centro adscrito a:

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

CONCURSO “DISEÑA LA CAMISETA EUNCET”

Bases legales

EUNCET BUSINESS SCHOOL

Sumario

1 Introducción 2

2 ¿Quién puede participar? 2

3 Requisitos básicos 2

3.1 Propuestas y equipos 2

3.2 Información técnica del diseño 2

3.3 Derechos de autor y difusión 3

4 Cómo enviar las propuestas 3

5 Jurado 4

6 Votación 4

7 Premio 4

8 Aceptación de las bases 5

1 Introducción

Euncet Business School convoca el concurso **"Diseña la camiseta Euncet"** con el objetivo de elegir, entre las propuestas de los participantes, un diseño para la camiseta del próximo curso académico 2024-2025.

La camiseta de Euncet debe tener unos objetivos de comunicación y de imagen institucional a los que deben ajustarse las propuestas presentadas, que deben respetar los valores que Euncet tiene como referentes, es decir, confianza, proactividad, integridad y generosidad.

2 ¿Quién puede participar?

Puede presentar propuestas cualquier estudiante de Euncet Business School que haya formalizado su matrícula en el curso académico 2023-2024 en estudios de grado, máster universitario y programas *executive*.

3 Requisitos básicos

La participación en el concurso implica la aceptación de todos los requisitos que se detallan en este apartado:

3.1 Propuestas

- Es necesario que las ideas presentadas sean originales e inéditas, y no se pueden haber presentado en ningún otro concurso.
- Las propuestas se deben presentar individualmente. Cada estudiante puede presentar un **máximo de tres diferentes**: las propuestas que se presenten deben ser totalmente diferentes y no se pueden diferenciar sólo con variantes cromáticas y/o pequeñas modificaciones.
- Todos los participantes deben estar matriculados en Euncet y se podrá descalificar a quién cuente con la ayuda y colaboración de una persona externa.

3.2 Información técnica del diseño

- La propuesta de diseño debe tener en cuenta las áreas máximas de impresión. Cada propuesta deber ser **solo para un área** (se deberá especificar cuál y **no incluye las mangas**) y puede tener **hasta 2 tintas**.

AREA 1 - En el pecho

Área máxima de impresión: 330 x 400 mm

AREA 2 - En la espalda

Área máxima de impresión: 330 x 440 mm

- Las camisetas podrán ser de 4 colores diferentes (blanco, gris claro, rojo y gris oscuro) y se deberá especificar a qué color está pensado el diseño.

- La propuesta se presentará preferiblemente con un programa de diseño (como, por ejemplo, Illustrator o Indesign).
- Se entregará una copia en formato .jpg.
- En el caso de que el diseño incluya fotografías o imágenes no vectoriales, deben tener una resolución óptima (300 dpi).
- Hay que tener especial cuidado que en el original presentado no haya imperfecciones de realización como que esté pixelado.
- Las propuestas deben incorporar obligatoriamente el logotipo de Euncet Business School, el cual no se puede manipular ni distorsionar. Se puede utilizar en todas sus versiones. Euncet facilitará el logotipo para que los participantes puedan incluirlo.

3.3 Derechos de autor y difusión

- Euncet rechazará las propuestas que vulneren o puedan vulnerar derechos de propiedad intelectual, industrial o análogos de terceros, ya sea en la imagen o en el diseño. Las imágenes utilizadas en la propuesta presentada deben ser libres de derechos o con permiso de uso comercial y se deberá especificar las fuentes o presentar la autorización. Al presentar las propuestas, los participantes se comprometen en este punto y asumen la responsabilidad.
- Euncet se reserva el derecho en exclusiva del diseño ganador, que no puede ser destinado a otro uso por parte de los autores. El diseño ganador podrá ser utilizado en otros productos de Euncet.
- La propiedad intelectual de la propuesta finalistas y de la propuesta ganadora es de los autores, y Euncet hará constar su nombre y apellidos en cualquier difusión que haga.
- Euncet puede hacer los ajustes al diseño ganador que considere necesarios para el cumplimiento adecuado de la imagen corporativa y la línea gráfica institucional.

4 Cómo enviar las propuestas

La fecha límite para enviar las propuestas será el **lunes 15 de abril**.

Se deberán enviar en un archivo digital (preferible en formato vectorial) junto con la copia en .jpg a través de **WeTransfer**, a la dirección electrónica **concurs@euncet.com**, identificando el nombre de los archivos de la siguiente forma:

Nombre_Apellido_Nombre_Propuesta_prev.

5 Jurado

La selección de las propuestas finalistas del concurso organizado por Euncet Business School será por parte de un jurado técnico e institucional formado por miembros de Euncet y profesionales del ámbito del diseño y de la comunicación:

- Director General de Euncet Business School.
- Directora del grado en ADE y Marketing y Comunicación Digital.
- Director del grado en CTEF.
- Responsable de Admisión y Marketing de Euncet Business School.
- Responsable de Comunicación de Euncet Business School.
- Responsable de Servicios a los Estudiantes.
- Experto en Comunicación.
- Experto en Marketing.

Para elegir la propuesta ganadora, el jurado seleccionará las cuatro propuestas finalistas a partir de los siguientes criterios de selección:

- Calidad del diseño gráfico aplicado al producto, que en este caso es la camiseta.
- Capacidad de proyectar la imagen y la marca de Euncet.

El veredicto del jurado se hará público el **miércoles 17 de abril**.

6 Votación

A partir de las propuestas seleccionadas por el jurado, se realizará una votación popular abierta a la comunidad universitaria de Euncet, que incluye:

- Personal Docente e Investigador (PDI).
- Personal de Administración y Servicios (PAS).
- Estudiantes de Euncet que estén matriculados en cualquiera de los programas formativos del curso académico 2022-2023.

Tan solo se podrá emitir un voto por persona. La votación será por vía electrónica y se realizará **del miércoles 17 de abril al viernes 19 de abril**.

El **martes 23 de abril** se anunciará el diseño ganador y finalista.

7 Premio

El proyecto que quede **segundo** ganará un **premio valorado en 200 €**.

El diseño **ganador** obtendrá un **premio valorado en 500 €**.

8 Aceptación de las bases

La presentación de una propuesta de diseño implica la conformidad del participante con el contenido íntegro de estas bases y con las decisiones del jurado. Euncet Business School se reserva el derecho de ampliar y modificar las bases promocionales.

Euncet Business School puede suspender el concurso si hay una causa justificada, quedando exenta de toda obligación o compensación a los participantes. También se reserva el derecho a descalificar y a dejar fuera de concurso a cualquier participante que no respete los requerimientos de este documento o interfiera en el buen funcionamiento del concurso. En caso de que el jurado valore que ninguna propuesta se ajusta a los requerimientos descritos en estas bases, puede declarar desierto el concurso.