



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GRADO EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DEPORTE Y AL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO

**GUÍA DOCENTE de
INDUSTRIA DEL FITNESS
PRIMER CURSO, SEGUNDO CUATRIMESTRE
2021-2022**

DATOS GENERALES

Nombre Asignatura:

Industria fitness

Código:

Curso: SEGUNDO

Titulación: Grado en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y al Acondicionamiento Físico

N.º de créditos (ECTS): 6

Requisitos: Sin requisitos previos

Ubicación en el plan de estudios: Segundo curso, segundo cuatrimestre

Fecha de la última revisión: diciembre de 2021

Profesor Responsable: Toni Llop

1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La industria del fitness ha experimentado en los últimos años un desarrollo espectacular, caracterizado por un impacto económico y social muy significativo en todo el mundo y convirtiéndose en un subsector de actividad relevante dentro del ámbito del deporte y la actividad física.

Multitud de nuevas prácticas y modelos de negocio se aglutinan entorno a una actividad económica en crecimiento que ofrece multitud de oportunidades para el desarrollo profesional en una industria globalizada y transversal.

Numerosas aplicaciones tecnológicas han descubierto en la industria del fitness un ámbito de desarrollo muy significativo con grandes oportunidades de implantación y elevados índices de crecimiento.

La asignatura plantea una visión general sobre el nacimiento de la industria del fitness, así como su relación con el entorno social, económico y tecnológico actual y el consecuente desarrollo de nuevos modelos de negocio y su impacto en el mercado.

2 OBJETIVOS

Los alumnos descubrirán el desarrollo de la industria del fitness, la implantación de los diferentes modelos de negocio e identificarán los actores y *stakeholders* implicados. A su vez, se analizarán los diferentes criterios que caracterizan los modelos de negocio de una industria en permanente cambio, así como su impacto en la demanda del mercado, evaluando la propuesta de valor y la segmentación de sus clientes.

El análisis del impacto social y económico de la industria del fitness en diferentes áreas geográficas, permitirá valorar la relevancia de un sector económico que moviliza una gran cantidad de recursos y genera una fuerte influencia en los hábitos de vida de las personas, sin perder de vista el impacto de la tecnología y sus aplicaciones, así como las tendencias y oportunidades que presenta la industria.

3 CONTENIDOS

TEMA 1:

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

- Definir y delimitar el concepto de fitness
- Descubrir la evolución histórica del concepto del fitness: origen, desarrollo, evolución y rasgos característicos en diferentes etapas de la historia
- Analizar y valorar las interacciones y sinergias con otros sectores de actividad.

Contenido

- 1.1-Delimitación del concepto del fitness
- 1.2-Origen de la industria del fitness y rasgos característicos de sus diferentes etapas de desarrollo
- 1.3-La transversalidad de la industria del fitness y sus influencias con otros sectores, especialmente la salud
- 1.4-Impacto social de la industria del fitness, características y tendencias

TEMA 2:

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

- Identificar los actores que intervienen en la industria del fitness
- Valorar diferentes propuestas de producto y servicio y descubrir diferentes modelos de negocio y propuesta de valor
- Establecer métodos de valoración de la experiencia del cliente/usuario en
- Interpretar los cambios tecnológicos, la transformación digital y su impacto en el desarrollo de la industria del fitness

Contenido

- 2.1-Productos y servicios ofrecidos. Interacción, oferta y demanda. Experiencia de cliente
- 2.2- Cadena de valor de productos de los diferentes modelos de negocio.

- 2.3- Valoración de modelos de negocio de la industria del fitness. Estrategias competitivas adoptadas. Concepto de océano azul.
- 2.4-Fórmulas de comercialización (ámbito digital y analógico)
- 2.5-Innovación y disrupción en la industria del fitness
- 2.6-Posicionamiento estratégico y comunicación corporativa
- 2.7-Carreras profesionales de la industria del fitness
- 2.8-Aplicaciones tecnológicas en la industria del fitness.

TEMA 3:

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

- Identificar variables económicas de referencia utilizadas en la industria del fitness
- Manejar los indicadores de evolución de negocios vinculados a la industria del fitness
- Interpretar los resultados de dichos indicadores y evaluar su progresión

Contenido

- 3.1-Identificación de variables económicas vinculadas a los diferentes modelos de negocio
- 3.2-Tipos de indicadores
- 3.3-Indicadores utilizados. Cálculo e interpretación

TEMA 4:

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

- Identificar las tendencias e impacto en diferentes mercados y áreas geográficas.
- Utilizar indicadores de valoración
- Analizar modelos de negocio de éxito
- Descubrir oportunidades y amenazas de la industria

Contenido

- 4.1-Análisis de la evolución de otros mercados y diversas áreas geográficas. Mercados maduros, mercados en desarrollo
- 4.2-Factores y experiencias de éxito. Oportunidades y amenazas de la industria del fitness

TEMA 5:

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

- Analizar la situación e impacto de la industria del fitness en España y Cataluña.
- Valorar tendencias de desarrollo y crecimiento de la industria del fitness en España y Cataluña
- Identificar los rasgos característicos de la industria

Contenido

- 5.1-Análisis de la evolución de la industria del fitness en España
- 5.1-Análisis de la evolución de la industria del fitness en Cataluña
- 5.3-Análisis comparativo con otros mercados
- 5.4-Operadores relevantes
- 5.5-Modelos de negocio
- 5.6-Home fitness

TEMA 6:

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

- Descubrir las tendencias del mercado del fitness
- Evaluar las oportunidades y amenazas del mercado del fitness

Contenido

- 6.1-Tendencias del mercado del fitness (actividades)
- 6.2-Tendencias del mercado del fitness (modelos de negocio)
- 6.3-Omnicanalidad y propuestas híbridas
- 6.4-Digitalización y disrupción digital
- 6.5-Plataformas agregadoras
- 6.6-Tranversalidad de la industria
- 6.7-Realidad inmersiva y realidad virtual
- 6.8-Servitización
- 6.9-Entorno acuático

TEMA 7:

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

- Identificar los perfiles de usuarios existentes (segmentación)
- Descifrar criterios de segmentación del mercado
- Desarrollar estrategias de retención, fidelización de usuarios/as
- Descubrir herramientas de valoración de satisfacción de usuario/as

Contenido

- 7.1-Perfil de usuarios/as
- 7.2-Análisis de motivaciones
- 7.3-Valoración de la experiencia de los usuarios/as
- 7.4-Experiencia de usuario y tecnología
- 7.5-Estrategias de fidelización de usuarios
- 7.6-Alfabetización física
- 7.7-Presentación de estudios sobre impacto de la actividad física

TEMA 8: CUANTIFICACIÓN E IMPACTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DEL FITNESS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de seguir el contenido de las sesiones y realizar las tareas asociadas, será capaz de:

- Valorar el impacto económico de la industria del fitness
- Identificar fuentes de información de la industria del fitness

Contenido

- 8.1-Presentación de datos relevantes sobre la industria en diferentes ámbitos
- 8.2-Organizaciones nacionales e internacionales de la industria del fitness

4 METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Basada en el planteamiento de exposiciones, complementadas con la lectura de artículos, dinámicas de grupo con participación de los estudiantes, estudio y valoración de casos y presentaciones de los alumnos.

Participación de especialistas y emprendedores externos de diferentes áreas de negocio vinculadas con la industria del fitness mediante presentación de empresas y modelos de negocio

5 EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Prácticas realizadas en clases: 40%

Tests on line: %

Otros: %

Examen: 60%

6 BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

-Jerónimo García Fernández, Borja Sañudo Corrales: “Dirección e innovación en la industria del fitness”. Wanceulen Editorial Deportiva

-Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith “Diseñando la propuesta de valor”. Deusto Ediciones

--Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Fred Etienne, Alan Smith “La empresa invencible”. Empresa Activa

-Alain Claude Ferrand, Vicente Gambau, Marco Nardi: “Marketing en el Fitness”. Paidotribo
<https://europeactive.blackboxpublishers.com/en/publications/customer-engagement-and-experience-in-the-fitness-sector/>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-Harry Beckwith. “Enamore a sus clientes” Empresa Activa

-Jorge Sánchez Martín. “Business & fitness. “El negocio de los centros deportivos” Editorial UOC

-Sarah Bolitho, Paul Conway. “The complete Guide to Fitness Facility Management”. Bloomsbury

-Peter F. Drucker, Frances Hesselbein, Joan Snyder Kuhl, LLanines Sotelo Monte. “Las 5 claves de Peter Drucker: El liderazgo que marca la diferencia”. Profit Editorial

-<https://books.ipskampprinting.nl/thesis/523165-Hoekman/>

WEBGRAFÍA / BLOGS / ETC.

- <https://www.ihrsa.org/resources-publications>

- <https://www.europeactive.eu/vision-mission/knowledge-center>

- <https://www.who.int/ncds/prevention/physical-activity/gappa/action-plan>

- <https://inactivity-time-bomb.nowwemove.com/>

-

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=2ahUKewiE V- uEuaXjAhVqD2MBHdjQC9lQFjABegQIBRAC&url=https%3A%2F%2Fec.europa.eu%2Fcommfrontoffice%2Fpublicopinion%2Findex.cfm%2FResultDoc%2Fdownload%2FDocumentKy%2F82433&usg=AOvVaw3pBUYyAHnjhzCfbTiW_jsA