



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

## **POSGRADO EN DESARROLLO DIRECTIVO**

# **GUÍA DOCENTE DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA**

**[2021-22]**

## DATOS GENERALES

<b>Nombre del módulo:</b>	Operaciones y Logística
<b>Curso:</b>	2021-2022   Primer cuatrimestre
<b>Titulación:</b>	Posgrado en Desarrollo Directivo
<b>Número de créditos (ECTS):</b>	4
<b>Fecha de la última revisión:</b>	Octubre de 2021
<b>Profesor Responsable:</b>	Prof. <sup>a</sup> Marta Caballero Prof. Roger Pallarés Prof. Oriol Pastor Utzet

## 1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura hace un recorrido teórico y práctico por los conceptos básicos que definen la cadena de suministro y las operaciones, y proporciona una visión general de las principales funciones y roles dentro del área. El contenido está estructurado de manera que permite al alumno asimilar los conceptos de forma gradual divididos en tres temas que se desarrollan durante tres sesiones.

- En el primer tema se abordan de forma teórica y práctica conceptos básicos de la gestión de operaciones, cómo: los elementos que forman un sistema de operaciones, los procesos clave, las funciones y los diferentes roles en las operaciones. También se analiza el valor de las operaciones en la empresa, y se identifican las palancas para la competitividad que aportan las operaciones.
- El segundo tema aporta la visión estratégica internacional desde la incorporación de factores, conceptos, procesos, herramientas y modelos vinculados a la globalización. Construyendo un equilibrio integrado entre las decisiones empresariales relacionadas con la internacionalización y la gestión estratégico-efectiva de las operaciones en un entorno globalizado.
- En el tercer tema se dan las claves para la elaboración de un plan de Operaciones, cómo soporte al Plan de Empresa; y desde un punto de vista práctico

Todos los temas se tratarán con una perspectiva general, con una visión de director de área externa a las operaciones y con la ambición fundamental de entender el concepto y la situación actual. Las sesiones buscan la máxima interacción con el alumno, de manera que los contenidos pueden adaptarse de forma pragmática a las necesidades profesionales de cada uno. En la medida de lo posible, los ejercicios prácticos, los debates y las charlas de profesionales del sector estarán orientados en este sentido.

## 2. OBJETIVOS

- Proporcionar una perspectiva integral de los principales aspectos que se gestionan en la cadena de suministro y las operaciones, tanto desde la vertiente estratégica como desde la operativa.
- Mostrar el rol de las Operaciones en la gestión de la empresa
- Enseñar herramientas de gestión de compras, producción y la logística
- Interiorizar el impacto empresarial de las operaciones internacionales, desde una visión global del mercado y las herramientas para promover una gestión eficiente y efectiva de las operaciones logísticas transversales que componen la cadena de suministro global.
- Entender las responsabilidades de la Dirección de Operaciones
- Comprender los elementos que intervienen en un Plan de Operaciones

## 3. CONTENIDOS

TEMA 1. Gestión de las operaciones

---

TEMA 2. Gestión de la cadena de suministro

---

TEMA 3. Plan de Operaciones

---

### TEMA 1. Gestión de las operaciones

#### Resultados del aprendizaje

A través de la exposición en aula y mediante los ejemplos aportados por profesionales en las charlas sobre el tema, el alumno será capaz de:

- Comprender los elementos que intervienen en las operaciones
- Identificar las diferencias entre Operaciones en servicios y productos
- Conocer las diferentes funciones, procesos y atributos de las Operaciones
- Entender el impacto financiero de las operaciones en la empresa

#### Contenido

1.1 Dirección de las operaciones: propuesta de valor, sostenibilidad y competitividad

1.2 Innovación y llegada al mercado

- Tipos de innovación
- Toma de decisiones Make or Buy
- Design Thinking
- Impacto de la innovación en las operaciones

### 1.3 Compras

- Sourcing vs Purchasing: estrategia del área de compras
- Gestión de la categoría y los proveedores
- Drivers de la competitividad en la compras

### 1.4 Producción

- Medidas de eficiencia
- Gestión de la capacidad
- Industria 4.0
- Aspectos organizativos de la producción

## TEMA 2. Gestión de la cadena de suministro

### Resultados del aprendizaje

A través de la exposición en aula y mediante los ejemplos aportados por profesionales en las charlas sobre el tema, el alumno será capaz de:

- Reflexionar sobre el papel de la globalización en el ámbito de las operaciones.
- Identificar conceptos vinculados a estrategias de internacionalización como deslocalización o relocalización.
- Interiorizar el impacto empresarial de la gestión de la cadena de suministro.
- Conocer algunos de los principales procesos estratégicos que la componen como la logística internacional.
- Reflexionar sobre mercados internacionales y la situación actual.

### Contenido

1. El papel de la globalización en las operaciones
  - a. Internacionalización (Deslocalización, Relocalización, Hiperglobalización)
  - b. Cuándo y cómo internacionalizar
    1. Consideraciones y valoración inicial
    2. Investigación de mercados internacionales
    3. Recomendaciones
2. Gestión estratégica de la GLOBAL Supply Chain
  - a. Diseño y negociación (Incoterms)
  - b. Logística y transporte internacional
  - c. Aduanas
  - d. Medios de cobro/pago internacional (LC)
3. Mercados internacionales
4. Reflexión - Debate - Conclusiones

## TEMA 3. Plan de Operaciones

### Resultados del aprendizaje

El contenido teórico que se expondrá y las prácticas que se asociarán a este tema permitirán al alumno:

- Conocer los pasos para la elaboración de un Plan de Operaciones
- Identificar los elementos clave para el desarrollo de un plan de Operaciones

### Contenido

Sesión práctica para el desarrollo de un Plan de Operaciones

## 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza y aprendizaje se desarrolla a partir de breves explicaciones teóricas que introducen ejemplos y casos que facilitan la aplicación inmediata de los contenidos tratados en cada tema al puesto de trabajo. El despliegue del modelo Learning by doing, basado en la capacitación experiencial, permite al participante obtener aprendizajes orientados a la acción.

La enseñanza de esta asignatura se llevará a cabo de forma presencial, combinando sesiones teóricas (T) y prácticas (P), complementados con ejemplos reales expuestos por profesionales del sector. Las sesiones teóricas se realizarán mediante:

- Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos.
- Debate de los contenidos entre los asistentes.

Las sesiones prácticas podrán consistir en:

- Aplicación de los conceptos y metodologías a ejemplos prácticos por parte de los alumnos.
- Discusión casos reales en aula.
- Role Plays.

## 5. EVALUACIÓN

Los programas Executive Modular Education están basados en un modelo de evaluación por competencias, en el cual se valora el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos planteados en el programa de estudios. Se basa en la reflexión y el análisis de casos prácticos de la vida real, simulaciones y Business Case que contribuyan a la toma de decisiones empresariales.

El sistema de evaluación de esta asignatura pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del alumno para ponerlos en práctica. La nota final resultará de la evaluación del desarrollo de un caso práctico en la última sesión.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### 6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Anaya Tejero, Julio Juan. *Innovación y mejora de procesos logísticos: análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos*. 2.ª ed. Madrid: ESIC, 2007. ISBN 9788473565202.
- Bolstorff, Peter; Rosenbaum, Robert. *Supply chain excellence: a handbook for dramatic improvement using the SCOR Model*. New York: AMACOM, 2011. ISBN 9780814437537.
- Bowersox, Donald J.; Closs, David J.; Cooper, M. Bixby. *Administración y logística de la cadena de suministros*. 2.ª ed. México: McGraw-Hill, 2007. ISBN 9789701061329.
- Casanovas, August. *Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos: Lean Buying y Outsourcing*. Barcelona: Profit, 2011. ISBN 9788492956531.
- Cohen, Shoshanah; Roussel, Joseph. *Strategic supply chain management: the five disciplines for top performance*. New York: McGraw-Hill, 2013. ISBN 9780071813082.
- Córdoba, Jorge. La mecánica de un almacén automático. *Revista de Logística*. Bogotá: Legis, 2016.
- Crawford, James Kent. *Lessons from the best: practices of world's top PMOs*. Pennsylvania: Project Management Institute, 2011.
- Dittmann, Paul J. *Supply Chain Transformation: Building and Executing an Integrated Supply Chain Strategy*. New York: McGraw-Hill, 2012. ISBN 9780071798303.
- Drucker, Peter F. *The essential Drucker: the best of sixty years of Peter Drucker's essential writings on management*. New York: Harper, 2008. ISBN 9780061345012.
- Errasti, Ander. *Gestión de compras en la empresa*. Madrid: Pirámide, 2012. ISBN 9788436827248.
- Escudero Serrano, Mª José. *Logística de almacenamiento*. Madrid: Paraninfo, 2019. ISBN 9788428340779.
- Goldratt, Eliyahu M. *Cadena crítica*. Buenos Aires: Granica, 2007. ISBN 9789506415242.
- Goleman, Daniel; Cherniss, Cary. *Inteligencia emocional en el trabajo: cómo seleccionar y mejorar la inteligencia emocional en individuos, grupos y organizaciones*. Barcelona: Kairós, 2011. ISBN 9788472455832.
- Hugos, Michael. *Essentials of Supply Chain Management*. 4ª ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2018. ISBN 9781119461104.

- Iyer, Ananth V.; Seshadri, Sridhar; Vasher, Roy. *Administración de la cadena de suministro Toyota: un enfoque estratégico a los principios del célebre sistema de Toyota*. México: McGraw-Hill ISBN 9786071502551.
- Jewell, F. *Automatización de centros de distribución ¿Cuál es la mejor solución?*. Revista de Logística. Bogotá: Legis, 2012.
- Kaplan, Robert S.; Norton, David P. *El cuadro de mando integral = The balanced scorecard*. Barcelona: Gestión 2000, 2016. ISBN 9788498754261.
- Kelley, Tom; Littman, Jonathan. *Las diez caras de la innovación: estrategias para una creatividad excelente*. Barcelona: Paidós, 2010. ISBN 9788449323263.
- Kotter, John P. *Leading change*. Boston: Harvard Business School Press, 1996. ISBN 0875847471.
- Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso; Heras del Dedo, Rafael de las. *Métodos Ágiles: Scrum, Kanban, Lean*. Madrid: Anaya Multimedia, 2017. ISBN 9788441538887.
- López Fernández, Rodrigo. *Logística comercial*. Madrid: Paraninfo Cengage Learning, 2008. ISBN 9788497326551.
- Martínez Moya, Emilio. *Gestión de compras: negociación y estrategias de aprovisionamiento*. Madrid: Fundación Confemetal, 2010. ISBN 978849273550.
- Mauleón Torres, Mikel. *Logística y costos*. Madrid: Díaz de Santos, 2006. ISBN 8479787414.
- Meade, Robert. *Automated systems: storage solutions of the future. Facility Management Magazine*. Melbourne: FM Media, 2010.
- Mora García, Luis Aníbal. *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Bogotá: ECOE Ediciones, 2016. ISBN 9789587713954.
- Moscoso Stürm, Philip Esteban; Lago, Alejandro. *Gestión de operaciones para directivos: destapa el pleno potencial de tu empresa*. Madrid: McGraw-Hill, 2016. ISBN 9788448197698.
- Muñoz Adánez, Alfredo. *Métodos creativos para organizaciones*. Madrid: Pirámide, 2006. ISBN 9788436820645.
- Olve, Nils-Göran; Roy, Jan; Wetter, Magnus. *Performance drivers: a practical guide to using the balanced scorecard*. Hoboken: Wiley, 2001. ISBN 9780471495420.
- Soret los Santos, Ignacio. *Logística comercial y empresarial*. 4.ª ed. Madrid: ESIC, 2004. ISBN 8473563794.
- Soret los Santos, Ignacio. *Logística y marketing para la distribución comercial*. 3.ª ed. Madrid: ESIC, 2006. ISBN 9788473564397.
- Suzuki, Tokutarō. *TPM in Process Industries*. Boca Raton: CRC Press, 1994. ISBN 1563270366.
- Urzelai Inza, Aitor. *Manual básico de logística integral*. Madrid: Díaz de Santos, 2006. ISBN 9788479787752.
- Vargas, Luis. *Almacenamiento inteligente. Revista de Logística*. Bogotá: Legis, 2010.
- Van Creveld, Martin L. *Supplying war: logistics from Wallenstein to Patton*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004. ISBN 9780521837446.

- Velasco Sánchez, Juan. *Gestión de la logística en la empresa: planificación de la cadena de suministros*. Madrid: Pirámide, 2013. ISBN 9788436829488.
- Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. *Guía técnica para la integración de la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión de la empresa*. Madrid: Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, 2008. ISBN 9788474257557.

## 6.2. WEBGRAFÍA

- *Asociación para el Progreso Directivo* [en línea]. Disponible en: <[www.apd.es](http://www.apd.es)>.
- *Council of Supply Chain Management Professionals* [en línea]. Disponible en: <<https://cscmp.org/>>.
- Morel, Stéphane. *Provocacion Compras* [en línea]. Disponible en: <<http://provocacioncompras.blogspot.com/>>.
- *International Labour Organization (ILO)* [en línea]. Disponible en: <<http://www.ilo.org/>>.
- *Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo* [en línea]. Disponible en: <<https://www.insst.es/>>.
- *Procurement Trainers Network* [en línea]. Disponible en: <<https://www.linkedin.com/groups/4970008/>>.
- *Project Management Institute* [en línea]. Disponible en: <<http://www.pmi.org/>>.