



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

## **POSGRADO EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

# **GUÍA DOCENTE DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL PORTAFOLIO**

**[2021-22]**

## DATOS GENERALES

ASIGNATURA:	Innovación y Gestión del Portafolio
CRÉDITOS (ECTS):	5
PROFESOR COORDINADOR:	Marta Caballero
FECHA ÚLTIMA REVISIÓN:	Junio 2021

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Este módulo proporciona los conceptos claves en la gestión de la innovación desde la visión operativa. El temario abarca la innovación de forma integral y pone el foco en innovación de producto, procesos involucrados en la innovación y el impacto de la gestión del portafolio en las operaciones.

En la óptica **producto** se pondrá énfasis en comprender el rol de la innovación en la defensa de la competitividad y cómo palanca de crecimiento,

En la óptica de **procesos**, se revisarán los procesos internos implicados en el desarrollo del producto y su industrialización; los costes asociados al desarrollo y la gestión de pruebas en fábrica.

En la óptica **portafolio**, se revisarán las palancas que intervienen en la gestión del portafolio y se explora el impacto de complejidad del portafolio en la gestión de las Operaciones.

Todas las sesiones buscan la máxima interacción con el alumno/a, de manera que los contenidos puedan adaptarse a las necesidades profesionales de cada uno/a.

## OBJETIVOS

- Comprender el rol de la innovación en la estrategia empresarial
- Conocer el impacto de las Operaciones de la innovación
- Identificar los principales procesos asociados a la gestión de la innovación
- Minimizar los riesgos en la introducción de un producto innovador en el mercado
- Comprender la complejidad del portafolio desde la perspectiva operativa

## CONTENIDOS

TEMA 1. Innovación incremental

---

TEMA 2. Innovación Disruptiva – Design Thinking

---

TEMA 3. Lanzamiento de nuevos productos

---

TEMA 4. Gestión del Portafolio

---

## TEMA 1. Innovación incremental

### Resultados del aprendizaje

Tras los contenidos expuestos en este tema el alumnado será capaz de:

- Entender el rol de la innovación en la empresa
- Comprender los diferentes aspectos de la innovación
- Relacionar innovación y portafolio

### Contenido

1. Tipos de innovación
2. Elementos clave la innovación en operaciones

## TEMA 2. Innovación Disruptiva – Design Thinking

### Resultados del aprendizaje

Tras los contenidos expuestos en este tema el alumnado será capaz de:

- Reconocer la innovación disruptiva
- Comprender los principios del Design Thinking
- Identificar los retos de la gestión de la innovación

### Contenido

1. Innovación disruptiva
2. Design Thinking
3. Casos reales

## TEMA 3. Lanzamiento de nuevos productos

### Resultado del aprendizaje

Tras los contenidos expuestos en este tema el alumnado será capaz de:

- Identificar los procesos que conforman e interactúan en el desarrollo de los nuevos productos
- Conocer la naturaleza de costes en la industrialización de un producto
- Entender los elementos críticos de la etapa de industrialización
- Comprender la interacción entre desarrollo y ejecución de los productos

### Contenido

1. Fases y procesos en el desarrollo de un producto
2. Costes de industrialización
3. Gestión de pruebas en fábrica

## TEMA 4. Gestión del Portafolio

### Resultado del aprendizaje

Tras finalizar este tema el alumno será capaz de:

- Comprender el impacto del portafolio en la gestión de las Operaciones
- Saber valorar los retos en la complejidad del portafolio
- Disponer de elementos de decisión para dar soporte al negocio desde el punto de vista del portafolio

### Contenido

1. Portafolio: elementos críticos en operaciones
2. Evaluación de la complejidad del portafolio

## 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza y aprendizaje se desarrolla a partir de breves explicaciones teóricas que introducen ejemplos y casos que facilitan la aplicación inmediata de los contenidos tratados en cada tema al puesto de trabajo. El despliegue del modelo Learning by doing, basado en la capacitación experiencial, permite al participante obtener aprendizajes orientados a la acción.

La asignatura se organiza de manera que el estudiante pueda obtener los conocimientos de los diferentes temas, consiga llevarlos a la práctica, y desarrolle una actitud participativa, proactiva y de espíritu crítico hacia los mismos. Por eso, las sesiones en el aula se dividen en teoría y práctica, y las actividades de aprendizaje se presentan como una oportunidad para complementar los conocimientos adquiridos y asimilarlos con mayor profundidad.

## 5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios.

El sistema de evaluación de este módulo pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del alumno para ponerlos en práctica, valorando el progreso y el esfuerzo continuado. El profesorado asegurará la asimilación de los contenidos a través de las actividades evaluables y el proyecto tutorizado en aula.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Crawford, J. Kent. (2011). *“Lessons from the Best: Practices of World's Top PMOs”*. PMI Global Congress Proceedings. Pennsylvania: Project Management Institute.
- Kelly, Tom. (2009). *“Las diez caras de la innovación: Estrategias para una creatividad excelente”*. Editorial Paidós Ibérica. ISBN: 9788449323263.
- Kerzner, Harold. (2018). *“Project management best practices: Achieving global excellence”*. John Wiley & Sons.
- Goldratt, Eliyahu. M. (2007). *“Cadena crítica”*. Ediciones Granica SA.
- Johnson, Spencer, & Indriago, Hector. (2000). *“¿Quién se ha llevado mi queso?”*. (Vol. 35). Ediciones Urano.
- Ries, Eric. *“El método de lean startup”*. Editorial Deusto SA Ediciones. ISBN: 9788423409495.
- Taylor, Peter. (2011). *“Leading Successful PMOs”*. PM Solutions.
- Project Management Institute. (2018). *“A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)”*. Project Management Institute.
- Project Management Institute (2012). *“The Project Management Office, in Synchrony with Strategy”* (PMI white paper). Pennsylvania: Project Management Institute.
- Project Management Institute <http://www.pmi.org>
- PMI capítulo de Barcelona <https://pmi-bcn.org/>