



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 2021-22

DATOS GENERALES

Nombre:	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
Código:	801124 (ADE) 801907 (MKCD)
Curso:	2021-22
Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Marketing y Comunicación Digital
N.º de créditos (ECTS):	6
Requisitos:	
Ubicación en el plan de estudios:	1 ^{er} Curso, 2 ^o Cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Enero 2022
Profesor Responsable:	Dr. Joaquim Valls

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura proporciona los instrumentos fundamentales del análisis económico y está dividida en dos partes. La primera parte ofrece una visión general de la economía y del funcionamiento de la misma desde una perspectiva microeconómica. La segunda parte proporciona una introducción a la Macroeconomía y a los principales agregados económicos. En este marco, se pretende que las y los alumnos sean capaces de utilizar los conceptos fundamentales e instrumentos gráficos del análisis económico para comprender la realidad económica y social de un país.

2. OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Tener los conocimientos teóricos básicos de microeconomía y de macroeconomía para poder analizar la realidad socioeconómica de la vida cotidiana y de la empresa.
- Analizar la evolución de los grandes agregados económicos de un país o de una región a través del uso de sus indicadores.
- Interpretar datos económicos de un determinado territorio.
- Poder hacer un análisis razonado y crítico de la realidad económica actual.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.

3. CONTENIDOS

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Comprender el objeto de estudio de la Ciencia Económica.
- Comprender los fundamentos de una economía de mercado.
- Elaborar e interpretar diversos tipos de gráficos útiles para mostrar información económica.
- Comprender los fundamentos del intercambio entre países y las ganancias del comercio internacional.
- Entender e interpretar el modelo del flujo circular de la renta.

Contenido

- 1.1. Concepto de Economía
- 1.2. Los gráficos en Economía
- 1.3. Los modelos en Economía
 - 1.3.1. Frontera de Posibilidades de Producción
 - 1.3.2. Ventaja comparativa y ganancias del comercio
 - 1.3.3. Flujo circular de la renta

TEMA 2: SISTEMA DE ECONOMÍA DE MERCADO

Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer las características de los mercados competitivos y no competitivos.
- Comprender y analizar el funcionamiento de un mercado competitivo y los determinantes de la demanda y de la oferta.
- Calcular y representar gráficamente el equilibrio de mercado.
- Analizar los factores que modifican el equilibrio de mercado.
- Entender los conceptos de excedente del consumidor y del productor y calcular estos excedentes en el equilibrio competitivo.
- Familiarizarse con el concepto de elasticidad.

Contenido

- 2.1. Función de demanda
- 2.2. Variables de las que depende la demanda
- 2.3. Desplazamientos *sobre* la función de demanda vs. Desplazamientos *de* la función de demanda
- 2.4. Función de oferta

- 2.5. Equilibrio de mercado
- 2.6. Excedente del consumidor, excedente del productor y excedente total
- 2.7. Elasticidad de la demanda
- 2.8. Elasticidad de la oferta
- 2.9. Equilibrio de los mercados primarios

TEMA 3: ANÁLISIS MICROECONÓMICO DE LA EMPRESA

Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Entender cómo son los costes de una empresa a corto y a largo plazo
- Comprender cómo a partir de la función de costes marginales se determina la función de oferta de mercado.
- Conocer y comprender cómo es la función de ingresos de una empresa y cómo se determinan los beneficios
- Aprender a optimizar los beneficios de una empresa

Contenido

- 3.1. La Ley de Rendimientos Decrecientes
- 3.2. La función de costes a corto plazo
- 3.3. La función de costes a largo plazo
- 3.4. Función de ingresos
- 3.5. Función de beneficios
- 3.6. Determinación de la función de oferta de un mercado

TEMA 4: MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer las características del mercado monopolístico
- Comprender las condiciones que permiten maximizar a corto y a largo plazo el beneficio de una empresa en un mercado de competencia perfecta
- Entender cuándo decidir cerrar una empresa en competencia perfecta y cuándo es conveniente seguir produciendo

Contenido

- 4.1. Características del mercado de competencia perfecta
- 4.2. Función de demanda y función de ingresos en competencia perfecta

- 4.3. La decisión de cerrar o continuar produciendo en competencia perfecta
- 4.4. Maximización del beneficio a corto plazo en competencia perfecta
- 4.5. Maximización del beneficio a largo plazo en competencia perfecta

TEMA 5: MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA

Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

Una vez finalizado el tema y realizados los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer las características del mercado monopolístico.
- Conocer las características del mercado oligopolístico.
- Conocer las características del mercado de competencia monopolística.

Contenido

- 5.1. Monopolio
- 5.2. Oligopolio
- 5.3. Competencia monopolística
- 5.4. Desempleo
- 5.5. Ciclo económico y Crecimiento
- 5.6. Desigualdad

TEMA 6: MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

Resultados del aprendizaje

- Conocer las principales preocupaciones de la Macroeconomía.
- Aprender e interpretar los principales agregados económicos.
- Entender qué es el PIB y cómo se mide.
- Entender la diferencia entre variables reales y nominales.

Contenido

- 6.1. La Contabilidad Nacional: el Producto Nacional
- 6.2. El Producto Interior
- 6.3. La Renta Nacional

TEMA 7: MERCADO DE TRABAJO

Resultados del aprendizaje

- Entender qué son la demanda y la oferta de empleo y de qué dependen.
- Comprender los conceptos de población (económicamente) activa y pasiva, población ocupada y desempleada, y población dependiente.
- Aprender a calcular la tasa de desempleo y la tasa de actividad de una economía.

- Entender la diferencia entre variables reales y nominales.

Contenido

- 7.1. Oferta y demanda de trabajo
- 7.2. Tasa de actividad y tasa de desempleo

TEMA 8: MERCADO DE DINERO

Resultados del aprendizaje

- Comprender la diferencia entre fabricar dinero y crear dinero.
- Entender por qué a los tipos de interés se les llama precio del dinero.
- Comprender cuál es la función de los bancos comerciales y para qué sirven los Bancos Centrales.

Contenido

- 8.1. Banco Central: funciones y balance
- 8.2. Base monetaria
- 8.3. Oferta y demanda monetarias.
- 8.4. El multiplicador monetario

TEMA 9: COMERCIO EXTERIOR

Resultados del aprendizaje

- Conocer cómo funciona el comercio internacional y cómo se registra contablemente.
- Conocer las ventajas y los inconvenientes del comercio exterior.
- Aprender cómo funcionan las medidas proteccionistas para evitar las desventajas del comercio internacional..
- Aprender cómo fomentar las ventajas del comercio internacional.

Contenido

- 9.1. Balanza de Pagos
- 9.2. Ventajas e inconvenientes del comercio exterior
- 9.3. Restricciones al comercio exterior: el proteccionismo.
- 9.4. Acuerdos de integración comercial

TEMA 10: MERCADO DE DIVISAS

Resultados del aprendizaje

- Conocer qué son y de qué dependen la demanda y la oferta de divisas.
- Aprender cómo se determinan los tipos de cambio de una economía en relación a otras monedas.

Contenido

- 10.1. Introducción al mercado de divisas
- 10.2. Demanda de divisas
- 10.3. Oferta de divisas.
- 10.4. Tipo de cambio de equilibrio

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza de la asignatura se basa en la combinación de explicaciones teóricas con resolución de problemas:

- a) Explicaciones teóricas: aparecen integradas en el cuaderno de trabajo
- b) Resolución de problemas: el objetivo es plantear y resolver ejercicios que pongan en práctica los conceptos estudiados para un mejor aprendizaje del contenido de los temas. Los estudiantes tendrán disponible en el aula virtual del Campus Euncet las “libreta de ejercicios” que deben imprimirse y encuadernarse con espiral..

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.
- La descripción y el calendario de actividades correspondientes a la evaluación continua estará disponible en el aula virtual del Campus Euncet y se explicará en clase en la primera sesión del curso.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

KRUGMAN, P., WELLS, R., GRADY, K., “Fundamentos de Economía”, Editorial Reverté, 2ª edición o posterior.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- MANKIW, G., "Principios de Economía," Editorial Thomson, 4ª edición o posterior.
- Project CORE, e-book La Economía: <https://www.core-econ.org/the-economy/book/es/text/0-3-contents.html>
- Webgrafía: Nada es gratis: <https://nadaesgratis.es>

El profesor/a podrá recomendar artículos u otros materiales especializados sobre el contenido de algún tema en clase y a través del Campus Euncet.