



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# POSGRADO EN DIRECCIÓN FINANCIERA

## GUÍA DOCENTE DE CONTROL DE GESTIÓN

2021-2022

## DATOS GENERALES

<b>Nombre:</b>	Control de Gestión
<b>Curso:</b>	2021-2022
<b>Titulación:</b>	Posgrado en Dirección Financiera.
<b>Número de créditos (ECTS):</b>	4
<b>Ubicación en el plan de estudios:</b>	Posgrado en Dirección Financiera
<b>Fecha de la última revisión:</b>	Septiembre de 2021
<b>Profesor responsable:</b>	Armand Bover; Josep Domenech; Josep Zaragoza; Laura Bover

### 1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de Control de Gestión analiza de forma primordial las diferencias y similitudes entre ventas brutas y netas, tipos de costes, modelos de costes y análisis de los KPIs de las empresas. Permite a partir de una clasificación adecuada de costes valorar las existencias y ver su impacto en la cuenta de resultados y balance.

Determina todo el análisis relevante para la adecuada toma de decisiones en el ámbito de la empresa tanto desde un punto de vista interno como teniendo en cuenta la situación competitiva de mercado, así como el entorno macroeconómico en el que se realiza su actividad.

### 2. OBJETIVOS

- Proporcionar a los participantes conocimientos claros, prácticos, útiles y actualizados en materia de la definición y clasificación de los costes de la empresa.
- Conocer el impacto de las decisiones de contabilidad en la valoración de los costes y existencias de la empresa.
- Conocer en detalle los elementos relevantes para la toma de decisiones respecto a fabricación interna o externa, fijación de precios.
- Conocimiento y determinación del umbral de rentabilidad de las empresas.

- Conocer y saber analizar el entorno en que se mueven las empresas tanto desde un punto de vista microeconómico como macroeconómico.
- Transmitir a los participantes las experiencias prácticas de los docentes explicando a los alumnos del curso, los principales aciertos y los principales errores desde la óptica financiera que suceden en el mundo de la empresa.

### 3. **CONTENIDOS**

#### 1. **Conceptos Introductorios.**

#### 2. **Clasificación de Costes.**

#### 3. **Modelos o Sistemas de Costes.**

- Direct Cost vs Full Cost.
- Cómo pasar de un sistema a otro.

#### 4. **Costes Estándar.**

- Características
- Análisis de desviaciones entre estándar e histórico.

#### 5. **Punto Muerto de la Empresa.**

- Definición y formas de cálculo.
- Punto Muerto del producto medio.
- Margen de Seguridad.

#### 6. **Toma de Decisiones.**

- Fabricar o Comprar vs Subcontratar.
- Pedidos especiales.
- Eliminación de Productos y cierre de tiendas.
- Modificación de Precios de Venta.

#### 7. **Análisis de Variación del Margen Bruto. Cantidad, Coste y Mix.**

- Aplicación a Ventas.
- Aplicación a Coste de Ventas.

#### 8. **Microeconomía y Macroeconomía. El entorno de la empresa.**



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

## 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje experiencial en Euncet Business School combina distintas metodologías, que permiten al alumno/a, alcanzar de una forma práctica e innovadora y sencilla, las competencias propias del perfil profesional de salida establecido en un programa executive.

El curso se desarrolla con las siguientes metodologías: el aprendizaje teórico, a través de los temas impartidos por el profesor; el estudio individual, con el soporte de los recursos proporcionados, y el aprendizaje práctico, a través del trabajo grupal e individual. El curso se desarrollará en torno a varios casos de estudio de empresas tanto (nacionales como extranjeras).

Todas las empresas seleccionadas para la realización del trabajo final del Posgrado cotizan en las principales bolsas tanto a nivel europeo o nivel norteamericano y por tanto tiene una elevada capitalización bursátil

La mayoría de clases están diseñadas para que dos docentes conjuntamente impartan la sesión, con el objetivo de dinamizar el grupo y aumentar la eficiencia del curso.

## 5. EVALUACIÓN

Trabajo individual, fuera del aula, de análisis del entorno económico de una empresa respecto a país y mercado. Ponderación 10% en Nota final de Posgrado.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### 6.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bover de Soto, Armand. *"Pedidos, cómo afectan en la fijación del precio de venta"*. Revista Euncet, Julio 2020. Blog Euncet - Finanzas y Contabilidad: <<https://blog.euncet.es/pedidos-fijacion-precio-venta/>>
- Rosanas Martí, Josep M<sup>a</sup>; Ballarín Fredes, Eduard. *"Contabilidad Financiera. Introducción a la Contabilidad I"*. Biblioteca de Gestión Desclée de Brouwer.
- Rosanas Martí, Josep M<sup>a</sup>; Pereira Soler, Fernando; Ballarín Fredes, Eduard; Grandes Garci, M<sup>a</sup> Jesús. *"Contabilidad Financiera. Alternativas Contables II"*. Biblioteca de Gestión Desclée de Brouwer.
- Rosanas Martí, Josep M<sup>a</sup>; Ballarín Fredes, Eduard. *"Contabilidad de Costes para Toma de Decisiones"*. Biblioteca de Gestión Desclée de Brouwer.



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

## 6.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Kaplan, Robert S.; Norton, David P. *"El Cuadro de Mando Integral"*. Harvard Business Press.
- "Monogràfic de Comptabilitat i Direcció. Núm.3 Noves Tendències en Control i Comptabilitat de Gestió". ACCID-Deusto.