



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN E-COMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES

ASPECTOS LEGALES Y FINANZAS [2021-2022]

DATOS GENERALES

Nombre del módulo:	Aspectos Legales y Finanzas
Curso:	2021-2022 Segundo cuatrimestre
Titulación:	Posgrado en E-commerce y Negocios Digitales
Número de créditos (ECTS):	1
Fecha de la última revisión:	Octubre de 2021
Profesor Responsable:	Alberto Llorente; Xavier Claveria

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de Aspectos Legales y Finanzas se divide en dos partes diferenciadas por temáticas: Finanzas y Aspectos legales.

La primera parte está relacionada con las Finanzas, el estudiante conocerá los conceptos básicos de las finanzas aplicadas a una e-commerce, que le permita entender y analizar la situación financiera de la empresa y posteriormente poder tomar decisiones respecto a las finanzas de un negocio (diagnóstico financiero y económico de la empresa), así como a la eficiencia de gestión a través de los costes y la viabilidad de las inversiones.

En la segunda parte, el estudiante debe ser capaz de comprender el entorno Legal de los negocios, poniendo énfasis en la creación de nuevos modelos de negocio, por ello se orientará al conocimiento de los aspectos fiscales tales como la constitución de una compañía, el pacto de los socios, sistemas de incentivos, procesos de inversión y desinversión y las situaciones de insolvencia y desequilibrio patrimonial.

2. OBJETIVOS

- Conocer el marco legal para el desarrollo de un negocio digital.
- Identificar los drivers para potenciar el valor económico-financiero y social de un negocio digital.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. Finanzas

Contenido

1. Desarrollo del plan de negocio
2. Revisión de la documentación contable básica y necesaria
3. Instrumentos de financiación

TEMA 2. Legal

Contenido

1. Revisión de todas las áreas del negocio en las que será necesario añadir una capa legal
2. La constitución de la empresa
3. Los registros de marcas, patentes o modelos de utilidad
4. Marco legal del sector en el que operemos
5. El pacto de socios
6. *Phantoms shares*

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza y aprendizaje se desarrolla a partir de breves explicaciones teóricas que introducen ejemplos y casos que facilitan la aplicación inmediata de los contenidos tratados en cada tema al puesto de trabajo. El despliegue del modelo Learning by Doing, basado en la capacitación experiencial, permite al participante obtener aprendizajes orientados a la acción.

La asignatura se organiza de manera que el estudiante pueda obtener los conocimientos de los diferentes temas, consiga llevarlos a la práctica, y desarrolle una actitud participativa, proactiva y de espíritu crítico hacia los mismos. Por eso, las sesiones en el aula se dividen en teoría y práctica, y las actividades de aprendizaje se presentan como una oportunidad para complementar los conocimientos adquiridos y asimilarlos con mayor profundidad.

5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios. Se basa en la reflexión y el análisis de casos prácticos de la vida real, simulaciones y Business Case que contribuyan a la toma de decisiones empresariales.

El sistema de evaluación de esta asignatura pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del alumno para ponerlos en práctica, valorando el progreso y el esfuerzo continuado. La nota final constará asistencia a las clases, la participación y debate en el aula, y el resultado de las actividades prácticas propuestas.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Brealey, R., S.C. Myers y F. Allen. *Principios de finanzas corporativas*. 8ª edición. Madrid: McGraw-Hill, 2006. ISBN - 10 607151312X, ISBN -13 9786071513120.
- Donoso Anes, Rafael y Alberto. *Sistemas de costes e información económica*. Ed. Pirámide. 2011. ISBN: 9788436824483.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Peterson, P. y Fabozzi, F.J. *Capital Budgeting: Theory and Practice*. New York: John Wiley and Sons, 2002. ISBN: 9780471218333
- Coordinador/a Veiga Copo, Abel B. *Marco jurídico de la empresa*. 2ª edición. Madrid. Editorial Civitas, 2013. ISBN: 9788447045044