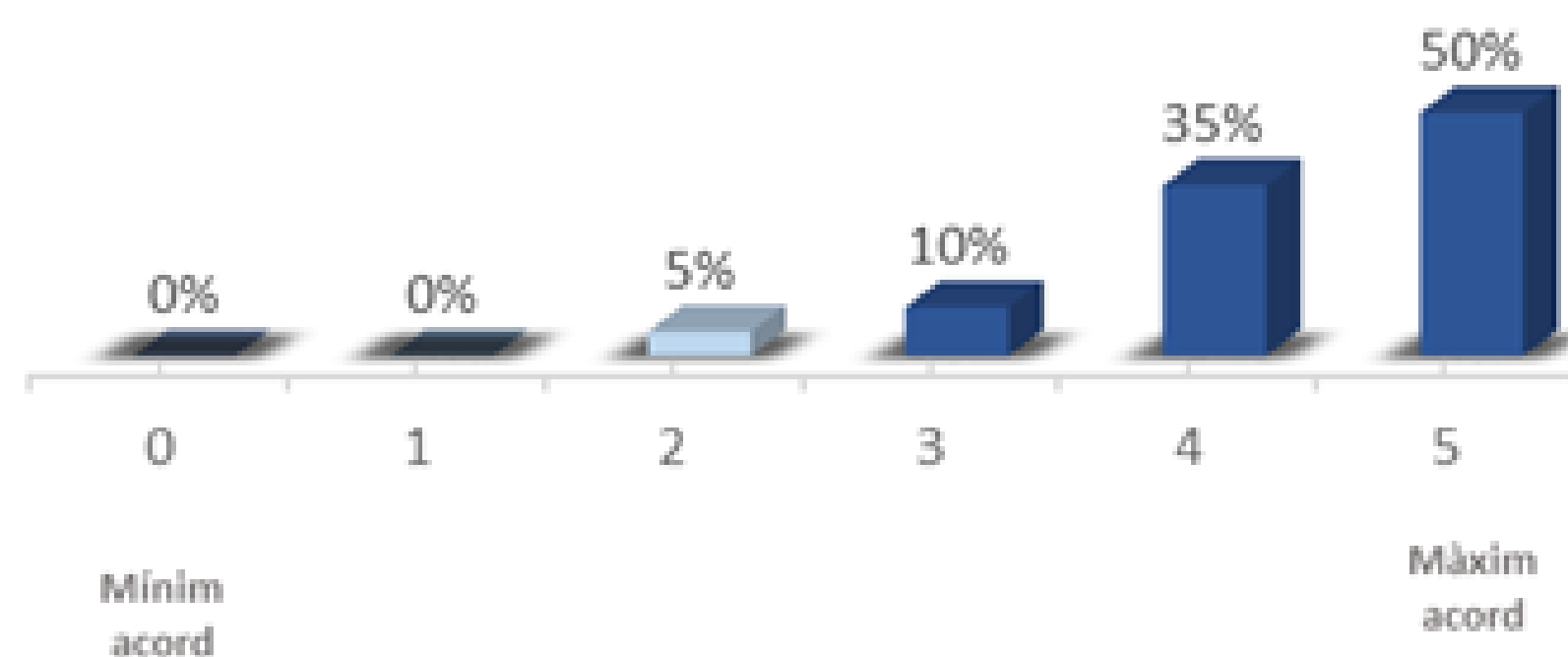
1 alumni

SATISFACCIÓ DELS PARTICIPANTS:

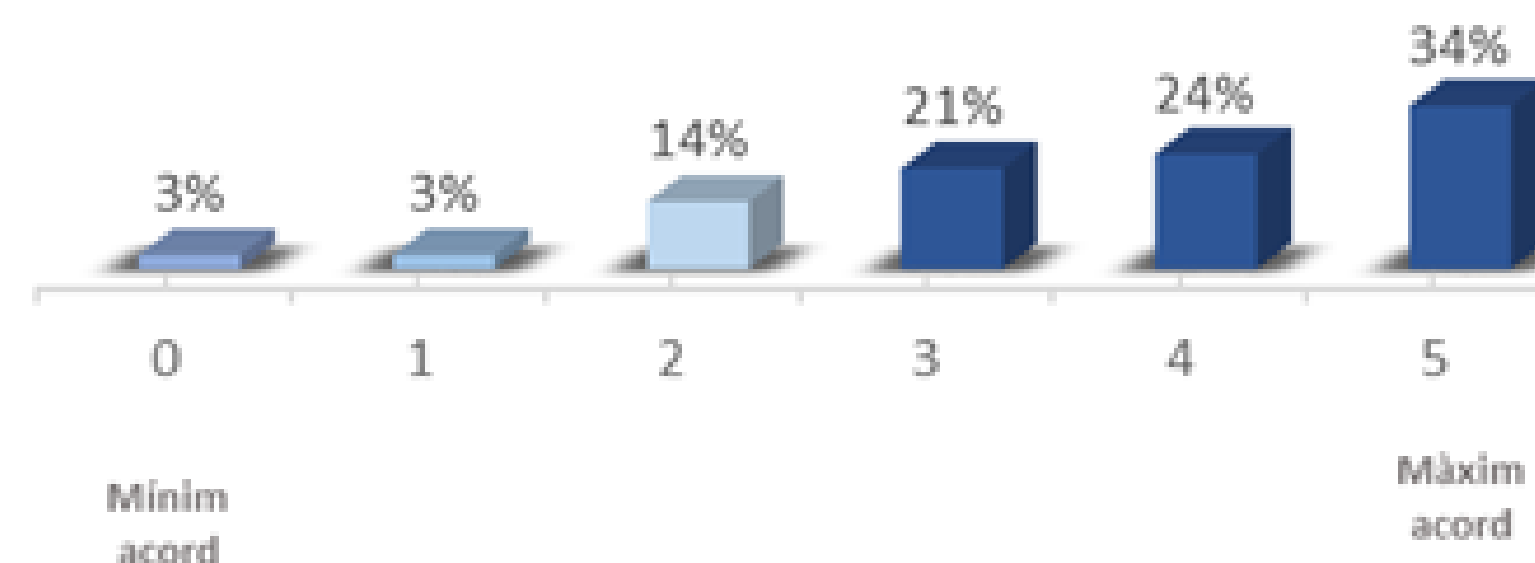
67% d'estudiants han contestat enquesta sobre Repte/Workshops

32,6% d'estudiants han contestat l'enquesta sobre Espai-Empresa

El repte ha resultat del meu interès



L'Espai Empresa ha resultat del meu interès



Servei de Carreres Professionals 2017-2018

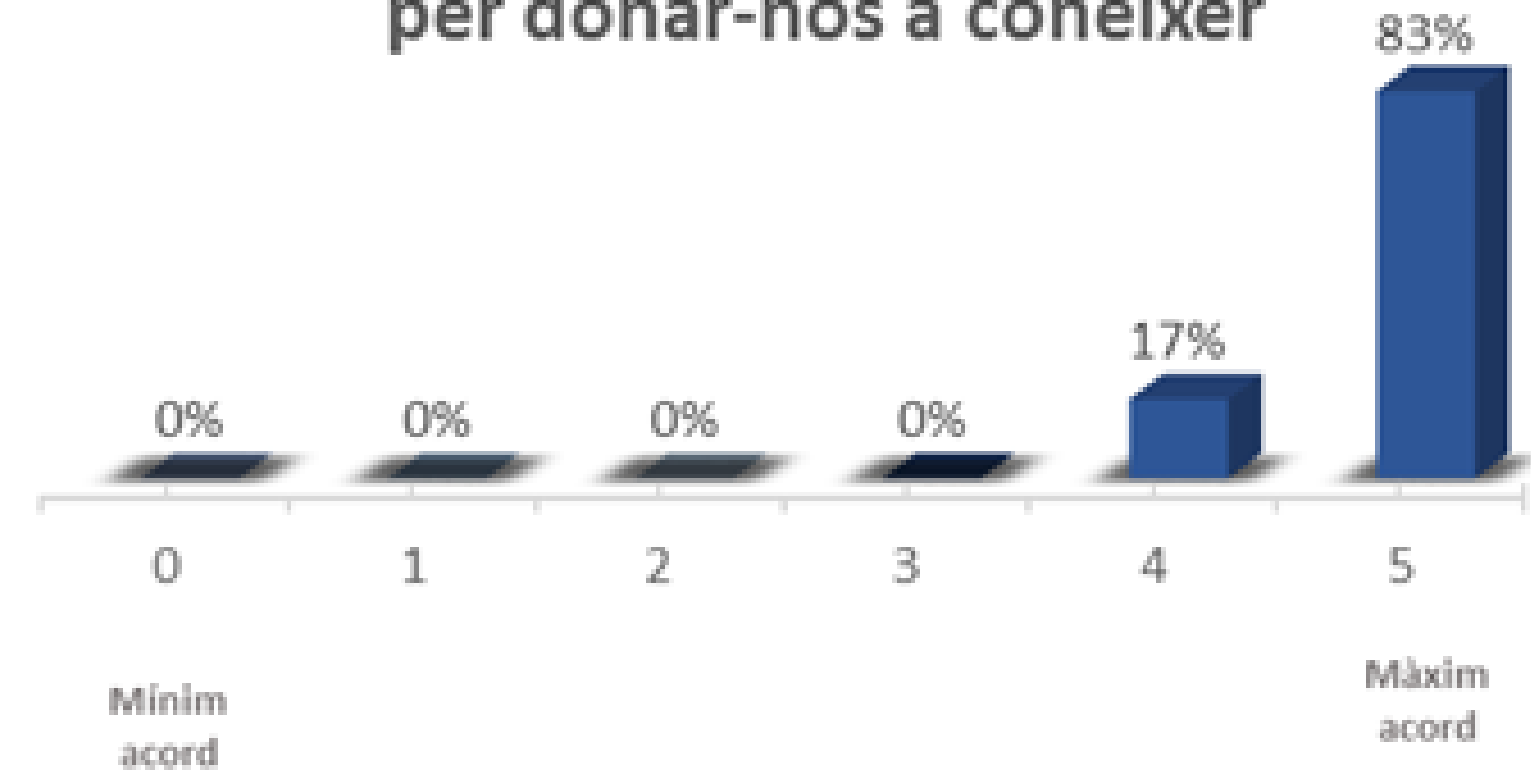
RESULTATS JORNADA EUNCET-EMPRESA:

Informació ampliada a l'informe de Jornada Euncet-Empresa 2017-2018

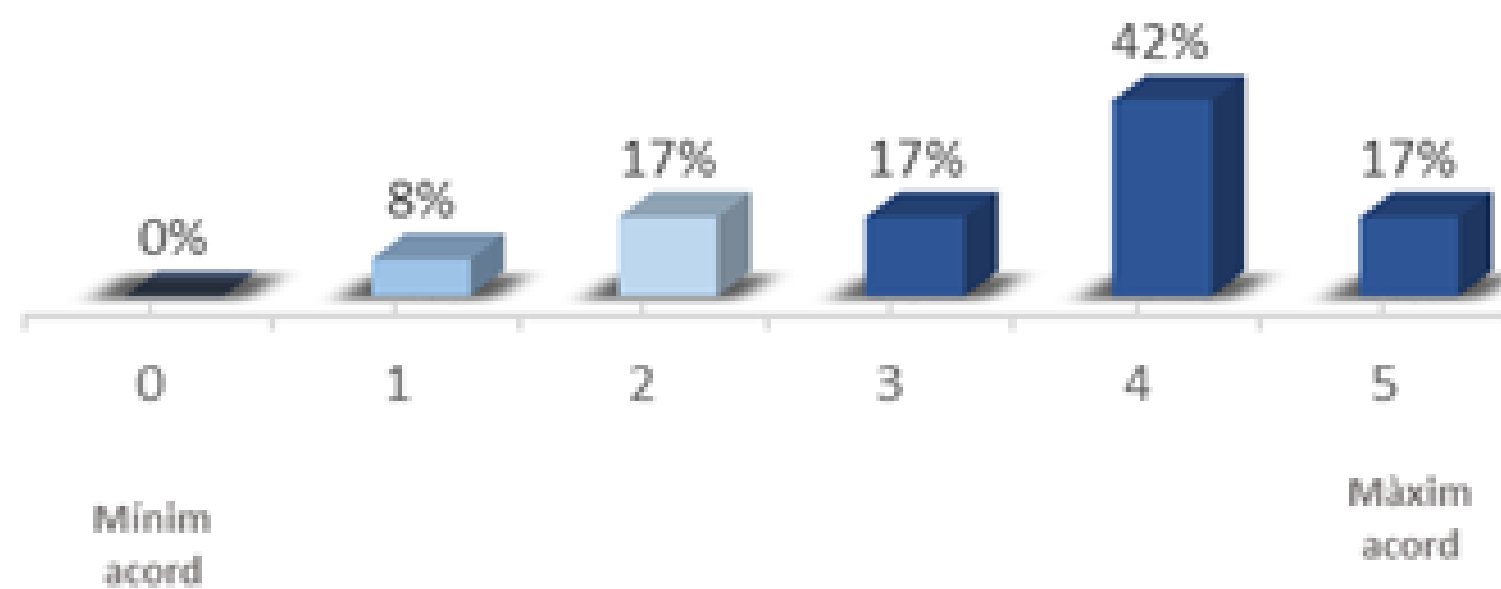
SATISFACCIÓ EMPRESES PARTICIPANTS

85,7% de les empreses van contestar l'enquesta

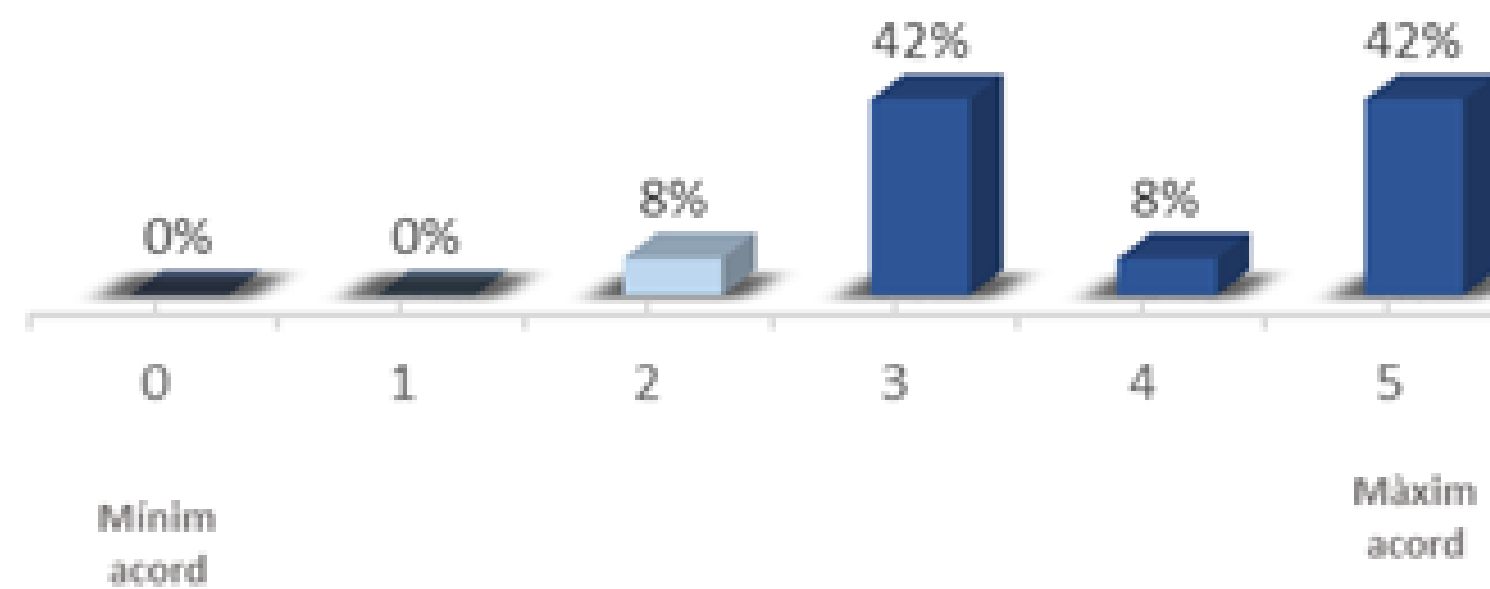
La Jornada ha estat una oportunitat
per donar-nos a conèixer



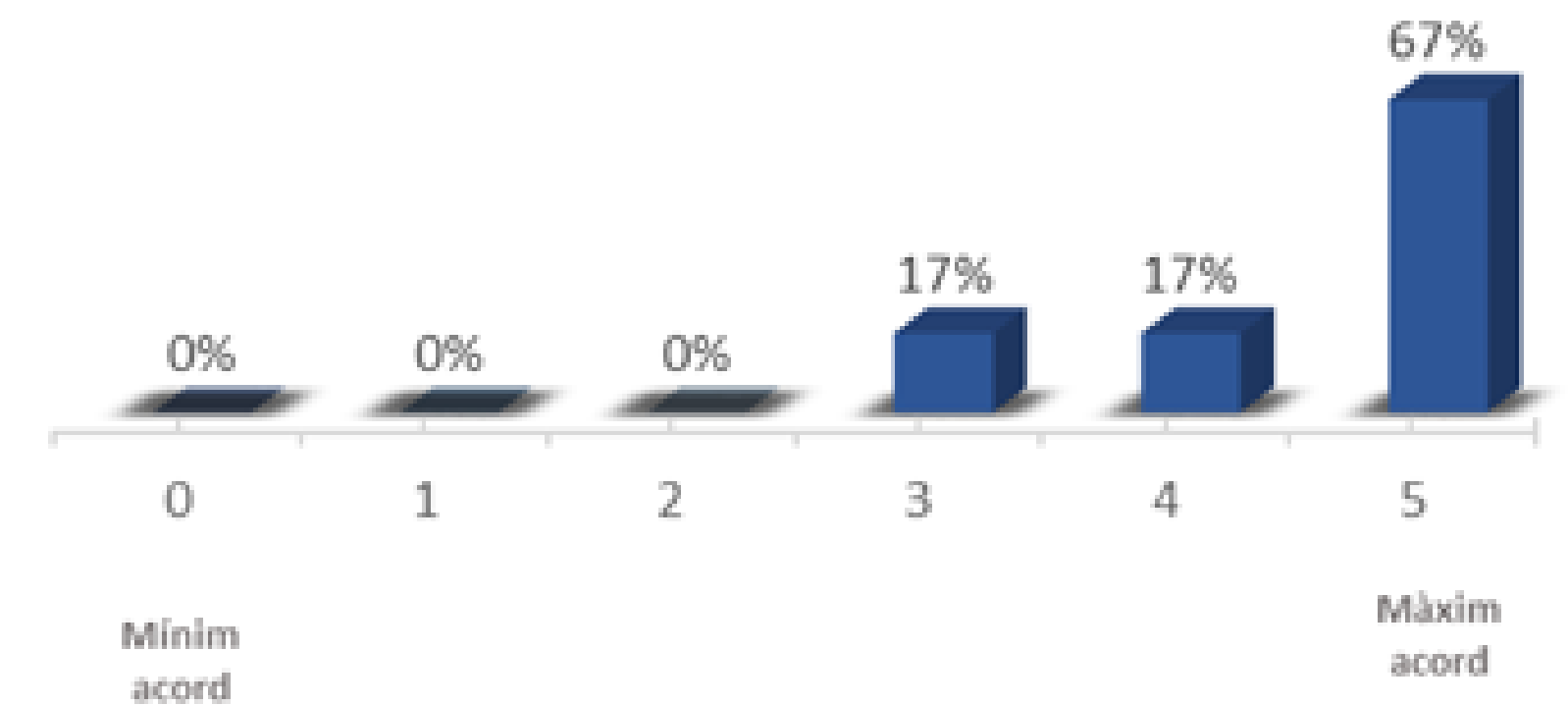
El perfil dels participants encaixen
amb el que necessitem



La Jornada ha estat una oportunitat
per obtenir perfils i captar talent

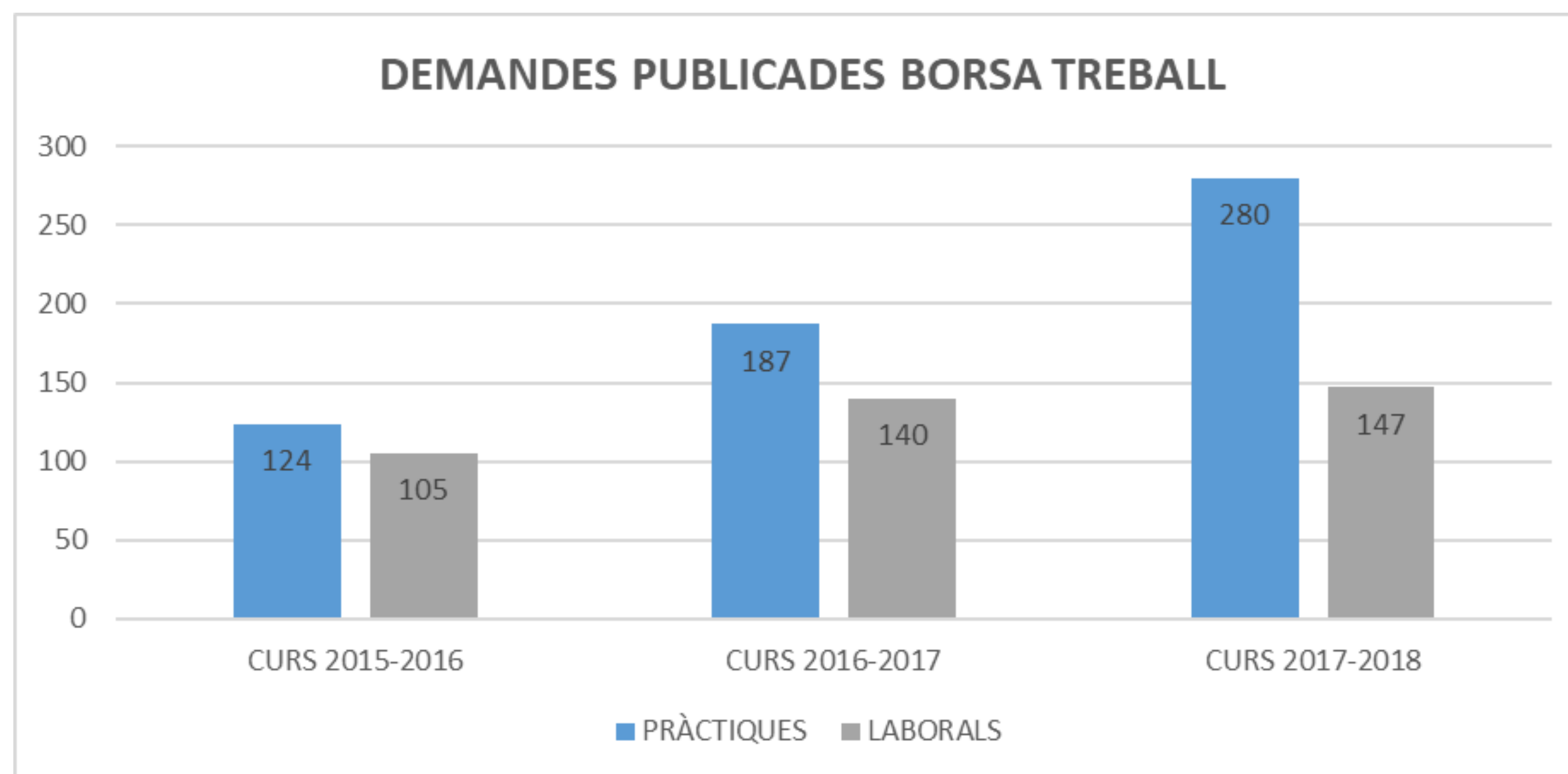


Contactarem amb algun alumne



3. BORSA DE TREBALL

Informació ampliada i actualitzada a l'Informe de Resultats Borsa de Treball octubre 2018



- ✓ Gran increment de demandes d'estudiants en pràctiques
- ✓ Mateniment amb petit increment del número de demandes laborals

**HAN PUBLICAT DEMANDES 243 EMPRESES
DIFERENTS, 29 MÉS QUE EL CURS PASSAT**

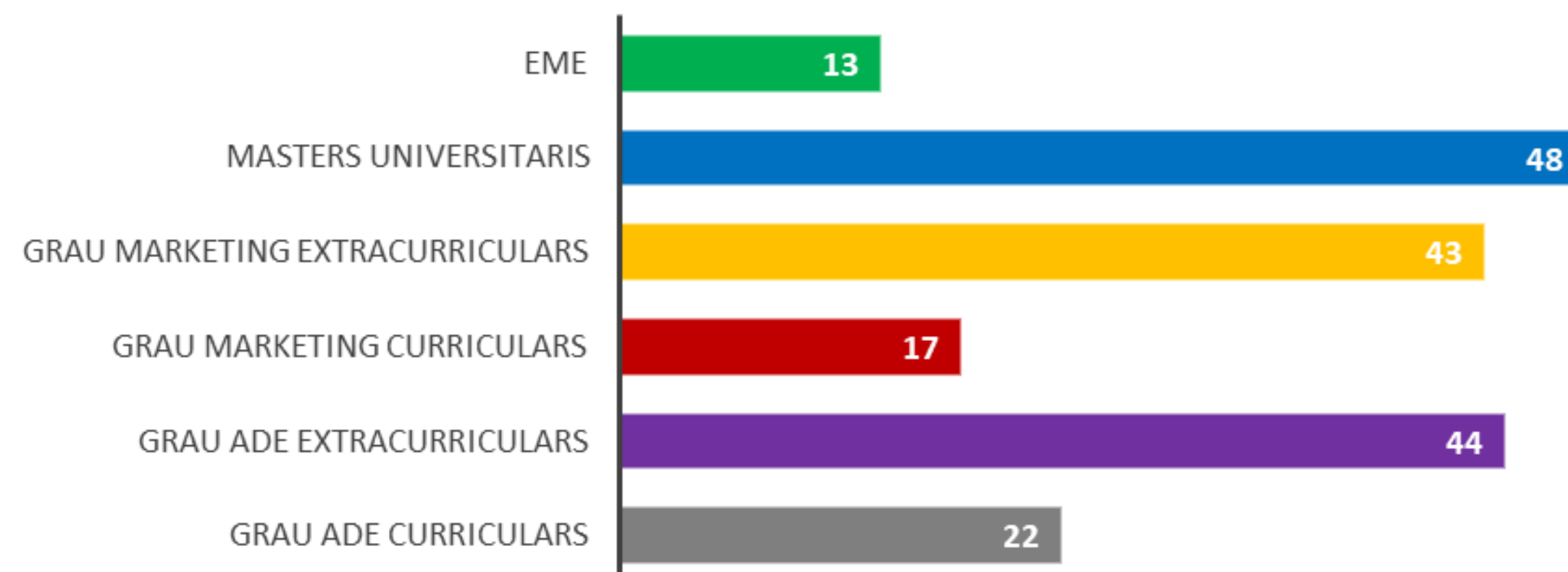
4. PRÀCTIQUES

Informació ampliada i actualitzada a l'Informe de Resultats Borsa de Treball octubre 2018

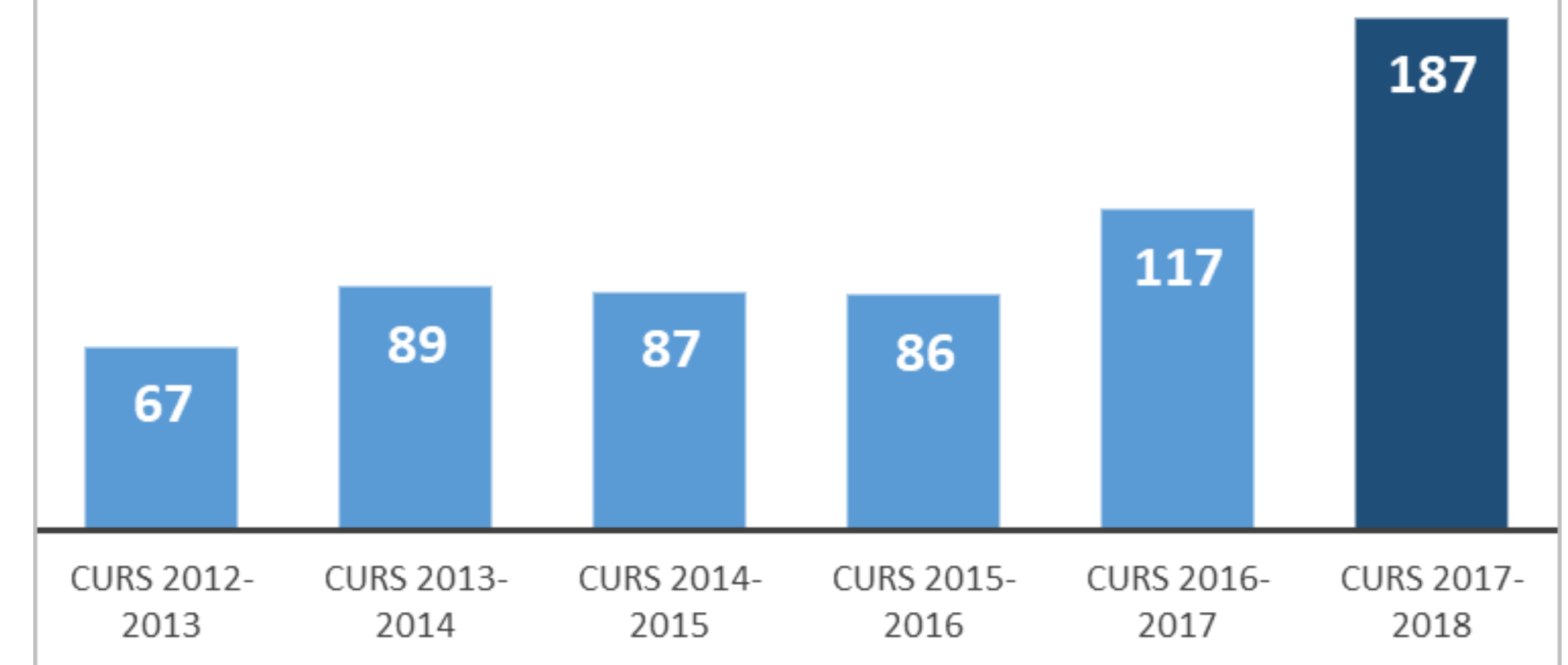
AUGMENT CONVENIS DE PRÀCTIQUES SIGNATS, degut a:

- Increment d'estudiants de màsters universitaris que han fet pràctiques.
- Més estudiants del Grau en MKT que podien fer pràctiques (3r i 4rt curs), mentre el curs passat només podien els de 3r.

ESTUDIANTS AMB CONVENIS DE PRÀCTIQUES
CURS 2017-2018



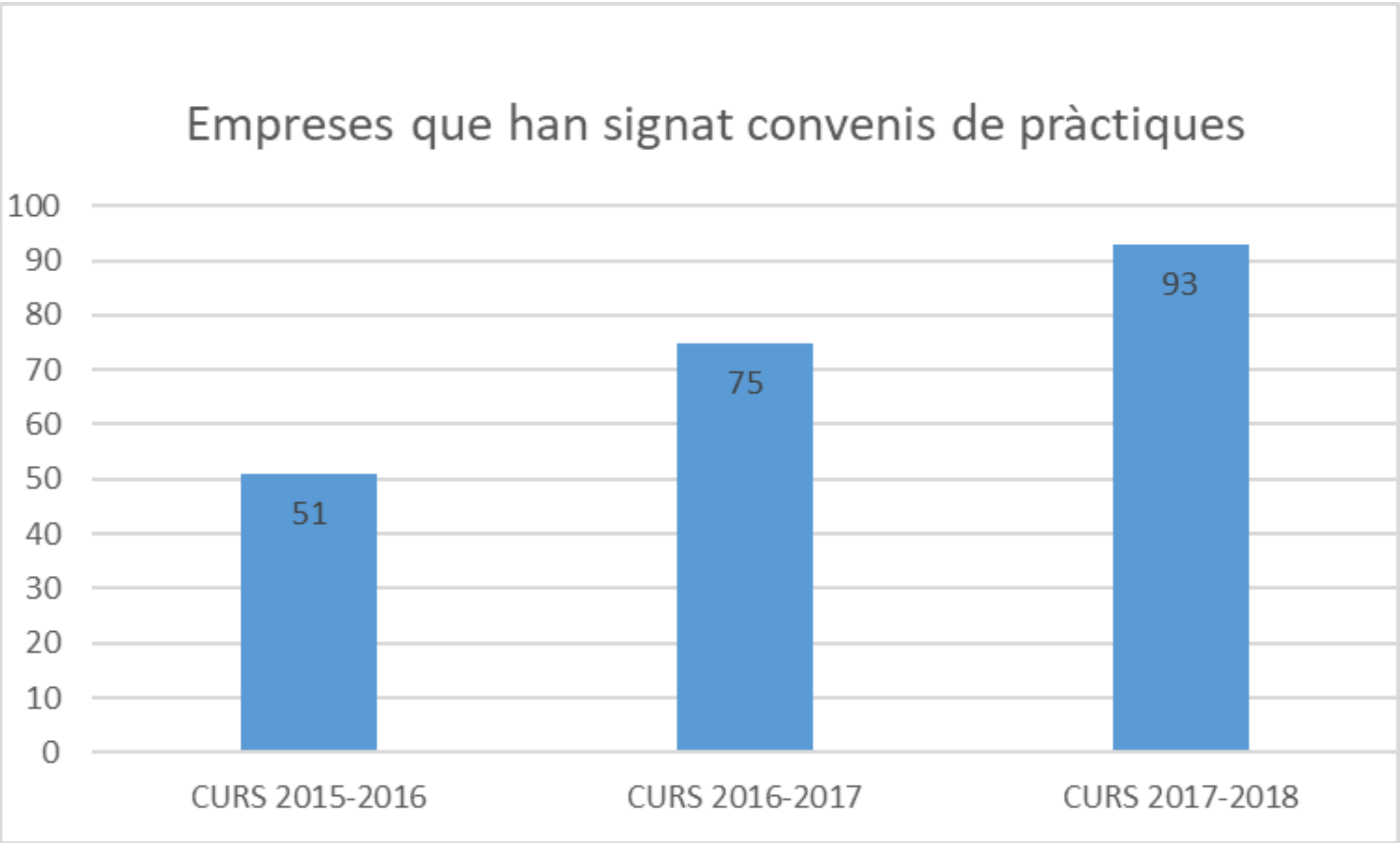
NÚMERO DE CONVENIS DE PRÀCTIQUES



80% dels convenis són extracurriculars.

ELS ESTUDIANTS TRIEN FER PRÀCTIQUES, SENSE TENIR L'OBLIGACIÓ DE FER-LES

4. PRÀCTIQUES



- ✓ Increment en número d'empreses diferents que han signat convenis
- ✓ Increment de número d'hores de pràctiques totals dels estudiants

	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Número total hores convenis	32.260	44.961	66.621
Import total ajuts empreses	108.076 €	171.576 €	279.728 €
Convenis donats de baixa	7	19	32
Guanys total gestió convenis pràctiques extracurriculars	4.536 €	4.574 €	10.672 €

EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA

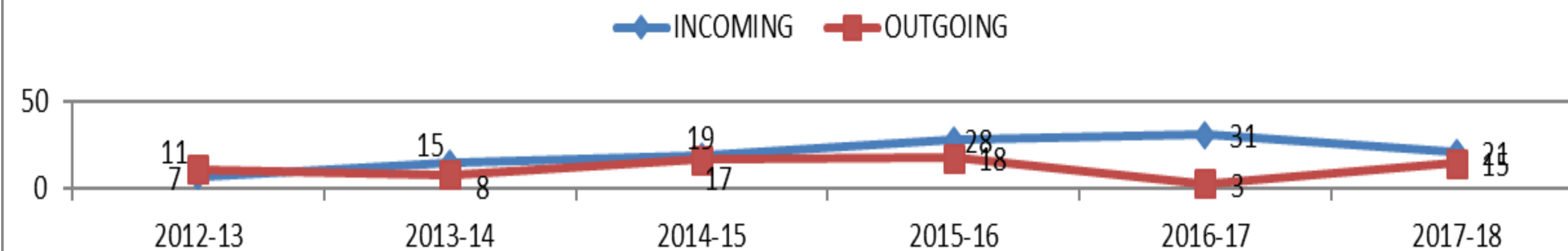
Mobilitat Internacional

Ofereix als estudiants i professors la possibilitat de participar en programes de mobilitat nacional i internacional mitjançant acords de col·laboració amb altres universitats i també pràctiques d'empresa a l'estranger per a estudiants.

Mobilitat Internacional 2017-2018

ESTUDIANTS DE GRAU:

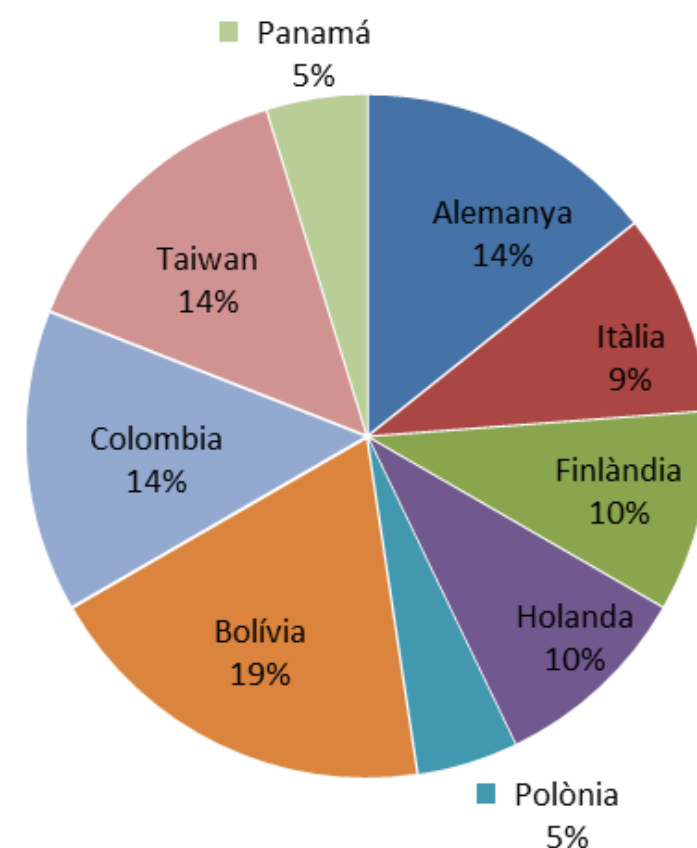
Evolució de les xifres de mobilitat d'estudiants (in & out)



Disminueixen els estudiants incoming

Els estudiants outgoing acaben sent la meitat dels que han fet sol·licitud inicial

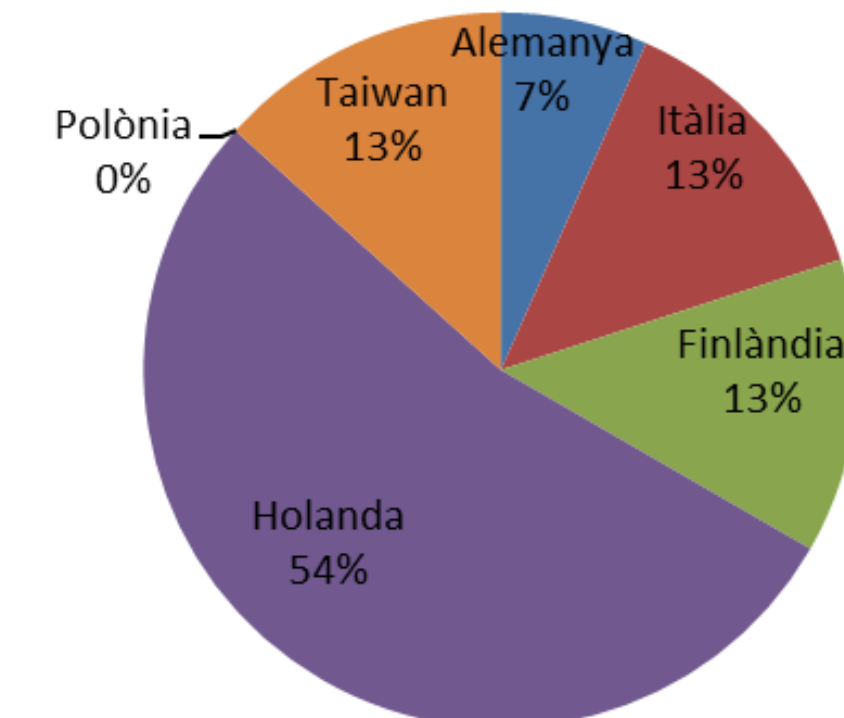
Orígen Incomings 2017-18



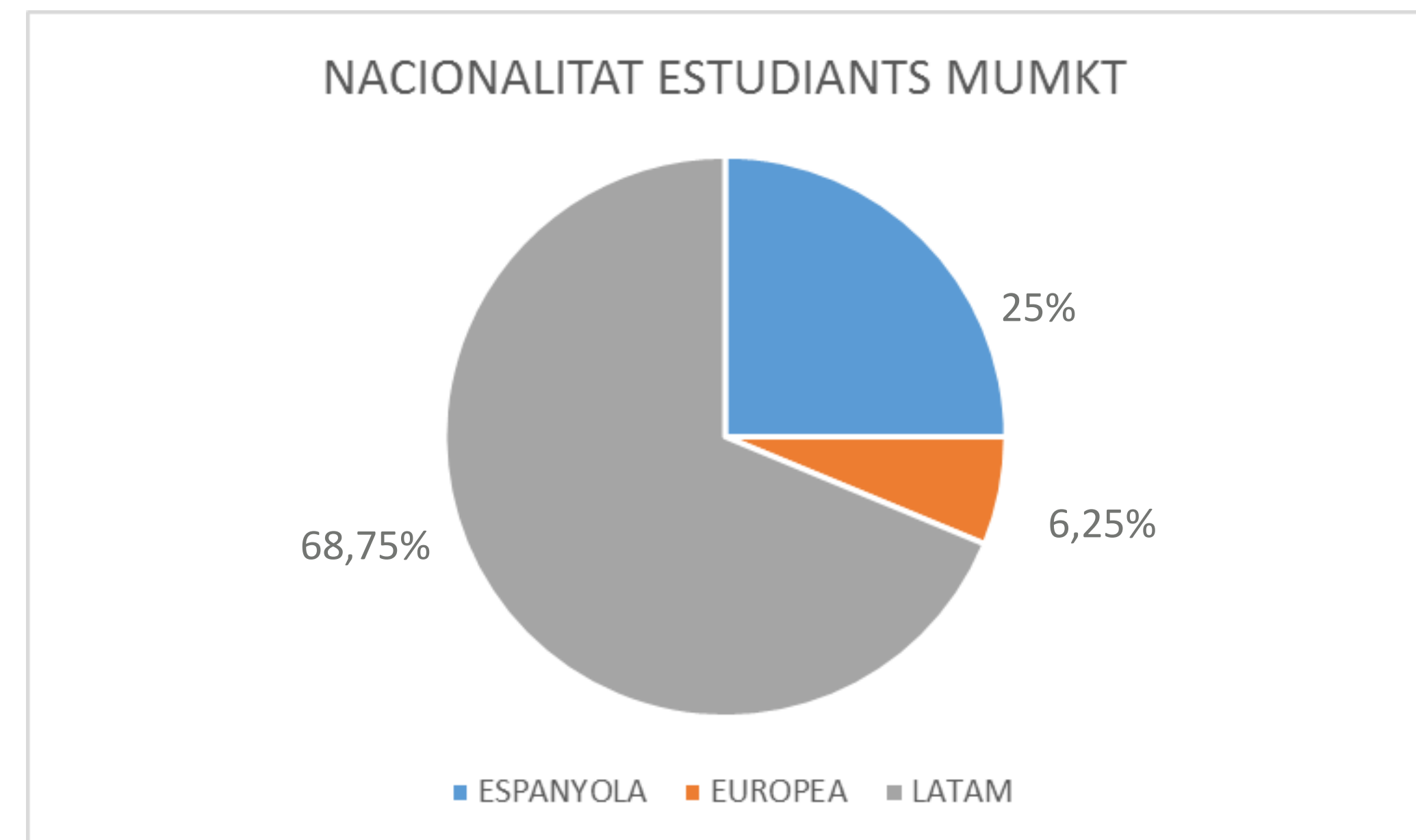
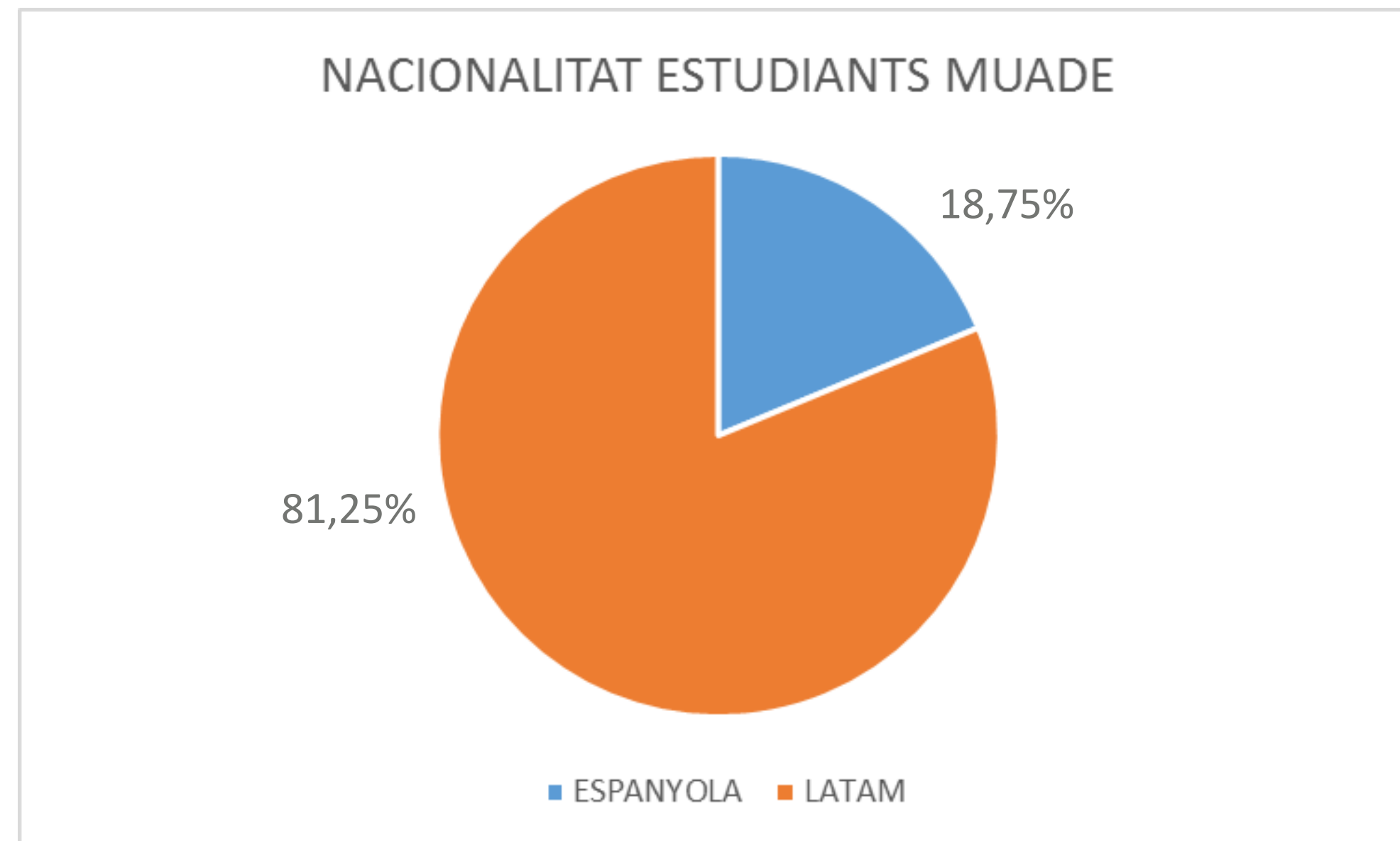
El 38% dels incomings provenen de LATAM

El 54% dels outgoing trien Holanda

Destí Outgoings 2017-18



ESTUDIANTS DE MÀSTER UNIVERSITARI:



Molts estudiants de LATAM que necessiten una gestió prèvia, seguiment i atenció molt concreta des del Dpt. de Mobilitat Internacional

EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA

Alumni

Servei adreçat als antics alumnes de l'Euncet per activar i millorar la xarxa de contactes i compartir coneixements, potenciant els estudis cursats i augmentant el valor de marca de l'Escola i dels propis Alumni.

1. **SOPAR ALUMNI:** <https://www.euncet.es/sopar-alumni/>

Programa 19 d'octubre, 2017

19.00 Recepció i acreditació

19.15 **Benvinguda Sra. Dolors Puig**, Directora d'Euncet Business School
Presentació de la Jornada Sra. Laia Morales, Presidenta Euncet Alumni

19.30 **Conferència: “Vivir con entusiasmo” Sr. Victor Küppers.**
Formador i conferenciant sobre motivació i desenvolupament personal

20.45 **Preguntes i sorteig de beques:**
1 beca del 100% per un postgrau executive
2 beques del 50% per un postgrau executive

21.00 **Sopar - Networking** amb antics alumnes i professors d'Euncet Business School

ASSISTENTS

42 Alumni + 26 acompanyants
22 Professors + 7 acompanyants

En total : 97 assistents



2. REVISTA ALUMNI

Revista núm. 4 (setembre 2017)

Impressions en paper: 200

Lectura digital: 458

Temps mitjà de lectura: 4 minuts i 45 segons

Vegades que s'ha mostrat als usuaris: 1.262

Revista núm. 5 (febrer 2018)

Impressions en paper: 400

Lectura digital: 538

Temps mitjà de lectura: 4 minuts i 38 segons

Vegades que s'ha mostrat als usuaris: 825

Revista núm. 6 (pendent publicació juny 2018)



BONS RESULTATS
PER UNA REVISTA
QUE COMPTA AMB
MOLT POCS MITJANS
ECONÒMICS I
HUMANS

EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA

Actes i Activitats

Preparació d'activitats per crear “vida universitària” fora de l'aula. Però no només es tracta de realitzar aquestes activitats, sinó de donar a conèixer tot el que es fa des de l'Euncet o fan aquelles empreses o alumni relacionats amb l'Euncet amb l'objectiu final de fidelitzar la nostra Comunitat.

Acte: Euncet Digital Day

L'Euncet Digital Day és un esdeveniment de màrqueting i empenedoria que pretén ser un punt de trobada entre els estudiants i professionals del món digital, especialment, del màrqueting i del *digital business*.

Els participants van poder assistir a les quatre ponències sobre Digital Business i Màrqueting així com també van poder participar en qualsevol dels *workshops* que es van desenvolupar de forma simultània, després del *coffee break* pensat per fer *networking*.



INSCRIU-TE!

Acte: Euncet Digital Day

PROGRAMA:

9.20 h. Benvinguda i presentació a càrrec de la directora de l'Euncet, la Dra. Dolors Puig

9.30 h. Conferència “Una economia de start-up”, a càrrec del **Sr. Pere Condom**

10.00 h. Conferència “Transformació digital de Nestlé”, a càrrec del **Sr. Diego Barroso**

10.30 h. Conferència “Estratègia i creativitat digital”, a càrrec del **Sr. Alvaro Malmierca**

11.00 h. Conferència “Banc Sabadell: com estar on tu estàs?”, a càrrec del **Sr. Xavier Gassó**

11.30 h. *Coffee break i networking*

12.00 h. Inici dels *workshops* que s'impartiran de forma simultània:

- “Els 10 punts importants per una bona transformació digital”, a càrrec del **Sr. Lluís Serra**
- “Com rendibilitzar el màrqueting d'*influencers* a les xarxes socials i a les plataformes?”, a càrrec de la **Sra. Rafaela Almeida**
- “SEO: com construir la nostra carrera professional al voltant dels cercadors”, a càrrec del **Sr. Esteve Castells**

PONÈNCIES



Sr. Pere Condom
Director del Programa Catalunya
Emprèn de la Generalitat de Catalunya



Sr. Diego Barroso
Digital Transformation Product
Manager a Nestlé



Sr. Alvaro Malmierca
Digital Manager a Cola Cao
i Nocilla



Sr. Xavier Gassó
Director de Presència Digital -
Màrqueting a Banc Sabadell

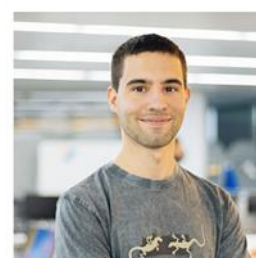
WORKSHOPS



Sr. Lluís Serra
CEO i fundador de Lluís Serra Training
Group



Sra. Rafaela Almeida
CEO i fundadora de l'agència
BlahZ Marketing

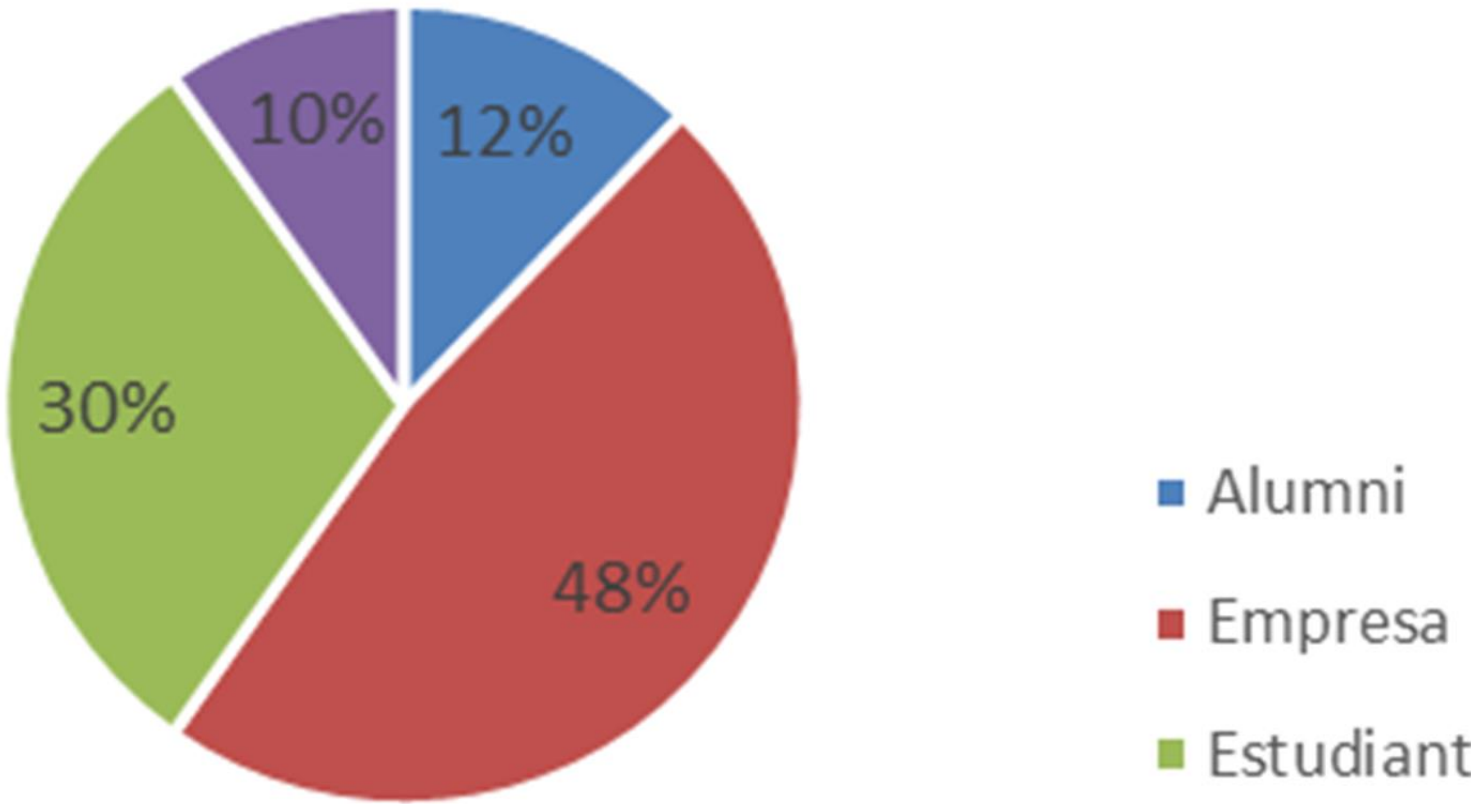


Sr. Esteve Castells
SEO Specialist a Softonic

Acte: Euncet Digital Day

82 participants

Perfil	Assistents
Alumni	12,20%
Empresa	47,56%
Estudiants	30,49%
Professors	9,76%



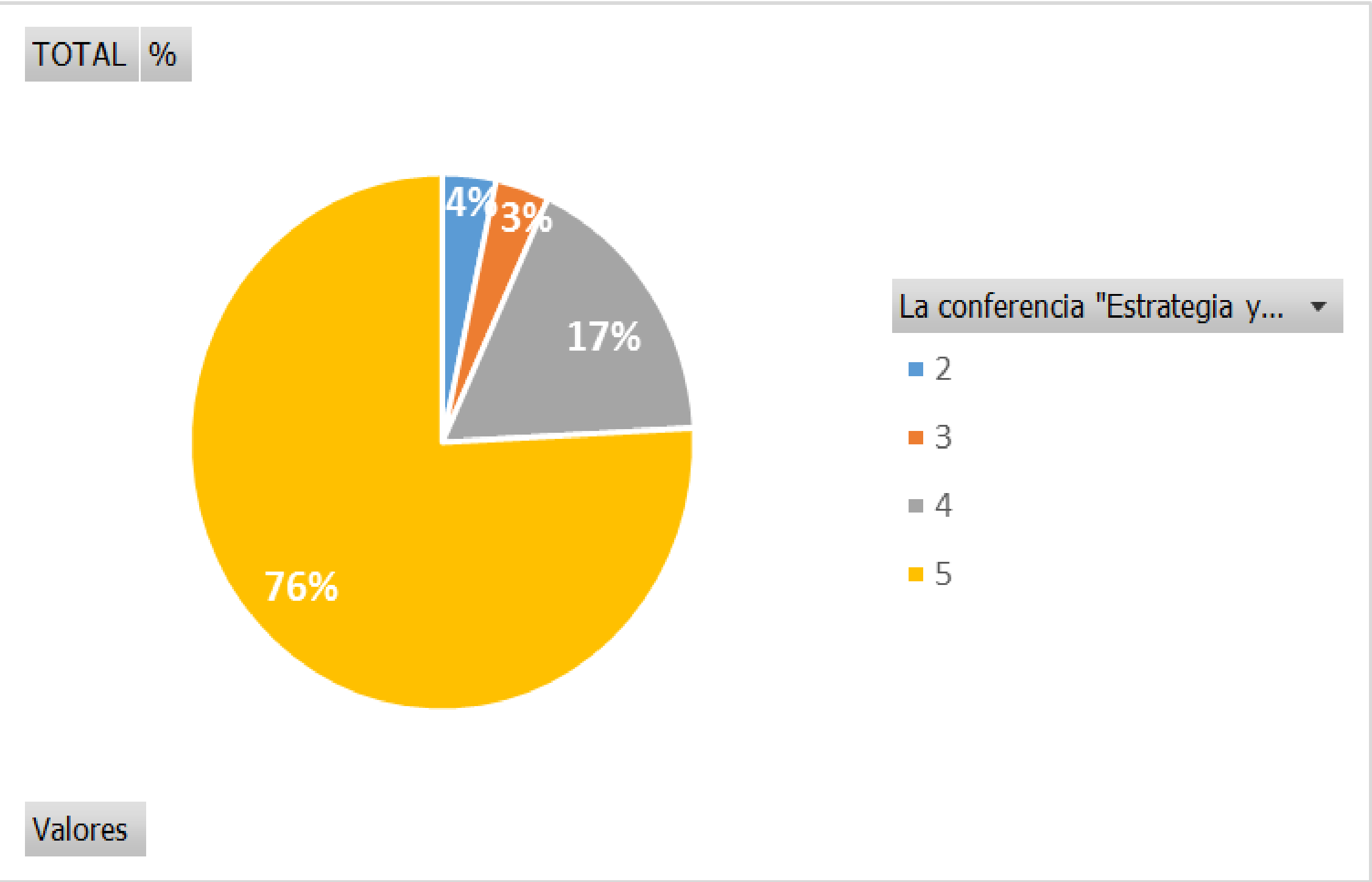
El 48% dels participants provenen d'empreses

El 44% dels participants trien assistir al workshop d'Influencers

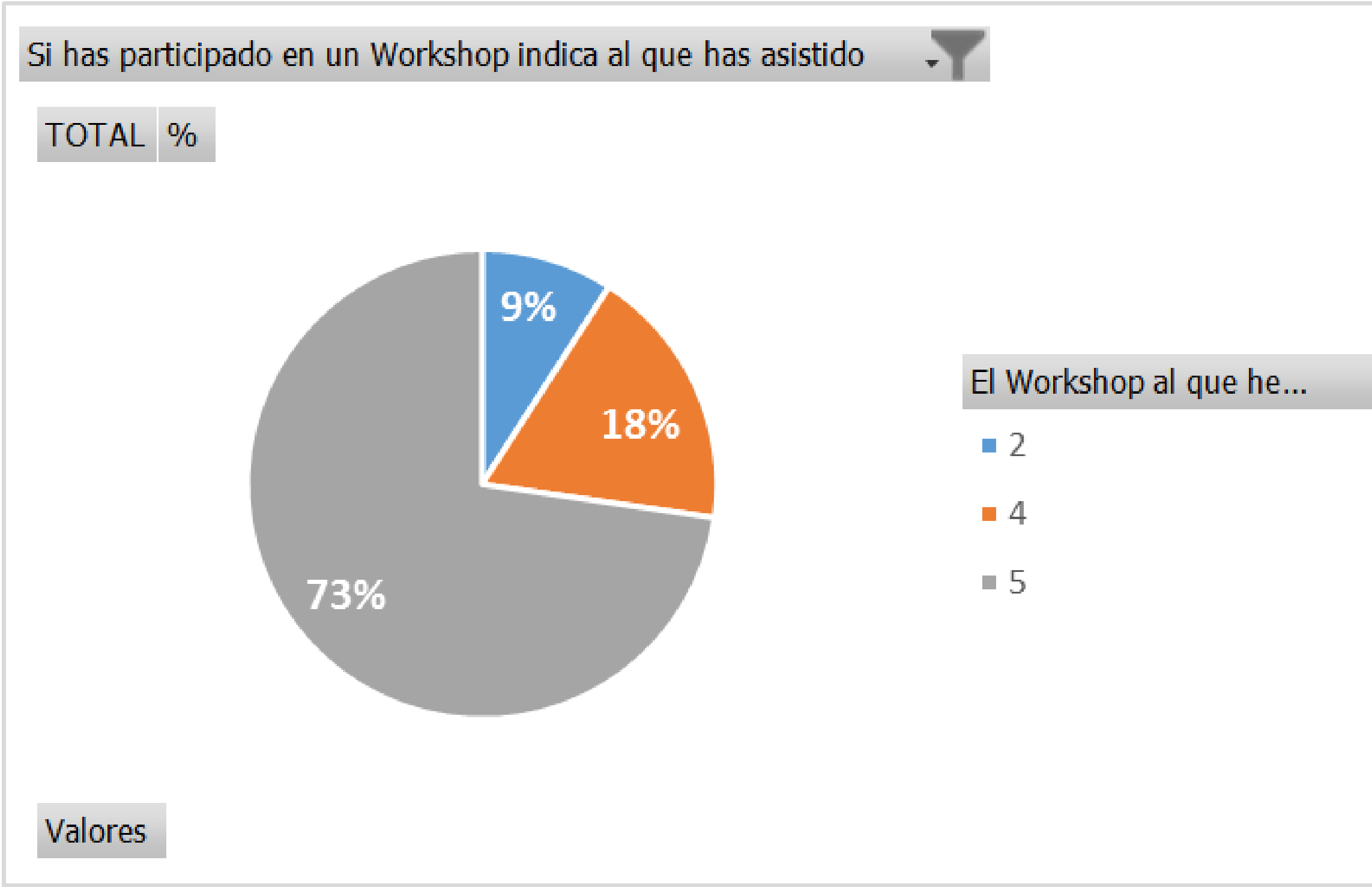


ENQUESTES DE SATISFACCIÓ: Contesten un 36% dels assistents

CONFERÈNCIA MILLOR VALORADA: ÁLVARO MALMIERCA



WORKSHOP MILLOR VALORAT: RAFAELA ALMEIDA



Activitats Màsters Universitaris

1. Sortida Masia Freixa

9 de novembre 2017

Estudiants participants: 10 (16,1% assistència)



3. Trobada gastronòmica internacional

1 de juny 2018

Estudiants participants: 9 (14,5% assistència)



2. Sortida a La Mola

20 de maig 2018

Estudiants participants: 13 (21% assistència)



Activitats Comissió d'Estudiants de Grau

1. Botifarrada 2,0

5 de desembre a les 13,30 h

2. Setmana Cultural Campus Universitari de Terrassa: 9, 10 i 11 de maig

3. Torneig de futbol: 5 de juny de 2018 (pavelló Club Egara)

Participants: 84

Públic: 40 persones aprox



**Activitats que permeten
contacte i fidelització
entre els estudiants de
Graus**

EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA

Biblioteca

Servei d'accés i consulta dels documents necessaris per a l'aprenentatge, la docència i la recerca.

Biblioteca curs 2017-2018

El servei de biblioteca no té cap eina que permeti donar xifres concretes sobre els préstecs. Amb un programa nou i més pensat per ser un catàleg de la biblioteca que el FCT podria ser possible. Tan sols hi ha números d'aquelles accions que es pot fer manualment:

Adquisicions de llibres:

S'han comprat **18 llibres**, 12 dels quals han estat sol·licitats per professorat, 6 per estudiants i 2 des de la biblioteca per la forta demanda del llibre.

Reclamacions

S'han reclamat 20 documents, dels quals 8 encara no han estat retornats.

Casos

Els programes que han requerit la compra de casos són: el Grau en MKT, els màsters oficials i l'Executive MBI.

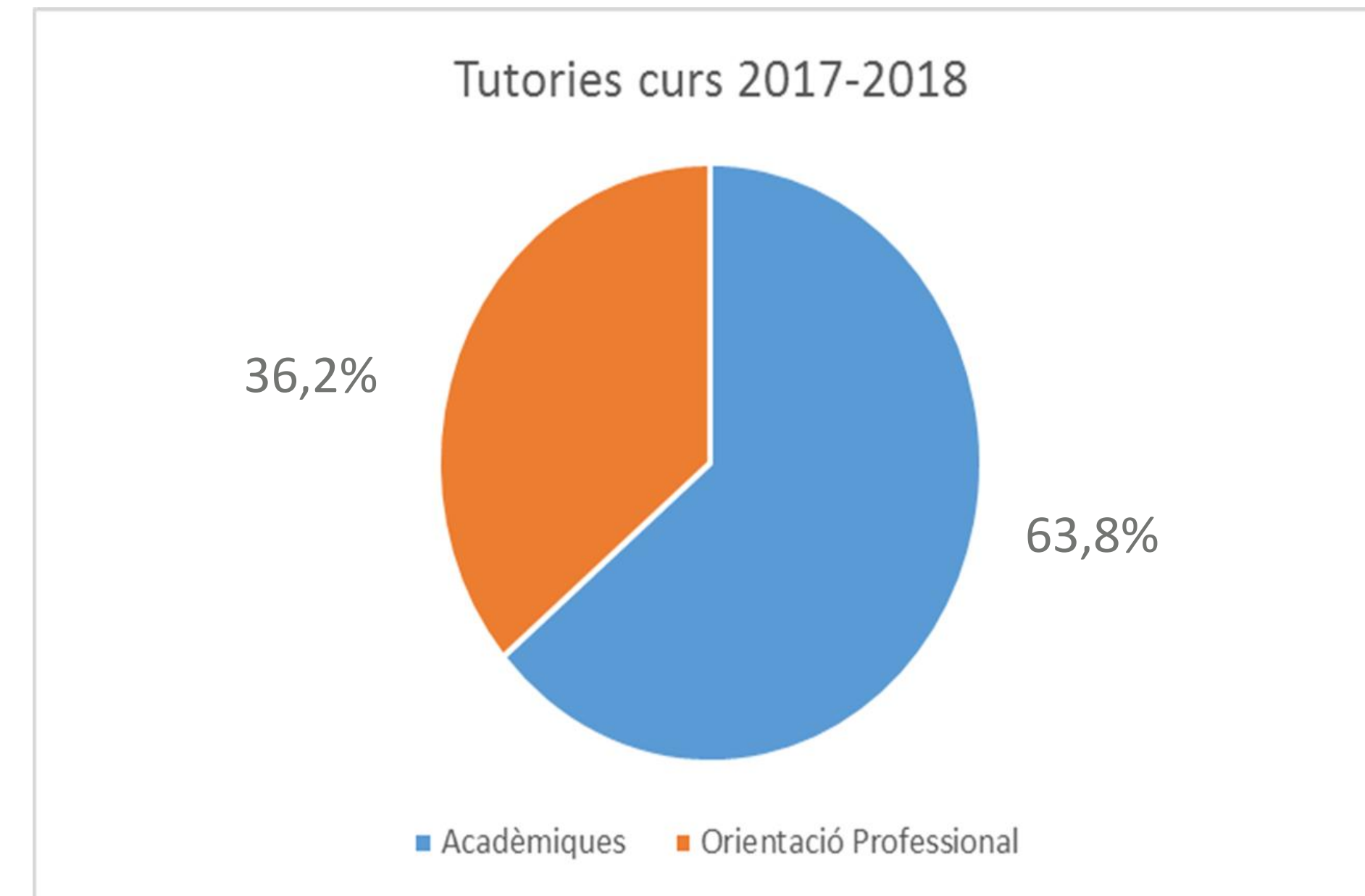
ÀREA ACADÈMICA

Tutories acadèmiques a Graus

Tutories acadèmiques curs 2017-2018

ACCIONS:

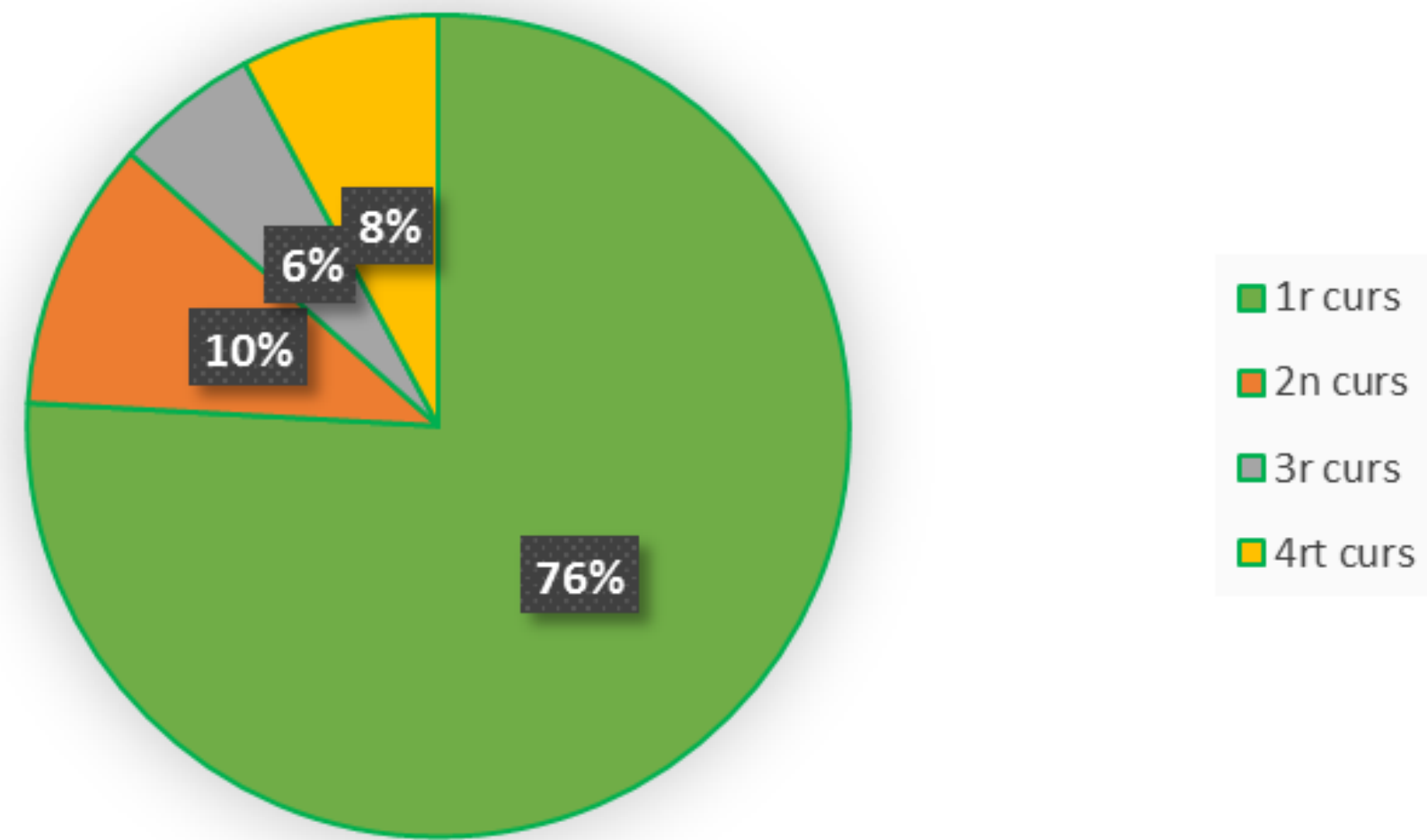
1. Pla d'acollida
2. Pla d'Acció Tutorial
3. Adaptacions curriculars
4. Tutories acadèmiques individuals



El 63,8% de les tutories individualitzades realitzades han estat acadèmiques

Tutories acadèmiques curs 2017-2018

Estudiants tutories acadèmiques



El 76% dels estudiants tutoritzats han estat de 1r curs

El 5,1% d'estudiants dels Graus han sol·licitat adaptacions curriculars

Adaptacions curriculars 17-18

