



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE SOCIOLOGÍA 2021-22

DATOS GENERALES

Nombre de la asignatura:	SOCIOLOGÍA
Código	801909 MKCD 801106 ADE
Curso:	2021-22
Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Marketing y Comunicación Digital
N.º de créditos (ECTS):	6
Requisitos:	
Ubicación en el plan de estudios:	1 ^{er} Curso, 2º Cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Enero 2022
Profesor Responsable:	Dra. Paola Mastrantonio

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura ofrece una introducción a la perspectiva sociológica, facilitando las principales herramientas conceptuales que nos aporta la Sociología y que nos permiten aproximarnos a la comprensión de los fenómenos sociales en toda su complejidad. La Sociología considera los hechos sociales de una manera científica, diferente del sentido común, con el objetivo de llegar a conocer unas lógicas de funcionamiento de la sociedad y las culturas.

La asignatura presenta la singularidad de la Sociología como perspectiva específica, surgida con la sociedad moderna. Se revisarán las grandes corrientes del pensamiento sociológico y se abordarán conceptos básicos. Con este fundamento se hará un recorrido por algunos de los temas, aspectos y debates que conforman el campo sociológico, como la socialización, el proceso de institucionalización, las estructuras sociales, las desigualdades, el sistema económico, la organización productiva, las clases sociales, el Estado, la sociedad y los actores sociales, la modernidad y la posmodernidad, los medios de comunicación y la globalización en las sociedades contemporáneas.

2. OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Aprender a confeccionar un proyecto de investigación, en especial, un proyecto de investigación social
- Aproximarse a una reflexión epistemológica sobre el carácter científico de la Sociología como disciplina.
- Aproximarse a los conceptos y generalizaciones principales sobre la sociedad y sus procesos de organización y cambio.
- Aprender a apreciar los componentes básicos de las desigualdades sociales y de las diferencias culturales.
- Analizar dinámicas contemporáneas de transformación social.

3. CONTENIDOS

TEMA 1 INTRODUCCIÓN - ¿QUÉ ES LA SOCIOLOGÍA?

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizados los ejercicios será capaz de:

- Definir qué es la Sociología y qué es una ciencia social.
- Conocer las diferencias entre conocimiento científico y conocimiento vulgar.
- Comprender los temas de análisis social.
- Distinguir entre objetivismo y subjetivismo.
- Comprender los conceptos de dato, observación, hipótesis, teoría y paradigma.

Contenido

- 1.1. ¿Qué es la sociología?
- 1.2. La perspectiva sociológica
- 1.3. Los “padres de la sociología” y sus aportaciones al conocimiento sociológico
- 1.4. Una mirada crítica a estos autores.

TEMA 2 LOS PARADIGMAS DE LA SOCIOLOGÍA

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer el origen de teorías sociológicas principales.
- Conocer las diferencias entre diferentes perspectivas teóricas en Sociología.
- Argumentar un tema en base a una perspectiva teórica sociológica
- Reconocer un enfoque teórico sociológico.

Contenido

- 2.1. La perspectiva Funcionalista.
- 2.2. El paradigma del conflicto
- 2.3. Interaccionismo
- 2.4. Simbólico
- 2.5. Comparaciones entre paradigmas

TEMA 3: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Entender la metodología de investigación en sociología
- Comprender la importancia de los pasos de una investigación social
- Identificar y aplicar el enfoque sociológico en una investigación
- Definir los pasos a seguir en una investigación social
- Realizar un esbozo de una investigación social a modo de ensayo
- Comprender los conceptos de variable y problema o pregunta de investigación.
- Citar fuentes y referencias bibliográficas según lineamientos científicos.

Contenido

- 3.1. El método científico en una investigación social.
- 3.2. Tipología y métodos de investigaciones sociales.
- 3.3. Diseño de una investigación social.
- 3.4. Técnicas de investigación social cuantitativas.
- 3.5. Técnicas de investigación social cualitativas.
- 3.6. Bibliografía
- 3.7. Cómo citar
- 3.8. Como escribir un informe final de un proyecto social
- 3.9. Proyecto social e investigaciones de mercados

TEMA 4: LA SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Comprender qué significa el consumo
- Conocer la construcción del nuevo consumidor e identificar los cambios que se han producido en el comportamiento del consumidor en los últimos tiempos

Contenido

- 4.1. El consumo desde la perspectiva económica
- 4.2. El proceso histórico
- 4.3. La consolidación de la norma de consumo de masas
- 4.4. El nuevo consumidor de la sociedad posmoderna
- 4.5. Críticas de las teorías económicas sobre el consumo
- 4.6. Una aproximación a la sociología
- 4.7. La constitución de la sociedad de consumo de masas: el caso español

TEMA 5: SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Describir los elementos principales de una organización desde una perspectiva sociológica
- Conocer los diferentes tipos de organizaciones
- Describir los modelos de trabajo en la sociedad actual

Contenido

- 5.1. Las organizaciones en la sociedad actual.
- 5.2. Tipología de organizaciones.
- 5.3. Teorías sobre las organizaciones.
- 5.4. Trabajo y vida social, el futuro del trabajo.

TEMA 6: ESTRATIFICACIÓN, CLASE Y DESIGUALDADES SOCIALES

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Definir la desigualdad social y el concepto de clase social.
- Conocer los elementos de análisis de las desigualdades.
- Conocer los elementos y tipos de estratificación y clase sociales.
- Reconocer aspectos de movilidad y movimientos sociales.
- Conocer las fuentes de pobreza en el mundo actual.
- Describir la situación de la pobreza en el mundo y en España.

Contenido

- 6.1. La estratificación social y sus sistemas de indicadores usuales.
- 6.2. La desigualdad como fenómeno social y sus causas.
- 6.3. Clase social.
- 6.4. Distribución de la riqueza en el mundo.
- 6.5. Índices de medición de la pobreza.
- 6.6. Itinerarios de exclusión y de inserción social.
- 6.7. Movilidad y movimientos sociales.

TEMA 7: SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y SUS MEDIOS

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el capítulo y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Describir la evolución de los efectos de la comunicación de masas
- Describir y reconocer los efectos del cuarto poder.
- Analizar críticamente el rol de la comunicación en la sociedad actual.

Contenido

- 7.1. Evolución de los estudios sobre comunicación de masas.
- 7.2. Teorías sobre comunicación.
- 7.3. El cuarto poder.
- 7.4. Visión crítica sobre la comunicación y sus medios.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura requiere importantes esfuerzos de comprensión. Esto hace indispensable que el estudiante invierta tiempo.

No se puede comprender sin estar presente física y mentalmente en clase. La asignatura se basa en exposiciones, discusiones participativas y ejercicios en el aula. Por estas razones, la asistencia es enfáticamente sugerida y la participación activa tiene un peso en la evaluación individual (por las vías planteadas en esta guía: ver EVALUACIÓN CONTINUADA). El estudiante debe asistir a clase con su ordenador para acceder a información durante ejercicios tipo workshop o taller.

Con las exposiciones y prácticas en clase se logrará un panorama general introductorio a las ciencias sociales y específicamente a la Sociología, a su objeto de estudio, a sus principios y a sus metodologías científicas.

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%.**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GIDDENS, A. (2014) Sociología. 7ª Ed. Madrid, Alianza Editorial. 1328 páginas.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARRIBAS, JOSÉ MARÍA, (2013), Sociología del consumo e investigación de mercados, UNED.

BAUDRILLARD, JEAN; (2009), La sociedad de consumo, Editorial siglo 21, Madrid.

CARDÚS, S. I ALTRES (2004) La mirada del sociólogo. Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya.

GEA IZQUIERDO, FRANCISCO JAVIER (2015) Aproximación a la sociología. Ed Createspace. ISBN: 1507843992.

GIDDENS, A. (2014) Sociología. 7ª Ed. Madrid, Alianza Editorial.

MACIONIS, J.J.; PLUMMER, K. (2012) Sociología. 4ª Ed. Madrid, Prentice Hall.