



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN E-COMMERCE Y NEGOCIOS DIGITALES

ANALÍTICA DEL NEGOCIO

[2021-2022]

DATOS GENERALES

| | |
|-------------------------------------|---|
| Nombre del módulo: | Análítica del Negocio |
| Curso: | 2021-2022 Segundo cuatrimestre |
| Titulación: | Posgrado en E-commerce y Negocios Digitales |
| Número de créditos (ECTS): | 5 |
| Fecha de la última revisión: | Octubre de 2021 |
| Profesor Responsable: | Mario Herrera |

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura Análítica del Negocio tiene como finalidad potenciar el conocimiento de los estudiantes sobre los fundamentos teórico-prácticos de la analítica de las plataformas digitales, por lo tanto, el temario se centra en:

- Los fundamentos sobre la analítica y monitorización web.
- Las herramientas más utilizadas para analizar el tráfico de una plataforma de e-commerce.
- El estudio de las necesidades de la empresa y la aplicación de las métricas necesarias para su mejora y optimización.
- La elaboración y el análisis de los informes del comportamiento web de los usuarios que faciliten la toma de decisiones en relación con la mejora de la plataforma de e-commerce y el negocio.

2. OBJETIVOS

- Comprender la importancia de la analítica web para un negocio digital.
- Entender el comportamiento de los usuarios en las plataformas digitales, y tomar decisiones a partir de indicadores clave del negocio.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. Análítica del Negocio

Contenido

1. Atribución de ventas
2. Creación de dashboards
3. Estrategia de desarrollo pruebas y experimentos
4. Análisis de los KPI de negocio y adaptación de estos

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza y aprendizaje se desarrolla a partir de breves explicaciones teóricas que introducen ejemplos y casos que facilitan la aplicación inmediata de los contenidos tratados en cada tema al puesto de trabajo. El despliegue del modelo Learning by Doing, basado en la capacitación experiencial, permite al participante obtener aprendizajes orientados a la acción.

La asignatura se organiza de manera que el estudiante pueda obtener los conocimientos de los diferentes temas, consiga llevarlos a la práctica, y desarrolle una actitud participativa, proactiva y de espíritu crítico hacia los mismos. Por eso, las sesiones en el aula se dividen en teoría y práctica, y las actividades de aprendizaje se presentan como una oportunidad para complementar los conocimientos adquiridos y asimilarlos con mayor profundidad.

5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios. Se basa en la reflexión y el análisis de casos prácticos de la vida real, simulaciones y Business Case que contribuyan a la toma de decisiones empresariales.

El sistema de evaluación de esta asignatura pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del alumno para ponerlos en práctica, valorando el progreso y el esfuerzo continuado. La nota final constará asistencia a las clases, la participación y debate en el aula, y el resultado de las actividades prácticas propuestas.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acera García, M. A. *Analítica Web*. Editorial Anaya Multimedia, 2014. ISBN-10: 8441531471, ISBN-3: 978 – 8441531475.
- Awad, E.M. *Comercio electrónico*. Anaya, 2014. ISBN: 9788441522855 8441522855.
- Cutroni, J. *Google analytics*. O'Reilly Media, Inc, 2007. ISBN: 9780596158002.
- Rodríguez, I. *Marketing Digital y Comercio Electrónico*. Pirámide, 2014. ISBN: 978-84-368-4355-2.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Chaffey, D. & Ellis-chadwick, F. *Marketing Digital. Estrategia, Implementación y Práctica*. Pearson, 2014. ISBN: 9786073227476.

WEBGRAFÍA

- Google [en línea]. Disponible en: [Consulta: 10 de noviembre de 2021]. Disponible en: <<https://developers.google.com/search/docs?hl=es>>.
- Google [en línea]. Disponible en: [Consulta: 10 de noviembre de 2021]. Disponible en: <<https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision>>.