



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

GUÍA DOCENTE DE LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE ALMACÉN [2021-22]

DATOS GENERALES

Nombre del módulo:	Logística y Gestión de Almacén
Curso:	2020-2021 Segundo cuatrimestre
Titulación:	Posgrado en Gestión de la Cadena de Suministro
Número de créditos (ECTS):	7
Fecha de la última revisión:	Marzo de 2021
Profesor Responsable:	Prof. Joan Pozo Prof. Josep Baena Prof. Josep Mora

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

En esta asignatura, se recogen los conceptos fundamentales para la gestión de la logística y del almacén.

Una eficiente gestión de los procesos estratégicos de la cadena de logística persigue siempre optimizar costes y la mejora de los procesos y servicios, aportando valor añadido al cliente y a la propia empresa, desde la gestión logística integral, pasando por la recepción y distribución de mercancías, la gestión del almacén y de los stocks, la optimización de la cadena logística tiene una integración transversal y así como un peso crítico dentro de cualquier modelo de negocio y empresa.

Esta asignatura aporta una visión holística de los flujos y procesos claves en la gestión logística y de almacén, desde un prisma estratégico que persigue dotar al alumnado de la capacidad de aportar valor diferencial a la empresa.

El contenido está estructurado en tres temas divididos en cinco sesiones:

- El primer tema se desarrollará en 2 sesiones y se centrará en los fundamentos de la gestión logística y sus procesos principales (*inbound* y *outbound*). Se hará un recorrido por la logística inversa, se explorará la eficiencia de establecer procesos de *outsourcing*, mientras se profundizará en los indicadores del área, el control de costes y presupuestos. Además, se analizarán las principales herramientas tecnológicas.
- El segundo tema cubrirá dos sesiones enfocadas a la creación de valor desde la gestión integral del almacén y la gestión estratégica de los *stocks*. La primera de ellas estará centrada en una visión transversal de la gestión del almacén que transcurre desde el análisis y la optimización de los procesos clave. La segunda, con un enfoque más específico a la gestión estratégica de los *stocks*, tratará las herramientas, la clasificación, la definición y el análisis e implementación de mejoras para la reducción de los *stocks*. También se centrará en el diseño eficiente del almacén. Desde la importancia de un buen LAYOUT, se definirán las estrategias, los conocimientos y las herramientas para llevarlo a cabo. En esta sesión, se ahondará también en las tendencias, tanto actuales como futuras, de los almacenes inteligentes.

- El último tema se realizará en una sesión y se centrará en desarrollar la seguridad laboral en el marco de la logística, del transporte y del almacén, aunque con conceptos aplicables en toda la cadena. Se desarrollará el marco normativo, de trabajo y salud, la prevención de riesgos laborales y la cultura preventiva. También se verán los requisitos formativos y la documentación legal necesaria, y, finalmente, se trabajará, en detalle, el transporte de mercancías peligrosas y los principales riesgos en manutención.

Todas las sesiones buscan la máxima interacción con el alumnado, de manera que los contenidos puedan adaptarse de forma pragmática a las necesidades profesionales de cada uno. En la medida de lo posible, los ejercicios prácticos, los debates y las charlas de profesionales del sector estarán orientados en este sentido.

2. OBJETIVOS

- Adquirir una visión transversal de los procesos clave para una buena gestión logística.
- Conocer las herramientas para el control y mejora continua de la ejecución logística en eficiencia y costes.
- Elaborar acuerdos logísticos con clientes y/o proveedores que aporten a las necesidades del modelo de negocio.
- Crear un cuadro de indicadores para el área.
- Interiorizar una visión e implicación transversal en la gestión integral del almacén.
- Crear valor para la empresa desde la gestión eficiente y estratégica del *stock*.
- Comprender y participar en el diseño de LAYOUT.
- Conocer las futuras tendencias y los modelos de almacén inteligente.
- Entender el marco normativo y de calidad en logística (*stocks*) y en transporte.
- Gestionar la seguridad laboral desde la función de dirección de logística y almacenes.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. Logística

TEMA 2. Creación de valor desde la gestión del almacén y la gestión del *stock*

TEMA 3. Seguridad laboral

TEMA 1. Logística

Resultados del aprendizaje

Al finalizar la exposición, el debate y las prácticas de los contenidos de este tema, el alumnado será capaz de:

- Establecer los principales procesos de la logística.
- Calcular el coste integral de los aprovisionamientos y la gestión de materiales.
- Establecer un presupuesto de logística.
- Decidir si es necesaria la logística inversa según el negocio.
- Decidir qué tipo de contrato, ventajas y riesgos para su negociado representan los acuerdos con clientes o proveedores de servicios logísticos.
- Análisis de *tenders* y ofertas de distribución y logística.
- Definir los indicadores de gestión del área (KPIs).
- Definir cuáles son las herramientas informáticas que se necesitan para apoyar las decisiones logísticas.

Contenido

1. Fundamentos de la logística: implicaciones de la logística en la gestión de una organización moderna.
2. Logística *inbound*: el proceso de aprovisionamiento. Coste integral de los aprovisionamientos y la gestión de materiales. Flujos de entrada y de aquellos hacia las líneas de producción
3. Logística *outbound*: la gestión integrada de la cadena logística, y su dimensionamiento para asegurar un determinado nivel de servicio. Embalaje, gestión de cargas y de programación de transporte.
4. Logística inversa: aspectos estratégicos, clasificación de los sistemas inversos, características de las alternativas, tipos y origen de los productos, etc.
5. Acuerdos logísticos con clientes y con proveedores de servicios.
6. Indicadores de gestión (KPIs).
7. Presupuesto de logística.
8. Modelos y herramientas informáticas para apoyar las decisiones logísticas.
9. Tecnología aplicada a la logística.
10. Tendencias futuras en la gestión de la logística.

TEMA 2. Creación de valor desde la gestión del almacén y la gestión del stock

Resultados del aprendizaje

El contenido teórico que se expondrá y las prácticas que se asociará a este tema permitirán al alumnado:

- Adquirir la visión transversal necesaria para la gestión integral de almacén.

- Crecer en la gestión estratégica de los *stocks*.
- Análisis y optimización de los procesos clave en la gestión.
- Conocer herramientas, clasificación, definición, análisis e implementación de mejoras para la reducción de los *stocks*.
- Responder a la necesidad de *replenishment*.
- Establecer modelos de pedido mínimo o *stock* de seguridad.
- Aplicar frecuencias de reaprovisionamiento según las necesidades.
- Gestionar los *stocks* en base a criterios de coste.
- Herramientas para la reducción de los *stocks*.
- Diseño eficiente del almacén.
- Definir estrategias, conocimientos y herramientas para llevarlo a cabo.
- Analizar tendencias actuales y futuras de los almacenes inteligentes.

Contenido

1. Los almacenes y sus funciones.
2. Gestión de los almacenes centrales de distribución.
3. Manipulaciones de entrada, *picking* y *packing*. Manipulaciones de salida.
4. Pedidos de reposición de existencias, rotaciones. Gestión de devoluciones y de las entregas no realizadas. Gestión de la anulación de pedidos y de cambios.
5. Actualización de las existencias y del espacio disponible y ocupado del almacén.
6. Definición de *stock*. Tipos y causas que originan los inventarios.
7. Factores de la gestión de *stocks*: costes, demanda, etc.
8. Clasificación ABC (Ley de Pareto) aplicada a la gestión de *stocks*.
9. Sistemas de cantidad fija de pedido y sistemas de período fijo.
10. Modelo de demanda variable.
11. Gestión de *stocks* e incertidumbre.
12. Dirección del inventario en operaciones de servicio.
13. Sistema *pull* versus sistemas *push*.
14. Implantación de un sistema *kanban*.
15. Garantía de la calidad total.
16. Flexibilidad, equilibrado de líneas de producción y reducción del tiempo de preparación
17. Diseño LAYOUT. El diseño y la automatización de un almacén: configuraciones de almacén básicas y avanzadas.
18. Almacén inteligente.

TEMA 3. Seguridad laboral

Resultados del aprendizaje

Tras finalizar este tema y mediante la exposición en el aula, el alumnado será capaz de:

- Tener una visión general de la seguridad y de la salud en el trabajo, tanto del marco legal como de la parte más específica del transporte de mercancías.
- Conocer las especificidades del transporte de mercancías peligrosas, puntos críticos para tener en cuenta, ADR y normativa de etiquetaje y señalización REACH.
- Interpretar las evaluaciones de los riesgos laborales y planificación de medidas correctoras.

- Definir los indicadores que permitan una gestión más eficaz del área y una mejora de los resultados. Índices de siniestralidad.
- Conocer las facultades de los delegados de prevención y/o comité de seguridad.
- Responsabilidades de la cadena de mando: administrativa, social, civil y penal.

Contenido

1. Trabajo y salud.
2. Marco normativo básico.
3. Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales. Organización PRL en la empresa, comité de seguridad y salud y otros.
4. Cultura preventiva.
5. Evaluación de riesgos, y de forma específica, evaluaciones ergonómicas y psicosociales.
6. Carretillas elevadoras, puentes-grúa. Sus riesgos y la prevención de los mismos.
7. Transporte de mercancías peligrosas. Nociones de etiquetado REACH.
8. Riesgos en la conducción de vehículos y sus factores empresariales.
9. Investigación de accidentes. Principales indicadores de siniestralidad. Costes de los accidentes.
10. Responsabilidades.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje experiencial en Euncet Business School combina un conjunto de metodologías que permiten al participante alcanzar, de una forma práctica e innovadora, las competencias propias del perfil profesional de salida establecido en un programa *executive*.

La enseñanza de esta asignatura se llevará a cabo de forma presencial, combinando sesiones teóricas (T) y prácticas (P), complementadas con ejemplos reales expuestos por profesionales del sector (C).

Las sesiones teóricas se realizarán mediante:

- Exposición por parte del profesorado de los contenidos teóricos.
- Debate de los contenidos entre los asistentes.

Las sesiones prácticas podrán consistir en:

- Aplicación de los conceptos y metodologías a ejemplos prácticos por parte del alumnado.
- Discusión casos reales en aula.

Las charlas estarán a cargo de profesionales del sector y proporcionarán un enfoque pragmático sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del alumnado en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios. La calificación final se calculará haciendo la media aritmética de las notas obtenidas en los diferentes casos prácticos, ejercicios y/o presentación de trabajos prácticos o proyectos realizados de forma individual o grupal.

El sistema de evaluación de esta asignatura pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del alumnado para ponerlos en práctica, valorando el progreso y el esfuerzo continuado. El profesorado asegurará la asimilación de los contenidos a través de las actividades evaluables y el proyecto tutorizado en aula.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Anaya Tejero, Julio Juan; Polanco Martín, Sonia. *Innovación y mejora de procesos logísticos: análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos*. Madrid: ESIC, 2005. ISBN 8473564073.
- Anaya Tejero, Julio Juan. *Logística integral: la gestión operativa de la empresa*. 4.ª ed. rev. y act. Madrid: ESIC, 2011. ISBN 9788473567558.
- Ballou, Ronald H. *Logística, administración de la cadena de suministro*. México: Pearson, 2004. ISBN 9702605407.
- Bowersox, Donald J. *Administración y logística de la cadena de suministros*. 2.ª ed. México: McGraw-Hill, 2007. ISBN 9789701061329.
- Harrison, Alan; Van Hoek, Remko. *Logistics management and strategy: competing through the supply chain*. Harlow: Prentice Hall, 2008. ISBN 9780273712763.
- López Fernández, Rodrigo. *Logística comercial*. Madrid: Paraninfo Cengage Learning, 2008. ISBN 9788497326551.
- Mauleón Torres, Mikel. *Logística y costos*. Madrid: Díaz de Santos, 2006. ISBN 8479787414.
- Mora García, Luis Aníbal. *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Bogotá: ECOE Ediciones, 2016. ISBN 9789587713954.
- Pau Cos, Jordi; Navascués y Gasca, Ricardo de; Yubero Esteban, Marta. *Manual de logística integral*. Madrid: Díaz de Santos, 1998. ISBN 8479783451.
- Soret los Santos, Ignacio. *Logística comercial y empresarial*. 4 ed. Madrid: ESIC, 2004. ISBN 8473563794.

- Soret de los Santos, Ignacio. *Logística y marketing para la distribución comercial*. 3.ª ed. rev. Madrid: ESIC, 2006. ISBN 8473564391.
- Roux, Michel. *Manual de logística para la gestión de almacenes: las claves para crear o mejorar su almacén*. Barcelona: Gestión 2000, 2009. ISBN 9788498750355.
- Urzelai Inza, Aitor. *Manual básico de logística integral*. Madrid: Díaz de Santos, 2006. ISBN 9788479787752.
- Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. *Guía técnica para la integración de la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión de la empresa*. Madrid: Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, 2008. ISBN 9788474257557.

6.2. WEBGRAFÍA

- *Council of Supply Chain Management Professionals* [en línea]. Disponible en: <<https://cscmp.org/>>.
- *Manual para la identificación y evaluación de riesgos laborales: versión 3.1.1* [en línea]. Generalitat de Catalunya, Departament de Treball, 2006. Disponible en: <https://www.gencat.cat/treball/doc/doc_21212475_2.pdf/>.