



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

PLA ACOLLIDA

Màster Universitari en Administració i Direcció
d'Empreses

Màster Universitari en Direcció de Màrqueting

Curs 2021-2022

OBJECTIU DEL PLA D'ACOLLIDA

Oferir als estudiants de nou accés, la informació i formació necessària per una correcta integració i adaptació dels estudiants al centre universitari.

CARACTERÍSTIQUES DEL PLA D'ACOLLIDA

El pla d'acollida s'organitza tenint en compte les característiques dels estudiants de nou accés i les seves necessitats. En aquest sentit s'estableixen tres accions principals:

1. **Complements formatius** previs a l'inici de les classes.

Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses

Els estudiants que accedeixin amb qualsevol de les titulacions indicades en el Perfil d'ingrés recomanat pel Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses no requeriran, amb caràcter general, cursar complements de formació.

La resta dels estudiants que accedeixin al màster amb un perfil diferent, han de cursar uns complements formatius. Aquests complements variaran entre 0 i 30 ECTS, depenent de la titulació d'ingrés i de les competències acadèmiques prèvies de l'estudiant reflectides en el seu expedient acadèmic particular. El nombre i el contingut dels crèdits a cursar els ha de determinar la Comissió Acadèmica del Màster.

Concretament, s'han definit els següents complements formatius:

- Organització i Administració d'Empreses I, 6 ECTS
- Comptabilitat Financera I, 6 ECTS
- Estadística I, 6 ECTS
- Matemàtiques Financeres, 6 ECTS
- Planificació i Anàlisi d'Empreses, 6 ECTS

Consulta els complements formatius del Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses en funció del perfil d'ingrés [aquí](#)

Màster Universitari en Direcció de Màrqueting

Els estudiants que accedeixin amb qualsevol de les titulacions indicades en el Perfil d'ingrés recomanat en el Màster Universitari en Direcció de Màrqueting no requeriran, amb caràcter general, cursar complements de formació.

La resta dels estudiants que accedeixin al màster amb un perfil diferent, han de cursar uns complements formatius. Aquests complements variaran entre 0 i 30 ECTS, depenent de la titulació d'ingrés i de les competències acadèmiques prèvies de l'estudiant reflectides en el

seu expedient acadèmic particular. El nombre i el contingut dels crèdits a cursar els ha de determinar la Comissió Acadèmica del Màster.

Concretament, s'han definit els següents complements formatius:

- Organització i Administració d'Empreses I, 6 ECTS.
- Estadística I, 6 ECTS.
- Fonaments de Màrqueting, 6 ECTS.
- Direcció comercial I, 6 ECTS.
- Organització i Administració d'Empreses II, 6 ECTS.

Consultar complements formatius **del Màster Universitari en Direcció de Màrqueting** en funció del perfil d'ingrés [aquí](#)

2. Jornada d'acollida

La sessió d'acollida, que coincideix amb el primer dia de classe, té per objectiu informar sobre:

- L'Euncet, la seva missió i organització
- L'estructura docent i d'administració i serveis.
- El pla d'estudis
- La normativa acadèmica
- Els serveis d'informació i informàtics a disposició dels estudiants.
- Instal·lacions i serveis generals de l'Euncet

Abans de l'inici del curs, l'estudiant disposarà de tota la informació acadèmica suficient per poder planificar el seu procés d'aprenentatge (guies docents de les assignatures, calendari d'exàmens, ...). Tota aquesta informació es publica a través de la [web](#).

3. Servei als Estudiants Internacionals

Els estudiants provinents d'altres països disposen del Servei als Estudiants Internacionals que ofereix suport i informació addicional sobre:

- Allotjaments i residències d'estudiants
- La ciutat
- Cursos de català i/o castellà
- Assegurança de salut
- Ajudes i beques
- Procediment de legalització de la seva estança al país.
- Altres