



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **GUÍA DOCENTE DE MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN 2021-22**

## DATOS GENERALES

<b>Nombre de la asignatura:</b>	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN MATEMÁTICAS II
<b>Código:</b>	801114 (ADE) 801906 (MKCD)
<b>Curso:</b>	2021-22
<b>Titulación:</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Marketing y Comunicación Digital
<b>N.º de créditos (ECTS):</b>	6
<b>Requisitos:</b>	-
<b>Ubicación en el plan de estudios:</b>	1er Curso, 2º Cuatrimestre
<b>Fecha de la última revisión:</b>	Febrero 2022
<b>Profesor Responsable:</b>	Dr. Enric Pociello

## 1. DESCRIPCIÓN GENERAL

---

En muchas situaciones de la vida real, se requiere trabajar con modelos económicos que necesariamente consideran más de una variable de forma simultánea. Para instrumentalizar estas relaciones, se utilizarán funciones de varias variables. Además, se explicarán sus principales reglas de derivación, aspecto fundamental e imprescindible para seguir el resto de materia.

El comportamiento de los agentes económicos se basa en optimizar el beneficio, en el caso de las empresas, y la utilidad, en el caso de los consumidores. Para resolver este tipo de problemas en la segunda parte del curso se analizarán los métodos de optimización más utilizados en el contexto de las funciones económicas de varias variables. Abarcaremos métodos que requieren de cálculo diferencial juntamente con otros basados en la resolución gráfica.

## 2. OBJETIVOS

---

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Definir, derivar y representar gráficamente funciones de varias variables.
- Utilizar herramientas informáticas para representar funciones de 2 variables.
- Resolver problemas de programación lineal.
- Resolver problemas de optimización libre y con restricciones de igualdad

## 3. CONTENIDOS

---

### TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LAS FUNCIONES DE VARIAS VARIABLES

#### Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Explicar las funciones económicas de diversas variables más habituales.
- Explicar el concepto de curva de nivel.
- Calcular y representar curvas de nivel.
- Derivar funciones de diversas variables.
- Obtener derivadas de segundo orden.
- Construir la matriz Hessiana.

#### Contenido

- 1.1 Introducción
- 1.2 La gráfica de una función de dos variables
- 1.3 Derivadas parciales
- 1.4 Derivadas de segundo orden
- 1.5 Matriz Hessiana

### TEMA 2: OPTIMIZACIÓN LIBRE

#### Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Entender el concepto de máximo, mínimo y punto de silla.
- Formular un problema de optimización libre.
- Deducir los puntos críticos.
- Analizar la naturaleza de los puntos críticos.

#### Contenido

- 2.1 Introducción
- 2.2 Obtención de puntos críticos
- 2.3 Naturaleza de los puntos críticos
- 2.4 Ejemplo

## TEMA 3: OPTIMIZACIÓN CON RESTRICCIONES DE IGUALDAD

### Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Explicar el concepto de programación condicionada.
- Aplicar el método directo.
- Aplicar el método de Lagrange.
- Interpretar el multiplicador de Lagrange.
- Resolver problemas económicos.

### Contenido

3.1 Introducción.

3.2 Método directo.

3.3 Método de Lagrange.

## TEMA 4: PROGRAMACIÓN LINEAL

### Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Identificar un problema de programación lineal.
- Plantear problemas lineales con conjunto factible acotado.
- Plantear problemas lineales con conjunto factible no acotado.
- Plantear y resolver problemas económicos.
- Resolución con Excel

### Contenido

4.1 Introducción

4.2 La función objetivo y las restricciones

4.3 Resolución para funciones de dos variables

## 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

---

Se basa en clases expositivas participativas complementadas con lectura por adelantado de los temas, ejercicios de clase y los trabajos en casa. Con las prácticas en clase y los trabajos en casa se espera reafirmar los conceptos y procedimientos de cálculo.

El modelo educativo de la asignatura, de acuerdo con la metodología de la EUNCET Business School, utiliza de manera fundamental el campus virtual de la EUNCET y el planteamiento pedagógico es activo y participativo, tanto por parte del profesorado como de los estudiantes. La misión del profesorado es ayudar al alumno y dirigir sus pasos para que el proceso de aprendizaje se pueda llevar a cabo de manera eficaz.

Las clases de la asignatura combinan la explicación de los conceptos y técnicas que se detallan en los contenidos del curso con la resolución de problemas de contenido matemático y también económico, casos prácticos que abordan situaciones próximas a la realidad de la empresa y la economía, presentación de trabajos, pruebas evaluatorias continuadas en el curso, tutorías programadas para solucionar dudas, etc. Para complementar las clases y facilitar el aprendizaje de los contenidos impartidos, se utilizarán herramientas online: tests aleatorios, Wolfram Alpha (una calculadora online de acceso gratuito), etc.

## 5. EVALUACIÓN

---

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- La nota de la evaluación continuada se conforma de 4 tests (5%), 2 controles (15%) y un examen parcial (20%).
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

---

### 6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Caballero, M.V. et al. (2012). Matemáticas para el marketing. DM. Serie tresmiles.
- Casals, R., Magaña, A, Pociello, E. y Valls, J. Apuntes Matemáticas II. (2020). EUNCET
- Sydsaeter, K. y Hammond, P. (2012). Matemáticas para el análisis económico. Pearson Educación.

### 6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alegre, P. Et al. (1995). Matemáticas empresariales. Editorial AC
- Bermúdez, L. , Pociello E. et al. Cálculo Integral. (1995). Ediciones Media.
- Bermúdez, L. , Pociello E. et al. (1995). Álgebra Lineal. Ediciones Media.
- Bermúdez, L. , Pociello E. et al. (1995). Optimización. Ediciones Media.
- Bermúdez, L. , Pociello E. et al. (1995). Cálculo diferencial. Ediciones Media.
- Chiang, A.C. (2007). Métodos fundamentales de economía matemática. Mc Graw Hill.
- Getán, J. Pociello E. et al (1994). Problemas de matemáticas aplicados a la economía y la empresa. Ediciones S.