



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

GUÍA DOCENTE DE OPERACIONES INTERNACIONALES, GESTIÓN DEL TRANSPORTE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

[2021-22]

DATOS GENERALES

Nombre del módulo:	Operaciones Internacionales, Gestión del Transporte y Transformación Digital
Curso:	2020-2021 Segundo cuatrimestre
Titulación:	Posgrado en Gestión de la Cadena de Suministro
Número de créditos (ECTS):	6
Fecha de la última revisión:	Marzo de 2021
Profesor Responsable:	Dr. David López Prof. Roger Pallarès Prof. Guillem Perez

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura proporciona al alumnado la conciencia y visión internacional tan necesaria en un escenario empresarial globalizado. Además de abordar la fuerza del *e-commerce*, trata la transformación digital, así como los nuevos modelos disruptivos tan presentes en un tejido empresarial que evoluciona exponencialmente.

Todo esto lo hace desde la reflexión de las características de los principales mercados internacionales, pasando por la importancia de un buen diseño inicial de cualquier operación internacional e interiorizando el gran peso específico de la gestión del transporte y las aduanas en cualquier modelo de negocio actual. Pues estos procesos estratégicos, desde el conocimiento técnico y una gestión eficiente, tienen por si mismos la capacidad de aportar competitividad y valor añadido a la empresa, permitiendo proteger y potenciar cualquier producto, marca o mercado.

El *e-commerce* es un claro ejemplo de la evolución vertiginosa que, en los últimos años, ha sufrido el entorno operacional de la distribución, la venta, la compra, el marketing y el suministro de información de productos o servicios a través de internet. Con un peso incontestable en la manera de hacer negocios actuales y en constante evolución que no deja, en su paraguas, de generar modelos disruptivos y que los profesionales de Supply Chain deben conocer.

De la misma manera, es imprescindible que el alumnado esté familiarizado con la transformación digital para que pueda potenciar la integración de las nuevas tecnologías en todas las áreas de la empresa y así cambiar sus modelos funcionales. Así podrá optimizar los procesos, mejorar su competitividad y ofrecer un nuevo valor añadido a los clientes.

En un escenario tan cambiante, será necesario dotar al alumnado de herramientas y visión para seguir construyendo su carrera profesional y proyectar el crecimiento deseado.

El contenido está estructurado en tres temas divididos:

- El primer tema tratará las características y la visión de los mercados internacionales desde un prisma específico del diseño de cualquier operación internacional, además de la gestión del área de transporte internacional, la gestión estratégica de las aduanas desde un prisma estratégico que aporta valor a la empresa.
- El segundo tema tratará la casuística específica de la logística del *e-commerce* con una visión general de la situación actual y los requerimientos que supone en los procesos de los almacenes y transportes. También se analizarán los nuevos modelos disruptivos, así como los modelos de negocio centrados en la micromovilidad y el servicio/entrega/distribución última milla.
- El tercer tema abordará la transformación digital, las tendencias de futuro y las herramientas en el ámbito de las operaciones (*blockchain*, inteligencia artificial, Internet of Things, *agile supply chain*). Una de estas sesiones estará reservada a conocer de primera mano el modelo empresarial y de operaciones de una empresa de referencia que aúne las características mencionadas a trabajar en este bloque.

Todas las sesiones buscan la máxima interacción con el alumnado, de manera que los contenidos puedan adaptarse de forma pragmática a las necesidades profesionales de cada uno. En la medida de lo posible, los ejercicios prácticos, los debates y las charlas de profesionales del sector estarán orientados en este sentido.

2. OBJETIVOS

- Interiorizar una visión internacional y global acorde al escenario empresarial actual.
- Adquirir una visión transversal de los procesos clave para un buen diseño de cualquier operación internacional.
- Crear valor para la empresa desde la gestión del transporte internacional y la gestión aduanera.
- Identificar el comportamiento del consumidor 2.0, así como el reto de la logística de última milla y las 5 reglas de oro de la logística del *e-commerce* (Accuracy, Agile, Scheduled, Tracking, Inexpensive).
- Conocer las herramientas para el control y mejora continua de la ejecución logística *e-commerce*.
- Comprender y participar en la transformación digital de la empresa.
- Visualizar el contexto y nuevo paradigma digital.
- Conocer las futuras tendencias y los modelos disruptivos.
- Entender la última milla y el reto que supone para *e-commerce*.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. Operaciones internacionales, incoterms 2020, gestión del transporte internacional y aduanas

TEMA 2. Logística del *e-commerce*

TEMA 3. Transformación digital y tendencias futuras

TEMA 1. Operaciones internacionales, incoterms 2020, gestión del transporte internacional y aduanas

Resultados del aprendizaje

A través de la exposición en aula y mediante los ejemplos aportados por profesionales en las charlas sobre el tema, el alumnado será capaz de:

- Conocer las características y potenciar su visión de los mercados internacionales desde un prisma específico del diseño de cualquier operación internacional.
- Interiorizar la gestión de las operaciones internacionales desde un prisma estratégico que aporte valor a la empresa.
- Adquirir capacidades para la gestión del área de transporte internacional.
- Interiorizar la importancia de la gestión estratégica de las aduanas.
- Determinar el transporte internacional más adecuado para sus clientes.
- Definir contratos que den respuesta a las necesidades de la empresa.
- Decidir cuál es el modelo y la estrategia de distribución para implantar.
- Establecer el seguimiento y control del transporte.

Contenido

1. Incoterms 2020.
2. Gestión estratégica del transporte.
3. Principales actores: funciones, transportistas y operadores.
4. Optimización de costes y control económico de la operación.
5. Transporte de mercancías especiales.
6. Seguro de transporte internacional.
7. Introducción a la gestión de aduanas.
8. Tendencias futuras en transportes.

TEMA 2. Logística del *e-commerce*

Resultados del aprendizaje

A través de la exposición en aula y mediante los ejemplos aportados por profesionales en las charlas sobre el tema, el alumnado será capaz de:

- Tener una visión general de los diferentes modelos actuales de distribución del *e-commerce*, y las nuevas tendencias.
- El consumidor como centro del negocio – Customer Experience (CX) Obsessive-. Casos de éxito: Amazon...
- Necesidades del B2C vs B2B.
- La logística actual del B2C: desde el clic a la entrega.
- Última milla, el gran reto de los *e-commerce*.
- Análisis de los costes de distribución del *e-commerce*.
- Establecer indicadores de seguimiento y control de la operativa.
- Nuevas tendencias en la distribución del *e-commerce* (On Demand Delivery).
- E-Logistics: contexto y nuevo paradigma digital. El comportamiento del consumidor 2.0. El reto de la logística de última milla. Las 5 reglas de oro de la logística del *e-commerce* (Accuracy, Agile, Scheduled, Tracking, Inexpensive).

Contenido

1. CX como centro del modelo.
2. Necesidades del consumidor del siglo XXI.
3. Estrategias de venta en *e-commerce*.
4. Marketplaces.
5. Logística B2B.
6. Logística B2C, última milla.
7. Logística inversa, devoluciones.
8. Cálculo de los costes de distribución.
9. KPI's.
10. Futuro de la distribución del *ecommerce* (Alibaba y JD).

TEMA 3. Transformación digital y tendencias futuras

Resultados del aprendizaje

Al finalizar la exposición, el debate y las prácticas de los contenidos de este tema, el alumnado será capaz de:

- Medir el impacto real de las tecnologías y de las plataformas digitales en el modelo de negocio y los distintos procesos operacionales.
- Adquirir la visión de las nuevas capacidades organizativas necesarias para poder tener un negocio sostenible y competitivo en el nuevo entorno digital.

- Analizar la cadena de valor de su organización a través del conocimiento y visión de las plataformas digitales y de las tecnologías de la información.
- Adquirir los conocimientos fundamentales para promover procesos de transformación hacia modelos digitales en sus empresas.
- Conocer de primera mano nuevas tendencias en técnicas de trabajo que le permita aplicar un conjunto de metodologías para el desarrollo de proyectos que precisan de una especial rapidez y flexibilidad en su proceso.

Contenido

1. Blockchain.
2. Internet of Things (IoT).
3. Green Logistics.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje experiencial en Euncet Business School combina un conjunto de metodologías que permiten al participante alcanzar, de una forma práctica e innovadora, las competencias propias del perfil profesional de salida establecido en un programa *executive*.

La enseñanza de esta asignatura se llevará a cabo de forma presencial, combinando sesiones teóricas (T) y prácticas (P), complementadas con ejemplos reales expuestos por profesionales del sector (C).

Las sesiones teóricas se realizarán mediante:

- Exposición por parte del profesorado de los contenidos teóricos.
- Debate de los contenidos entre los asistentes.

Las sesiones prácticas podrán consistir en:

- Aplicación de los conceptos y metodologías a ejemplos prácticos por parte del alumnado.
- Discusión casos reales en aula.

Las charlas estarán a cargo de profesionales del sector y proporcionarán un enfoque pragmático sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del alumnado en la consecución de los objetivos

planteados en el programa de estudios. La calificación final se calculará haciendo la media aritmética de las notas obtenidas en los diferentes casos prácticos, ejercicios y/o presentación de trabajos prácticos o proyectos realizados de forma individual o grupal.

El sistema de evaluación de esta asignatura pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos cómo la capacidad del alumnado para ponerlos en práctica, valorando el progreso y el esfuerzo continuado. El profesorado asegurará la asimilación de los contenidos a través de las actividades evaluables y el proyecto tutorizado en aula.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Anaya Tejero, Julio Juan. *Almacenes: análisis, diseño y organización*. Madrid: ESIC, 2008. ISBN 9788473565745.
- Arancibia, G. *Grúas eléctricas para trabajo en alturas y en espacio reducido*. Revista Logístec. Santiago de Chile, 2014.
- Arias Varona, Francisco Javier. *Manipulación portuaria y daños a las mercancías: la responsabilidad extracontractual del operador portuario*. Granada: Comares, 2006. ISBN 8498361052.
- Arriba, A. *Gestión robotizada de almacenes*. Revista *Énfasis Logística*. 2003.
- Badia, Albert; Arizon, Felipe. *El seguro de las mercancías en el transporte*. Barcelona: Marge Books, 2009. ISBN 9788492442287.
- Blanco Álvarez, Aquilino. *Los transportes marítimos de línea regular*. Valencia: Instituto Portuario de Estudios y Cooperación, 1997. ISBN 8492230118.
- Cabrera Cánovas, Alfonso. *El transporte internacional por carretera: manual práctico para la gestión y contratación del transporte internacional de mercancías por carretera*. Barcelona: Marge Books, 2011. ISBN 9788415340065.
- Colomer Ferrándiz, José Vicente. *El transporte terrestre de mercancías: organización y gestión*. Valencia: Instituto Portuario de Estudios y Cooperación, 1998. ISBN 8492395702.
- Córdoba, Jorge. *La mecánica de un almacén automático*. Revista de Logística. Bogotá: Legis, 2016.
- Dadzie, Kofi Q.; Johnston, Wesley J. *Innovative automation technology in corporate warehousing logistics*. Journal of Business Logistics. Hoboken: John Wiley & Sons, 1991, vol. 12, núm. 1, p. 63-82. ISSN 2158-1592.
- Escudero Serrano, M^a José. *Logística de almacenamiento: comercio y marketing*. Madrid: Paraninfo, 2014. ISBN 9788428329651.
- García del Valle, A. *Optimización de rutas, seguridad en el transporte y sistema GIS*. 2004.

- Hackman, Steven T.; Frazelle, Edward H.; Griffin, Paul M.; et al. *Benchmarking warehousing and distribution operations*. Journal of Productivity Analysis. Boston: Kluwer Academic Publishers, 2001, vol. 16, núm. 1, p. 79-100. ISSN 0895-562X.
- Iborra Gómez, Sonia; López García-Luján, Jesús. *Flujo documental de exportación: transporte marítimo en contenedores de línea regular*. Valencia: Instituto Portuario de Estudios y Cooperación, 2002. ISBN 8492395753.
- Jewell, F. *Automatización de centros de distribución ¿Cuál es la mejor solución?*. Revista de Logística. Bogotá: Legis, 2012.
- León Árias, Àlex; Romero Serrano, Rosa. *Logística del transporte marítimo*. Barcelona: Marge Books, 2003. ISBN 9788486684204.
- Lozano, Juan Ramon. *Operaciones de almacenaje*. Madrid: Editex, 1997. ISBN 8471315483.
- Mauleón Torres, Mikel. *Sistemas de almacenaje y picking*. Madrid: Díaz de Santos, 2003. ISBN 8479785594.
- Meade, Robert. *Automated systems: storage solutions of the future*. *Facility Management Magazine*. Melbourne: Niche Media, 2010.
- Petit Lavall, María Victoria. *La responsabilidad por daños en el transporte aéreo internacional de mercancías*. Granada: Comares, 2007. ISBN 9788498362534.
- Romero Serrano, Rosa. *El transporte marítimo: introducción a la gestión del transporte marítimo*. Barcelona: Marge Books, 2002. ISBN 9788486684150.
- Rouwenhorst, B.; Reuter, Boris; Stockrahm, V., Houtum, Geert-Jan; et al. *Warehouse design and control: framework and literature review*. European Journal of Operational Research. Amsterdam: North-Holland, 2000, vol. 122, núm. 3, p. 515-533. ISSN 0377-2217.
- Roux, Michel. *Manual de logística para la gestión de almacenes: las claves para crear o mejorar su almacén*. Barcelona: Gestión 2000, 2009. ISBN 9788498750355.
- Ruiz Rodríguez, José Manuel. *Transporte por carretera*. 2.ª ed. Barcelona: Marge Books, 2011. ISBN 9788415340010.
- Sánchez Calero, Fernando. *El contrato de transporte marítimo de mercancías: de La Haya-Visby*. Cizur Menor: Aranzadi, 2000. ISBN 8484105806.
- Stock, James R.; Lambert, Douglas M. *Strategic logistics management*. 4.ª ed. Boston: McGraw-Hill, 2001. ISBN 0256136874.
- Van den Berg, Jeroen. *Integral Warehouse Management: The Next Generation in Transparency, Collaboration and Warehouse Management*. Utrecht: Management Outlook Publishing, 2007. ISBN 9781419668760.
- Vargas, Luis. *Almacenamiento inteligente*. *Revista de Logística*. Bogotá: Legis, 2010.

6.2. WEBGRAFÍA

- *Council of Supply Chain Management Professionals* [en línea]. Disponible en: <<https://cscmp.org/>>.