



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

GUÍA DOCENTE DE DISRUPCIÓN COMPETITIVA E INNOVACIÓN

[2021-22]

DATOS GENERALES

Nombre del módulo:	Disrupción Competitiva e Innovación
Curso:	2021 - 2022 Primer cuatrimestre
Titulación:	Posgrado en Innovación y Emprendimiento
Número de créditos (ECTS):	5
Fecha de la última revisión:	Octubre de 2021
Profesor Responsable:	Prof. Raul Sanchez, Prof. Jordi Garcia, Prof. Iolanda Triviño, Prof. Jordi Arruffí

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

El curso tiene un doble enfoque estratégico-tecnológico, a partir del cual nos aproximamos a los conceptos esenciales para la modelización de la innovación en el entorno competitivo actual y el concepto de disrupción. El eje central radica, pues, en el análisis del profundo impacto de la tecnología en el desarrollo de nuevos modelos de negocio, innovación disruptiva y consolidación de nuevos agentes en el negocio. Sus objetivos específicos son cuatro:

1. Entender el concepto de innovación disruptiva y su efecto en el cambio de paradigma competitivo.
2. Contextualizar la importancia de la tecnología en el desarrollo competitivo y crecimiento de la organización, entendiéndose desde un punto de vista estratégico y una perspectiva transversal.
3. Comprender los diferentes estadios de desarrollo de la tecnología y su relación con las sucesivas fases de desarrollo del ciclo de vida del negocio, adaptando la estrategia y operativa del modelo competitivo de la empresa a los requerimientos de cada una de ellas.
4. Analizar el mapa tecnológico actual, con un énfasis en los ecosistemas de innovación, las tecnologías clave en los diferentes horizontes temporales y la identificación de criterios de selección e inversión de las tecnologías centrales para cada empresa.

2. OBJETIVOS

- Aumentar la capacidad de análisis estratégico de entornos competitivos, caracterizando sus elementos esenciales desde un punto de vista de cliente y factores de competitividad.
- Caracterizar la vulnerabilidad del modelo de negocio de la empresa frente a los procesos de cambio.

- Aprender a reformular la estrategia global y general de la empresa desde una perspectiva de adaptación al cambio.
- Conocer las palancas internas de la organización para sistematizar la innovación como respuesta organizativa a los procesos de cambio.
- Comprensión del impacto de la tecnología en áreas de negocio de la empresa.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. Ecosistemas de Innovación

TEMA 2. Paradigma digital: impacto en negocios tradicionales

TEMA 3. Cambio en entornos competitivos

TEMA 4. Transformación Digital de la Empresa

TEMA 1. Ecosistemas de Innovación

Resultados del aprendizaje

El participante conocerá el contexto histórico de revolución tecnológica en el que nos encontramos y aprenderá los diferentes conceptos de ecosistema del emprendimiento y la innovación, como procesos sociales que son.

Contenido

1. Entendiendo el momento histórico: historia y aprendizajes de las revoluciones tecnológicas,
2. Orientación de la innovación a misiones, emergencia de las inversiones y negocios de impacto.
3. Introducción a los ecosistemas, los clústeres y cadenas de valor.
4. Concepto de ecosistema, ecosistemas de innovación y ecosistemas de emprendimiento.

TEMA 2. Paradigma digital: impacto en negocios tradicionales

Resultado del aprendizaje

El participante conocerá las tecnologías que configuran el contexto de la llamada cuarta revolución industrial y cómo estas se relacionan entre sí para hacer posibles nuevos casos de uso con un alto impacto en en sectores tradicionales.

Contenido

1. Contexto y elementos habilitadores de la democratización de las tecnologías disruptivas
2. Repaso de las tecnologías que configuran el contexto de cuarta revolución industrial: 5G/New Space, Cloud Computing, IoT, Big Data, AI, Robótica, Blockchain, Metaverso y Xreality
3. Cómo estas tecnologías se relacionan entre sí para configurar nuevos casos de uso
4. Impacto de estas tecnologías en los sectores tradicionales

TEMA 3. Cambio en entornos competitivos

Resultados del aprendizaje

El participante comprenderá cuáles son los marcos clave del análisis estratégico en entornos tecnológicos y obtendrá las nociones básicas de disrupción y del rol de la tecnología en la misma.

Contenido

1. Patrones de desarrollo de adopción de nuevos paradigmas tecnológicos.
2. El Hype Cycle de madurez de tecnologías.
3. Negocios de explotación. Negocios de exploración.
4. La organización ambidiestra.
5. Innovación disruptiva

TEMA 4. Paradigma digital: impacto en negocios tradicionales

Resultado del aprendizaje

El participante comprenderá cómo la democratización de tecnologías disruptivas está impactando en la manera como se configuran las cadenas de valor, en la propuesta de valor de las empresas, los canales que utilizan o cómo desarrollan sus productos. Además se presentarán distintos modelos de cómo las empresas despliegan estas tendencias en el seno de sus organizaciones.

Contenido

1. La empresa ante el nuevo escenario de digitalización

2. Las disrupciones y tendencias provocadas por la digitalización
3. Modelos de implantación de estas tendencias en las organizaciones

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje experiencial en Euncet Business School combina un conjunto de metodologías que permiten al participante alcanzar de una forma práctica e innovadora las competencias propias del perfil profesional de salida establecido en un programa executive.

CLASES PARTICIPATIVAS

Las sesiones lectivas se llevan a cabo mediante la interacción permanente entre el alumnado y el profesorado que las imparte con la finalidad de contrastar los conceptos tratados mediante análisis y debate abierto con el apoyo de casos prácticos reales y simulaciones orientadas a la toma de decisiones.

CASOS PRÁCTICOS

Resolución de supuestos de problemáticas empresariales para experimentar la aplicación práctica de los contenidos teóricos de las diferentes asignaturas.

APRENDIZAJE POR PROYECTOS

Realización de trabajos en grupo para desarrollar y presentar tareas y proyectos, resolviendo situaciones o retos.

5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios. Se basa en la reflexión y el análisis de casos prácticos de la vida real, simulaciones y Business Case que contribuyan a la toma de decisiones empresariales.

La calificación final de la materia se calculará haciendo la media aritmética de las notas obtenidas en los diferentes casos prácticos, ejercicios y/o presentación de trabajos prácticos o proyectos realizados de forma individual o grupal.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Christensen, Clayton M. *The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail*. Perseus Distribution Services, 2013. ISBN 9781422196021.
- Dans Pérez, Enrique. *Todo va a cambiar: tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer*. Barcelona: Deusto, 2010. ISBN 9788423427635.
- Fenn, Jackie; Raskino, Mark. *Mastering the hype cycle: how to choose the right innovation at the right time*. Boston: Harvard Business Review Press, 2008. ISBN 9781422121108.
- Isenberg, D. (2011). *The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economic policy: Principles for cultivating entrepreneurship*. Presentation at the Institute of International and European Affairs, 1(781), 1-13.
- Perez C. (2016). *Capitalism, Technology and a Green Global Golden Age: The Role of History in Helping to Shape the Future*. In Mazzucato and Jacobs eds. *Rethinking Capitalism* London: Wiley Blackwell Ch. 11 pp. 191-217.
- Salim Ismail, Michael S. Malone, Yuri van Geest. *Exponential Organizations: Why new organizations are ten times better, faster, and cheaper than yours (and what to do about it)*. Diversion Books 2014. ISBN 1626814236.
- Sansó, Marc. *The value trail: how to effectively understand, monitor and deploy successful business models*. Ashgate-Gower. 2015. ISBN 9781472452566.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bhimani, Alnoor. *Financial management for technology start-ups: a handbook for growth*. Kogan Page, 2017. ISBN 9780749481346.
- Cohen, Ronald. (2018). *On Impact. A guide to the Impact Revolution*. Park communications, London, UK.
- Edquist, Charles. (2014). *Striving Towards a Holistic Innovation Policy in European Countries -But Linearity Still Prevails!*. STI Policy Review.
- Isenberg, Daniel. (2016). *Applying the Ecosystem Metaphor to Entrepreneurship: Uses and Abuses*. The Antitrust Bulletin.
- Majerus, Norbert. *Lean-Driven Innovation*. Routledge, 2015. ISBN 9781482259681.

- Mazzucato, M. (2018). Mission-oriented innovation policies: challenges and opportunities. *Industrial and Corporate Change*, 27(5), 803-815.
- McGrath, Rita Gunther. *Seeing around corners: how to spot inflection points in business before they happen*. Boston: Houghton Mifflin Harcourt, 2019. ISBN 9780358237075.
- Parker, Geoffrey. *Platform revolution: how networked markets are transforming the economy and how to make them work for you*. New York: W. W. Norton & Company, 2016. ISBN 9780393249132.