



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN E-COMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES

COMPRAS, LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

[2021-2022]

DATOS GENERALES

Nombre del módulo:	Compras, Logística y Cadena de Suministros
Curso:	2021-2022 Segundo cuatrimestre
Titulación:	Posgrado en E-commerce y Negocios Digitales
Número de créditos (ECTS):	2
Fecha de la última revisión:	Octubre de 2021
Profesor Responsable:	Xavier Claveria

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de Compras, Logística y Cadena de Suministro se centra en entender qué es la logística y la cadena de suministro, incluyendo los pasos a seguir para crear una e-commerce.

En esta asignatura se estudiarán los parámetros o conceptos que actúan en la planificación de la demanda y el aprovisionamiento para un e-commerce. Por lo tanto, la asignatura tiene como finalidad que el estudiante conozca las herramientas necesarias para realizar una buena planificación de la demanda, gestionar los stocks necesarios para ofrecer un servicio adecuado al cliente sin incrementar los costes y conocer cómo establecer la estrategia de compras de un negocio en el contexto digital.

2. OBJETIVOS

- Conocer los procesos estratégicos de la logística y operaciones para facilitar la entrega de pedidos.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. Compras, Logística y Cadena de Suministros

Contenido

1. Proceso de búsqueda de proveedores
2. Técnicas de negociación
3. Importación de producto
4. Gestión de stocks
5. Picking y packing

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza y aprendizaje se desarrolla a partir de breves explicaciones teóricas que introducen ejemplos y casos que facilitan la aplicación inmediata de los contenidos tratados en cada tema al puesto de trabajo. El despliegue del modelo Learning by Doing, basado en la capacitación experiencial, permite al participante obtener aprendizajes orientados a la acción.

La asignatura se organiza de manera que el estudiante pueda obtener los conocimientos de los diferentes temas, consiga llevarlos a la práctica, y desarrolle una actitud participativa, proactiva y de espíritu crítico hacia los mismos. Por eso, las sesiones en el aula se dividen en teoría y práctica, y las actividades de aprendizaje se presentan como una oportunidad para complementar los conocimientos adquiridos y asimilarlos con mayor profundidad.

5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios. Se basa en la reflexión y el análisis de casos prácticos de la vida real, simulaciones y Business Case que contribuyan a la toma de decisiones empresariales.

El sistema de evaluación de esta asignatura pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del alumno para ponerlos en práctica, valorando el progreso y el esfuerzo continuado. La nota final constará asistencia a las clases, la participación y debate en el aula, y el resultado de las actividades prácticas propuestas.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cohen, Shoshanah; Roussel, Joseph. *Strategic supply chain management: the five disciplines for top performance*. New York: McGraw-Hill, 2013. ISBN 9780071813082.
- Dittmann, Paul J. *Supply chain transformation: building and executing an integrated supply chain strategy*. New York: McGraw-Hill, 2012. ISBN 9780071798303.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Kotter, John P. *Leading change*. Boston: Harvard Business School Press, 1996. ISBN 0875847471.